

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Янковий О.Г.

(підпис)
“ ” _____ 2017 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: Стратегія підвищення прибутку підприємства
(на прикладі ПАТ «Іллічівськзовніштранс»)
(назва теми)

Виконавець:

студент __ЦЗФН____ факультету

Нетовканий К. М.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н, доцент
(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк Ірина Михайлівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗМІСТ

Вступ.....	3
 РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІВНІЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	5
1.1. Поняття та сутність прибутку, його функції та види.....	5
1.2. Особливості формування прибутку під впливом різних факторів.....	10
1.3. Стратегія управління прибутком в сучасних умовах.....	17
 РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПАТ "ІЛЛІЧІВСЬКЗОВНІШТРАНС".....	22
2.1. Техніко-економічна характеристика та аналіз фінансово - господарської діяльності ПАТ "Іллічівськзовніштранс".....	22.
2.2. Аналіз динаміки та рівня прибутку ПАТ "Іллічівськзовніштранс".....	39
2.3. Основні тенденції розвитку транспортної галузі в Україні та SWOT - аналіз ПАТ "Іллічівськзовніштранс"	48
2.4. Статистичний аналіз динаміки прибутку ПАТ "Іллічівськзовніштранс" та прогноз збільшення прибутку на перспективу.....	53
 РОЗДІЛ 3. СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПАТ "ІЛЛІЧІВСЬКЗОВНІШТРАНС".....	63
 ВИСНОВКИ.....	72
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	74

ВСТУП

Найважливіше місце і значення в діяльності будь-якого підприємства займає така економічна категорія як прибуток. Це пояснюється тим, що саме прибуток є головною суб'єктивною метою фірми, мотивом підприємницької, інвестиційної та інноваційної діяльності, матеріальним джерелом економічного та соціального розвитку. Останнім часом в економіці та фінансовій системі України відбулись кардинальні зміни, що є наслідком досягнення країною економічної незалежності. Ці зміни мають значний вплив і на діяльність та стан підприємств на території України. Отже, актуальність теми дипломної роботи полягає в тому, що сьогодні головною задачею сучасного етапу розвитку економіки є опанування підприємцями та керівниками ефективними методами управління прибутку, а саме розробки стратегії збільшення прибутку в процесі здійснення підприємницької діяльності.

В умовах ринкової економіки прибуток є основою економічного розвитку, найважливішим показником ефективності роботи підприємства, джерелом його життєдіяльності. Зростання прибутку створює фінансову основу для здійснення розширеного відтворення підприємства й задоволення соціальних і матеріальних потреб засновників і працівників. За рахунок прибутку виконуються зобов'язання підприємства перед бюджетом, банками й іншими організаціями. І тому необхідним є аналіз показників прибутковості діяльності підприємства з метою запобігти його банкрутству та сформулювати заходи для подальшої успішної діяльності з перспективами виходу на міжнародні ринки. Тобто дослідження питань підвищення прибутковості підприємств стає дуже нагальним, що зумовлює доцільність розгляду цього питання.

Метою роботи є розробка стратегії підвищення прибутку ПАТ "Іллічівськзовніштранс", та заходів щодо реалізації цієї стратегії.

З огляду на визначену мету а роботі вирішуються наступні задачі:

- визначити сутність поняття прибутку та особливості впливу на нього різних факторів;

- здійснити дослідження, процесу формування та використання прибутку підприємства;
- надати характеристику фінансово-господарчої діяльності ПАТ "Іллічівськзовніштранс" та здійснити аналіз рівня та динаміки основних техніко-економічних показників діяльності підприємства;
- здійснити маркетинговий аналіз галузі, де функціонує підприємство та визначити основні тенденції;
- запропонувати стратегію підвищення прибутку ПАТ "Іллічівськзовніштранс" та розробити заходи щодо її реалізації.

Об'єктом дослідженням виступає проблема підвищення прибутку ПАТ "Іллічівськзовніштранс".

Предметом дослідження є розробка стратегії підвищення прибутку ПАТ "Іллічівськзовніштранс".

Методи дослідження. У процесі дослідження використовувалися загальнонаукові методи дослідження (порівняння, узагальнення, зіставлення, класифікація, аналіз і синтез), економіко-статистичні методи (середні й відносні величини, графічний), експертна оцінка й інші.

Інформаційною базою дослідження були наукові публікації та монографічні видання вітчизняних і закордонних вчених, нормативно-законодавчі акти України й інших країн, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, агенцій, дані звітності підприємств, організацій та установ, офіційних статистичних збірників, Інтернет джерел, статистичні довідники, спостереження.

Обсяг і структура роботи. Дипломна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків і пропозицій, списку використаних джерел.

ВИСНОВКИ

1. Прибуток є основним фінансовим джерелом розвитку підприємства, науково-технічного вдосконалення його матеріальної бази і продукції всіх форм інвестування. Він є джерелом оплати податків і з урахуванням значення прибутку вся діяльність підприємства спрямована на його зростання. Суть прибутку як економічної категорії проявляється у його функціях. Прибуток виконує такі три функції: - оцінка підсумків діяльності підприємства;

- розподіл чистого доходу в економіці;
- економічне стимулювання підприємства

2. Прибуток є джерелом фінансових ресурсів на макро- і мікрорівнях, а тому відображає суперечності між державними інтересами, що спрямовані на успішне розв'язання фіскально-розподільчих завдань, та розвитком виробничої сфери, передусім безпосередніх суб'єктів господарювання і конкретних громадян. Основний принцип діяльності підприємства у максимізації прибутку. Із цієї причини прибуток виступає основним показником ефективності виробництва.

3. Прибуток надто чутливий до безлічі внутрішніх і зовнішніх факторів впливу, зокрема бюджетно-податкової, цінової, інвестиційної та кредитної політики органів законодавчої і виконавчої влади. Суттєве значення мають внутрішні фактори, які безпосередньо залежать від організації процесу організації послуг, рівня матері відзначити взаємозалежні фактори прибутку: матеріально – технічної бази підприємства, швидкість обороту оборотних коштів; цін, собівартість та інших. Розглядаючи розподіл прибутку, слід виділити такі основні напрямки, як оновлення основних засобів для забезпечення безперервності процесу відтворення, збереження висококваліфікованого персоналу та інш..

4. Аналіз основних показників фінансово-господарчої діяльності ПАТ «Іллічівськзовніштранс» за 2012-2016рр. показав, що ПАТ «Іллічівськзовніштранс» транспортно-експедиторська компанія, що має в ро-

зпорядженні на 30 га власної території складської площі, контейнерний термінал, залізничні під'їзні колії, обмінний парк контейнерів, має у своєму розпорядженні сучасну техніку, основне джерело його формування - прибуток від реалізації транспортних послуг.

За період з 2012 року до 2016 року підприємство відчувало на себе вплив зовнішніх факторів, а саме зниження темпів росту економіки країни. Внаслідок цього, до 2013 року темпи росту реалізованих послуг постійно знижувалися, і лише у 2015 році тенденція змінилася. Але через велику кількість витрат, а саме матеріальних витрат, витрат на заробітну плату, операційних витрат підприємство має збитки від реалізації послуг. Крім того, підприємство отримує прибуток від здачі майна в оренду. Завдяки тому, воно змогло отримати у 2016 році чистий прибуток в сумі 104 тис. грн..

Детальний аналіз основних техніко-економічних показників дозволив розробити стратегію підвищення прибутку підприємства, яка може бути реалізована завдяки покращенню матеріально-технічної бази підприємства, модернізації обладнання та економії витрат внаслідок зміни постачальника запасних частин.

Список використаних джерел

1. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>
2. Господарський кодекс України: станом на 01 січня 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/514-17>.
3. Азаренкова Г.М. Фінанси підприємств: навч. посіб. для самост. вивчення дисципліни / Г.М. Азаренкова, Т.М. Журавель, Р.М. Михайленко. - К. : Знання-Прес, 2006. - 287 с.
4. Алексеєнко Л.М. Економічний тлумачний словник: власність, приватизація, ринок цінних паперів / Л.М. Алексеєнко, В.М. Олексієнко. - Тернопіль: Астон, 2013. - 672 с.
5. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия /И. Ансофф. — СПб. : Питер Ком, 1999. — 416 с.
6. Арутюнов Д.В. Стратегический менеджмент. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122с.
7. Бабіч В. В. Удосконалення обліку формування, розподілу й використання прибутку [Текст] / В. В. Бабіч, А. М. Поддєрьогін // Фінанси України. – 2012. – № 2. – С. 103 – 110.
8. Біла О.Г. Фінанси підприємств: навч. посібник / О.Г. Біла. - Львів: Магнолія, 2015. - 383 с.
9. Білик В.О. Економічна теорія: навч. посібник / В.О. Білик, П.Т. Саблук. - К.: ННЦ ІАЕ, 2014. - 560 с.
10. Бланк І.О. Управління прибутком / І.О. Бланк. – К.: Ніка-центр, 2003. – 354 с.
11. Базовые стратегии развития бизнеса. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://ipgid.ru/bazovye-strategii-razvitija-biznesa.html>

12. Блонська В. І. Стратегічне управління прибутком підприємства / В.І. Блонська, А.Я. Нагірна // Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – № 20 (5). – С. 145-152.
13. Бойчук І.М. Економіка підприємств./ Бойчук І.М. Харів П.С., Хопчан М.І. – Львів: В-во “Сполом”, 2010. - 364с.
14. Богачова О.В. Словник термінів і понять, що вживаються у чинних нормативно-правових актах України / О.В. Богачова, К.С. Винокуров, Ю.І. Крусь. - К.: «Оріяни», 2009. - 502 с.
15. Боди Эви. Финансы / Эви Боди, Роберт Метрон. - М.: Издат. дом «Вильямс», 2003. - 592 с.
16. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник / І.М.Бойчик. – К.: Кондор, 2016. – 378 с.
17. Буряковський В. В. Фінанси підприємств: навч. посібник / В.В. Буряковський, В.Я. Кармазин, С.В. Каламбет. - Дніпропетровськ: Пороги, 2014. - 246 с.
18. Вудвуд В.В. Забезпечення прибуткової діяльності підприємств молочної промисловості / В.В. Вудвуд // Теоретичні та прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств: колективна монографія. - Дніпропетровськ: «Герда», 2013. – С.70-78.
19. Гальчинський А.С. Основи економічних знань: навч. посіб. / А.С.Гальчинський, П.С. Єщенко, Ю.І. Палкін. - К.: Вища школа, 2002. - 543 с.
20. Гетьман О.О. Економіка підприємства: Навч. посібник/ О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К.: Центр навч. літератури, 2013. – 488 с.
21. Дуляба Н. І. Значення прибутку підприємства в сучасних умовах господарювання / Н. І. Дуляба, С. О. Корнілов // Науковий вісник НЛТУ України. - 2012. - Вип. 22.12. - С. 238-242.
22. Емельянов А.М. Энциклопедия финансового менеджмента / А.М. Емельянов, В.В. Воронов, В.И. Кушлин. - М.: ОАО «Изд-во «Экономика», 2008. - 823 с.

23. Загородній А.Г. Фінансовий словник / А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк, Т.С. Смовженко. - К.: Т-во «Знання», 2014. - 566 с.
24. Зінченко О.А. Стратегія планування прибутку підприємства як складова політики підвищення його конкурентоспроможності . інтернет ресурс http://www.rusnauka.com/10_NPE_2008/Economics/29534.doc.htm
25. Ільчук М.М. Підприємницька діяльність та агробізнес / М.М. Ільчук, Т.Д. Іщенко. - К.: Вища освіта, 2006. - 543 с.
26. Кірейцев Г.Г. Фінанси підприємств: навчальний посібник / Г.Г. Кірейцев. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 268 с.
27. Кривицька О.Р. Формування прибутку підприємств в умовах ринкової економіки / О. Р. Кривицька // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія: Економіка. – 2009. - Вип. 11. - С. 281-288.
28. Кучерява А. С. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення / А. С. Кучерява // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. - 2015. - Вип. 40. - С. 38-44.
29. Мазаракі А.А. Економіка торговельного підприємства: підручник / А.А. Мазаракі. – К. : Хрещатик, 1999. – 800 с.
30. Малюга Н.М. Прибуток як економічна категорія та об'єкт бухгалтерського обліку / Н.М. Малюга // Вісник ЖДТУ. - 2004. - № 2 (28). - С. 119-129.
31. Морщенок Т. С. Економічна сутність прибутку підприємства та його роль в умовах ринкової економіки / Т. С. Морщенок, В. О. Задорожня // Вісник ОНУ імені І. І. Мечникова. - 2013. - Т. 18. Вип. 4/2. – С.172-175.
32. Мочерний С.В. Економічна енциклопедія Т. 3 / С.В. Мочерний. - Тернопіль: ВЦ "Акад." ТАНГУ, 2012. - 952 с.
33. Мочерний С.В. Економічний словник-довідник / С.В. Мочерний. – К.: Феміна, 2005. - 368 с.
34. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: наказ Міністерства фінансів України

від 07.02.2013 р. № 73 // Офіційний вісник України. - 2013. - № 19. - 97 с.

35. Онисько С.М. Фінанси підприємств: Підручник для студентів вищих закладів освіти / С.М. Онисько, П.М. Марич. – Львів: «Магнолія Плюс», 2006. – 367 с.
36. Осовська Г.В. Економічний словник / Г.В. Осовська, О.О. Юшкевич, Й.С. Завадський. - К.: Кондор, 2007. - 358 с.
37. Панченко І.А. Функції прибутку: значення для забезпечення економічного розвитку суб'єктів господарювання / І.А. Панченко. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://eztuir.ztu.edu.ua>.
38. Патарідзе-Вишинська М.В. Прибуток підприємств: види, роль та функції / М.В. Патарідзе-Вишинська // Економіка. Управління. Інновації – 2010. – № 1. – С.52-60.
39. Петрович Й.М. Економіка виробничого підприємництва. – Львів: Оксарт, 2007. – 416 с.
40. Подерьогін А. М. Фінанси підприємств: підруч. / А. М. Подерьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк. - К.: КНЕУ, 2006. - 552 с.
41. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: Підручник. Вид. 2-ге, перероб. та доп. / С.Ф. Покропивний. - К.: КНЕУ, 2005. – 535 с.
42. Полторыгин В.К. Экономические методы расчета эффективности производства / В.К. Полторыгин. - М.: Наука, 1998. - 128 с.
43. Предборський В.А. Економічна теорія: підручник / В.А. Предборський, Б.Б. Гарін, В.Д. Кухаренко. - К. : Кондор, 2007. - 492 с.
44. Портер М. Конкуренция. М.: Изд. дом «Вильямс», 2000.
45. Продиус И.И. Экономика предприятия: краткий курс / И.И. Продиус, С.В. Филиппова, В.И. Захарченко, А.С. Балан. - Харьков: Одиссей, 2004. - 192 с.
46. Романова Т. В. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах / Т. В. Романова, Є. О. Даровський // Ефективна економіка. – 2015. – № 4. – С.50-56.

47. Скрипник М. І. Соціально-економічна сутність категорії "прибуток підприємства" / М. І. Скрипник, Н. С. Кострубіцька // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Сер.: Економіка і управління. - 2013. - Вип. 25. - С. 287-296.
48. Стратегічний план розвитку автомобільного транспорту та дорожнього господарства на період до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://mtu.gov.ua/documents/358.html>
49. Тарасюк ГМ. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник / Е.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. - К.: «Каравела», 2003. - 432 с.
50. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. — М. : ИНФРА-М, 2001. — XX. — 412 с.
51. Томпсон-мл., Артур А., Стрикленд III, А., Дж. Стратегический Менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. — 928с.
52. Фірко Н. Економічна сутність прибутку та його місце в системі бухгалтерського обліку / Н. Фірко, Й. Канак // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Сер.: Економічні науки. - 2013. - Вип. 34(1). - С. 29-32.
53. Хикс Дж. Стоимость и капитал / Дж. Хикс. - М.: Прогресс, 2003. - 488 с.
54. Чазов Є. В. Напрями підвищення прибутковості діяльності підприємства у сучасних умовах / Є. В. Чазов. // Ефективна економіка. - 2015. - № 3. – С.42-48.
55. Шарманська С.О. Особливості формування та використання прибутку в трансформаційній економіці. //Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. – 2008. – № 8. – С. 3-8.
56. Шваб Л.І. Економіка підприємства / Л.І. Шваб. – К.: Каравела, 2005. – 568 с.
57. Юрчишена Л.В. Навчальний посібник «Фінансовий менеджмент» (для студентів всіх спеціальностей денної та заочної форм навчання) / Л.В.

Юрчишена. – Вінниця: ВФЕУ, 2012. – 203 с.