

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва магістерської програми)

на тему: Стратегія підвищення прибутку підприємства (на прикладі  
ПАТ «Котовська меблева фабрика»)  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент ЦЗФН

Стеценко В. А.  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

К.е.н., доцент.  
(науковий ступінь, вчене звання)

Малишко В.С.  
прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми** полягає в тому, що прибуток в сучасних умовах виступає основною категорією, яка характеризує результати виробничо-господарської діяльності будь-якого підприємства.

**Мета дослідження** - визначення теоретичних основ сутності прибутку, аналіз та оцінка факторів, що впливають на прибуток, розробка стратегії, щодо збільшення прибутку.

### **Завдання дослідження:**

- розкрити економічну сутність прибутку підприємства і його значення для підприємства ;
- розглянути різні види прибутку та особливості їх формування ;
- визначити основні зовнішні та внутрішні фактори, які впливають на збільшення прибутку ПАТ «Котовська меблева фабрика»;
- проаналізувати фінансово-господарчу діяльність ПАТ «Котовська меблева фабрика»
- проаналізувати стан та динаміку розвитку ринку меблів в Україні;
- розробити стратегію підвищення прибутку ПАТ «Котовська меблева фабрика» та обґрунтувати практичні рекомендації та заходи щодо підвищення прибутком на підприємстві.

**Об'єктом дослідження** даної дипломної роботи є розробка стратегії підвищення прибутку ПАТ «Котовська меблева фабрика»".

**Предметом дослідження** даної роботи є теоретико-методологічні і прикладні проблеми отримання прибутку на підприємстві та інш.

**Елементи наукової новизни.** В третьому розділі роботи на основі детального аналізу стратегічного потенціалу у 2012 -2016рр. ПАТ «Котовська меблева фабрика»" було розроблено стратегію підвищення прибутку в сучасних умовах зниження активності продаж на ринку меблів.

**Методи дослідження** Теоретичною і методологічною базою дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної теорії, діалектичний метод наукового пізнання, системний та інституційний підходи до вивчення процесу формування прибутку підприємств та підвищення прибутковості їх діяльності.

**Інформаційна база дослідження.** Інформаційну базу роботи становлять законодавчі та нормативно-правові акти з питань функціонування підприємств Міністерства освіти і науки України, Міністерства фінансів України, Державної служби статистики України, річні звіти та матеріали досліджуваного підприємства, довідкова література; аналітичні розрахунки автора, виконані у процесі проведення дослідження.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (51 найменування). Загальний обсяг роботи становить 82 сторінки. Основний зміст викладено на 77 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 15 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «Економічна сутність прибутку, його значення для підприємства та особливості формування в сучасних умовах» розглянуто сутність, функції та роль прибутку підвищенні результативності діяльності підприємства, види і показники прибутку, економічні фактори, що впливають на прибуток та сучасні особливості формування конкурентних переваг.

У другому розділі «Аналіз стратегічного потенціалу ПАТ «Котовська меблева фабрика» проаналізовано особливості діяльності досліджуваного підприємства, представлено аналіз динаміки основних економічних результатів та формування чистого прибутку ПАТ «Котовська меблева фабрика», застосовані економіко-математичні методи для факторів, що впливають на зростання прибутку, проведений маркетинговий аналіз ринку меблів, СВОТ-аналіз ПАТ «Котовська меблева фабрика» та побудований прогноз чистого прибутку на 2017 рік.

У третьому розділі «Стратегія підвищення прибутку підприємства» розроблені стратегія підвищення прибутку ПАТ «Котовська меблева фабрика» та запропоновані заходи, щодо її реалізації.

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- в період з 2012 року до 2016 року значно знизилися обсяги реалізації продукції ПАТ «Котовська меблева фабрика», що пов'язано з зниження купівельної спроможності населення, підвищенням конкуренції на ринку.
- сильними сторонами діяльності підприємства є наявність виробничих потужностей, сформовані зв'язки з постачальниками, наявність кваліфікованого персоналу.
- слабкими сторонами діяльності компанії є наявність застарілого обладнання, недостатнє використання нових технологій, відсутність цілеспрямованого просування продукції на виставках, відсутність інтернет – продажів.

В цих умовах, край актуальним, є розробка стратегії підвищення прибутку ПАТ «Котовська меблева фабрика», де визначена необхідність впровадження заходів щодо стабілізації, реалізації яких включає розробку нових видів окремих виробів, зниження собівартості за рахунок переходу від використання імпортних матеріалів до матеріалів українських виробників, використання більш економічного інструмента, використанні відходів виробництва. Впровадження запланованих заходів дозволить підприємству отримати додатковий прибуток.