

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри  
Янковий О.Г.

(підпис)  
“    ”    \_\_\_\_\_ 2017 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва магістерської програми)

на тему: Стратегія підвищення прибутку підприємства  
(на прикладі ПАТ «Котовська меблева фабрика»)  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент \_\_ЦЗФН\_\_\_\_ факультету

Стеценко Вікторія Анатоліївна

\_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

\_\_к.е.н, доцент\_\_\_\_\_  
(науковий ступінь, вчене звання)

Малишко В. С.

\_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## **ЗМІСТ**

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ПРИБУТКУ, ЙОГО ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....</b>	<b>6</b>
1.1. Економічна сутність, роль прибутку та його функції.....	6
1.2. Характеристика основних зовнішніх та внутрішніх факторів, що впливають на рівень прибутку підприємства .....	16
1.3. Формування конкурентних переваг як основа збільшення прибутку підприємства .....	21
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПАТ «КОТОВСЬКА МЕБЛЕВА ФАБРИКА».....</b>	<b>26</b>
2.1. Загальна характеристика та аналіз основних техніко-економічних показників ПАТ «Котовська меблева фабрика».....	26
2.2. Аналіз рівня та динаміки та факторний аналіз прибутку ПАТ «Котовська меблева фабрика».....	41
2.3. Маркетинговий аналіз ринку меблів в Україні.....	52
2.4. СВОТ-аналіз ПАТ "Котовська меблева фабрика" та прогнозне оцінювання динаміки прибутку .....	57
<b>РОЗДІЛ 3. СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>62</b>

<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>76</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>78</b>

## **ВСТУП**

В сучасних ринкових умовах господарювання в Україні почала формуватися зміна форм та методів управління економікою підприємств. У господарській діяльності підприємств вплив ринкових законів, реформ не завжди носить позитивний характер , тому більша частина господарюючих підприємств знаходиться в стані ризику. Суб'єкти господарювання відчують дефіцит обігових коштів , не завжди вчасно можуть розрахуватися з своїми борговими зобов'язаннями , а це веде до збитків та банкрутства.

Одним з важливих напрямків оздоровлення фінансового стану підприємства є розробка стратегії підвищення прибутку на основі аналізу методів його максимізації , оптимізація витрат. Прибуток – це грошовий дохід , утворений в результаті виробничо-господарської діяльності, який виконує такі основні функції, як оцінка підсумків діяльності підприємства розподіл доходу між підприємством і державою, підприємством і його робітниками , між сферою виробництва і невиробничою сферою.

Прибуток є джерелом утворення фонду розвитку підприємства . Зростання прибутку створює фінансову основу для самофінансування діяльності підприємства, здійснюючи розширене відтворення. За рахунок прибутку виконується частина зобов'язань перед бюджетом, банками й іншими підприємствами. Таким чином, прибуток стає найважливішим для оцінки виробничої й фінансової діяльності підприємства.

Отже, у зростанні прибутку зацікавлені як підприємство, так і держава. На підприємствах приріст прибутку досягається не лише завдяки збільшення обсягу виробництва, а і за рахунок інших факторів. Саме тому, на кожному підприємстві необхідно систематично проводити аналіз формування, розподілу та використання прибутку. Все вищезгадане визначає актуальність теми дипломної роботи в сучасних умовах, а збільшення прибутку підприємства представляє собою стратегічну задачу економічної політики підприємства.

Основна мета дипломної роботи – розробити стратегію підвищення прибутку ПАТ «Котовська меблева фабрика». Поставлена мета обумовила необхідність вирішення ряду взаємозалежних завдань:

- розкрити економічну сутність прибутку підприємства і його значення для підприємства;
- розглянути різні види прибутку та особливості їх формування;
- визначити основні зовнішні та внутрішні фактори, які впливають на збільшення прибутку ПАТ «Котовська меблева фабрика»;
- проаналізувати фінансово-господарчу діяльність ПАТ «Котовська меблева фабрика»
- проаналізувати стан та динаміку розвитку ринку меблів в Україні;
- розробити стратегію підвищення прибутку ПАТ «Котовська меблева фабрика» та обґрунтувати практичні рекомендації та заходи щодо підвищення прибутком на підприємстві.

Предметом дослідження даної роботи є теоретико-методологічні і прикладні проблеми отримання прибутку на підприємстві.

Об'єктом дослідження даної дипломної роботи є розробка стратегії підвищення прибутку ПАТ «Котовська меблева фабрика»"

Методами дослідження є порівняльного, факторного, табличного, проблемно-ситуаційного, статистичного, техніко-економічного аналізу та методи прогнозування економічних показників.

Інформаційною базою є нормативно-законодавчі акти України, звіти та аналітичні матеріали, дані звітності " ПАТ «Котовська меблева фабрика», наукові публікації та монографічні видання вітчизняних і закордонних вчених, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, агенцій, дані офіційних статистичних збірників, Інтернет джерел, статистичні довідники, спостереження.

Елементи наукової новизни. В третьому розділі роботі на основі детального аналізу стратегічного потенціалу у 2012 -2016pp ПАТ «Котовська меблева фабрика» було розроблено стратегію підвищення прибутку в сучасних умовах зниження активності продаж на ринку меблів.

Обсяг і структура роботи. Дипломна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків і списку використаних джерел

## ВИСНОВКИ

В умовах ринкової економіки розвиток і ефективне функціонування підприємства можливе тільки за умови збільшення прибутковості виробничої діяльності.

В результаті аналізу було визначено, що прибуток - це кінцевий фінансовий результат діяльності господарюючого суб'єкта. Він синтезує в собі фінансові результати роботи підприємства від різних сфер діяльності: операційній (основної), іншої операційній, фінансової й інвестиційній, позареалізаційної.

Операційний прибуток включає три укрупнених елементи: прибуток (збиток) від реалізації продукції, виконання робіт, надання послуг; прибуток (збиток) від реалізації основних коштів, їхнього іншого вибуття, реалізації іншого майна підприємства, фінансові результати від позареалізаційних операцій.

Аналіз зовнішнього середовища показав, що період з 2012 року до 2017 рік характеризується нестабільною динамікою ринкової ситуації. В цей період значно знизилися обсяги реалізації продукції ПАТ «Котовська меблева фабрика», що пов'язано з знищення купівельної спроможності населення, підвищенням конкуренції на ринку. В результаті обсяг реалізації продукції знизився на 69,63 процента. Зниження обсягів реалізації, і як наслідок зниження обсягів виробництва призвели до скорочення чисельності персоналу на 56,32 процента, але незважаючи на заходи, які здійснило підприємство чистий прибуток у 2016 році зменшився на 50,9 процента і склав 29 тис. грн.

Кризова ситуація в галузі підвищує конкуренцію і змушує керівництво підприємств постійно шукати нові рішення просування своїх товарів і послуг на ринку. Першим кроком для визначення даних рішень повинна стати оцінка зовнішнього і внутрішнього середовища і конкурентних переваг компанії.

Проведений SWOT-аналіз показав, що сильними сторонами діяльності підприємства є наявність виробничих потужностей, сформовані зв'язки з постачальниками, наявність кваліфікованого персоналу. Слабкими сторонами діяльності компанії є наявність застарілого обладнання, недостатнє використання нових технологій, відсутність цілеспрямованого просування продукції на виставках і інших заходах.

В цих умовах, край актуальним, є розробка стратегії підвищення прибутку ПАТ «Котовська меблева фабрика», саме тому був присвячений третій розділ роботи, де визначена необхідність впровадження стратегії стабілізації, реалізація якої включає розробки нових видів окремих виробів, зниження собівартості за рахунок переходу від використання імпортних матеріалів до матеріалів українських виробників, використання більш економічного інструмента, використанні відходів виробництва. Впровадження запланованих заходів дозволить підприємству отримати додатковий прибуток.

Як було визначено, протягом маркетингового аналізу ринку меблів, сьогодні підприємство мусить відповідати вимогам покупців і залишатися конкурентними в кризу, якщо буде займатися переглядом асортименту, пошуком нових дизайнерських рішень, різних умов доставки, використовувати модернізацією обладнання та впроваджувати нові технології технологій та інше.

Незважаючи на об'єктивні причини (зміни курсу національної валюти, збільшення вартості тари і сировини, комплектуючих) підприємство має непогані перспективи для розвитку, у зв'язку з незначним пожвавленням економіки країни та можливістю поставки товарів до Європейських країн.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. N 436-ІУ, ВВР, 2003, N 18, К 19-20, Н21-22, ст. 144.
2. Анікейчик // Економіка підприємства : сучасні проблеми теорії та практики : Матеріали п'ятої міжнар. наук.-практ. конф., 15-16 вересня 2016 р. – Одеса, Атлант, 2016. – С. 276–277.
3. Бабіч В. В. Удосконалення обліку формування, розподілу й використання прибутку [Текст] / В. В. Бабіч, А. М. Поддєрьогін // Фінанси України. – 2012. – № 2. – С. 103 – 110.
4. Базовые стратегии развития бизнеса. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://ipgid.ru/bazovye-strategii-razvitiya-biznesa.html>
5. Білоус Л. Й. Основні аспекти виробництва продукції підприємствами харчової промисловості [Електронний ресурс] / Л. Й. Білоус. – Режим доступу : [http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/sre/2012\\_2/74.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/sre/2012_2/74.pdf).
6. Висоцька А. В., Гончаров Ю. В., Управління прибутком на підприємстві та шляхи його покращення / А. В. Висоцька, Ю. В. Гончаров // Економіка, фінанси, менеджмент : Технології та дизайн. – 2013. – № 1 (6). – С. 1-7.
7. Гладка Л. І., Управління прибутком в сучасних умовах / Л. І. Гладка, М. О. Домашенко, М. В. Ковальова // Економіка і регіон : Наук. Вісник Полтавського національного технічного університету ім. Ю. Кондратюка. – 2012. – № 1(32). – С. 195-198.
8. Гольдштейн Г. Я. Стратегический менеджмент / Г. Я. Гольдштейн. — Т.: Скиф, 2000 г. — 451 с.



9. Денисов А. Ю. Экономическое управление предприятием и корпорацией / А. Ю. Денисов, С. А. Жданов. — М : «Дело и Сервис», 2002. — 416 с.
10. Державний комітет статистики України. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
11. Івашина А.Ф., Оксентюк Н.В. Шляхи збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах / А.Ф. Івашина, Н.В. Оксентюк // «Молодий вчений». — 2015. - № 5. - с. 105 – 108.
12. Ілляшенко С.М. Стратегічне управління інноваційною діяльністю підприємства на засадах маркетингу інновацій. / С.М. Ілляшенко. // Актуальні проблеми економіки. — 2010. — № 12(114). — С. 137–139.
13. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П.  
Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Пер. с англ. - М.: ЗАО <Олимп-Бизнес>, 2003, 304 с.: ил.
14. Кондратюк О.М. Синергія інформації в управлінні витратами підприємства. / О.М. Кондратюк, О.В. Школа. // Держава та регіони. — 2014. — № 6. — С. 253–255.
15. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий / Т. Коно. — М. : Знание. — 1987. — 384 с.
16. Корінько М.Д. Диверсифікація: теоретичні та методологічні основи: монографія / М.Д. Корінько. — К.: ННЦ ІЕА, 2007. — 488 с.
17. Костенко Н.Г. Методика проведення **SWOT-анализа** підприємства // **Маркетинг** и реклама. - 2000. - №8. - С. 12-20.
18. Костюк Г.В. Розвиток підприємницької діяльності на ринку меблів України. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua>
19. Лісова, деревообробна, меблева й целюлозно-паперова промисловість. — [Електронний ресурс] — Режим доступу: [http://www.djerelo.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=3898&Itemid=71](http://www.djerelo.com/index.php?option=com_content&task=view&id=3898&Itemid=71)

- 20.Лужняк В. Підсумки діяльності меблевої галузі у 2014р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://derevoobrobnyk.com>
- 21.Мелень О.В., Гаріб'ян Т.В. Актуальність питань розробки напрямів підвищення прибутковості підприємства / О.В. Мелень, Т.В. Гаріб'ян // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2014. - Випуск 8. Частина 3. – с. 91 - 98
- 22.Методичні рекомендації оцінки впливу змін економічних факторів на результативні показники прибутку, рентабельності виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) / Григор Н. М., Крехівський О. В., Ніколаєнко Н. Л., Байдаченко Т. Г., Тарасова А. І., Чернопащенко М. С. – К. : ДП ДІКТЕД, 2007. – 140 с.
- 23.Пігуль Н. Г.Управління прибутком підприємства [Текст] / Н. Г. Пігуль // Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України. – 2010. – № 28. – С. 125 – 132.
- 24.Поддєрьогін А.М., Бабіч В.В., Удосконалення обліку формування й використання прибутку / А.М. Поддєрьогін, В.В.Бабіч // Фінансовий облік і аудит : Фінанси України. – 2012. – № 2. – С. 103-110.
- 25.Портна О. В. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. / О. В. Портна, Н. Ю. Єршова. – Львів : Магнолія, 2015. – 312 с.
- 26.Попрозман О.І., Фактори формування прибутку підприємства та їхня роль / Попрозман //Економічні проблеми розвитку галузей та видів економічної діяльності : Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. – № 6. – С. 133-137.
- 27.Раєвнєва О. В. Моделі управління розвитком промислового підприємства в умовах трансформації національної економіки / О. В. Раєвнєва, І. В. Чанкіна. – К. : Ліра-К, 2013. – 264 с.
- 28.Слиньков В. Н. Стратегическое планирование на основе сбалансированной системы показателей. Стратегический контроль. Практические рекомендации / В. Н. Слиньков. — М. : Дакор, КНТ. — 2008 г. — 384 с.

- 29.SMIDA.[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>
- 30.Ткаченко Є. Ю.Сучасні підходи до управління прибутком промислового підприємства [Текст] / Є. Ю.Ткаченко // Гуманітарний вісник ЗДІА. – 2011. – № 47. – С. 270 – 276.
- 31.Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд ; пер. с англ. — М. : ИНФРА-М, 2001. — XX. — 412 с.
- 32.Томпсон-мл., Артур А., Стрикленд III, А., Дж. Стратегический Менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928с.
- 33.Філімоненков О. С. Фінанси підприємств: навчальний посібник. – К.: Кондор, 2005. – 400 С.
- 34.Фінансовий менеджмент : підручник / В.П. Мартиненко, Н.І. Климаш, К.В. Багацька, І.В. Дем'яненко, [та ін.] за заг. ред. Т.А. Говорушко. – Львів «Магнолія 2006», 2014. – С. 104-117.
- 35.Фінансовий менеджмент : Навчальний посібник /за ред. проф. Г.Г. Кірейцева. – Київ : «Центр навчальної літератури», 2004. – С. 177-188.
- 36.Финансы в управлении предприятием: Учеб. пособие / Под. ред. А.М. Ковалевой. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 326 с.
- 37.Фінанси підприємств. М.: Банки і біржі, Юнити, 2011.-250 с.
- 38.Фірко Н. Економічна сутність прибутку та його місце в системі бухгалтерського обліку / Н. Фірко, Й. Канак // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Сер.: Економічні науки. - 2013. - Вип. 34(1). - С. 29-32.
- 39.Хелферт Э. Техніка фінансового аналізу/ Хелферт Э. (Пер. с агнл. Під ред Л П.-Бєлих.-М.: Аудит, ЮНИТИ, 2006. - 663с.
- 40.Холт Р. Н. Основы фінансового менеджменту./ Холт Р.Н. - Пер. с англ. - М.: Справа, 2003. - 418 с.

41. Чорна О. М. Механізм управління прибутком підприємства в Україні [Текст] / О. М. Чорна, О. О. Мацнева // Науковий вісник: фінанси, банки, інвестиції. – 2012. – № 1. – С. 30 – 35.
42. Шарко М. В. Економіка підприємства : навч. посіб. / М. В. Шарко, Н. В. Мешкова-Кравченко, О. М. Радкевич. – Херсон : Олді-плюс, 2014. – 436
43. Шевченко Л. С. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / Л. С. Шевченко. – К. : Ліра-К, 2014. – 208 с.
44. Шеремет А. Д. Теорія економічного аналізу. /Шеремет А.Д. - М.: Фінанси і статистика, 2004. -480с.
45. Шершньова З. Є. Стратегічне управління :Підручник / Шершньова З. Є. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.
46. Шуляк П.Н. Финансы предприятий. М. 2004г., 330 с.
47. Экономика предприятия / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.:ЮНИТИ, 2011– 280 с.
48. Юровский Б. Прибуток, доходи і витрати. / Юровский Б. // Експрес Аналіз, № 43 (253) від 23.10.2010. - с. 13-16.
49. Юшина М.А. Техніко-економічний аналіз діяльності підприємства./ Юшина М.А., Лапенков В.И., Лютер Е.В. М.: Ивако-аналитик, 2011.
50. Ясин Е. Економічний ріст як ціль і як засіб (сучасна ситуація і перспективи російської економіки) / Ясин Е. // Питання економіки. – 2010. – № 9. 24.-29.
51. Яркіна Н. М. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / Н. М. Яркіна. – К. : Ліра-К, 2015. – 498 с.