

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: **«ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЙОГО
ПІДВИЩЕННЯ (НА ПРИКЛАДІ ЛІКУВАЛЬНО- ОЗДОРОВЧОГО
КОМПЛЕКСУ «ГРАНД МАРИН»»**
(назва теми)

Виконавець:

Студент центру заочної форми навчання

Кот Вадим Юрійович
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)

Кошельок Галина Володимирівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи магістра пов'язана з тим, що з переходом від адміністративно-командних методів управління економікою до ринкових, значно змінилася роль прибутку в розвитку економіки України. Прибуток займає одне з центральних місць у загальній системі вартісних інструментів і важелів ринкової економіки, оскільки фінанси, кредит, ціни, собівартість і інші економічні важелі прямо чи опосередковано пов'язані з прибутком.

Мета дослідження є розробка заходів щодо збільшення прибутку підприємства.

Завдання дослідження:

- дослідити поняття й види прибутку, основні фактори, що впливають на прибуток, види та функції прибутку в діяльності підприємства;
- вивчити формування доходів та прибутку на підприємствах готельного господарства;
- з'ясувати шляхи збільшення прибутку підприємств готельного господарювання;
- розглянути основну діяльність готелю, як сферу послуг;
- охарактеризувати діяльність лікувально-оздоровчого комплексу «Гранд Марин» і визначити результати його господарської діяльності;
- проаналізувати формування доходів і витрат підприємства;
- проаналізувати прибуток підприємства та його складові;
- провести факторний аналіз прибутку від реалізації послуг в лікувально-оздоровчого комплексу «Гранд Марин»;
- виявити напрямки та резерви збільшення прибутку в лікувально-оздоровчого комплексу «Гранд Марин».

Об'єктом дослідження є шляхи підвищення прибутку лікувально-оздоровчого комплексу «ГРАНД МАРИН» в м. Одеса, основним видом діяльності якого є надання готельних послуг.

Предмет дослідження є теоретичні та практичні аспекти підвищення прибутку підприємства в сучасних умовах.

Методом дослідження є діалектичний метод дослідження явищ та процесів у їх взаємозв'язку і розвитку. Для вирішення поставлених завдань були використані: метод статистичного аналізу, горизонтальний, вертикальний методи фінансового аналізу, графічний метод.

Інформаційною базою дослідження для написання даної роботи стала статистична, фінансова та оперативна звітність підприємства, а також наукова вітчизняна і зарубіжна література з досліджуваної проблеми; законодавчі та нормативно-правові акти України з питань оцінки рентабельності підприємства; наукові статті, опубліковані у вітчизняних і зарубіжних періодичних виданнях.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел

(57 найменувань) та 1-ого додатка. Загальний обсяг роботи становить 78 сторінок. Основний зміст викладено на 70 сторінках. Робота містить 22 таблиці, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи прибутку готельного підприємства»* розглянуто прибуток підприємства як економічну категорію, його види та функції, формування доходів та прибутку на підприємствах готельного господарства та шляхи їх збільшення.

У другому розділі *«Аналіз формування прибутку в лікувально-оздоровчому комплексі «Гранд Марин»»* розглянуто характеристику діяльності готелю як сфери послуг, надана характеристика та проаналізовано результати господарської діяльності, формування доходу, витрат, прибутку, проведено факторний аналіз прибутку від реалізації послуг лікувально-оздоровчого комплексу «Гранд Марин».

У третьому розділі *«Напрямки та резерви збільшення прибутку в лікувально-оздоровчому комплексі «Гранд Марин»* з метою зростання прибутку ЛОК запропоновано відкриття та функціонування фіто-бару.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. В результаті проведеного дослідження поняття «прибуток» з'ясували, що прибуток – це частина доходу, що одержує суб'єкт господарювання після реалізації продукції. Виділяють п'ять видів прибутку: валовий прибуток, прибуток від продажів, до оподаткування, від звичайної діяльності, чистий прибуток. На величину прибутку впливають валовий доход підприємства, доход підприємства від продажу продукції, валовий доход видатків, рівень цін на продукцію та величина амортизаційних відрахувань. Прибуток виконує певні функції: характеризує економічний ефект, має стимулюючу функцію, є одним із джерел бюджетів різних рівнів.

2. Вивчили, що доход та прибуток на підприємствах готельного господарства в першу чергу формується за рахунок доходу від реалізації послуг у взаємозв'язку з витратами на послуги, які надаються. Тому потрібно проводити економічний аналіз підприємства для розробки стратегії формування та розподілу доходу.

3. З'ясували шляхи збільшення прибутку таких підприємств можуть бути: збільшення обсягу реалізації готельних послуг, зниження собівартості, вкладення вільних коштів у цінні папери (їх продажу), проведення маркетингової політики, укладання довгострокових угод з фірмами та організаціями, проведення сертифікації підприємств готельного господарства.

4. З проведеного дослідження ми вияснили, що готель відноситься до сфери послуг, оскільки в результаті його діяльності надаються послуги, не

створюються і не передаються у безповоротне використання матеріальні блага.

5. Охарактеризували діяльність лікувально-оздоровчого комплексу «Гранд Марин», основною діяльністю якого є надання послуг проживання та харчування, і визначили його основні результати господарської діяльності які наведені в табл. 2.3.

6. Проаналізувавши доходи і витрати готелю «Гранд Марин», відмітили, що найбільший доход він отримує від основної діяльності, а більша частка витрат зосереджена у собівартості реалізованих послуг.

7. Проаналізували формування прибутку і з'ясували, що у готелі «Гранд Марин» є значні резерви для його підвищення. Провели факторний аналіз прибутку від реалізації послуг індексною мультиплікативною моделлю та виявили, що зростання прибутку пов'язане зі зростанням продуктивності праці і рентабельності реалізованих послуг.

8. Були виявлені напрямки та резерви збільшення прибутку в лікувально-оздоровчому комплексі «Гранд Марин» за рахунок організації відкриття фіто-бару, що приведе до збільшення операційного прибутку, доцільність практичного впровадження заходу підкріплені відповідними техно-економічними розрахунками.

АНОТАЦІЯ

Кот В.Ю. «Прибуток підприємства та шляхи його підвищення (на прикладі лікувально - оздоровчого комплексу «Гранд Марин»)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою *(шифр та назва спеціальності)*

професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». *(назва магістерської програм)*

– Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2017.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – шляхи підвищення прибутку лікувально-оздоровчого комплексу «Гранд Марин» в м. Одеса, основним видом діяльності якого є надання готельних послуг.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти підвищення прибутку лікувально-оздоровчого комплексу «Гранд Марин»: прибуток підприємства як економічна категорія; види та функції прибутку; формування доходів та прибутку на підприємствах готельного господарства; шляхи збільшення прибутку підприємств готельного господарювання.

Проаналізовано формування прибутку в лікувально - оздоровчому комплексі «Гранд Марин»: характеристика основної діяльності готелю; загальна характеристика й результати господарської діяльності; формування доходу та витрат; формування прибутку; прибуток від реалізації послуг.

Запропоновані напрямки та резерви збільшення прибутку в лікувально-оздоровчому комплексі «Гранд Марин» шляхом організації відкриття фіто-бару.

Ключові слова: прибуток, готельне господарство, готельні послуги, дохід від реалізації послуг, витрати підприємства, фінансовий результат, собівартість.

ANNOTATION

Kot V. «Profit of the enterprise and ways of its increase (on the example of the medical and health complex «Grand Marine»)».

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty

076 «Entrepreneurship, trade and exchange activity » under the master's program *(code and name of the specialty)*

«Economy and development strategy of the enterprise ». *(title of master program)*

– Odessa National Economics University. – Odessa, 2017.

Master's qualification work consists of three sections. Object of research - there are ways to increase profits of the medical and health complex "Grand Marin" in Odessa, the main type of activity is the provision of hotel services.

The paper considers the theoretical aspects of increasing the profit of the medical and health complex "Grand Marin": the profit of the enterprise as an economic category; types and functions of profit; formation of incomes and profits at the enterprises of the hotel economy; ways of increasing the profit of hotel business enterprises.

The profits formation in the medical center "Grand Marin" is analyzed: characteristic of the main activity of the hotel; general characteristics and results of economic activity; generation of income and expenses; profit making; profit from the sale of services.

The offered directions and reserves of increase in profits in the medical-health complex "Grand Marin" by organizing the opening of the phyto-bar.

Key words: profit, hotel economy, hotel services, revenue from sales of services, expenses of the enterprise, financial result, cost.