

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації
підприємницької діяльності

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
д.е.н., професор Янковий О.Г.
“ ___ ” _____ 2017 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність»
за темою «Підвищення якості продукції на підприємстві
ПРАТ «Одеський завод шампанських вин»

Виконавець:

Студент ЦЗФН

Бурятинський Дмитро Сергійович

Науковий керівник

к.е.н., доцент

Літвінов Олександр Сергійович

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ	5
1.1. Сутність і роль якості	5
1.2. Показники якості продукції	9
1.3. Контроль якості продукції на підприємстві	26
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА ПрАТ «ОЗШВ»	33
2.1. Загальна характеристика ПрАТ «ОЗШВ»	33
2.2. Аналіз техніко-економічних показників ПрАТ «ОЗШВ»	44
2.3. Аналіз контролю якості продукції на ПрАТ «ОЗШВ»	66
РОЗДІЛ 3. ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА ПрАТ «ОЗШВ»...	78
3.1. Зниження кількості брака готової продукції	78
3.2. Організація контролю якості пляшок	84
ВИСНОВКИ	91
Список використаної літератури	93
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Актуальність теми. На даний час в Україні ринок ігристих вин і шампанського достатньо розвинений, виробництвом ігристих вин займаються різні за виробничими можливостями та потенціалом компанії-виробники, причому більшість з них розташовані в Одеській області. Саме тому, за сучасних умов висококонкурентного ринкового середовища ключова роль в забезпеченні конкурентоспроможності виноробних підприємств належить якості продукції. Керівництво повинно активно використовувати весь потенціал підприємства для збереження ринкової частки, а також забезпечення і посилення лояльності споживачів.

Мета і задачі дослідження. Мета даної роботи – розробити рекомендації щодо підвищення якості продукції в діяльності виноробного підприємства.

Для виконання поставленої мети потрібно виконати наступні завдання:

- а) вивчити теоретичні аспекти якості продукції на підприємстві;
- б) провести аналіз організації контролю якості продукції на ПрАТ «ОЗШВ»;
- в) проаналізувати основні тенденції у виноробній галузі України та виділити її галузеві характеристики;
- г) охарактеризувати основні аспекти господарської діяльності виноробного підприємства;
- д) розробити заходи щодо поліпшення організації контролю якості продукції на заводі.

Об'єкт і предмет дослідження. Об'єктом дослідження є ПрАТ «Одеський завод шампанських вин» (далі –ПрАТ «ОЗШВ»).

Предметом дослідження є якість продукції на ПрАТ «ОЗШВ».

Методи дослідження. У роботі використовувалися аналітичні, графічні та розрахункові методи дослідження.

Інформаційна база дослідження: наукові публікації та спеціальна наукова література закордонних та вітчизняних вчених; звіти та аналітичні матеріали офіційних статистичних збірників України; данні звітності ПрАТ «ОЗШВ».

Висновки

ПрАТ «Одеський завод шампанських вин» є одним з найбільших виробників шампанських та ігристих вин в Україні. Підприємство поєднує в собі кращі традиції шампанського виноробства. Завод був заснований в 1896р. під назвою "Південно-російське суспільство виноробства Генріх Редерер в Одесі".

Для визначення напрямку діяльності заводу була сформульована місія заводу - ПрАТ "ОЗШВ" це команда професіоналів, пов'язана духом лідерства; ми створюємо і пропонуємо душевний продукт, якість і смак якого поєднує в собі традиції поколінь і інновації в маркетингу; ми допомагаємо насолоджуватися життям дорослим людям усього світу.

Зараз ПрАТ «Одеський завод шампанських вин» - сучасне підприємство, потужність до яких становить 15 мільйонів пляшок на рік. Асортимент продукції складається з 33 найменувань. Крім внутрішнього ринку, продукція заводу відома в таких країнах як Росія, Естонія, Абхазія, Ізраїль, Чехія, Великобританія, Канада, Швейцарія та інші.

Проаналізувавши основні техніко-економічні показники ПрАТ «ОЗШВ» за 3 роки (2005-2007рр.), можна помітити наступні зміни: в 2007р. в порівнянні з 2005р. на підприємстві було випущено продукції на 43964,19 тис.грн. або на 56,49%; відповідно збільшився і обсяг реалізованої продукції на 44482,7 тис.грн. або на 53,2%; валовий прибуток при цьому збільшилася майже в два рази, а чистий прибуток на 1017,4 тис.грн. або на 21,38%; середньооблікова чисельність працівників зменшилася на 10 осіб, при цьому середньорічна продуктивність праці 1 працівника збільшилася на 153302,36 тис.грн. ; рентабельність продукції збільшилася на 14,73%, а рентабельність продажів на 6,48%. В цілому техніко-економічні показники підприємства мають позитивну тенденцію, це свідчить про стабільне його функціонування.

Аналіз контролю якості продукції на ПрАТ «ОЗШВ» показав, що він відбувається на належному рівні, що дозволяє підприємству випускати високоякісний продукт. Але також аналіз дозволив виявити поряд з позитивними сторонами і ряд недоліків.

Для удосконалення організації контролю якості продукції на ПрАТ «ОЗШВ», я запропонувала знизити величину браку продукції, за рахунок стимулювання працівників служби технічного контролю, а також придбати установку для перевірки якісних характеристик пляшки, до отороая відсутня на підприємстві.

Захід щодо зниження шлюбу за рахунок стимулювання працівників служби технічного контролю принесло істотний ефект. Величина шлюбу готової продукції знизилася на 0,2%, при цьому підприємство отримало приріст прибутку в розмірі 225378,8 грн.

Комплексна система мотивації працівників ВТК привела до більш суворого і об'єктивного контролю якості продукції, що дозволить виявляти шлюб на більш ранній стадії виробництва; сприяє зменшенню недоброякісних виробів; знижує ймовірність додаткових виробничих витрат; перешкоджає проникненню шлюбу за ворота підприємства.

Придбання установки для випробування пляшок на тиск також принесло підприємству хороший результат. Тривалість виробничого процесу зменшилася, скоротилися поточні витрати підприємства на 35256,0 грн. Також підприємство зможе надавати послуги з контролю якості пляшок іншим підприємствам виноробної галузі, що дозволить йому в подальшому отримувати додатковий прибуток. Потенційними клієнтами є ЗАТ «Одеський коньячний завод», ЗАТ «Одесавинпром» та ін.

Список використаних джерел

1. Закон України «Про підтвердження відповідності» від 17.05.01р. № 2406 - З.
2. Закон України «Про стандартизацію» від 17.05.01р. №2408-З.
3. Закон України «Про якість та безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини» від 22.12.97р. № 771/99 - ВР.
4. Гончаров В.І. Менеджмент: Учеб. посібник. Мн.: Місанта, 2003.624с.
5. Глухів В.В. Менеджмент. Підручник.2-е вид., Испр. і доп. СПб.: Видавництво «Лань», 2002.528 с., Іл. (Підручники для вузів. Спеціальна література).
6. Економіка підприємства: Учеб. посібник / В.П. Волков, А.І. Ільїн, В.І. Станкевич та ін; За заг. ред. А.І. Ільїна, В.П. Волкова. М.: Нове знання, 2003.677с.
7. Новицький Н.І., Олексюк В.М. Управління якістю продукції: Учеб. посібник. Мн.: Нове знання, 2001.238с.
8. Вершигора Є.Є. Менеджмент: Учеб. посібник.2-е вид., перераб. і доп. М: ИНФРА - М, 2005.283 с. (Вища освіта).
9. Економіка підприємства: Учеб. посібник / Л.М. Нехорошева, Н.Б. Антонова, М. а. Зайцева та ін; За заг. ред. Л.Н. Нехорошева. Мн.: Вища школа, 2003.383с.
10. Економіка підприємства: Учеб. / Під ред. В.Я. Хріпача. Мн.: Фінанси, облік, аудит, 1997.448с.
11. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. / Пер. з англ. під ред. Л.А. Волкової. Ю.Н. Каптуревського. СПб.: Пітер, 2000.752с.
12. Єрохіна Р.І., Самраїлова Є.К. Аналіз та моделювання трудових показників на підприємстві. Уч. сел. / Под ред. Рофе А.І., - М.: Вид-во «МІК», 2000г.160 с.
13. Басовский Л.Є., Протасьев В.Б. Управління якістю: Учеб. посібник. М.: ИНФРА-М, 2002.212с.
14. Ахмін А.М., Гасюк Д.П. Основи управління якістю продукції: Учеб. посібник. СПб.: Союз, 2002. 192с.

15. Програма «Якість». Міністерство Промисловості Республіки Білорусь. 2000.
16. Прохорчик Н.А. Державна програма «Якість»: основні напрямки розвитку // Новини. Стандартизація і сертифікація. 2000. № 6. З 15-24.
17. Кремньов Г.Р. Управління продуктивністю і качеством. 17-ти модульна програма для менеджерів «Управління розвитком організації». Модуль 5. М.: ИНФРА-М, 1999. 312с.
18. Грабауров В.А. Інформаційні технології для менеджерів. М.: Фінанси і статистика, 2001. 368с.
19. Загальне управління якістю (Total Quality management) / Под ред. О.П. Глудкін. м.: Радіо і зв'язок, 1999. 302с.
20. Басовский Л.Є., Протасьев В.Б. Управління якістю: Учеб. посібник. М.: ИНФРА-М, 2002. 212с.
21. Корешков В.М. Організація менеджменту якості на підприємстві: журнал Директор. / 2000, № 8, с.38 - 40.
22. Свиткин М.З. Стандарти ISO серії 9000 версії 2000 року: нові кроки в практиці менеджменту якості. / 2000, № 12, с.56 - 60.
23. Створення системи якості на підприємстві на базі МС ІСО серії 9000 версії 2000 року (роздатковий матеріал). Мн.: БелППК Держстандарту, 2005. - 124с.
24. Організація і планування виробництва - Н.І. Новіцкій. М., 2004
25. Г.А. Яшева // БЕЖ. 2006. № 2, с 87-99
26. Савицька Г.В. Економічний аналіз. М.: Нове знання, 2005р. З 82-84.
27. Р.А. Фатхутдінов. Стратегічна конкурентоспроможність М.: ЗАТ «Вид-во «Економіка»», 2005. 504 с. 26
28. Демидович І.І. Стан робіт з підвищення якості і конкурентоспроможності продукції, виробленої підприємствами Міністерства Промисловості Республіки Білорусь // Новини. Стандартизація і сертифікація. 2000. № 6. З 11-14.

29. Про хід реалізації завдань Державної програми "Якість"// Новини. Стандартизація і сертифікація. 2001. № 5. З 47-50.
30. Концепція розвитку стандартизації в Республіці Білорусь // Новини. Стандартизація і сертифікація. 2000. № 4. З 17-19.
31. Фатхутдінов Р.А. Виробничий менеджмент: Учеб. посібник. М.: Дашков і К, 2002.472с.
32. Нікіфоров А.Д., Бакієв Т.А. Метрологія, стандартизація та сертифікація: Учеб. посібник. Мн.: Вища школа, 2002.422с
33. Загальне управління якістю (Total Quality management) / Под ред. О.П. Глудкін. м.: Радіо і зв'язок, 1999.302с.
34. Окрепилов В.В. Управління якістю: Підручник для вузів. / 2-е вид. доп. і перераб.М., 1998. - 435с.
35. Менеджмент: Учеб. посібник / За ред.Е.М. Короткова. М.: ИНФРА-М, 2005. - 220 с. (Питання-відповідь).
36. Кабушкин Н І. Основи менеджменту: Учеб. посібник / Н.І. Кабушкин 4-е видання. Мн.: Нове знання, 2001.336с.
37. Зайцев Н.Л. Економіка організації. М.: «Іспит», 2000.768с.
38. Фейгенбаум А. Контроль якості продукції/Скор. пер. з англ./Автор
39. Гетьман О. О.Економіка підприємства: Навчальний посібник. -К.: Центр навчальної літератури, 2006. -487 с.
40. Должанський І. З. Конкурентоспроможність підприємства: Навч. посібник для студ. вузів. -К.: Центр навчальної літератури, 2006. -381, с.
- 41.Економіка виробничого підприємництва: Навчальний посібник. -К.: Знання, 2001. -405 с.
42. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студ. вуз. -К.: Знання-Прес, 2001. -334, с.
43. Економіка підприємства: Навчальний посібник. -К.: КНЕУ, 2000. -526 с.

44. Економіка підприємства: Навчальний посібник/ Анатолій Шегда, Тетяна Литвиненко, Марія Нахаба та ін., -К.: Знання-Прес, 2003. -335 с.
45. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: Навчальний посібник/ Л. М. Чепурда, С. С. Беляєва, М. В. Плахотнікова. -К.: Професіонал, 2005. -269, с.
46. Конкурентоспроможність: країна, регіон, підприємство /Ред. Ю. В. Полунеева; Рада конкурентоспроможності України, Центр стратегій конкурентоспроможності (МІМ-Київ). -К.: ЛАТ&К, 2006. -175, с.
47. Примак Т. О. Економіка підприємств: Навчальний посібник. -К.: МАУП, 1999. -107 с.
48. Примак Т. О. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студ. екон. спец. вузів . -К.: Вікар, 2002. -175 с.
49. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств: Навчальний посібник/ І. Ю. Сіваченко, Ю. Г. Козак, Ю. І. Єхануров, Ю. В. Макогон та ін. -К.: Центр навчальної літератури, 2006. -454 с.
50. Шваб Л. І. Економіка підприємства: Навчальний посібник. -3-є вид.. -К.: Каравела, 2006. -583 с.
51. Экономика предприятия: Учеб. пособ./ Ред. Л.Г. Мельник. - Сумы: Университет. книга, 2002. - 631 с.

ДОДАТКИ