

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: Формування та реалізація стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства (на прикладі ПрАТ «Чумак»)
(назва теми)

Виконавець:

студент ЦЗФН

Маломуж С.І.
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

К.е.н., доцент.
(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М.
прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що конкурентоспроможність в сучасних умовах виступає основною категорією, яка характеризує результати виробничо-господарської діяльності будь-якого підприємства та визначає його подальший розвиток.

Мета дослідження - вивчення теоретичних основ конкурентоспроможності, аналіз та оцінка факторів, що впливають на її рівень, розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Чумак» та заходів щодо її реалізації.

Завдання дослідження:

- здійснити визначення поняття «конкурентоспроможність» підприємства;
- розглянути класифікацію зовнішніх і внутрішніх факторів, що впливають на конкурентоспроможність підприємств ;
- здійснити стратегічний аналіз ринків продукції, на яких функціонує ПрАТ «Чумак»;
- визначити систему показників, що характеризують рівень конкурентоспроможності підприємства;
- проаналізувати та оцінити динаміку техніко-економічних показників фінансово-господарської діяльності ПрАТ «Чумак» за 2012-2016рр.;
- розробити стратегію підвищення конкурентоспроможності ПрАТ «Чумак»;

Об'єктом дослідження є конкурентоспроможність ПрАТ «Чумак» та фактори, які її визначають.

Предметом дослідження є розробка стратегії підвищення рівня конкурентоспроможності ПрАТ «Чумак».

Елементи наукової новизни. В третьому розділі роботи на основі детального аналізу стратегічного потенціалу ПрАТ «Чумак» було

розроблено стратегію підвищення конкурентоспроможності в сучасних умовах .

Методи дослідження Теоретичною і методологічною базою дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної теорії, діалектичний метод наукового пізнання, системний та інституційний підходи до вивчення процесу формування прибутку підприємств та підвищення прибутковості їх діяльності.

Інформаційна база дослідження. Інформаційну базу роботи становлять законодавчі та нормативно-правові акти з питань функціонування підприємств Міністерства освіти і науки України, Міністерства фінансів України, Державної служби статистики України, річні звіти та матеріали досліджуваного підприємства, довідкова література; аналітичні розрахунки автора, виконані у процесі проведення дослідження.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 85 сторінок. Основний зміст викладено на 81 сторінки. Робота містить 28 таблиць, 20 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах» розглянуто сутність та фактори, що впливають на її рівень, система показників та методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі «Основні складові стратегічного потенціалу підприємства» проаналізовано особливості діяльності досліджуваного підприємства, представлено аналіз рівня конкурентоспроможності ПрАТ «Чумак», маркетинговий аналіз ринків, на яких функціонує підприємство, SWOT-аналіз застосовані економіко-математичні методи для побудови тренду ключових показників.

У третьому розділі «Стратегія підвищення конкурентоспроможності підприємства ПрАТ «Чумак» розроблена стратегія підвищення конкурентоспроможності та запропоновані заходи, щодо реалізації цієї стратегії.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Аналіз конкурентоспроможності продукції ПрАТ «Чумак» та конкурентоспроможності підприємства показав, що підприємство має значний потенціал для розвитку. В результаті СВОТ-аналізу було визначено, що до сильних сторін підприємства відносяться диверсифікація продукції, відомість торгової марки на ринку, позитивна оцінка якості від споживачів. До слабких сторін відносяться: висока кількість конкурентів, середній рівень цін, нестабільна економічна ситуація в країні.

2. Результати аналізу надали можливість розробити стратегію підвищення конкурентоспроможності підприємства, та визначити заходи, які дозволять підвищити його конкурентоспроможність в умовах змін у зовнішньому середовищі, а саме: запропонувати впровадження нового виду продукції, знизити собівартість продукції внаслідок заміни імпортних постачальників на українських, впровадити новий вид пакування.