

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства
та організації підприємницької діяльності

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля

та біржова діяльність»

за магістерською програмою професійного спрямування

за темою «Підвищення якості продукції на підприємстві

ПРАТ «Одеський завод шампанських вин»

Виконавець:

студент ЦЗФН

Бурятинський Дмитро Сергійович

(підпис)

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Літвінов Олександр Сергійович

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. На даний час в Україні ринок ігристих вин і шампанського достатньо розвинений, виробництвом ігристих вин займаються різні за виробничими можливостями та потенціалом компанії-виробники, причому більшість з них розташовані в Одеській області. Саме тому, за сучасних умов висококонкурентного ринкового середовища ключова роль в забезпеченні конкурентоспроможності виноробних підприємств належить якості продукції. Керівництво повинно активно використовувати весь потенціал підприємства для збереження ринкової частки, а також забезпечення і посилення лояльності споживачів.

Мета і задачі дослідження. Мета даної роботи – розробити рекомендації щодо підвищення якості продукції в діяльності виноробного підприємства.

Для виконання поставленої мети потрібно виконати наступні завдання:

- а) вивчити теоретичні аспекти контролю якості продукції на підприємстві;
- б) провести аналіз якості продукції на ПрАТ «ОЗШВ»;
- в) проаналізувати основні тенденції у виноробній галузі України та виділити її галузеві характеристики;
- г) охарактеризувати основні аспекти господарської діяльності виноробного підприємства;
- д) розробити заходи щодо поліпшення організації контролю якості продукції на заводі.

Об'єкт і предмет дослідження. Об'єктом дослідження є ПрАТ «Одеський завод шампанських вин» (далі –ПрАТ «ОЗШВ»).

Предметом дослідження є якість продукції на ПрАТ «ОЗШВ».

Методи дослідження. У роботі використовувалися аналітичні, графічні та розрахункові методи дослідження.

Інформаційна база дослідження: наукові публікації та спеціальна наукова література закордонних та вітчизняних вчених; звіти та аналітичні матеріали офіційних статистичних збірників України; дані звітності ПрАТ «ОЗШВ».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (51 найменування) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 100 сторінок. Основний зміст викладено на 92 сторінках. Робота містить 22 таблиці, 10 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи якості продукції» розглянуто деякі основні поняття, що входять в сучасну концепцію якості. Якість продукції — це економічна категорія, тому що вона належить до найважливіших понять економічної науки, яка відображає істотні сторони

економічних явищ та процесів. Це пов'язано з тим, що в сучасному світі діяльність будь-якого підприємства, його непохитне становище на ринку товарів і послуг визначається рівнем конкурентоспроможності. У свою чергу, конкурентоспроможність пов'язана з двома показниками — рівнем ціни і рівнем якості продукції.

У другому розділі «Підвищення якості продукції на ПрАТ «ОЗШВ» нами був проведений аналіз основних техніко-економічних показників ПрАТ «ОЗШВ», продуктивності праці на ПрАТ «ОЗШВ» і аналіз фонду робочого часу. Продуктивність праці – це показник, який характеризує рівень затрат живої праці на одиницю продукції. Проаналізувавши основні техніко-економічні показники підприємства, ми зробили аналіз якості продукції ПрАТ «ОЗШВ».

Нами були проаналізовані показники, за якими визначається якість продукції, включає систему заходів, які дозволяють забезпечити випуск високо якісної продукції шляхом дотримання вимог до виробництва на всіх стадіях створення продукції: від проектування до реалізації конкретних споживачів.

У третьому розділі «Удосконалення якості продукції на ПрАТ «ОЗШВ» були запропоновані заходи: впроваджена комплексна система мотивації працівників, закупівля нової установки для випробувань скловиробів на тиск.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, що на підприємстві приділяють увагу якості продукції, але ситуацію можна покращити. Для удосконалення якості продукції на ПрАТ «ОЗШВ», були запропоновані ряд заходів: знизити величину браку продукції, за рахунок стимулювання працівників служби технічного контролю; придбати установку для перевірки якісних характеристик пляшки, яка відсутня на підприємстві.

Комплексна система мотивації працівників привела до більш суворого і об'єктивного контролю якості продукції, що дозволить виявляти брак на більш ранній стадії виробництва; сприяє зменшенню недоброякісних виробів; знижує ймовірність додаткових виробничих витрат; перешкоджає проникненню браку за ворота підприємства.

Придбання установки для випробування пляшок на тиск також принесе підприємству хороший результат. Тривалість виробничого процесу зменшиться, скоротяться поточні витрати підприємства. Також підприємство зможе надавати послуги з контролю якості пляшок іншим підприємствам виноробної галузі, що дозволить йому в подальшому отримувати додатковий прибуток.

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня магістра
Бурятинського Дмитра Сергійовича
«Підвищення якості продукції на підприємстві
ПрАТ «Одеський завод шампанських вин»
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів.

Предметом дослідження є підвищення якості продукції на підприємстві, можливі шляхи удосконалення.

Об'єктом дослідження виступає ПрАТ «Одеський завод шампанських вин».

У роботі розглянуто теоретичні основи якості продукції, фактори, які впливають на конкурентоспроможність товару. Проаналізовано основні тенденції ринку виноробної продукції України в цілому, визначені особливості сегменту ігристих і шампанських вин. Було проведено аналіз підвищення якості продукції на підприємств; розроблені заходи з покращення організації контролю якості продукції на заводі.

Отримані результати можуть бути використовані для розробки методики аналізу та для удосконалення підвищення якості продукції ПрАТ «Одеський завод шампанських вин».

Рік виконання кваліфікаційної роботи – 2017

Рік захисту кваліфікаційної роботи – 2018

Ключові слова: якість продукції; контроль якості продукції; організація контролю, виноробна промисловість.

Кваліфікаційна робота містить 100 сторінок, 22 таблиці, 10 рисунків, 51 список використаних джерел, 3 додатки

