

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Янковий О.Г.

(підпис)
“ ____ ” _____ 2017 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)
на тему: «Прибуток підприємства та основні напрямки його зростання
(на прикладі ТОВ «Аквафрост»)»
(назва теми)

Виконавець:

студент Центру заочної форми
навчання _____ факультету
Федосєєва. Валерія Геннадіївна
(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Семенова Валентина Григорівна
(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ПОНЯТТЯ ТА РОЛЬ ПРИБУТКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	
1.1. Сутність, функції та роль прибутку в умовах ринкової економіки.....	6
1.2. Види прибутку та процес його формування.....	11
1.3. Чинники зростання прибутку підприємства.....	28
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ДИНАМІКА ПРИБУТКУ ТОВ «АКВАФРОСТ»»	
2.1. Основні показники діяльності ТОВ «Аквафрост».....	34
2.2. Аналіз формування прибутку ТОВ «Аквафрост».....	47
2.3. Факторний аналіз прибутку ТОВ «Аквафрост».....	54
РОЗДІЛ 3. РЕЗЕРВИ ТА ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «АКВАФРОСТ»	
3.1. Резерви збільшення прибутку ТОВ «Аквафрост».....	59
3.2. Шляхи підвищення прибутку ТОВ «Аквафрост».....	64
ВИСНОВКИ.....	74
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	77

ВСТУП

Актуальність теми роботи. Функціонування в умовах ринкової економіки потребує від підприємств раціонального і економічно обґрунтованого підходу до планування своєї діяльності, до визначення фінансової і виробничої політики, аналізу і оцінки отриманих результатів. Однією з найголовніших складових фінансової політики підприємства є політика максимізації прибутку.

На сьогоднішній день прибуток - одна з основних форм грошового накопичення, що створюється у галузях економіки: вона займає одне з центральних місць у загальній системі вартісних інструментів і важелів управління і є рушійною силою ринку. Саме прибуток визначає для підприємницької діяльності рішення трьох корінних взаємозалежних проблем: що продавати, як продавати і для кого продавати, і, таким чином, визначає політику формування прибутку - політику планування, організації, аналізу і контролю витрат і доходів в середині підприємства.

Дослідження формування прибутку, рентабельності підприємства, витрат, валових доходів, є найважливішим чинником при прийнятті організаційних і господарсько-управлінських рішень, створення сприятливих умов для реалізації планів і програм по нарощуванню прибутку. Іншими словами підприємства повинні чітко уявляти резерви збільшення прибутку, від чого він залежить і які основні параметри впливають на його величину.

В умовах ринкової економіки, прибуток - найважливіший оціночний показник діяльності підприємства, джерело матеріального добробуту підприємства і його працівників, держави в цілому. Саме політика розподілу прибутку визначає пропорції розподілу прибутку на внутрішні інвестиції, соціальні заходи, відшкодування в бюджет, і є іншою не менш важливою ланкою загальної політики управління прибутком на підприємстві.

Значимість прибутку, проблеми пошуку резервів його підвищення для підприємств є актуальними на сьогоднішній день, що і визначило вибір теми

дипломної роботи і її виконання. Значимість таких найважливіших показників, як прибуток і рентабельність підприємства важко переоцінити, адже саме прибуток є кінцевий фінансовий результат діяльності підприємства, службовець джерелом поповнення фінансових ресурсів підприємства.

Унаслідок вище перерахованого, аналіз прибутку на підприємстві сьогодні стає надзвичайно актуальним. Аналіз прибутку дозволяє виявити основні фактори його росту, ефективне використання ресурсів, потенційні можливості підприємства, а також визначити вплив зовнішніх і внутрішніх факторів на розмір прибутку, порядок її розподілу.

Актуальність зазначених вище питань, їх важливість і практична значущість для підвищення результативності виробничої діяльності промислових підприємств обумовили вибір теми, його мету та завдання.

Об'єкт дослідження: ТОВ «Аквафрост» – підприємство з переробки риби.

Предмет дослідження: механізм управління прибутком на підприємстві.

Мета кваліфікаційної роботи: визначення і обґрунтування резервів і шляхів підвищення прибутку аналізованого підприємства.

Задачі дипломної роботи:

1. Визначити поняття та роль прибутку в сучасних умовах господарювання.

2. Дослідити основні техніко-економічні показники діяльності підприємства в динаміці останніх років, виявити основні тенденції його розвитку.

2. Провести аналіз основних видів прибутку підприємства, з'ясувати основні причини зміни рівня прибутковості.

3. Обґрунтувати заходи по реалізації резервів підвищення обсягу прибутку підприємства.

Методи дослідження – для досягнення сформульованої мети і

поставлених задач автор спирався на основні положення системного підходу, прийоми статистичних угруповань і узагальнення, аналітичний метод та моделювання.

Теоретико-методологічну основу даного дослідження склали концептуальний апарат, теоретичні положення і наукові принципи, розроблені вітчизняними та зарубіжними спеціалістами в сфері економіки підприємства.

Нормативно-правова та інформаційно-емпірична база дослідження була сформована на основі нормативно-законодавчих актів, статистичних матеріалів, розробок вітчизняних та закордонних вчених, а також результатів власних досліджень.

ВИСНОВКИ

Прибуток є найважливішою фінансовою категорією, що відображає фінансовий результат господарської діяльності підприємства. Зацікавленість підприємств у виробництві та реалізації якісної, користується попитом на ринку продукції, відбивається, в першу чергу, на величині прибутку, яка при інших рівних умовах знаходиться в прямій залежності від обсягу реалізації цієї продукції.

Прибуток, як економічна категорія, являє собою перетворену форму частини знову створеної вартості – додаткового продукту. Як рахункова величина, прибуток являє собою різницю між відпускною ціною продукту і його повною собівартістю, а також витратами, визначеними чинним законодавством. У випадку, коли ціна нижче собівартості, їхня різниця складає величину збитку. Урахування прибутку дозволяє встановити, наскільки ефективно ведеться господарська діяльність.

На нашу думку думку, прибуток - винагорода за ризик здійснення підприємницької діяльності та різниця між сукупним доходом і сукупними витратами у процесі здійснення цієї діяльності.

Прибуток виконує низку важливих функцій:

1. Оцінювальну — передбачає використання прибутку підприємства як оцінювального показника, що характеризує ефект господарської діяльності підприємства;

2. Розподільчу — її зміст полягає в тому, що підприємство розподіляє прибуток, отриманий в результаті фінансово-господарської діяльності на дві частини: частина, яка акумулюється в бюджетах у вигляді податку на прибуток; частина, яка залишається в розпорядженні підприємства;

3. Стимулюючу — виконання цієї функції визначається тим, що прибуток є джерелом формування різних фондів стимулювання (фонду заохочення, фонду виробничого та соціального розвитку, фонду виплати дивідендів, пайового фонду, благодійного фонду тощо);

4. Відтворювальну — передбачає, що прибуток служить джерелом розширеного відтворення основних і оборотних фондів підприємства.

5. Госпрозрахункова – полягає в тому, що госпрозрахунок передбачає обов’язкове отримання прибутку, інакше виробництво не має сенсу.

Варто зазначити, що прибуток досить складне та багатогранне явище. Структура та склад прибутку, які були описані в першому розділі, дають підстави стверджувати, що цій економічній категорії потрібно приділяти багато уваги при управлінні підприємницькою діяльністю, адже прибуток виступає не лише як ціль господарської діяльності, а і як критерій визначення ефективності ведення господарства, стану продуктивності праці, якості продукції.

Разом з тим, прибуток здійснює стимулюючий вплив на зміцнення комерційного розрахунку. Важливе значення має не лише наявність прибутку, а і його величина, яка повинна бути достатньою для задоволення усіх потреб підприємства та здійснення видатків для безперешкодного відновлення виробничого процесу. За рахунок прибутку фінансується матеріальне оновлення та вдосконалення виробничих фондів, збільшення фонду заробітної плати.

У дипломній роботі розглянуті питання, присвячені сутності прибутку підприємства й напрямків його підвищення. У теоретичній частині роботи розглянута економічна сутність прибутку, види прибутку й методики їхніх розрахунків.

У другому розділі роботи проаналізована виробничо-господарська діяльність ТОВ «Аквафрост» у динаміці останніх років. Проаналізовано причини погіршення основних техніко-економічних показників діяльності підприємства. Виявлено тенденції в зміні прибутку підприємства.

У заключній частині дипломної роботи досліджені резерви підвищення прибутку підприємства. Для використання виявлених резервів підвищення прибутку в роботі запропоновано комплекс заходів, що дозволить збільшити прибуток підприємства.

Нами запропоновані заходи, спрямовані на підвищення результативності діяльності ТОВ «Аквафрост»:

1. Заміна застарілого напівавтоматичного слайсеру для нарізання риби на автоматичний слайсер SALMCO SM 3029 (Нічеччина).
2. Введення у виробництво високопродуктивного упаковочного устаткування – автоматичний трейсилер Webomatic TL-500

Ефективність від реалізації запропонованих заходів міститься в прирості прибутку підприємства, і сумарний приріст прибутку від впровадження заходів складе 206,88 тис. грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс України: за станом на 20 квітня 2014 р. / Верховна Рада України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Березін О.В. Економіка підприємства: Навчальний посібник / О.В.Березін, Л.М.Березіна, Н.В.Бутенко// — К.:Знання, 2009. — 390 с. (Вища освіта ХХІ ст.)
3. Билыч Г.Ю. Прибыль, инфляция и экономический рост/ Билыч Г.Ю. //Экономические науки. — 2009. — №9. — с. 69-72
4. Бланк И.А. Управление прибылью / Бланк И.А. // — 2-е изд., расш. и доп. — К.: Ника-Центр, Эльга, 2002. — 752 с. — (Серия «Библиотека финансового менеджера»; Вып. 2)
5. Бойчик І.М. Економіка підприємства. Навчальний посібник/Бойчик І.М.// — К.: Атіка, 2002. — 480 с.
6. Болюх М.А. Економічний аналіз. [Електронний ресурс] / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбаток та ін.; За ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка// Навч. посібник — Вид. 2-ге, перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2003. — 556 с. — Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/content/view/165/39/1/9/>
7. Бубняк І.М. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс]/Бубняк І. М// Дистанційне навчання – Режим доступу: http://lubbook.net/book_359_glava_48_48._CHistijpributok_pidpri.html
8. Вертикальний і горизонтальний аналіз прибутку за звітом про прибутки та збитки. [Електронний ресурс] /Обучение торговли на форекс. – Режим доступу: <http://www.learnforexsecret.ru/2011-08-10-10-05-58/2011-08-16-09-52-10.html>
9. Висока О.Є. Економічна сутність прибутку та концепції його формування. [Електронний ресурс] / О. Є. Висока // Наукові праці КНТУ. Економічні науки. – 2010. – Випуск 17. – С. 37 – 44. Режим доступу до журналу: http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_17_ekon/stat_17/44.pdf
10. Власна торгова марка [Електронний ресурс] / Вікіпедія// Режим доступу: http://uk.wikipedia.org/wiki/Власна_торгова_марка
11. Внутрішній економічний механізм підприємства: Навч. пос. / [Круш П.В., Тульчинська С.О., Кириченко С.О. та ін.] // — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 206 с.

12. Гетьман О.О. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів ВНЗ / Гетьман О.О., Шаповал В.М. // — Київ, Центр Навчальної літератури, 2006. — 488 с.
13. Данілов О.Д. Фінанси підприємств у запитаннях і відповідях. [Електронний ресурс] /Данілов О.Д., Паєнтко Т.В.// Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 256 с. Режим доступу: http://pidruchniki.ws/16080312/finansiyak_vidbuvayetsya_otsinka_dilovoyi_aktivnosti_pidpriyemstva
14. Дзюба І.В. Вплив факторів на збільшення прибутку підприємства [Електронний ресурс] / І.В. Дзюба, М.В. Шашина//Актуальні проблеми економіки. -2011. - №2. – С.74-78. – Режим доступу: <http://probleconomy.kpi.ua/ru/node/194>
15. Економіка підприємства:підручник/ [Петрович Й. М., Кіт А. Ф., Захарчин Г. М. та ін.] ; за заг.ред. Й. М. Петровича. – [2-ге вид., випр.]. – Л. : Магнолія плюс, Видавець СПД ФО В. М. Піча,2006. – 580 с.
16. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства [Електронний ресурс] /Бібліотека економіста. – Режим доступу: <http://library.if.ua/book/89/6232.html>
17. Епіцентр. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://epicentrk.com.ua/pronas.php>
18. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. — 3-е изд., перераб. и доп./Зайцев Н.Л. // — М.: ИНФА-М, 2000. —358 с. — (Серия высшее образование).
19. Іщенко Н.А. Факторний аналіз формування прибутку підприємства. [Електронний ресурс] / Іщенко Н.А. // Наукові праці КНТУ – 2010. – № 17. – Режим доступу до журн. : http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural/Npkntu_e/2010_17/stat_17/33.pdf
20. Кірейцев Г.Г. Фінансовий менеджмент [навчальний посібник] / за ред. Г. Г. Кірейцева. – К. : ЦУЛ, 2002. – 496 с.
21. Коваленко Л.О. Фінансовий менеджмент: Навч. Посіб. – 2-ге вид., перероб. і доп. / Коваленко Л.О., Ремньова Л.М. //– Київ: Знання, 2005. – 485 с.
22. Коефіцієнт обіговості дебіторської заборгованості. [Електронний ресурс] /Вікіпедія// Режим доступу: http://uk.wikipedia.org/wiki/Коефіцієнт_обіговості_дебіторської_заборгованості

23. Кривицька О.Р. Сутність прибутку як економічної категорії: еволюційний підхід і сучасне бачення. [Електронний ресурс] / О. Р. Кривицька // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : [збірник наукових праць]. – Видавництво Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2011. – Випуск 7. Режим доступу до журн.: <http://www.pu.if.ua/depart/Finances/resource/file/Збірник/2011-2/Кривицька.pdf>
24. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу [Електронний ресурс] / Купалова Г.І. // навч. посіб. – К.: Знання, 2008. – 639 с. Режим доступу: http://pidruchniki.ws/12991010/ekonomika/pobudova_ryadiv_dinamiki
25. Мао Эмоска. Прибыль и рентабельность предприятия/ Мао Эмоска// Вопросы экономических наук. — 2006. — №2. — ст.49-51.
26. Марцин В.С. Економіка торгівлі. [Електронний ресурс] Підручник / В. С. Марцин — К.: Знання, 2006. — 402 с. Режим доступу: http://pidruchniki.ws/14210923/ekonomika/analiz_pributkovosti_torgovogo_pidpriyemstva_otsinka_faktoriv_vplivayut_neyi
27. Масленко Ю. В. Прибуток як джерело стійкого розвитку підприємства [Електронний ресурс] / Ю. В. Масленко, Є. Б. Іващенко // Наукові праці Донецького (держ., нац.) технічного університету . – 10/12/2004 . – Вип.82: сер.: Економічна . – С.195-200 . Режим доступу до журн.: http://library.donntu.edu.ua/fem/vip82/82_27.pdf
28. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства. [Електронний ресурс] /В.О. Мец// Навч. посіб. – К.: Вища шк., 2003. – 278с. – Режим доступу: <http://library.if.ua/book/89/6232.html>
29. Ніпіаділі О.Ю. Фінанси підприємств: Навч. посіб. / Ніпіаділі О.Ю., Карпишин Н.І. // – Тернопіль: Економічна думка, 2009. – 232 с.
30. Оганян Г.А. Політична економія. [Електронний ресурс] Навч. посіб. / Г. А. Оганян, В. О. Паламарчук, А. П. Румянцев та ін.; За заг. ред. Г. А. Оганяна. — К.: МАУП, 2003. — 520 с. — Режим доступу: <http://fingal.com.ua/content/view/487/39/1/1/>
31. Опарін В.М. Фінанси (загальна теорія). [Електронний ресурс] / В.М. Опарін// Навч. посібник. — 2-ге вид., доп. і перероб. — К.: КНЕУ, 2002. — 240 с. — Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/content/view/230/54/1/2/>
32. Осипов В.І. Економіка підприємства: Наукове видання. / Осипов В.І. // — Одеса: «Маяк», 2005. — 718 с.

33. Оцінка фінансового стану підприємства [Електронний ресурс] / Экономика-правовая библиотека. – Режим доступу: <http://www.vuzlib.org/fdsg/9.htm>

34. Патарідзе-Вишинська М.В. Прибуток підприємств: види, роль та функції [Електронний ресурс] / М.В. Патарідзе-Вишинська // Економіка. Управління. Інновації – 2010. – № 1. – Режим доступу до журн.: http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/eui/2010_1/zmist.html.

35. Пахомова Т.Г. Дослідження підходів до обліку та аналізу прибутку підприємства з метою прийняття і обґрунтування управлінських рішень. [Електронний ресурс] / Пахомова Т.Г., Єршова Н.Ю. // Вісник НТУ «ХПІ» Режим доступу до журналу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/vcp/TPtEV/2010_56/1_18.pdf

36. Пеліхов Є.Ф. Економіка сучасного підприємства: Навчально-методичний і практичний посібник. / Пеліхов Є.Ф., Іванова О.А., Сумець // — К.: «Хай-Тек Прес», 2008. — 344 с.

37. Поддєрьогін А.М. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс] / А.М. Поддєрьогін// Конспект лекцій. – Режим доступу: <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/645/48/>

38. Показники ліквідності. [Електронний ресурс] / Онлайн розрахунок фінансового стану підприємства// Режим доступу: <http://fin-admin.com/faqvu.php?id=3>

39. Показники фінансової стійкості. [Електронний ресурс] / Онлайн розрахунок фінансового стану підприємства// Режим доступу: <http://fin-admin.com/faqvu.php?id=4>

40. Попович П. Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання. [Електронний ресурс] /П.Я. Попович// Підручник. – Тернопіль: Економічна думка, 2009. – 227 с. Режим доступу: <http://readbookz.com/book/147/4192.html>

41. Прибуток від фінансової діяльності [Електронний ресурс] / Деньги и кредит // Режим доступу: <http://koryuka.org.ua/?p=113>

42. Протопопова В.О. Економіка підприємства. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей ВНЗ. / Протопопова В.О., Полонський А.Н. // — Київ: ЦУЛ, 2002. — 220 с.

43. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства. [Електронний ресурс] / Г.В. Савицька // Навч. пос. – К.: Знання, 2004. 654 с. – Режим доступу: http://pidruchniki.ws/1098120541359/ekonomika/metodika_pidrahunku_rezerviv_zbilshennya_sumi_pributku_rentabelnosti

44. Сайт об економіці і фінансах. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://financeblog.com.ua/finansy-predpriyatij/formuvannya-i-vikoristannya-pributku/faktori-shho-formuyut-pributok.html>
45. Серединська В.М. - Економічний аналіз. [Електронний ресурс] / Серединська В.М., Загородна О.М., Федорович Р.В. // Тернопіль: Астон, 2010. – 592 с. Режим доступу: http://imanbooks.com/book_575_page_209
46. Сідун В.А. Економіка підприємства: Навч. пос. / Сідун В.А., Пономарьова Ю.В. // — Київ: Центр навчальної літератури, 2003. — 436 с.
47. Соловйова О.М. Private Label – вдалий вибір. [Електронний ресурс] /О.М. Соловйова// Епіцентр подій. – 2013 р. - №1. – с. 20-21. – Режим доступу: http://issuu.com/acmu/docs/k13_008/20
48. Тігова Т.М. Аналіз фінансової звітності [Електронний ресурс] / Т.М. Тігова, Л.С. Селіверстова, Т.Б. Процюк// Навч посіб – К.: Цетр учбової літератури, 2012. – 268 с. – Режим доступу: http://pidruchniki.ws/2008021545668/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/priyomi_finansovogo_analizu
49. Федорова В.А. Економіка підприємств та міжнародних компаній: Навч. пос. / Федорова В.А., Соловйова О.А. Федорова В.А., Соловйова О.А. // — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 232 с.
50. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств. [Електронний ресурс] /О.С. Філімоненков// Навч. посіб. — 2-ге вид., переробл. і допов. — К.: МАУП, 2004. — 328с. — Режим доступу: <http://fingal.com.ua/content/view/620/54/1/4/>
51. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс] / Бібліотека економіста// Режим доступу: <http://library.if.ua/book/52/3785.html>
52. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс] /Буковинська бібліотека. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/27792/>
53. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс] /Буковинська бібліотека. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/27944/>
54. Чумаченко М.Г. Економічний аналіз. [Електронний ресурс] /М.Г. Чумаченко// Навчальний посібник. – К. – КНЕУ. – 2003.– Режим доступу: <http://www.ebk.net.ua/Book/BookEkAnaliz/part7.5.htm>