

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОРГАНІЗАЦІЇ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

(повна назва кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри _____
(підпис)

(прізвище та ініціали)

“ ___ ” _____ 20__ року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 8.03050401 «Економіка підприємства»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування

(назва магістерської програми)

на тему: «Прибуток підприємства та основні напрямки його зростання»
(на прикладі ТОВ «Блек Сі Шіппінг»)

Виконавець:

студент Центру заочної форми
навчання _____ факультету
Юденкова Марта Анатоліївна
(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Семенова Валентина Григорівна
(прізвище, ім'я, по батькові)
/підпис/

ЗМІСТ

стор.

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. СУТНІСТЬ ПРИБУТКУ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ	
1.1. Види та джерела прибутку підприємства.....	6
1.2. Чинники, що впливають на прибуток підприємства.....	19
1.3. Розподіл і використання прибутку підприємства.....	26
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРИБУТКУ ТОВ «МОРСЬКЕ АГЕНТСТВО «БЛЕК СІ ШИППІНГ»	
2.1. Загальна характеристика ТОВ «Морське агентство «Блек Сі Шиппінг».....	34
2.2. Основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Морське агентство «Блек Сі Шиппінг».....	37
2.3. Аналіз прибутку ТОВ «Морське агентство «Блек Сі Шиппінг»...	46
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «МОРСЬКЕ АГЕНТСТВО «БЛЕК СІ ШИППІНГ».....	55
ВИСНОВКИ.....	69
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	72

ВСТУП

Актуальність теми. На сьогоднішній день, для кожного підприємства прибуток являється найбільш значущим критерієм при веденні бізнесу. Стабілізація прибутку та пошук резервів його зростання є чи не найголовнішим завданням управлінців.

З огляду на це, на кожному підприємстві необхідно систематично проводити аналіз формування, використання і розподілу прибутку, щоб знати величину прибутку, його складові частини і основні тенденції їх змін. Саме ці аспекти і визначають актуальність обраної мною теми.

Проблема прибутковості підприємств стала на даний час визначальною як з позицій забезпечення їх економічного зростання, так і в частині наповнення бюджету країни через механізм оподаткування прибутку.

Дослідження формування прибутку, рентабельності підприємства, валових доходів та витрат, є найважливішим чинником при прийнятті організаційних і господарсько-управлінських рішень, створення сприятливих умов для реалізації планів і програм по нарощуванню прибутку. Іншими словами підприємства повинні чітко уявляти резерви збільшення прибутку, від чого він залежить і які основні параметри.

Стратегічне управління формуванням прибутку передбачає побудову на підприємстві відповідних організаційно-методичних систем забезпечення цього управління, знання основних механізмів формування прибутку, використання сучасних методів його аналізу і планування.

Управління прибутком підприємства передбачає визначення шляхів найбільш ефективного його формування та оптимального розподілу, що спрямовані на забезпечення розвитку діяльності підприємства та зростання його ринкової вартості. Ефективне управління прибутком підприємства можливе при дієвій та правильно сформованій системі управління прибутком підприємства.

Система управління прибутком підприємством – це сукупність взаємопов'язаних елементів, кожний з яких має функціональне призначення та спільна дія котрих, за певних умов, забезпечує досягнення механізму отримання прибутку заданої величини.

Вагомий внесок у розвиток теоретико-методологічних та методичних засад формування і використання прибутку підприємства зробили такі науковці, як О. А. Зінченко, О. Р. Кривицька, Б. В. Сидяга, І. П. Склярчук, Є. Ю. Ткаченко, С. О. Шарманська, О. Є. Ширягіна, Л. А. Янковська та ін.

Метою дипломної роботи є вивчення резервів та шляхів збільшення прибутку у ТОВ «Морське агентство «Блек Сі Шиппінг».

Завдання дипломної роботи:

- визначити економічну сутність прибутку;
- обґрунтувати механізм розрахунку різних показників прибутку (доходу) відповідно до законодавства України;
- проаналізувати техніко-економічний і фінансовий стан досліджуваного підприємства;
- проаналізувати динаміку прибутку та механізм його формування;
- економічно обґрунтувати рекомендації щодо підвищення прибутку підприємства.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Морське агентство «Блек Сі Шиппінг»

Предметом дослідження є прибуток підприємства та його види, порядок його формування, чинники і резерви його зростання.

Методи дослідження. Методологічною базою є об'єктивні економічні закони, сучасні теорії ринкової економіки, методи економічних досліджень: аналіз основних техніко-економічних показників виробничо-господарської діяльності підприємства; горизонтальний і вертикальний аналіз формування кінцевих фінансових результатів; побудова факторної індексної моделі валового прибутку; факторний аналіз валового прибутку за методом виявлення ізольованого впливу факторів.

Інформаційна база. Джерелами інформації були наукові публікації і монографічні видання вітчизняних і закордонних вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва, статистична інформація Державного комітету статистики України та Головного управління статистики в Одеській області, періодична та навчальна література, дані фінансової звітності підприємства (№1 – Баланс; №2- «Звіт про фінансові результати») та інші надані матеріали.

ВИСНОВКИ

Прибуток як найважливіша категорія ринкових відносин характеризує економічний ефект, отриманий у результаті діяльності підприємства.

Значення прибутку полягає в тому, що він відображає кінцевий фінансовий результат. Разом з тим на величину прибутку, його динаміку впливають фактори, що як залежать, так і не залежні від зусиль підприємства. Практично поза сферою впливу підприємства перебувають кон'юнктура ринку, рівень цін на споживані матеріально-сировинні й паливно-енергетичні ресурси, норми амортизаційних відрахувань.

Певною мірою залежать від підприємства такі фактори, як рівень цін на реалізовану продукцію й заробітну плату, рівень господарювання, компетентність керівництва й менеджерів, конкурентоспроможність продукції, організація виробництва й праці, його продуктивність, стан і ефективність виробничого й фінансового планування.

Будь-яке підприємство є сполучною ланкою, між виникаючими потребами людей і можливостями задоволення цих потреб. Утворюючись, воно ставить перед собою завдання виробництва товарів, виконання робіт і послуг для споживання й має своєю економічною метою створити більш високий результат своєї роботи в грошовому вираженні за певний період, або одержати максимальний прибуток.

Хоча підприємства на практиці можуть зіштовхуватися з особливими ситуаціями, що висувують на перший план рішення проблем, що не сприяють максимізації прибутку, або навіть вступають у протиріччя із цією метою: наприклад, різке зниження цін для виходу на нові ринки або проведення дорогих рекламних компаній для залучення споживачів, здійснення заходів екологічного порядку тощо, подібні кроки носять тактичний характер, і, в остаточному підсумку, призначені для рішення головного стратегічного завдання - одержання можливо більшого прибутку.

Процес управління прибутком передбачає проведення аналізу, який характеризується різноманіттям своїх форм. На вибір форми аналізу впливає безліч факторів: галузь в якій здійснює свою діяльність організація, спеціалізація і вид діяльності підприємства обсяг товарообігу і його швидкість та інші. Тому економістам підприємства необхідно оцінити ситуацію, що склалася на підприємстві і вибрати саме ту форму аналізу, яка дасть найбільш вичерпну інформацію для розробки заходів з управління прибутку з метою її збільшення.

Вивчивши джерела одержання прибутку можна розробити науковий підхід до вирішення багатьох проблем, наприклад, підвищити ефективність і відповідальність трудового колективу, досягнення кінцевих результатів при найменших витратах. При цьому зміцнення комерційного розрахунку в усіх ланках виробництва кожного окремого підприємства у вирішальній мірі залежить від управління прибутком і виявлення специфічних резервів зростання прибутку кожного окремого господарюючого суб'єкта.

Прибуток є основним показником фінансових результатів діяльності підприємства. Прибуток є джерелом самофінансування розширеного відтворення на підприємстві, а також матеріального заохочення й здійснення соціально-культурних заходів.

У роботі розглянуті питання, присвячені сутності прибутку підприємства та напрямків його підвищення. У теоретичній частині роботи розглянута економічна сутність прибутку, види прибутку та методики їхніх розрахунків.

У другому розділі роботи проаналізована виробничо-господарська діяльність ТОВ «Морське агентство «Блек Сі Шіппінг» у динаміці останніх років. Проаналізовано причини погіршення основних техніко-економічних показників діяльності підприємства. Виявлено тенденції в зміні прибутку підприємства.

В третій частині роботи досліджені резерви підвищення прибутку підприємства. Визначено шляхи підвищення прибутковості й розроблені

заходи, спрямовані на підвищення обсягу прибутку підприємства. У результаті впровадження запропонованих заходів, підприємство одержить можливість збільшити обсяг послуг і одержати додатковий прибуток:

1. Розширення напрямків діяльності підприємства за рахунок постачання спеціальної техніки.

2. Впровадження комбінованої вантажної машини NEUERO «CombiPort 300 / 150», Німеччина.

3. Придбання та введення в експлуатацію нового буксиру «Булат».

Впровадження цих заходів принесе ТОВ «Морське агентство «Блек Сі Шиппінг» 1 602,62 тис.грн. прибутку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарчий Кодекс України від 16 січня 2003 р.
2. Закон України «Про оподаткування прибутку підприємства» від 24.12.02р. № 349 – IV
3. Барулин С.В. Самофинансирование предприятий в условиях рыночной экономики // Финансы. - 2001. - №3 - С. 13-15].
4. Бланк И.А. Управление прибылью предприятия. –К.: «Наука», 2002.- 278 с.
5. Беннет Р. Секреты эффективного управления = Effective management.: Пер. с англ. – М.: ЛОРИ, 1999. – 216с.]:
6. Ефимова О.В. Анализ рентабельности капитала // Бухгалтерский учет. - 1998. - № 5 - С. 16-20.
7. Зайцев Н.Л. Экономика организации [Текст] / Н.Л. Зайцев: - М.: Издательство "Экзамен", 2008 г. - 768 с.
8. Ізмайлова К.В. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник. – К.: МАУП, 2000. – 152с.
9. Краюхина Г.А. Экономический анализ – М.,1998.
10. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова - М.: Проспект, 2007г. - с.42
11. Коваленко А.М. Фінансова звітність та аналіз фінансового стану підприємства. – Дніпропетровськ: ВКК «Баланс-груп», 2007. – 240 с.
12. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: Навч. Посіб. – К., Знання, КОО, 2000- 378 с.
13. Крамаренко Г.О. Фінансовий менеджмент: Підручник – К, ЦНЛ, 2006 – 520с.
14. Ищенко Е. Прибыль как критерий эффективности функционирования предприятия// Економіст - №8-2005- С. 90-92.
15. Ковалев В.В. Анализ средств предприятия и их использования // Бухгалтерский учет. - 2000. - №10 - С. 10-15.
16. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор

інвестицій, аналіз отчетностей. - М.: Дело, 1995 г. – 318 с.

17.Кодацкий В.А. Затраты и прибыль // Экономист. - 1999. - №7 - С. 77-83.

18.Липатов И.В. Прогнозирование прибыли // Финансы. - 1998. - №2. - С. 12-14.

19.Макконел К. Р., Брю С. Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: в 2-х т. – т.1, 399 с., т.2, 400 с. – М.: Республика, 1992.- 540 с.

20. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. М.: Наука, – Т. 25. – Ч. 1. – 354 с.

21.Міщенко А. П. Стратегічне управління: Навч. Посіб. – Київ: „Центр авчальної літератури”, 2004. – 336 с.

22.Менеджмент організацій: Підручник / За заг. Ред. Л.І. Федулової. – К.: Либідь, 2003. – 448 с.

23.Менеджмент для магистров: Учеб. Пособие / Под ред. д.э.н., проф. А.А. Епифанова, д.э.н., проф. С.Н. Козьменко. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2003. – 762 с.

24. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посібник. -К.: КНЕУ, 1999. - 132с.

25. Негашев В.Є. Аналіз фінансового підприємства в умовах ринку: Навчальний посібник - М.: Фінанси і статистика, 1997. – 192 с.

26. Некрасов, Державне регулювання економіки – К.: Алеута, 2004. – 306с

27. Осипов В.И. Экономика предприятия: Учебник. – Одесса: «Маяк», 2005. – 716 с.

28. Островська О.А. Оцінка фінансового стану підприємства в умовах стандартизації фінансової звітності // Бухгалтерський облік і аудит. – 2003. - № 2

29. Основы предпринимательской деятельности / Под ред. Ю.Осипова. – М.: Прогресс 1992. – 432 с.

30. Петрович Й. М., Кіт А. Ф., Семенів О. М. Та ін. Економіка підприємства: Підручник. – Львів: „Новий Світ - 2000”, 2004. – 680с.

31. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник/Під ред.

Швайка Л. А. – Львів: „Новий світ - 2000”, 2004. – 268с.

32. Пястолов С.М. Анализ финансово хозяйственной деятельности предприятия. Академия. ИЦ –2004.- Москва 336 с.

33. Прохоровский В.С., Чайникова Л.Н. Финансы малых предприятий: Учеб. Пособие. Тамбов: Узд-во Тамб. Гос. Тхн. Ун-та 2003.96с.

34. Попова Р.Г. Финансы предприятий [Текст] / Р.Г. Попова, И.Н. Самонова, И.И. Доброседова - СПб: Питер, 2006. - 224 с.

35. Пересада А.А. Основы инвестиционной деятельности. – К.: Либра, 1996. – 452с.

36. Разработка сбалансированной системы показателей. Практическое руководство с примерами. - 2-е изд., /под ред. Гершуна А.М. Нефедьевой Ю.С. – М.: ЗАО «Олимп- Бизнес», 2005. – 128 с.

37. Рейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности АО в промышленности, строительстве и торговле. М.: ДИС, 2002. – 238 с.

38.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. //Издательство Новое знание, 2007. - 680 с.

39. Савчук В.П. /Управления финансами предприятия, Издательство: Лаборатория Базовых Знаний. 2006.-306 с.

40. Селезнева Н. Н. Финансовый анализ: учебное пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – М.: Юнити-Дана, 2002. – 479 с.

41. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. М.: Наука, – 1935. – 348 с.

42. Станиславчик Е.Н. Анализ финансового состояния неплатежеспособных предприятий. – М.: «Ось-89», 2006. – 176 с.

43. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2004. – 554 с.

44.Федотов М.А. Анализ прибыли предприятия // Финансы. - 1998. -№12 - С. 10-13.

45.Финансы предприятий: Учебн. пособие / Колл. авт. под ред.

- Е.И.Бородиной. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 254с.
46. Черникова Ю.В., Юн Б.Г., Григорьев В.В. Финансовое оздоровление предприятий: теория и практика: Учебник. - практич. пособие. - М.: Дело, 2005. – 616 с.
47. Швайко С.Т. Финансовая устойчивость предприятия; оценка и принятие решений . Финансовый менеджмент. 2003. - 367 с.
48. Шермет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 479 с.
49. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия: Пер. с нем. /Под ред. проф. А. П. Поршнева. – М: Финансы и статистика, 1996. – 512 с.
50. Шуляк П.Н. Финансы предприятия: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 712 с.
51. Экономика: Учебник /Под ред. А.С.Булатова. - М.: БЕК, 1994. – 450 с.
52. Экономика предприятия: Учебник/ под ред. С. Ф. Покропивного. – К: КНЭУ, 2001. – 528 с.
53. Яковлев Ю. П. Економіка торгівлі з використанням інформаційних технологій. – К: Центр навчальної літератури, 2006.- 238 с.