

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва магістерської програми)

на тему: «Обґрунтування стратегії підприємства на прикладі ПАТ  
«Одеський завод шампанських вин»»  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент ЦЗФН факультету

Ведерникова Галина

Вікторівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

К.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Грінченко Раїса Володимирівна

прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** полягає в тому, що однією із найважливіших і найскладніших проблем для підприємницьких структур є потреба вибору найкращого варіанту стратегії підприємства, як важливого інструмента для досягнення цілей та успішного функціонування.

**Мета дослідження** полягає в удосконаленні теоретико-методичних засад формування та управління стратегією підприємства в умовах ринкової економіки.

**Завдання дослідження:**

- описати науково-методичні підходи та проблеми формування стратегії підприємства;
- дослідити теоретико-методичні аспекти обґрунтування стратегії розвитку підприємства;
- проаналізувати стан та виявити проблеми розвитку ПАТ «Одеський завод шампанських вин»;
- запропонувати рекомендації до вибору стратегії розвитку ПАТ «Одеський завод шампанських вин»;
- обґрунтувати практично-орієнтовані підходи до формування стратегії ПАТ «Одеський завод шампанських вин».

**Об'єкт дослідження** – приватне акціонерне товариство «Одеський завод шампанських вин», яке знаходиться у м. Одеса, Французький Бульвар, 36

**Предмет дослідження** – сукупність теоретико-методичних і практичних аспектів формування та управління стратегіями розвитку підприємства.

**Методи дослідження.** У процесі дослідження використано методи: логічного узагальнення і наукової абстракції; методи моделювання і прогнозування; методи факторного аналізу, динамічного та нормативного порівняння; економіко-статистичні.

**Інформаційна база дослідження.** Інформаційну базу дослідження склали: офіційні матеріали Державного комітету статистики України, дані звітності ПАТ «Одеський завод шампанських вин». Як джерела інформації використано наукові праці провідних вітчизняних і зарубіжних вчених, результати проведених наукових досліджень, матеріали науково-практичних конференцій.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (61 найменування) та 16-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 127 сторінок. Основний зміст викладено на 89 сторінках. Робота містить 57 таблиць, 6 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Теоретичні підходи обґрунтування стратегій розвитку сучасних підприємств*» міститься характеристика особливостей формування організаційно-економічної стратегії підприємства в умовах ринку. Ідентифіковані і систематизовані ключові альтернативні стратегії розвитку підприємств залежно від привабливості ринку та конкурентної позиції. Розглянуті теоретико-методичні аспекти обґрунтування стратегії збалансованого розвитку підприємства.

У другому розділі *«Результати фінансово-господарської діяльності підприємства та формування його стратегії на прикладі ПАТ «Одеський завод шампанських вин»»* приведена загальна характеристика підприємства ПАТ «Одеський завод шампанських вин», відповідно до системного представлення автора проведений комплексний аналіз результатів фінансово-господарської діяльності підприємства та факторний аналіз становища організації, узагальнені наявні в цій області проблеми і позначені шляхи їх рішення.

У третьому розділі *«Практична реалізація обґрунтування стратегії розвитку ПАТ «Одеський завод шампанських вин»»* міститься обґрунтування вибору ефективних стратегічних альтернатив ПАТ «Одеський завод шампанських вин», розроблено організаційно-економічний механізм реалізації стратегії розвитку ПАТ «Одеський завод шампанських вин» та приведена оцінка ефективності вибору стратегії розвитку ПАТ «Одеський завод шампанських вин».

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Важливим аспектом у формуванні та реалізації стратегії ПАТ «Одеський завод шампанських вин» є розробка концепції стратегічного керування промисловими підприємствами. Концепція дозволяє встановити методичні основи принципів керування та методичні основи керувальних технологій і інструментів для окремих компаній.

2. Стратегія ПАТ «Одеський завод шампанських вин» повинна ґрунтуватися на довгостроковій програмі збалансованого розвитку, яка є стратегічний документ, що містить низку скоординованих у просторі і часі дій із залучення ресурсів.

3. Для ПАТ «Одеський завод шампанських вин» здійснення стратегії передбачає цілеспрямоване поліпшення економічних, організаційних, технічних, технологічних, виробничих, ринкових, соціальних, адміністративних, екологічних та інших компонентів системи. Перетворення, які відбуваються в ході реалізації стратегії під впливом зовнішніх факторів, набувають нової якості, підвищується економічна ефективність і конкурентоспроможність підприємства на ринку.

4. Результати діагностики показали, що розвиток ПАТ «Одеський завод шампанських вин» характеризується нестабільною динамікою. Основними факторами, що перешкоджали стабільному розвитку підприємства є: конкуренція на ринку і її інтенсивний розвиток, наявність застарілого верстатного обладнання та недостатність обігових коштів. Звичайно, неможливо не звернути увагу на вплив світової фінансової кризи на економіку України, а водночас, і на діяльність підприємства, що позначилось на основних результатах діяльності підприємства.

5. Реалізація рекомендованих заходів до впровадження стратегії на ПАТ «Одеський завод шампанських вин» матиме позитивний вплив на окремі економічні показники виробничо-господарської діяльності, що в кінцевому результаті разом із рештою позитивних змін сприятиме збільшенню ефективності діяльності підприємства.

## АНОТАЦІЯ

**Ведерникова Г.В. «Обґрунтування стратегії підприємства на прикладі ПАТ «Одеський завод шампанських вин»».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою *(шифр та назва спеціальності)*

професійного за спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». – *(назва магістерської програм)*

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2017.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти сутності стратегії підприємства, викладення результатів дослідження теоретико-методичних аспектів розробки етапів стратегії збалансованого розвитку промислового підприємства, досліджено процес формування стратегії підприємства та визначення основних напрямів цього розвитку.

Розкрито суть концепції стратегії підприємства та основних її компонентів. Охарактеризовано етапи формування та реалізації стратегії промислового підприємства. Розглянуто специфіку визначення стратегічного положення, формування стратегії підприємства.

Доведено, що важливим аспектом у формуванні та реалізації стратегії є розробка концепції стратегічного керування промисловими підприємствами. Концепція дозволяє встановити методичні основи принципів керування та методичні основи керувальних технологій і інструментів для окремих компаній.

Встановлено, що стратегія промислових підприємств повинна ґрунтуватися на довгостроковій програмі збалансованого розвитку, яка є стратегічним документом, що містить низку скоординованих у просторі і часі дій із залучення ресурсів.

Доведено, що здійснення стратегії передбачає цілеспрямоване поліпшення економічних, організаційних, технічних, технологічних, виробничих, ринкових, соціальних, адміністративних, екологічних та інших компонентів системи. Перетворення, які відбуваються в ході реалізації стратегії під впливом зовнішніх факторів, набувають нової якості, підвищується економічна ефективність і конкурентоспроможність підприємства на ринку.

Подано рекомендації для прийняття управлінських рішень на корпоративному рівні управління підприємством щодо вибору ефективної стратегії розвитку конкретного підприємства.

**Ключові слова:** стратегія, стратегічне управління, стратегія збалансованого розвитку; промислове підприємство; реалізація стратегії; керування.

## ANNOTATION

**Vedernykova H. “Justification the enterprise strategies (applied for Public Joint-Stock Company "Odessa Champagne Wine Plant").**

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and stock-taking activities» under the master's program

*(code and name of the specialty)*

«Economy and strategy of enterprise development». – Odessa National Economics University.

*(title of master program)*

– Odessa, 2017.

The work deals with theoretical aspects of the enterprise's strategy essence, presents the results of theoretical and methodical aspects stages of sustainable development strategies of an industrial enterprise, investigates the process of strategy and determines main directions of this development.

The essence of the strategy concept of an enterprise and its components was revealed. Main stages of formation and implementation of the industrial enterprise strategy were characterized. The work considered the specificity of defining strategic position, formulating an strategy.

Proven that an important aspect in the formation and implementation of strategy is the development of the sustainable strategic management of industrial enterprises conception. The concept allows establishing methodical bases of management principles and methodical bases of management technologies and tools for individual companies.

Established that the strategy of industrial enterprises should be based on a long-term program of sustainable development, which is a strategic document that contains a number of steps, coordinated in space and time to engage resources.

Proven that the implementation of a strategy involves purposeful improvement of economic, organizational, technical, technological, production, market, social, administrative, environmental and other components of the system. Transformations that occur in the course of implementing the strategy under the influence of external factors acquire new quality, both economic efficiency and competitiveness of the enterprise in the market increase.

Recommendations for making management decisions at the corporate level management on the selection of an effective strategy of a particular business were proposed.

**Keywords:** strategy, strategic management, strategy of sustainable development, industrial enterprise, implementation of the strategy, management.