

Зміст

ВСТУП

РОЗДІЛ I. ЕКОНОМІЧНА СУТНІТЬ ПРИБУТКУ І ЙОГО МІСЦЕ У ФУНКЦІОНУВАННІ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

- 1.1. Аналіз сучасних концепцій економічної природи прибутку
 - 1.2. Роль прибутку в ринковій економіці
 - 1.3. Фактори, а також економічні основи формування й розподілу прибутку
- Висновок за Розділом 1

РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ ПРИБУТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ- ПРИЛАД»

- 2.1 Характеристика галузі приладобудування
 - 2.2. Фінансово-економічні результати діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»
 - 2.3 Аналіз прибутку підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад»
- Висновок за Розділом 2

РОЗДІЛ III. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «Телекарт- Прилад»

- 3.1 Підвищення прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад» за рахунок збільшення прибутку від основної діяльності
 - 3.2 Підвищення прибутку від іншої операційної діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» за рахунок скорочення витрат на збут
- Висновок за Розділом 3

ВИСНОВОК

ЛІТЕРАТУРА

ДОДАТКИ

ВСТУП

У ринковій економіці прибуток займає центральне місце, виражаючи різнобічні економічні зв'язки у відтворювальному процесі й виступаючи як мета підприємницької діяльності. Прагнення до збільшення прибутку перетворює її в головну рушійну силу й основне джерело економічного й соціального розвитку не тільки окремих підприємств, але й країни в цілому.

У сучасній економіці Україні прибуток не проявляє своєї ролі на повну силу, тому що на першому етапі ринкових перетворень, були допущені серйозні помилки: грубі прорахунки при формуванні прав власності в значній частині підприємств; панування натуральних господарських зв'язків, що підривають функції грошового обігу й ринку; застосування державою і його органами на місцях методів керування, що не відповідає принципам ринкової економіки. У результаті втрачено головний зміст прибутку, він перестав бути показником ефективності роботи підприємств, виявився номінальною категорією. Отже, необхідні термінові заходи щодо перекладу господарської системи країни на режим повного ринкового функціонування, базою якого повинен бути економічно і юридично обґрунтований метод формування, розподіл і використання прибутку господарюючих суб'єктів.

На жаль в економічній літературі немає системного аналізу фактичного прибутку і його зв'язку з різними сторонами української дійсності в економіці. Особливо слабо розкриті ті з них, які пов'язані з розподілом і використанням прибутку на окремих підприємствах. Тому тему кваліфікаційної можна вважати актуальною.

Метою дипломної роботи є теоретичне вивчення факторів, а також практичне здійснення аналізу прибутку на підприємстві ТОВ «Телекарт-Прилад».

Для досягнення цієї мети необхідно вирішити наступні проміжні завдання:

- розглянути економічну сутність та роль прибутку на підприємстві;

- визначити фактори та економічні основи формування й розподілу прибутку;
- проаналізувати рівень та динаміку економічної діяльності підприємств приладобудування України;
- здійснити аналіз загальних результатів діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- Проаналізувати фактори та складові прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- Запропонувати заходи щодо підвищення прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад».

Предметом дослідження є теоретико-методичні засади аналізу прибутку підприємств.

Об'єктом дослідження виступає аналіз рівня та факторів впливу на прибуток ТОВ «Телекарт-Прилад».

Для досягнення поставленої мети в дипломній роботі було використано широкий спектр сучасних *методів наукового пізнання* серед яких окремо виділяються методи аналізу та синтезу, індукції та дедукції, абстрактно-логічний метод, метод узагальнення та класифікації, економічного аналізу, математико-статистичні методи, а саме факторний аналіз, та інші.

Інформаційну базу дослідження складають законодавчі та нормативно-правові акти України, джерела інформації державної служби статистики України, звітність ТОВ «Телекарт-Прилад», монографії та публікації вітчизняних та зарубіжних вчених, інші першоджерела.

Практичне значення дипломної роботи полягає у розробці заходи щодо підвищення прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад».

Структура та обсяг роботи. Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків викладених на 96 сторінках. Дипломна робота містить 20 таблиць, 8 рисунків.

Висновок за Розділом 3

В результаті теоретичного розгляду та аналізу факторів впливу на прибуток підприємства ТОВ «Телекарт-Прибор» зроблено висновок про необхідність підвищення обсягу прибутку від основної діяльності та від іншої операційної діяльності, які дали найменший приріст загального прибутку у 2016 році.

Запропоновано заходи щодо їх підвищення, які призведуть до збільшення прибутку на підприємстві. В результаті реалізації заходів зростання прибутку від основної діяльності становитиме 770,4 тис.грн або 9,9%. За рахунок скорочення збитків від іншої операційної діяльності фінансовий результат прибуток зріс на 797,5 тис.грн. або на 21,8%. За рахунок загальної реалізації двох заходів фінансовий результат до оподаткування збільшиться на 1567,9 тис.грн. або на 33,9%.

ВИСНОВКИ

В дипломній роботі було розглянуто теоретичну сутність та значення прибутку для результатів діяльності підприємства. Зроблено висновок, що прибуток є основною економічною категорією навколо якої будується діяльність як економістів-практиків, так і теоретиків. Досить зазначити те, що прибуток є метою створення підприємств, постійним об'єктом управління і планування, ключовою категорією в аналізі фактичних результатів діяльності підприємства, а також умовою стабільного їх функціонування і розвитку.

Проаналізовано загальні результати, які отримані підприємствами приладобудування України за останні роки. Зроблено висновок, що приладобудування України перебуває у складному фінансовому становищі. Відсутність належної державної підтримки галузі, налагоджених внутрішніх ринків збуту, інвестицій в основний капітал приладобудівних підприємств, низькі темпи розроблення, освоєння і випуску нової продукції є одними з причин зростання частки збиткових підприємств з кожним роком. Сьогодні розроблено програму розвитку високих технологій, де за підтримки держави у вигляді фінансових вливань, здійснюються видатки на прикладні дослідження, розробку та науково-технічні послуги. Тому можна вважати, що нині Україна має значний науковий потенціал, який вона розвиває з метою підняття продуктивності приладобудівної галузі.

За результатами аналізу діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» зроблено наступні висновки: відбулося значне зростання реалізованої продукції в періоді 2014 – 2016 рр. (на 175,7 % за досліджуваний період). Відбулося незначне зниження чисельності працівників в еквіваленті повної зайнятості в цьому ж періоді (на 0,8 %) відбувається в наслідок зменшення виробництва, зменшення заказів та зменшення розвитку організації в цілому.

Середньорічний виробіток ТП на 1 ПВП з 2014 по 2016 рр. збільшився на 177,9%, що обумовлено стрімким зростанням обсягів реалізації продукції.

Особливу увагу слід звернути на те, що у 2016 році в порівнянні з 2014 роком прибуток від реалізації продукції підприємства зріс на 2333 тис. грн., тобто на 130,5%. Чистий прибуток з негативної величини у 2014 році досягнув позитивного значення та показав тенденції до зростання.

Проаналізувавши дані таблиці, можна зробити висновки про те, що усі показники підприємства покращувалися, обсяги продукції зростали, а витрати у свою чергу зростали, пропорційно обсягам виробництва. Кількість працівників за останні три роки незначно збільшилась, а також збільшився фонд оплати праці. Все це говорить про покращення загального стану підприємства на ринку.

Фінансовий стан підприємства можна оцінити з погляду його короткострокової та довгострокової перспективи. У короткостроковій перспективі критерієм оцінки фінансового стану підприємства є його ліквідність і платоспроможність, тобто здатність своєчасно і в повному обсязі розрахуватися за короткостроковими зобов'язаннями. Термін «ліквідний» передбачає безперешкодне перетворення майна на гроші. Ліквідність підприємства – це його спроможність перетворювати свої активи на гроші для покриття всіх необхідних платежів. Найліквіднішою є готівка. Наступним за рівнем ліквідності активом є короткострокові інвестиції (цінні папери), оскільки у разі необхідності їх швидко можна реалізувати.

В результаті теоретичного розгляду та аналізу факторів впливу на прибуток підприємства ТОВ «Телекарт-Прибор» зроблено висновок про необхідність підвищення обсягу прибутку від основної діяльності та від іншої операційної діяльності, які дали найменший приріст загального прибутку у 2016 році.

Запропоновано заходи щодо їх підвищення, які призведуть до збільшення прибутку на підприємстві. В результаті реалізації заходів зростання прибутку від основної діяльності становитиме 770,4 тис.грн або

9,9%. За рахунок скорочення збитків від іншої операційної діяльності фінансовий результат прибуток зріс на 797,5 тис.грн. або на 21,8%. За рахунок загальної реалізації двох заходів фінансовий результат до оподаткування збільшиться на 1567,9 тис.грн. або на 33,9%.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для средних специальных учебных заведений / Чечевицына Л.Н. - М.: Дашнов и Ко, 2002. 322 с.
2. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ - М.: ДИС, 1997.
3. Артюбина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятий: учебно-практическое пособие - М.; Дело и сервис, 2001. 328 с.
4. Бандурка О.М., Коробов М.Я. та ін. Фінансова діяльність підприємства - К.: ЛИБІДЬ, 1998.
5. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. - К.: НИКА-ЦЕНТР, 1999.
6. Бойчик І.М., Харів П.С., Хопчан М.І. Економіка підприємства – Львів: Виробництво “Спалон” 1998 – 212с.
7. Бондар Н. М. Економіка підприємства: Навчальний посібник. -К.: А.С.К., 2004. -399 с.
8. Виноградов В.В. Экономика России. М., Юристъ, 2001. 319 с.
9. Візіло А. Розподіл прибутку підприємства // Фінанси України. - №3, -2010. С.15-23
10. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: учеб. пособие - М.: Финансы и статистика, 1997. 363 с.
11. Данілов О.Д., Паєнтко Т.В. Фінанси підприємств у запитаннях і відповідях: Навчальний посібник. - К.: ЦУЛ, 2011. - 256 с.
12. Зимин Н.Е. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЭКМОС, 2002. 412 с.
13. Ізмайлова К. В. Фінансовий аналіз. - К.: 2000 р.

14. Каратуев А.Г. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. - М.: Н.Д. ФБК - пресс, 2001. 328 с.
15. Кейлер В.А. Экономика предприятия: Курс лекций. - М.: ИНФРА, 2001. 402 с.
16. Ковалев А.М и др. Финансы фирмы: Учебник/ под. ред. А.М. Ковалевой, М.Г. Лапуста, Л.Р. Скамай. - М.: ИНФРА-М, 2002. 498 с.
17. Когденко В.Г. Экономический анализ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 390с.
18. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия: проблемы, концепции и методы - М.: Финансы, 2002.
19. Колб Р.В., Родригес Р.Ф. Финансовый менеджмент: учеб. - 2-е изд./ Пер с англ. - М.: Фин. пресс, 2001. 346 с.
20. Кононенко О., Маханько О. Аналіз фінансової звітності. - 4-те вид., перероб. і доп. - Х.: Фактор, 2006. - 210с.
21. Костирко Р. О. Фінансовий аналіз: Навч. посібник. - Х.: Фактор, 2009. - 784 с.
22. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз і планування. - Київ: Центр навчальної літератури, 2003. - 224 с.
23. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз. Підручник. - Київ: ЦУЛ, 2010. - 392 с.
24. Криворучко М.І., Петровський В.В. Облік та аналіз фінансових активів - К.: "Феникс", 1997.
25. Лахтіонова А. Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання. - К., 2001р.
26. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2000. 298 с.
27. Менеджмент: Учебник./ Под ред. М.М. Максимцова, А.М. Игнатъевой. - М.: ЮНИТИ, 2001. 412 с.

- 28.Мокеиннов А.Н. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие, - М.: ЮНИТИ, 2002. 294 с.
- 29.Подольська В.О., Яріш О.В., Фінансовий аналіз: Навч. носібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2009. - 488с.
- 30.Пожидаева Т. и др. Практикум по анализу финансовой отчетности. М6 Финансы и статистика, 2005. 262 с.
- 31.Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання. - Тернопіль.:Економічна думка, - 2001. - 454 с.
- 32.Потемкина В.М. Финансы предприятий: Учебное пособие.-- Донецк: «КИТИС», 2000.
- 33.Раицкий К.А. Экономические предприятия: Учеб. - 2-е изд. - М.: ИНФ. Внедренческий центр и маркетинг, 2000. 456 с.
- 34.Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции - М.: Финансы и статистика, 1999.
- 35.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие для вузов. - М.: ИНФРА - 2002. 686 с.
- 36.Самуэльсон П. Экономика: Вводный курс. М: Проспект. 2002. с. 667.
- 37.Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учебное пособие - 2-е изд, переработанное и дополненное - М.: Финансы и статистика, 2001. 574 с.
- 38.Сідун В. А. Економіка підприємства: Навчальний посібник; --К.: Центр навчальної літератури, -2003. -435 с.
- 39.Філімоненков О.С. Фінанси підприємств: Навч. посіб. — 2-ге вид., переробл. і допов. — К.: МАУП, 2004.
- 40.Фінанси підприємств: Підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. 3-тє вид., перероб. та доп. - К.: КНЕУ, 2000. - 460 с.

41. Фінанси підприємств: Навчальний посібник: Курс лекцій / За ред. д.е.н., проф. Г.Г. Кірейцева. - Київ: ЦУЛ, 2002. - 268 с.
42. Фінансовий аналіз. Білик М. Д., Павловська О. В., Притуляк Н. М., Невмержицька Н. Ю. -- К.: КНЕУ, 2005. - 595 с
43. Шеремет А.Д. Теория Экономического анализа, - М.: ИНФРА - 2002. 456 с.
44. Войтко С.В. Управління розвитком наукомістких вироб- ництв : монографія / С.В. Войтко. – К. : ВПІ «Політехніка». – 2012. – 280 с.
45. Державна служба статистики України [Електронний ре- сурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
46. Занора В.О. Стан підприємств машинобудівної галу- зі України / В.О. Занора // Сталий розвиток економіки : Всеукраїнський науково-виробничий журнал. – 2012. – С. 37–41.
47. Приладобудування // Вікіпедія – вільна енциклопедія [Елек- тронний ресурс]. – Режим доступу : <http://uk.wikipedia.org/wiki/Приладобудування>.
48. Фінанси підприємств: Підручник. – 5-те вид., перероб. та допов. – К.: КНЕУ, 2004. – 546с.

ДОДАТКИ