

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
(повна назва кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Янковий В.Г.

(підпис)
“ ” _____ 2017 р.

Кваліфікаційна робота
на здобуття освітнього ступеня магістра

Зі спеціальності «076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
За магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»

на тему "**«Фактори та шляхи підвищення прибутку на промисловому підприємстві»** (на прикладі ПАТ "Одескабель")

Виконавець: студентка ЦЗФН

Британ Катерина Андріївна

(прізвище та ініціали) (підпис)

Науковий керівник:

К.е.н., доц.

Малишко Валерій Семенович

(прізвище та ініціали) (підпис)

ОДЕСА - 2017 рік

ЗМІСТ

Вступ.....	2
1. Теоретичні аспекти дослідження прибутку як найважливішої економічної категорії.....	4
1.1. Сутність, функції та роль прибутку в підвищенні результативності діяльності підприємства	4
1.2. Види і показники прибутку, які використовуються в практиці господарювання	14
2. Аналіз резервів і факторів зростання прибутку в ПАТ «Одескабель».....	27
2.1. Характеристика специфіки діяльності досліджуваного підприємства.....	27
2.2. Аналіз динаміки фінансових результатів та показників рентабельності ПАТ "Одескабель".....	43
2.4. Застосування економіко-математичних методів для пошуків резервів збільшення прибутку в ПАТ "Одескабель".....	59
3. Заходи, спрямовані на збільшення обсягу прибутку на ПАТ «Одескабель».....	67
3.1.Збільшення обсягу прибутку за рахунок структурних зрушень в обсягах виробництва продукції.....	67
3.2.Зниження собівартості продукції як напрямок підвищення прибутковості діяльності підприємства.....	77
Висновок.....	95
Список використаної літератури.....	98

Висновок

На сьогоднішній день економіка України переживає кризу. Корінні зміни в кризовій ситуації, яка склалася, можливі тільки шляхом підвищення ефективності функціонування економіки країни, що, перш за все, залежить від підвищення рівня роботи кожного підприємства окремо.

По результатам дослідження можна зробити наступні висновки:

- сьогодні досліджуване підприємство - один із сучасних найпотужніших кабельних заводів в межах не тільки України, але і всього СНД. Освоєння підприємством технології відповідають високим міжнародним вимогам і роблять його єдиним в Україні виробником волоконно-оптичних кабелів і основним виробником мідних телефонних кабелів, радіочастотних кабелів.

- аналіз даних свідчить про тенденцію зростання обсягів виробництва та реалізації продукції підприємства. Так, за період який взято до обстеження приріст обсягів виробництва товарної продукції склав 103,4%. Приріст обсягів реалізованої продукції за той же час становив 95,1%. Таким чином, практично вся вироблена продукція була реалізована. Це свідчить про досить вдалу збутову політику та ефективну роботу комерційних служб.

- порівнюючи, частки кожного виду кабелю в загальному обсязі виробництва у грошовій формі, темпі зростання виробництва в натуральному та грошовому виразі можна говорити про тенденцію до збільшення цін на продукцію и не дивлячись на це її потребу на ринку і споживання.

- результативність роботи підприємства за досліджуваний період, характеризується покращенням деяких аналізованих абсолютних показників (зростання обсягу виробництва продукції, збільшення валового прибутку) позитивна тенденція відносних показників: (фондовіддачі, фондоозброєності, фондомісткості, продуктивності праці та інш.);

- нажаль ряд показників за період 2015-2016 рр. мали негативну тенденцію. До них слід віднести: зростання темпів росту собівартості

реалізованої продукції, зростання витрат на одну гривню реалізованої продукції, падіння рентабельності валової продукції і рентабельності продаж.

аналіз даних свідчить про прогресуюче збільшення валового прибутку на досліджуваному підприємстві. Величина цього показника зросла майже в 1,8 рази ($249727,0 : 136092,0$) за період з 2014 по 2016 рік.

- прибуток від операційної діяльності (фінансовий результат від операційної діяльності) також збільшився. Його приріст склав 78596 тис.грн. за досліджуваний період 2014-2016рр. А це майже 104,2% приросту. Але в 2016 році порівнюючи з 2015 роком спостерігався спад цього показника майже на 8,9%.

- прогнозування чистого доходу свідчить про те, що на підприємстві, складається сприятлива тенденція зростання цього виду прибутку. Але в той же час господарювання в умовах ринку потребує постійного вживання заходів задля зростання фінансових результатів.

- важливе значення для проведення економічного аналізу показників виробничо-господарської діяльності має застосування економіко-математичних методів та моделей. Проведено пошук резервів за допомогою двох моделей факторного аналізу.

- за рахунок фактора «зміна продуктивності праці» прибуток підвищився на 58900,0 тис.грн. За рахунок фактору «зміна середньосписочної чисельності працюючих» валовий прибуток не змінювався, тому що середньосписочна чисельність була однаковою за досліджуваний період. За рахунок фактору «зміна частки прибутку в реалізованій продукції» прибуток виріс на -47644,9 тис.грн. За рахунок фактору «зміна коефіцієнта реалізації» прибуток виріс на 4652,1,0 тис.грн.. За рахунок спільної динаміки факторів прибуток знизився на 9944,1 тис.грн.

- за результатами аналізу було зроблено висновок, що підвищити прибутковість діяльності підприємства можливо за рахунок структурних зрушень в планових обсягах реалізації та за рахунок зниження витрат на виробництво, в першу чергу, матеріальних.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що прибуток в сучасних умовах виступає основною категорією, яка характеризує результати виробничо-господарської діяльності будь-якого підприємства

Мета дослідження - вивчення теоретичних основ сутності прибутку, аналіз та оцінка факторів, що впливають на прибуток, розробка заходів, що ведуть до підвищення прибутковості.

Завдання дослідження:

- визначити економічну сутність прибутку, його види та функції;
- з'ясувати, яким чином формується та використовується прибуток;
- дати техніко-економічну характеристику діяльності досліджуваного підприємства;
- проаналізувати формування кінцевих фінансових результатів діяльності підприємства;
- запропонувати напрями зростання прибутку та обґрунтувати розроблені заходи.

Об'єктом дослідження є процес формування і реалізації політики підвищення прибутковості функціонування підприємств промисловості.

Предметом дослідження є теоретико-методологічні засади, методичні положення і практичні рекомендації у сфері формування прибутку підприємств та реалізації заходів, щодо його підвищення.

Методи дослідження Теоретичною і методологічною базою дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної теорії, діалектичний метод наукового пізнання, системний та інституційний підходи до вивчення процесу формування прибутку підприємств та підвищення прибутковості їх діяльності.

Інформаційна база дослідження. Інформаційну базу роботи становлять законодавчі та нормативно-правові акти з питань функціонування підприємств Міністерства освіти і науки України, Міністерства фінансів України,

Державної служби статистики України, річні звіти та матеріали досліджуваного підприємства, довідкова література; аналітичні розрахунки автора, виконані у процесі проведення дослідження.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (46 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 102 сторінки. Основний зміст викладено на 90 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти дослідження прибутку як найважливішої економічної категорії» розглянуто сутність, функції та роль прибутку підвищенні результативності діяльності підприємства, види і показники прибутку, економічні фактори, що впливають на прибуток.

У другому розділі «Аналіз резервів і факторів зростання прибутку в ПАТ «Одескабель» проаналізовано особливості діяльності досліджуваного підприємства, представлено аналіз динаміки фінансових результатів та показників рентабельності ПАТ «Одескабель», застосовані економіко-математичні методи для пошуку резервів зростання прибутку.

У третьому розділі «Заходи, спрямовані на збільшення обсягу прибутку в ПАТ «Одескабель» » запропоновані заходи, що сприяють збільшенню надходжень грошових коштів на підприємство.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1.Збільшення обсягу прибутку за рахунок структурних зрушень в обсягах виробництва продукції.

2.Збільшення обсягу прибутку за рахунок зниження собівартості продукції

3.Впровадження програм оптимізації оперативного планування виробничого процесу.

