

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

Янковий О.Г.

(підпис)

“ ” _____ 2017 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування

«Економіка та стратегія розвитку підприємства»

(назва магістерської програми)

на тему: **«ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО
ПІДВИЩЕННЯ (НА ПРИКЛАДІ ЛІКУВАЛЬНО- ОЗДОРОВЧОГО
КОМПЛЕКСУ «ГРАНД МАРИН»»**

(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної форми навчання

Кот Вадим Юрійович

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Кошельок Галина Володимирівна

/підпис/

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ПРИБУТКУ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1. Прибуток підприємства як економічна категорія. Види та функції прибутку.....	6
1.2. Формування доходів та прибутку на підприємствах готельного господарства.....	13
1.3. Шляхи збільшення прибутку підприємств готельного господарювання.....	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ В ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОМУ КОМПЛЕКСІ «ГРАНД МАРИН».....	25
2.1. Характеристика основної діяльності готелю як сфери послуг.....	25
2.2. Загальна характеристика й результати господарської діяльності лікувально-оздоровчого комплексу «Гранд Марин».....	32
2.3. Формування доходу та витрат ЛОК «Гранд Марин».....	39
2.4. Аналіз формування прибутку в ЛОК «Гранд Марин».....	48
2.5. Факторний аналіз прибутку від реалізації послуг в ЛОК «Гранд Марин».....	53
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ТА РЕЗЕРВИ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ В ЛОК «ГРАНД МАРИН».....	58
ВИСНОВКИ.....	70
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	74

ВСТУП

Актуальність обраної теми кваліфікаційної роботи магістра пов'язана з тим, що з переходом від адміністративно-командних методів управління економікою до ринкових, значно змінилася роль прибутку в розвитку економіки України. Прибуток займає одне з центральних місць у загальній системі вартісних інструментів і важелів ринкової економіки, оскільки фінанси, кредит, ціни, собівартість і інші економічні важелі прямо чи опосередковано пов'язані з прибутком.

Від прибутку залежить фінансове становище підприємств, рівень задоволення особистих і суспільних потреб працівників. Крім того за рахунок платежів з прибутку до бюджету формується основна частина ресурсів держави, регіональних і місцевих органів влади.

Категорія прибутку є предметом дослідження багатьох вчених економістів. Великий внесок у розробку теоретичних і практичних аспектів прибутку внесли такі вчені, як Ковальов В.В., Бланк І.А., Яцюк Н.А., Чернов В.І., Шамхалов Ф.Р. та інші.

Однак прибуток є одною з найскладніших економічних категорій. Вивчивши джерела отримання прибутку можна розробити науковий підхід до вирішення багатьох проблем, наприклад, підвищити ефективність і відповідальність трудового колективу, досягнення кінцевих результатів при найменших витратах. При цьому зміцнення комерційного розрахунку в усіх ланках виробництва кожного окремого підприємства у вирішальній мірі залежить від управління прибутком і виявлення специфічних резервів зростання прибутку кожного окремого господарюючого суб'єкту.

Значення прибутку зумовлене тим, що воно створює фінансову основу для видалення коштів на фінансування поточних і довгострокових (капітальних) потреб підприємства. Він є джерелом не тільки виробничого, але і соціального розвитку організації, а також сприяє зростанню матеріальних потреб трудових колективів. Отже, прибуток є, з одного боку, найважливішим

джерелом життєдіяльності організації, а з іншого – джерелом формування доходів державного бюджету. Прибуток характеризує рівень ділової активності та фінансового благополуччя організації, її конкурентоспроможності та платоспроможності

Основними чинниками зростання прибутку є збільшення виробництва та реалізації, зниження собівартості, поліпшення якості та збільшення асортименту продукції, що випускаються, підвищення ефективності виробничих фондів, впровадження нових технологій, підвищення продуктивності праці та вдосконалення системи управління виробництвом. Всі ці фактори впливають на розмір прибутку, тому саме прибуток є основним показником ефективності діяльності підприємства.

Метою даної кваліфікаційної роботи є розробка заходів щодо збільшення прибутку підприємства. Для досягнення поставленої мети необхідно вирішати наступні завдання:

- дослідити поняття й види прибутку, основні фактори, що впливають на прибуток, види та функції прибутку в діяльності підприємства;
- вивчити формування доходів та прибутку на підприємствах готельного господарства;
- з'ясувати шляхи збільшення прибутку підприємств готельного господарювання;
- розглянути основну діяльність готелю як сферу послуг;
- охарактеризувати діяльність лікувально-оздоровчого комплексу «Гранд Марин» і визначити результати його господарської діяльності;
- проаналізувати формування доходів і витрат підприємства;
- проаналізувати прибуток підприємства та його складові;
- провести факторний аналіз прибутку від реалізації послуг в лікувально-оздоровчого комплексу «Гранд Марин»;
- виявити напрямки та резерви збільшення прибутку в лікувально-оздоровчого комплексу «Гранд Марин».

Об'єктом дослідження є шляхи підвищення прибутку лікувально-оздоровчого комплексу «ГРАНД МАРИН» в м. Одеса, основним видом діяльності якого є надання готельних послуг.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти підвищення прибутку підприємства в сучасних умовах.

Методом дослідження роботи є діалектичний метод дослідження явищ та процесів у їх взаємозв'язку і розвитку. Для вирішення поставлених завдань були використані: метод статистичного аналізу, горизонтальний, вертикальний методи фінансового аналізу, графічний метод.

Інформаційною базою дослідження для написання даної роботи стала статистична, фінансова та оперативна звітність підприємства, а також наукова вітчизняна і зарубіжна література з досліджуваної проблеми; законодавчі та нормативно-правові акти України з питань оцінки рентабельності підприємства; наукові статті, опубліковані у вітчизняних і зарубіжних періодичних виданнях.

У роботі для обробки й аналізу інформації застосувались комп'ютерні програми MICROSOFT Excel, Word.

Елементи наукової новизни полягають у розвитку теорії взаємодії структур готельного господарювання на основі розробки методологічних положень, які науково обґрунтовують процес соціально-економічних характеристик взаємодіючих бізнес-суб'єктів на регіональному конкурентному ринку.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (57 найменування) на 8 сторінках і 1 додатка. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 78 сторінок комп'ютерного тексту. Основний зміст викладено на 70 сторінках. Робота містить 22 таблиці, 9 рисунків.

ВИСНОВКИ

У результаті проведеної роботи були зроблені наступні висновки.

1. В першому розділі було вивчено теоретичні питання дослідження прибутку готельного підприємства. Прибуток як економічна категорія відображає чистий дохід, створений у сфері матеріального виробництва в процесі підприємницької діяльності. Походження прибутку пов'язане з одержанням валового доходу підприємством від реалізації своєї продукції (робіт, послуг) за цінами, що складається на основі попиту та пропозиції. чим більше підприємство реалізує рентабельної продукції, тим більше одержить прибутки, тим краще його фінансовий стан. Прибуток являє собою різницю між доходами від різних видів діяльності й зовнішніх витрат. виділяють п'ять видів прибутку: валовий прибуток; прибуток від продажів; прибуток до оподаткування; прибуток від звичайної діяльності; чистий прибуток. Як найважливіша категорія ринкових відносинах виконує певні функції: характеризує економічний ефект, отриманий у результаті діяльності підприємства; має стимулюючу функцію, тобто вона одночасно є фінансовим результатом і основним елементом фінансових ресурсів; є одним із джерел формування бюджетів різних рівнів.

2. Основним показником господарської діяльності готельних господарств є дохід (виручка) від реалізації послуг. Поточна інформація про фактичний дохід (виручку) від надання готельних послуг відображається в регістрах бухгалтерського обліку та в фінансовій звітності. Стратегія формування доходу – це логічно побудована програма перспективних заходів, спираючись на яку підприємець зможе досягти поставлених цілей. Прибуток у діяльності готельних господарств забезпечується насамперед за рахунок доходу від реалізації послуг.

3. Для збільшення прибутку підприємств готельного господарювання визначили наступні заходи: збільшення обсягу реалізації готельних послуг; зниження собівартості всіх видів готельних послуг; збільшення доходів від

позареалізаційних операцій за рахунок вкладень вільних коштів у цінні папери, продажу цих паперів; проведення активної маркетингової політики; посилення роботи по укладенню довгострокових угод з фірмами й організаційними; проведення сертифікації підприємств готельного господарства за категорію.

4. У другому розділі було проаналізовано формування прибутку в лікувально-оздоровчому комплексі «Гранд Марин» починаючи з наведення характеристики основної діяльності готелю, як сфери послуг. За характером своєї діяльності готель відноситься до сфери послуг, оскільки в результаті його діяльності надаються послуги, не створюються і не передаються у безповоротне використання матеріальні блага. У відповідності до національних стандартів в структурі звичайної діяльності готелю основною, як правило, є надання тимчасового місця проживання, оскільки така діяльність не тільки являється головною метою створення готелю, але і забезпечує основну частку доходу підприємства. Лікувально-оздоровчий комплекс «Гранд Марин» знаходиться в курортній зоні «Совіньон» поблизу м. Одеса. Загальна кількість номерів в готелі – 57. Пропонує спа- та фітнес-послуги. Має медичний центр оснащений сучасним обладнанням. В 2015 році отримав категорію «чотири зірки». Підприємство зареєстровано у формі приватного підприємства. Пропонує цілий комплекс конференц-залів. Основною діяльністю готелю є надання послуг проживання та харчування. З'ясували, що за аналізований період чистий дохід від реалізації послуг зменшувався з кожним роком склавши в звітному 2015 році 1820,4 тис. грн. проти 3791 тис. грн.. в 2013 році і темп приросту склав - 48%. Собівартість послуг зменшувалася практично пропорційно отриманим доходам, однак за 2013-2015 рр. зменшилась на 1304 тис. грн. або 89%, що свідчить про досягнуту економію витрат. Рентабельність реалізованої продукції за досліджуваний період збільшилась на 10,5 % й склала 16,9 % у 2015 р. проти 15,3 % у 2013 р.

5. В основу формування доходу лікувально-оздоровчого комплексу «Гранд Марин» покладена виручка від основної діяльності готелю, динаміка цього показника на протязі 2013-2015 рр. була не стабільною, але зміна в

абсолютному виразі за аналізований період позитивна і складає 43 тис. грн або 0,79%. Визначили, що динаміка доходів від основної діяльності майже пропорційна динаміці витрат на собівартість послуг. При тому, що доходи від надання послуг зросли, собівартість реалізованих послуг зменшилася на 50 тис. грн. або на 1,43%, що свідчить про зменшення вартості витрат, які складають собівартість послуг. Найбільшу частку складають матеріальні витрати – 44%, майже третину – витрати на оплату праці персоналу, що характерно для підприємств готельного господарства. Значну частку склали і амортизаційні відрахування.

6. Провівши аналіз доходів і витрат, ми змогли провести аналіз прибутку підприємства. За весь період з 2013-2015 рр. підприємство отримувало прибутки і найбільшою мірою на кінцеві фінансові результати діяльності лікувально-оздоровчого комплексу «Гранд Марин» впливала результативність операційної діяльності. В 2015 році порівняно з 2013 роком прибуток від операційної діяльності збільшився на 67 тис. грн. або на 9,3%. За рахунок збільшення прибутку від неопераційної діяльності на 7 тис. грн. вдалося отримати збільшення прибутку від звичайної діяльності у розмірі 74 тис. грн. Виявили, що у підприємства є значні резерви підвищення прибутку за рахунок підвищення рівня завантаження готелю, розширення додаткових послуг, підвищення кваліфікації персоналу, зменшення адміністративних витрат.

7. У факторному аналізі прибутку від реалізації послуг в лікувально-оздоровчому комплексі «Гранд Марин» ми скористалися індексною мультиплікативною моделлю прибутку. Позитивний вплив на динаміку прибутку від реалізації послуг за період з 2013 по 2015 рр. надало збільшення частки прибутку в обсязі реалізованої продукції (рентабельності продажів). Так, за рахунок даного чинника рівень аналізованого показника зріс на 76 тис. грн. або на 11,12%. Виходячи з цього визначили, що основні резерви зростання прибутку в лікувально-оздоровчому комплексі «Гранд Марин» пов'язані зі зростанням рентабельності реалізованих послуг.

8. В третьому розділі роботи були описані напрямки та резерви збільшення прибутку в лікувально-оздоровчому комплексі «Гранд Марин». Проаналізувавши діяльність ЛОК «Гранд Марин», ми виявили що він є не тільки місцем для проживання, а й базою для повноцінного відпочинку, рекреації та оздоровлення. Тому готель має можливість збільшити прибуток та рівень завантаження у низький сезон за рахунок розширення пропозиції послуг фітнес-центру, який вже існує в готелі, організацією надання послуг фіто-бару. Доцільність практичного впровадження заходу підкріплені відповідними техно-економічними розрахунками. Таким чином, відкриття фіто-бару приведе к збільшенню операційного прибутку на 443 503 грн за рік. Додаткові капітальні вкладення у розмірі 171 320 грн окупляться всього лише за 4,6 місяці. Сума річного економічного ефекту від реалізації даного заходу складе 400 673 грн..

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про оподаткування прибутку підприємств» № 335/94-ВР від 28.12.94. В редакції № 440-IV від 16.01.2003.
2. Закон України «Про туризм» № 325/95-ВР від 15.09.95. В редакції № 1282-IV від 18.11.2003.
3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід», затверджене наказом Міністерства фінансів України від 29.11.99 р. № 290, зареєстроване в Міністерстві юстиції України 14.12.1999 р. за №860/4153.
4. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати», затверджене наказом Міністерства фінансів України від 31.12.99 р. № 318, зареєстроване в Міністерстві юстиції України 19.01.2000 р. за №27/4248.
5. Національні стандарти бухгалтерського обліку: нормативна база – Х: Фактор, 2000. – 208 с.
6. Про внесення змін у Розділі XX «Перехідні положення» Податкового Кодексу України відносно особливостей стягування податку на прибуток підприємств, отриманого від надання готельних послуг; Закон України від 15.08.2012 р.
7. Амбросій О.І. Класифікація доходів готельного господарства та фактори, що впливають на їх розмір / Амбросій О.І. // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту – 2010. – Випуск 1. – С. 195-199.
8. Алейніков А.Н. Підприємницька діяльність: Навч.-практ. посібник / Алейніков А.Н. – М.: Новое издание, 2007. – 304 с.
9. Бабя'к М.Н. Економічна теорія / М.Н. Бабя'к, Л.А. Пешенкова, А.В. Рибчук – К: Центр навчальної літератури, 2005. – С. 82-91.
10. Баканов М.Н. Теория экономического анализа. Учебное пособие. / М.Н. Баканов, А.Д. Шеремет - М.: «Финансы и статистика», 2004 - 16 с.

11. Белов В.С. Управление прибылью: проблемы выбора, принятие финансовых решений / Белов В.С., Селезнёва Н.Н., Скоблева И.П. - Санкт-Петербург: «Приоритет», 1996. – 342 с.
12. Бондар Н.М. Економіка підприємства: Навч. посіб. / Бондар Н.М. – К.: Видавництво А.С.К., 2008. – 352 с.
13. Бланк И.А. Управление прибылью / Бланк И.А. – К.: «Ника-Центр», 1998. – 436 с.
14. Бланк И.А. Управление прибылью / Бланк И.А. – К.: «Ника-Центр», 2000. – 458 с.
15. Бородина В.В. Ресторанно-гостиничный бизнес / Бородина В.В. - М.: «Книжный мир», 2001. – 318 с.
16. Будніков О. В. Шляхи підвищення прибутку на підприємствах готельного господарства / Будніков О. В. // Збірник наукових статей ОНЕУ. – 2017. – С. 122–125.
17. Быстров С.А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. Учебное пособие. / Быстров С.А., Воронцова М.Г. – М.: Герда, 2007. – 464 с.
18. Вуйцик О.І. Оподаткування прибутку готельного бізнесу, як спосіб державного регулювання інвестиційної діяльності / Вуйцик О.І. // Економіка. Управління. Інновації. – 2012. - №2 [8] с.
19. Гетьман Оксана Олександрівна. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.О. Гетьман, В. М. Шаповал. - 2-ге вид. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 488 с.
20. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Горфинкель В.Я., Купряков Е.М. - М.: Банки и биржи, 1996. – 367 с.
21. Дамари Р. Финансы и предпринимательство: Финансовые инструменты, используемые западными фирмами для роста и развития организаций / Р. Дамари; пер. с англ. Выщинской Б. – Ярославль: Периодика, 1993. – 222 с.
22. Задоя А. Прибуток економічний / Задоя А. // Економічна енциклопедія - Т.3. – К.: «Академія», 2002 – 52 с.

23. Зубко Н.М. Економічна теорія / Зубко Н.М., Зубко А.Н. – 3-є видання перепрацьоване и доповнене – МН.: «НТЦ-АПИ». - 2010. – 352 с.
24. Ефремова О.П. Экономика гостиниц и ресторанов / Ефремова О.П., Ефремова Н.А. - М.: ООО «Новое знание» - 2004. – 392 с.
25. Ильин А.И. Планирование на предприятии / А.И. Ильин – Мн.: Новое знание, 2001. – 2-е издание, перерераб. – 635 с.
26. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов / Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. - Минск: «Новое знание», 2001. – 216 с.
27. Клименко С.А. Фінанси підприємства / Клименко С.А. – М.: Фінанси, ЮНИТИ, 2008. - 236 с.
28. Ковалева А.М. Финансы фирмы / Ковалева А.М. - М: ИНФРА-М, 2002. – 416 с.
29. Кодацький В.П. Прибуток: Посібник. / Кодацький В.П. – М.: Фінанси та статистика, 2007. – 128 с.
30. Кожанова Е.П. Економічний аналіз / Кожанова Е.П., Отенко І.П. // Навчальний посібник для самостійного вивчення дисциплін - Х.: ВД «ІНЖЕК», 2003. – 208 с.
31. Король С.Я. Характеристика основної діяльності готелю. / Король С.Я.// Тр. Міжнародної науково-практичної конференції: Стратегія розвитку туристичної індустрії та громадського харчування. – К.: КДТЕУ, 2000. - С.124-128.
32. Котлер Ф. Маркетинг: менеджмент / Котлер Ф.; перев. с англ. под ред. Л.А. Волковой, Ю.Н. Каптуревского. – СПб: Питер, 2000. – 752 с.
33. Кузнєцова Н.Н. Основи економіки готельного та ресторанного господарства / Кузнєцова Н.Н. // Навч. посібник, 2-е вид., Київ, 2005. – 250 с.
34. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование / Липсиц И.В. // Учебник - М.: издательство БЕК, 2002. – 368 с.
35. Любимов Л.Л. Основы экономических знаний / Любимов Л.Л. - М.: Вига-Пресс, 2002. – 496 с.

36. Макконели К.Р. Экономикс / Макконели К.Р., Брю С.А. - М.: Республика, 1992. – 568 с.
37. Мескон М.Х. Основы менеджменту: Підручник. / Мескон М.Х. , Альберт М., Хедоурі Ф.; пер. с англ. – М.: «Дело», 2007. – с. 207.
38. Моляков Д.С. Теорія фінансів підприємств: навчальний посібник для студентів / Моляков Д.С. - М.: Фінанси і статистика, 2004. – 300 с.
39. Мочерний С.В. Основы підприємницької діяльності: Посібник. / Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. – К.: Видавничий центр —Академія, 2009. – 280 с.
40. Никитин С. Прибыль: теоретический и практический подходы. Мировая экономика и международные отношения / Никитин С., Глазова Е., Никитин А. – 2002. -№ 5. – С. 20-24.
41. Нечаюк Л.І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент / Нечаюк Л.І., Телеш Н.О. // Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 348 с.
42. Новодворский В.Д. Прибыль предприятия: бухгалтерская и экономическая / Новодворский В.Д. // Финансы, - 2003, - № 4 – С. 64-68.
43. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики / Нуреев Р.М. – М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М, 2003. - 572 с.
44. Осипов В.И. Методы факторного анализа и планирования в промышленности / Осипов В.И. // Уч. пособие. - К.: УМК ВО при Минвузе УССР, 1989. - 138 с.
45. Осипов В.И. Экономика предприятия / Осипов В.И. // Учебник. - Одесса: Маяк, 2005. – 720 с.
46. Основы економічної теорії: [за ред. А.А. Чухна]. - К.: Вища школа, 2001. – С. 181-182.
47. Предборський В.А. Економічна теорія / Предборський В.А., Гарін Б.Б., Кухаренко В.Д. - К.: Кондор, 2003. – С. 329-334.
48. Примак Т.О. Економіка підприємства: Навчальний посібник. / Примак Т.О. – К.: Вікар, 2007. – 178 с.

49. Тунин Г.А. Підприємництво та фінанси. Навчальний посібник для вищів закладів / Тунин Г.А. – М.: «Видавництво ПРИОР», 2009. – 280 с.
50. Гостиничные комплексы. Организация и функционирование: [учеб. пособие] / Романов В.А., Цветкова С.Н., Шевцова Т.В., Каращенко В.В. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. – 221 с. – (Туризм и сервис).
51. Туризм и гостиничное хозяйство: [под ред. Л.П. Шматько]. - М.: ИКЦ «МарТ», 2003/ – 352 с.
52. Филиповский Е.Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства / Филиповский Е.Е., Шмарова Л.В., - М.: Финансы и статистика, 2003. – 521 с.
53. Хаксевер К. Управление и организация в сфере услуг: теория и практика / Хаксевер К., Рендер Р., Рассел Р. - СПб., 2002. – 496 с.
54. Економіка підприємств: Навчальний посібник / [Черевко Г.В., Горбонос Ф.В., Іваницька Г.Б., Павленчик Н.Ф.] – Львів: Апріорі, 2010. – 384 с.
55. Чудновский А.Д. Менеджмент туризма / Чудновский А.Д., Жукова М.А. // Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003. – 288 с.
56. Шевчук І.М. Фінанси підприємства: Навчальний посібник. / Шевчук І.М. – К.: Колос, 2007, - 153 с.
57. Лікувально-оздоровчий комплекс «ГРАНД-МАРІН» [Електронний ресурс] - 2017. Режим доступу: <https://grand-marine.ua>