

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування

«Економіка та стратегія розвитку підприємства»

(назва магістерської програми)

на тему: «Фактори підвищення прибутку підприємства (на

прикладі ТОВ «Телекарт-прилад»)

(назва теми)

Виконавець:

студент ЦЗФН

Смірнов Андрій Володимирович

(прізвище, ім'я, по батькові)

_____ /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Літвінов Олександр Сергійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

_____ /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. У ринковій економіці прибуток займає центральне місце, виражаючи різнобічні економічні зв'язки у відтворювальному процесі й виступає суб'єктивною метою здійснення підприємницької діяльності. Прагнення до збільшення прибутку перетворює її в головну рушійну силу й основне джерело економічного й соціального розвитку не тільки окремих підприємств, але й країни в цілому.

Прибуток є основною економічною категорією навколо якої будується діяльність як економістів-практиків, так і теоретиків. Досить зазначити те, що прибуток є метою створення підприємств, постійним об'єктом управління і планування, ключовою категорією в аналізі фактичних результатів діяльності підприємства, а також умовою стабільного їх функціонування і розвитку.

У сучасній економіці Україні прибуток не проявляє своєї ролі на повну силу, тому що на першому етапі ринкових перетворень, були допущені серйозні помилки, які пов'язані із застосуванням державою і його органами влади на місцях таких методів керування, що не відповідають принципам ринкової економіки, грубі прорахунки при формуванні прав власності в значної частини підприємств. У результаті втратився головний зміст прибутку, він перестав бути показником ефективності роботи підприємств, виявився номінальною категорією.

На жаль в економічній літературі немає системного аналізу фактичного прибутку і його зв'язку з різними сторонами української дійсності в економіці. Особливо слабо розкриті ті з них, які пов'язані з розподілом і використанням прибутку на окремих підприємствах. Тому тему кваліфікаційної роботи можна вважати актуальною.

Мета дослідження. Метою кваліфікаційної роботи є теоретичне вивчення факторів, а також практичне здійснення аналізу прибутку на підприємстві ТОВ «Телекарт-Прилад».

Завдання дослідження. Для досягнення поставленої мети були сформульовані та вирішені такі завдання:

- розглянути економічну сутність та роль прибутку на підприємстві;
- визначити фактори та економічні основи формування й розподілу прибутку;
- проаналізувати рівень та динаміку економічної діяльності підприємств приладобудування України;
- здійснити аналіз загальних результатів діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- проаналізувати фактори та складові прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- запропонувати заходи щодо підвищення прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад».

Предмет дослідження – теоретико-методичні засади аналізу прибутку підприємств.

Об'єктом дослідження виступає аналіз рівня та факторів впливу на прибуток ТОВ «Телекарт-Прилад».

Методологія дослідження. Для досягнення поставленої мети в дипломній роботі було використано широкий спектр сучасних *методів наукового пізнання* серед яких окремо виділяються методи аналізу та синтезу, індукції та дедукції, абстрактно-логічний метод, метод узагальнення та класифікації, економічного аналізу, математико-статистичні методи, а саме факторний аналіз, та інші.

Всі розрахунки в дипломній роботі здійснені за допомогою комп'ютерної програми Microsoft Excel.

Інформаційну базу дослідження складають законодавчі та нормативно-правові акти України, джерела інформації державної служби статистики України, звітність ТОВ «Телекарт-Прилад», монографії та публікації вітчизняних та зарубіжних вчених, інші першоджерела..

Практичне значення результатів полягає у проведенні аналізу та розробці заходів щодо підвищення прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад».

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків викладених на 96 сторінках. Дипломна робота містить 20 таблиць, 8 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Економічна сутність прибутку і його місце у функціонуванні ринкової економіки» було розглянуто теоретичну сутність та значення прибутку для результатів діяльності підприємства. Зроблено висновок, що прибуток є основною економічною категорією навколо якої будується діяльність як економістів-практиків, так і теоретиків. Прибуток є метою створення підприємств, постійним об'єктом управління і планування, ключовою категорією в аналізі фактичних результатів діяльності підприємства, а також умовою стабільного їх функціонування і розвитку.

У другому розділі «Аналіз прибутку на підприємстві ТОВ «Телекарт-прилад» було проаналізовано загальні результати, які отримані підприємствами приладобудування України за останні роки. Зроблено висновок, що приладобудування України перебуває у складному фінансовому становищі.

На ТОВ «Телекарт-Прилад» відбулося значне зростання реалізованої продукції в періоді 2014 – 2016 рр. (на 175,7 %). Відбулося незначне зниження чисельності працівників в еквіваленті повної зайнятості в цьому ж періоді (на 0,8 %) відбувається в наслідок зменшення виробництва, зменшення заказів та зменшення розвитку організації в цілому.

Особливу увагу слід звернути на те, що у 2016 році в порівнянні з 2014 роком прибуток від реалізації продукції підприємства зріс на 2333 тис. грн., тобто на 130,5%. Чистий прибуток з негативної величини у 2014 році досягнув позитивного значення та показав тенденції до зростання.

В результаті теоретичного розгляду та аналізу факторів впливу на прибуток підприємства ТОВ «Телекарт-Прибор» зроблено висновок про необхідність підвищення обсягу прибутку від основної діяльності та від іншої операційної діяльності, які дали найменший приріст загального прибутку у 2016 році.

У третьому розділі «Напрями підвищення прибутку ТОВ «Телекарт-прилад» Запропоновано заходи щодо підвищення прибутку. В результаті реалізації заходів зростання прибутку від основної діяльності становитиме 770,4 тис.грн або 9,9%. За рахунок скорочення збитків від іншої операційної діяльності фінансовий результат прибуток зріс на 797,5 тис.грн. або на 21,8%. За рахунок загальної реалізації двох заходів фінансовий результат до оподаткування збільшиться на 1567,9 тис.грн. або на 33,9%.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Прибуток є основною економічною категорією навколо якої будується діяльність як економістів-практиків, так і теоретиків. Прибуток є метою створення підприємств, постійним об'єктом управління і планування, ключовою категорією в аналізі фактичних результатів діяльності підприємства, а також умовою стабільного їх функціонування і розвитку.

2. Визначено фактори та економічні основи формування й розподілу прибутку. Одним з головних інструментів оцінки впливу факторів виступає факторний аналіз за допомогою адитивних моделей.

3. Проаналізовано загальні результати, які отримані підприємствами приладобудування України за останні роки. Зроблено висновок, що приладобудування України перебуває у складному фінансовому становищі. Відсутність належної державної підтримки галузі, налагоджених внутрішніх ринків збуту, інвестицій в основний капітал приладобудівних підприємств, низькі темпи розроблення, освоєння і випуску

нової продукції є одними з причин зростання частки збиткових підприємств з кожним роком. Сьогодні розроблено програму розвитку високих технологій, де за підтримки держави у вигляді фінансових вливань, здійснюються видатки на прикладні дослідження, розробку та науково-технічні послуги. Тому можна вважати, що нині Україна має значний науковий потенціал, який вона розвиває з метою підняття продуктивності приладобудівної галузі.

4. За результатами аналізу діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» зроблено наступні висновки: відбулося значне зростання реалізованої продукції в періоді 2014 – 2016 рр. (на 175,7 % за досліджуваний період). Відбулося незначне зниження чисельності працівників в еквіваленті повної зайнятості в цьому ж періоді (на 0,8 %). Середньорічний виробіток продукції з 2014 по 2016 рр. збільшився на 177,9%, що обумовлено стрімким зростанням обсягів реалізації продукції. Фінансовий стан підприємства можна оцінити з погляду його короткострокової та довгострокової перспективи.

5. Особливу увагу слід звернути на те, що у 2016 році в порівнянні з 2014 роком прибуток від реалізації продукції підприємства зріс на 2333 тис. грн., тобто на 130,5%. Чистий прибуток з негативної величини у 2014 році досягнув позитивного значення та показав тенденції до зростання. В результаті теоретичного розгляду та аналізу факторів впливу на прибуток підприємства ТОВ «Телекарт-Прибор» зроблено висновок про необхідність підвищення обсягу прибутку від основної діяльності та від іншої операційної діяльності, які дали найменший приріст загального прибутку у 2016 році.

6. Запропоновано заходи щодо їх підвищення, які призведуть до збільшення прибутку на підприємстві. В результаті реалізації заходів зростання прибутку від основної діяльності становитиме 770,4 тис.грн або 9,9%. За рахунок скорочення збитків від іншої операційної діяльності фінансовий результат прибуток зріс на 797,5 тис.грн. або на 21,8% За рахунок загальної реалізації двох заходів фінансовий результат до оподаткування збільшиться на 1567,9 тис.грн. або на 33,9%.

АНОТАЦІЯ

Смірнов А. В., «Фактори підвищення прибутку підприємства (на прикладі ТОВ «Телекарт-прилад»), кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою «Економіка та стратегія розвитку підприємства»,

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2017 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Метою роботи є теоретичне вивчення факторів, а також практичне здійснення аналізу прибутку на підприємстві ТОВ «Телекарт-Прилад». Предмет дослідження – теоретико-методичні засади аналізу прибутку підприємств. Об'єктом дослідження виступає аналіз рівня та факторів впливу на прибуток ТОВ «Телекарт-Прилад».

У роботі розглянуто теоретичну сутність та значення прибутку для результатів діяльності підприємства. Визначено фактори та економічні основи формування й розподілу прибутку. Проаналізовано загальні результати, які отримані підприємствами приладобудування України за останні роки. Зроблено висновок, що приладобудування України перебуває у складному фінансовому становищі.

Проаналізовано діяльність ТОВ «Телекарт-Прилад» на якому в періоді 2014 – 2016 рр. відбулося значне зростання реалізованої продукції, незначне зниження чисельності працівників та інших видів ресурсів. Прибуток від реалізації продукції підприємства зріс на 2333 тис. грн. В результаті розгляду та аналізу факторів впливу на прибуток підприємства ТОВ «Телекарт-Прибор» зроблено висновок про необхідність підвищення обсягу прибутку від основної діяльності та від іншої операційної діяльності.

Запропоновано заходи щодо підвищення прибутку в результаті реалізації яких зростання прибутку від основної діяльності становитиме

770,4 тис.грн або 9,9%, а скорочення збитків від іншої операційної діяльності фінансовий результат прибуток зріс на 797,5 тис.грн. або на 21,8%.

Ключові слова: прибуток, фактори підвищення прибутку, заходи щодо підвищення прибутку, приладобудування.

ANNOTATION

Smirnov AV, "Factors for increasing the profit of the enterprise (for example, LLC" Telecard-device "), qualifying work for obtaining an educational master's degree in the specialty "Entrepreneurship, trade and stock-taking activity" according to the master's program "Economics and strategy of enterprise development"

Odessa National University of Economics

Odessa, 2017

Master's qualification work consists of three sections. The purpose of the work is theoretical study of factors, as well as the practical implementation of profit analysis at the enterprise "Telecard-Device" LLC. Subject of research - theoretical and methodological principles of the analysis of profit of enterprises. The object of the research is the analysis of the level and factors of the impact on profits LLC "Telecard-Device".

The article deals with the theoretical essence and value of profit for the results of enterprise activity. The factors and economic bases of formation and distribution of profit are determined. The general results obtained by enterprises of instrument making of Ukraine in recent years have been analyzed. It is concluded that instrument making of Ukraine is in a difficult financial situation.

The activity of LLC "Telecard-Device" was analyzed, in which in the period of 2014 - 2016 there was a significant growth of sold products, a slight decrease in the number of employees and other types of resources. Profit from sales of the company's production increased by 2333 thousand UAH. As a result of the consideration and analysis of the factors of influence on the profit of the enterprise

LLC "Telecard-Device" it was concluded that it is necessary to increase the amount of profit from the main activity and from other operational activities.

Proposed measures to increase profits as a result of which the increase in profit from operating activities will be 770.4 thousand UAH or 9.9%, and decrease in losses from other operating activities, the financial result of profit increased by 797.5 thousand UAH. or 21.8%

Key words: profit, factors of increase of profit, measures on increase of profit, instrument making.