

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: **Стратегія підвищення прибутку підприємства**
(на прикладі ПАТ «Іллічівськзовніштранс»)

(назва теми)

Виконавець:

студент ЦЗФН

Нетовканий К. М.
(прізвище, ім'я, по батькові) _____ /підпис/

Науковий керівник:

К.е.н., доцент.
(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М.
прізвище, ім'я, по батькові) _____ /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що прибуток в сучасних умовах виступає основною категорією, яка характеризує результати виробничо-господарської діяльності будь-якого підприємства

Мета дослідження - визначення сутності прибутку в сучасних умовах, аналіз та оцінка факторів, що впливають на прибуток, розробка стратегії підвищення прибутковості підприємства.

Завдання дослідження:

- визначити економічну сутність прибутку, його види та функції;
- з'ясувати, яким чином формується та використовується прибуток;
- дати техніко-економічну характеристику та здійснити аналіз фінансово-господарчої діяльності досліджуваного підприємства;
- проаналізувати формування кінцевих фінансових результатів діяльності підприємства;
- запропонувати стратегію зростання прибутку та обґрунтувати розроблені заходи.

Об'єктом дослідження є процес формування і реалізації політики підвищення прибутковості функціонування підприємств промисловості.

Предметом дослідження є теоретико-методологічні засади, методичні положення і практичні рекомендації у сфері формування прибутку підприємств та реалізації заходів, щодо його підвищення.

Методи дослідження Теоретичною і методологічною базою дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної теорії, діалектичний метод наукового пізнання, системний та інституційний підходи до вивчення процесу формування прибутку підприємств та підвищення прибутковості їх діяльності.

Інформаційна база дослідження. Інформаційну базу роботи становлять законодавчі та нормативно-правові акти з питань функціонування підприємств Міністерства освіти і науки України, Міністерства фінансів України,

Державної служби статистики України, річні звіти та матеріали досліджуваного підприємства, довідкова література; аналітичні розрахунки автора, виконані у процесі проведення дослідження.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (46 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 79 сторінки. Основний зміст викладено на 73 сторінках. Робота містить 22 таблиць, 14 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи формування стратегії підвищення прибутку підприємства» розглянуто сутність, функції та роль прибутку підвищенні результативності діяльності підприємства, види і показники прибутку, економічні фактори, що впливають на прибуток та особливості розробки стратегії підвищення прибутку у сучасних умовах.

У другому розділі «Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища ПАТ"Іллічівськзовніштранс" проаналізовано особливості діяльності досліджуваного підприємства, представлено аналіз динаміки основних техніко-економічних результатів ПАТ"Іллічівськзовніштранс" за період з 2012 до 2016 року, застосовані економіко-математичні методи для пошуку резервів зростання прибутку, проведено прогнозне оцінювання динаміки чистого прибутку на 2017 рік. .

У третьому розділі «Стратегія підвищення прибутку ПАТ "Іллічівськзовніштранс"» розроблена стратегія підвищення прибутку та запропоновані заходи, щодо її реалізації.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Основні показники діяльності підприємства у 2016 році мають позитивну динаміку
2. Перспективи розвитку підприємства пов'язані з розширенням та збільшенням обсягу послуг. Поряд з цим, необхідно широко впроваджувати

досягнення науково - технічного прогресу, зокрема новітніх технологій та проводити модернізацію матеріально-технічної бази підприємства. Подальше загострення конкуренції на ринку транспортних послуг вимагає зростання ролі розробки стратегії підвищення прибутку та її обґрунтування.

3. Реалізація стратегії можлива внаслідок здійснення запропонованих заходів, а саме:

- зниження собівартості ремонтних робіт за рахунок зміни постачальників комплектуючих ;
- модернізація автомобілів з метою посилення надійності та підвищення продуктивності та зниження вартості перевезень;
- модернізація кранів RTG для відповідності з кранами RTG Konecranes останнього покоління.