

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи пошуку шляхів підвищення ефективності використання виробничої потужності підприємства

1.1. Загальна характеристика та фактори формування виробничої потужності, її види.

1.2. Методика розрахунку величини виробничої потужності і показники її використання.

РОЗДІЛ 2. Економічний аналіз діяльності СП ТОВ «Векка»

2.1. Техніко-економічна характеристика підприємства.

2.2. Аналіз використання виробничої потужності підприємства СП ТОВ «Векка».

2.3. Аналіз економічної динаміки виробничої потужності.

РОЗДІЛ 3. Обґрунтування шляхів покращення використання виробничої потужності СП ТОВ «Векка»

3.1. Виявлення резервів поліпшення використання виробничої потужності.

3.2. Проект заходів щодо реалізації виявлених резервів виробництва.

ВИСНОВКИ

Список використаних джерел

ВСТУП

Розвиток ринкових відносин в Україні зумовлює необхідність ефективної діяльності підприємств. Тому підприємствам для того, щоб вижити, необхідно правильно організувати діяльність та формування виробничої потужності.

Будучи основною ланкою народногосподарського комплексу, підприємство концентрує в собі всі ресурси виробництва. Тут розгортаються головні економічні процеси, створюється і примножується народне багатство, формується національний дохід суспільства, забезпечується рішення економічних і соціальних задач, складаються виробничі і соціальні відносини. У зв'язку з цим об'єктивна оцінка виробничих можливостей підприємств, а також параметрів і характеристик виробничої потужності мають вирішальне значення для прийняття рішень.

В умовах ринкових відносин знизився рівень галузевого управління виробничими потужностями та державне регулювання розвитку галузей. Без цього, як свідчить досвід економічно розвинених країн, неможливе збалансоване функціонування економіки. Головним завданням розвитку економіки України на сучасному етапі є забезпечення сталого економічного зростання. Таким чином, вивчення виробничої потужності, спрямоване на пошук шляхів більш ефективного її використання, стає усе більш актуальним, а сама ця проблема набуває великого значення.

Саме тому тема роботи “Шляхи і резерви підвищення ефективності використання виробничих потужностей підприємства” є досить актуальною.

Метою дипломної роботи є дослідження джерел формування та шляхів використання виробничої потужності підприємства, вироблення практичних та методологічних рекомендацій щодо вдосконалення механізму використання виробничої потужності підприємства.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- розглянути економічну сутність, склад і структура основних фондів та виробничої потужності підприємства;
- розкрити види та чинники формування виробничої потужності підприємства;
- визначити особливості розрахунку виробничої потужності підприємства;
- зробити оцінку основних виробничих фондів підприємства СП ТОВ «Векка»
- провести аналіз основних показників використання виробничої потужності підприємства СП ТОВ «Векка»
- запропонувати шляхи підвищення ефективності використання виробничої потужності на підприємстві.

Предметом дослідження виступають економічні відносини, які склалися в процесі формування та використання виробничої потужності підприємства СП ТОВ «Векка».

Об'єктом дослідження є джерела формування та шляхи використання виробничої потужності підприємства СП ТОВ «Векка».

Розв'язанню найважливіших виробничих і соціально-економічних проблем підвищення ефективності використання виробничих фондів і виробничих потужностей промисловості приділяється постійна увага з боку наукових і практичних фахівців. Теоретичну основу дослідження питання формування та використання виробничої потужності підприємства склали наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених, таких як: Андреюк Н. В., Бланк І. О., Бойчик І. М., Лігоненко Л.О., Ушакова Н.М., Поддєрьогін А.М., Ізмайлова К.В., Лахтіонова Л. А., Шеремет А. Д. та інших, закони України.

Висновки та пропозиції

Розвиток ринкових відносин в Україні зумовлює необхідність ефективної діяльності підприємств. Тому підприємствам для того, щоб вижити, необхідно правильно організувати діяльність та формування виробничої потужності.

Виробнича потужність підприємства - це максимально можливий випуск продукції необхідної якості в передбаченій номенклатурі за певний час (зміну, добу, місяць, рік) при повному завантаженні обладнання та виробничих площ у прийнятому режимі роботи з урахуванням застосування передової технології, організації виробництва і праці.

Висока роль виробничої потужності в розвитку підприємства та в забезпеченні інтересів його власників та персоналу визначають необхідність ефективного та постійного управління нею.

Сегмент м'ясної переробки займає достатньо велику нішу у харчовій промисловості України, поступаючись за обсягами реалізованої продукції лише секторам молочного виробництва та виробництва напоїв.

М'ясопереробна галузь являє собою складну виробничо-економічну систему, що формується під впливом політичних, економічних, соціальних, демографічних, організаційно-правових, науково-технічних та природних чинників.

Для ринку продукції м'ясопереробної промисловості Одеської області характерним є високий рівень конкуренції. Провідними виробниками м'ясопереробної промисловості за підсумками 2014 року є ПРАТ «Одеський м'ясокомбінат», ПП «Гармаш», ТОВ «Векка», ПУАТ «Ренійський м'ясокомбінат».

ТОВ «Векка» володіє значною виробничою потужністю 9984 тони, яка характеризується низьким рівнем використання, про що свідчить значення

коефіцієнта використання виробничої потужності, яке в попередньому році знаходилося на рівні 81 %, а в наступному році склало 55 %.

В наступному році в порівнянні з попереднім знизився обсяг виробленої промислової продукції в натуральному виразі на 1109,5 тон або на 16,92 %. Це зниження вплинуло на зменшення обсягу виробленої продукції в діючих оптових цінах підприємства на 7723,1 тис. грн. або на 4,53 %. Крім цього, на зниження обсягу виробництва у вартісному виразі вплинула зміна структури виробленої продукції та зміна цін на продукцію.

Зниження обсягу виробленої промислової продукції є негативною характеристикою діяльності підприємства.

При цьому і в попередньому, і в наступному році підприємству вдалося реалізувати всю вироблену продукцію. Це може свідчити, як про відмінну роботу відділу збуту, так і про правильно розроблену виробничу програму.

У наступному році, у порівнянні з попереднім, ефективність використання основних фондів основного виду діяльності також знизилась: на кожну гривню вартості основних фондів випуск продукції зменшився на 41 копійку.

У наступному році, у порівнянні з попереднім середньооблікова чисельність штатних працівників облікового складу зменшилась на 12 чоловік, середньорічне вироблення одного працівника також знизилось. При цьому середньорічна заробітна плата одного працівника зросла.

Співвідношення зміни середньорічної заробітної плати і продуктивності праці одного працівника складає 0,2%. Підприємство не раціонально використовує трудові ресурси.

У наступному році в порівнянні з попереднім витрати на виробництво продукції зменшились. Витрати на 1 гривню виробленої

продукції в наступному році зросли. При цьому зросла і матеріалоемність. Зростання цих показників веде до негативної тенденції.

Чистий прибуток підприємства в наступному році знизився. Це відбулося, насамперед, за рахунок зниження валового прибутку.

В цілому підприємство може працювати досить ефективно. Воно вміє раціонально використовувати виробничі ресурси, при цьому підприємство має резерви підвищення ефективності виробничої діяльності, реалізація яких дасть можливість отримати додатковий прибуток.

У ковбасному цеху СП «Векка» ТОВ на операції обжарювання і варіння при виробництві варено-копчених ковбас застосовується обжарочна шафа ТАР-2,7, яка фізично зносилася - ступінь зносу - 100, морально застаріла, є енергоємна, важка та трудомістка в обслуговуванні. Відповідно до технології виробництва ковбас в шафі відбувається обсмажування навішених на рами батонів ковбас при температурі 900 С 1000 С протягом від 60 хвилин до 130 хвилин. Крім того, операція обсмаження і варіння ковбаси є «вузьким місцем» у виробництві і стримує обсяг виробництва варено-копчених ковбас, що користуються попитом у споживачів. В якості впроваджуваного обладнання передбачено використання модернізованого термоагрегату УКМ-6,2, продуктивністю 6,2 т / год.

Аналіз проекту щодо зниження трудомісткості виробництва на ділянці об смаження і варіння варено-копчених ковбас забезпечить в перший рік реалізації проекту приріст прибутку, у тому числі за рахунок зниження витрат на виробництво продукції і збільшення обсягу виробництва.

Даний проект забезпечує інтенсифікацію виробничого процесу за рахунок ліквідації «вузького місця» та зниження трудомісткості виробництва на операціях обслуговування обжарювальних шаф.

В результаті заміни обжарочного обладнання в ковбасному цеху відбудеться скорочення трьох робочих четвертого розряду, зайнятих на

трудомістких операціях і буде підвищена кваліфікація одного працівника до п'ятого розряду, з відповідним навчанням роботі на термоагрегаті (з електронним управлінням). Впровадження даного проекту забезпечить зниження експлуатаційних витрат за рік і зростання чистого прибутку.

Трудомісткість виробництва знижена на 5,82%, продуктивність праці зросла на 6,18% та покращуються основні економічні показники діяльності підприємства.

Все вищесказане свідчить про економічну ефективність та інвестиційну привабливість проекту.

Список використаних джерел

1. Господарський кодекс. Затверджений від 16.01.2003 № 436-IV.// Відомості Верхов-ної Ради України. — 2004. — № 1. — С. 21.
2. Цивільний кодекс. Затверджений від 16.01.2003 № 435-IV.// Відомості Верхов-ної Ради України. — 2004. — № 1. — С. 35.
3. Податковий Кодекс України. // Голос України від 04.12.2010 — № 229.
4. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби», затверджений наказом Міністерства фінансів України №353 від 28.12.2004р.// Бухгалтерський облік і аудит — 2005. — №2. -С.29-30.
5. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 2 “Баланс”, затверджений наказом Міністерства фінансів України від 31.03.99р. №87// Бухгалтерський облік і аудит — 1999. — №6.- С.17-20.
6. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 3 «Звіт про фінансові результати», затверджений наказом Міністерства фінансів України №87 від 31.03.99р.// Бухгалтерський облік і аудит — 1999. — №6. — С.21-26.
7. Гаєвська Л. Економіка підприємства. Навч.-метод.пос. Ірпінь: Акад. ДПС, 2001-145с.
8. Жмалев В.Г., Шимановська Л.М. Основи менеджменту і управлінської діяльності.— К.: Україна, 2000.— 454 с.
9. Ізмайлова К.В. Фінансовий аналіз: Навч. носіб.- К.: МАУП, 2001. С 40-42.
10. Лахтіонова Л. А. Фінансовий аналіз суб’єктів господарювання: Монографія. – К.: КНЕУ, 2001.- 387 с.

11. Авер'янова Є., Абрамцова Т., Діброва Н., Єрохін К., Журавель Н. Основні засоби: Консультації. Роз'яснення спеціалістів міністерств та відомств. Нормативна база. Первинна документація / А. Бабак (голов.ред.). — Д. : Баланс-Клуб, 2006. — 223с.
12. Александрова М. М., Виговська Н. Г., Кірейцев Г. Г., Петрук О. М., Маслова С. О. Фінанси підприємств: Навч. посіб. для студ. екон. спец. всіх форм навч. / Г.Г. Кірейцева (ред.). — 2.вид., перероб. та доп. — К. : ЦУЛ, 2006. — 268с.
13. Андреюк Н. В., Минчинська І. В. Планування діяльності підприємства: Навч. посібник / Національна академія держ. податкової служби України. — Ірпінь, 2005. — 162с.
14. Афанасьєв М. В., Плоха О. Б. Економіка підприємства: Навч.-метод. посіб. / Харківський національний економічний ун-т. — Х. : ВД «Інжек», 2007. — 320с.
15. Березін О. В., Березіна Л. М, Бутенко Н. В. Економіка підприємства: навч. посібник. — К. : Знання, 2009. — 390с.
16. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. К.: Ника-Центр Эльга, 2005. — 528 с.
17. Бойчик І. М. Економіка підприємства: навч. посіб.. — Вид. 2-е, доп., перероб. — К. : Атіка, 2007. — 528с.
18. Бондаренко Н. І., Войчук Г. І. Фінанси підприємств: Навч.-метод. посіб. для студ. екон. ф-ту різних форм навчання / Харківський національний аграрний ун-т ім. В.В.Докучаєва. — Х. : ХНАУ ім. В.В.Докучаєва, 2004. — 62с.
19. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством: Навч. посіб. для студ. вищих навч. закл.. — К. : ЦУЛ, 2003. — 503с.

20. Галушко В. П., Штрюбель Герберт, Віллеке Г., Писаренко В. М., Бляйштайнер Н. Виробнича економіка: Навч. посібник для підгот. фахівців у аграрних вищих навч. закл. / Валерій Павлович Галушко (ред.), Герберт Штрюбель (ред.) — Вінниця : Нова Книга, 2005. — 400с.

21. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посіб. / Київський національний економічний ун-т. — К., 2000. — 360с.

22. Гриньова В. М., Новікова М. М., Красносова О. М., Проскура О. Ю., Салун М. М. Управління підприємством в умовах розвитку ринку. — Х. : ХДЕУ, 2003. — 168с.

23. Гріфін Рікі В., Яцура В. Основи менеджменту: Підруч. для студ. екон. спец. / Володимир Яцура (наук.ред.), Даніела... Олесевич (пер.з англ.), Даніела Олесевич (наук.ред.). — Л.та ін. : БаК, 2001. — 624с.

24. Грузинов В. Экономика предприятий. -Финансы и статистика, 2005-218с.

25. Єрмошенко М. М., Єрохін С. А., Стороженко О. А., Плужников І. О., Горячева К. С. Фінансовий менеджмент: Курс лекцій / Національна академія управління. — К. : НАУ, 2004. — 506с.9.Лиходій В.Г. Маркетинг: Навчально-методичний посібник/ В.Г. Лиходій, М.М. Єрмошенко. — Київ: Національна академія управління, 2002. — 404 с.

26. Мазаракі А.А., Лігоненко Л.О., Ушакова Н.М. Економіка торговельного підприємства. — К.: Хрещатик, 1999. — 800 с.

27. Мороз Л.А. Маркетинг: Підручник/ Л.А. Мороз, Н.І. Чухрай. — Львів: Інтелект-Захід, 2002. — 244 с.

28. Москвітін Т.Д., Черепов В.В. Комерційні зв'язки торговельного підприємства: Навч. посібник / Київський національний торговельно-економічний ун-т. — К. : КНТЕУ, 2002. — 126 с.

29. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства. Підручник. К.:КНЕУ, 2001- 456с.
30. Примак Т. Економіка підприємств. Навч.пос. К.:Знання, 2001 — 178с.
31. Старостіна А.О. Маркетинг: Навчальний посібник/ А.О. Старостіна, Д.М. Черваньов, О.В. Зозульов. — Київ: Знання-Прес, 2002. — 191 с.
32. Фінансовий менеджмент: Навч.-метод, посіб. / А.М. Поддєрьогін та ін. — К.: КНЕУ, 2001. — 294 с.
33. Фінансовий менеджмент: Навч.-метод, посіб. / Г.Г. Кірейцев та ін. - Ж.:ЖІТІ, 2001. — 432с.
34. Зайцев Н. Экономика промышленного предприятия. М.: инфра-М, 2000-358с.
35. Івахненко В. М. Курс економічного аналізу: Навч. посібник. — 5. вид., випр. і доп. — К. : Знання, 2006. — 261с.
36. Ізмайлова К.В. Фінансовий аналіз: Навч. носіб.- К.: МАУП, 2001. — 241 с..
37. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 512 с.
38. Кредісов А.І., Панченко Є.Г., Кредісов В.А. Менеджмент для керівників. – К.: Знання, 1999.- 556 с.
39. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту: Підручник. — К. : Академвидав, 2003. — 415с.
40. Лахтіонова Л. А. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання: Монографія. – К.: КНЕУ, 2001.- 387 с.

41. Лігоненко Л. О., Тарасюк М. В., Хіленко О. О. Антикризове управління підприємством: Навч. посіб. / Київський національний торговельно-економічний ун-т. — К. : КНТЕУ, 2005. — 377с.

42. Ляшенко Г. П. Управління капіталом підприємства: Навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / Державна податкова адміністрація України; Академія держ. податкової служби України. — Ірпінь : Академія ДПС України, 2005. — 346с.

43. Макаренко П. М., Миронова Р. М., Макаренко А. П., Васильєва Н.К., Галай І. Є. Стратегічне планування: процес та процедура реалізації в менеджменті / Петро Миколайович Макаренко (ред.). — Д. : ВКФ «Оксамит-Текст», 2003. — 142с.

44. Мартиненко М. М., Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: Підруч. для студ. вищ. навч. закл.. — К. : Каравела, 2006. — 320с.

45. Менеджмент организации. Учебное пособие / Под ред. д. е. н. проф. З.П. Румянцевой и д. э. н., проф. Н.А. Саламатина.— М.: ИНФРА-М, 2002.- 432 с.

46. Мних Є. В., Бутко А. Д., Большакова О. Ю., Кравченко Г. О., Никонович Г. І. Аналіз і контроль в системі управління капіталом підприємства / Київський національний торговельно-економічний ун-т / Євген Володимирович Мних (ред.). — К. : КНТЕУ, 2005. — 231с.

47. Основні засоби. Нематеріальні активи. МШП: Метод. посіб.. — Д. : Баланс-Клуб, 2004. — 96с.

48. Осовська Г. В., Копитова І. В. Основи менеджменту. Практикум: Навч. посібник. — К. : Кондор, 2005. — 581с.

49. Осовська Г. В., Фіщук О. Л., Жалінська І. В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика: Навч. посібник для студ. вищих навч. закл.. — К. : Кондор, 2003. — 196с.

50. <http://www.ukrstat.gov.ua/> Офіційний сайт Держкомстату України.
51. <http://www.vekka.ua/> Офіційний сайт ТОВ СП «Векка».