

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
Янковий О.Г.

(підпис)
“ ” _____ 2017 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: **«РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА (на прикладі ТОВ «Крупторг»)»**
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної форми навчання
Яслинський Дмитро Леонідович

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
Кошельок Галина Володимирівна

/підпис/

З М І С Т

	Стор.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	3
1.1. Сутність, роль і значення рентабельності для оцінки ефективності діяльності підприємств	6
1.2. Система показників рентабельності та методи визначення їх рівня	10
1.3. Фактори, що впливають на рівень рентабельності діяльності підприємства	21
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «КРУПТОРГ»	27
2.1. Сучасний стан і перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні	36
2.2. Характеристика діяльності товариства та його основні показники фінансово-господарської діяльності	45
2.3. Аналіз рентабельності діяльності підприємства	61
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	64
3.1. Резерви підвищення рентабельності діяльності підприємства	64
3.2. Заходи щодо підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства	71
ВИСНОВКИ	77
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	80
ДОДАТКИ	87

ВСТУП

Актуальність теми. Перехід до ринкової економіки вимагає від підприємств підвищення ефективності виробництва, конкурентноздатності продукції і послуг на основі введення досягнень науково-технічного прогресу, ефективних форм господарювання і управління виробництвом, активізації підприємництва тощо. У ринковій економіці фінансові ресурси (капітал) вкладаються у будь-які види діяльності виключно за критерієм максимуму прибутку. Тому рентабельність має велике значення при визначенні фінансових результатів діяльності підприємства. Адже власник підприємства, його менеджери повинні оцінювати будь-які рішення у сфері управління наявними коштами, порівнюючи витрати з прибутком, тим більше, що фінансові ресурси завжди обмежені певними обсягами, а одержаний прибуток – це фінансовий ресурс для здійснення нових вкладень і одержання нових прибутків.

Але варто зазначити той факт, що рентабельність має не тільки велике значення при визначенні фінансових результатів діяльності підприємства, а й велике значення відіграє, коли виникає необхідність в аналізі показників рентабельності діяльності підприємства з метою запобігання його банкрутства і для подальшої успішної діяльності з перспективами виходу на міжнародні ринки і тим самим підвищуючи авторитет держави.

Також велику увагу в сучасних умовах слід приділяти такому питанню, як підвищення рентабельності підприємств, що являє собою дуже важливе і складне завдання. Багато підприємств в Україні працюють нерентабельно, тобто вони неприбуткові, або їх рентабельність надто низька. Тому дослідження рентабельності, а також шляхів її підвищення на підприємстві є дуже важливим і актуальним питанням на даний час. Також ця тема заслуговує на значну увагу у зв'язку з тим, що при переході України на нові бухгалтерські стандарти змінилися методи визначення прибутку підприємства: замість балансового прибутку тепер використовується чистий

прибуток. А показник прибутку є важливим при визначенні рентабельності підприємства. Рентабельність виступає одним з найважливіших основних показників роботи підприємства. Тому тема рентабельності підприємства, а також шляхів її підвищення є досить актуальною на даний час в Україні, яка потребує ретельного аналізу та наукового підходу.

Теоретичні та практичні аспекти класифікації факторів та їх вплив на фінансові результати підприємства, рентабельності розглянуті в працях таких вітчизняних та зарубіжних науковців, як В.В. Баканов, М.Д. Білик, О.В. Березін, Ф.Ф. Бутинець, В.І. Валуєв, В.М. Гринькова, І.В. Зятківський, А.М. Журлов, М.Н. Крейніна, Є.В. Мних, А.М. Поддєрьогін, Р.С. Сайфулін, Г.В. Савицька, Ю.С. Цал-Цалко, А.В. Чупис, О.Г. Янковий та інші.

Ними зроблено значний внесок у розробку теоретико-методологічних основ визначення сутності прибутку та рентабельності, процесів їх формування та використання, класифікації факторів, методики проведення факторного аналізу. Але сучасна економічна дійсність потребує подальшого удосконалення цих питань з урахуванням особливостей різних галузей.

Метою дослідження є всебічне і детальне дослідження рентабельності підприємства, визначення її сутності, дослідження системи показників рентабельності, а також значення даних показників для діяльності підприємства.

Завданнями дослідження є:

1. Дослідити сутність та економічний зміст прибутку та рентабельності підприємства.
2. Вивчити сутність показників рентабельності, а також їх значення для підприємства в сучасних умовах розвитку економіки.
3. Визначити фактори, що впливають рівень рентабельності діяльності товариства.
4. Проаналізувати сучасний стан і перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні.

5. Охарактеризувати діяльність ТОВ «Крупторг» та його основні показники фінансово-господарської діяльності.

6. Провести аналіз рентабельності діяльності підприємства на прикладі ТОВ «Крупторг»,

7. З'ясувати резерви підвищення рентабельності діяльності підприємства.

8. Розробити заходи щодо підвищення рентабельності ТОВ «Крупторг».

Об'єктом дослідження є система показників рентабельності ТОВ «Крупторг».

Предметом дослідження виступають теоретичні та практичні аспекти системи показників рентабельності діяльності підприємства та напрямки їх підвищення.

Методом дослідження роботи є діалектичний метод дослідження явищ та процесів у їх взаємозв'язку і розвитку. Для вирішення поставлених завдань були використані: метод статистичного аналізу, горизонтальний, вертикальний методи фінансового аналізу, графічний методи.

Інформаційною базою дослідження для написання даної роботи стала статистична, фінансова та оперативна звітність підприємства, а також наукова вітчизняна і зарубіжна література з досліджуваної проблеми; законодавчі та нормативно-правові акти України з питань оцінки рентабельності підприємства; наукові статті, опубліковані у вітчизняних і зарубіжних періодичних виданнях.

Елементи наукової новизни полягають у визначенні резервів, що підвищують рівень рентабельності діяльності підприємства на ТОВ «Крупторг».

Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (66 найменування) на 7 сторінках і 1 додатка. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 79 сторінок комп'ютерного тексту, містить 22 таблиці та 9 рисунків.

ВИСНОВКИ

В умовах ринкових відносин необхідно переорієнтувати кожне підприємство на повне і першочергове використання якісних чинників економічного зростання. Повинен бути забезпечений перехід до економіки вищої організації та ефективності зі всесторонньо розвиненими продуктивними силами та виробничими відносинами. Тому в умовах трансформації ринкових процесів центр економічної діяльності переміщується до первинної ланки всієї економіки – підприємства. Діяльність підприємств є надійною основою формування конкурентного середовища. Саме на цьому рівні створюється потрібна суспільству продукція та надаються необхідні послуги. Виходячи з вищенаведеного можна зробити такі висновки.

1. Збільшення прибутку та підвищення рентабельності підприємств за своїм змістом підлягає всебічному та глибокому дослідженню вітчизняними та зарубіжними науковцями. Прибуток є якісним показником, оскільки його величина відображає зміну доходів підприємства, обсяг витрат, рівень використання ресурсів, пов'язаних з його діяльністю. Отже прибуток синтезує всі сторони роботи підприємства, відображає її ефективність і тому повинен бути постійно об'єктом ретельного фінансового аналізу.

Показники рентабельності повніше, ніж прибуток, характеризують результати господарської діяльності підприємства

Прибуток характеризує загальний фінансовий результат діяльності підприємства. Однак на основі показника прибутку не можна оцінити ефективність виконання господарських операцій. Для цього суму прибутку порівнюють з сумою витрат, пов'язаних із його отриманням, тобто розраховують показники рентабельності.

Рентабельність – це відносний показник, який відображає відношення отриманого ефекту (прибутку) до здійснюваних витрат або ресурсів, що комплексно відображає використання матеріальних, трудових і грошових ресурсів.

2. В основу розрахунку показників рентабельності можуть бути покладені різні величини прибутку підприємства. Основні показники рентабельності об'єднуються в такі групи: витратні показники рентабельності; ресурсні показники рентабельності; доходні показники рентабельності.

3. Рентабельність підприємства формується під впливом великої кількості взаємопов'язаних факторів, які впливають на результати діяльності підприємства різноспрямовано: одні – позитивно, інші – негативно. Основним розподілом факторів є на внутрішні та зовнішні. Використання внутрішніх чинників може забезпечити достатні темпи зростання рентабельності підприємства.

4. У цілому торгова галузь України має позитивну динаміку розвитку, за останні десятиліття істотно скоротилася кількість підприємств торгівлі, в основному на ринку працюють малі підприємства. Збільшення обсягів роздрібного і оптового товарообігу дає додаткову можливість для розвитку економіки країни в цілому. У складних кризових умовах вітчизняні виробники користуються великим попитом на свою продукцію в порівнянні з іноземними товаровиробниками.

5. ТОВ «Крупторг» займається оптовою торгівлею іншими продуктами харчування. Знаходиться у Первомайському районі Миколаївської області. Проаналізувавши його діяльність можна зазначити, що 2016 рік став для товариства був недостатньо успішним. Протягом цього року товариство отримало збиток від реалізації продукції так и чистий збиток. Фінансові ресурси у 2016 році використовують неефективно про що свідчить «золоте правило економіки підприємства. Аналіз структури витрат показує, що виробництво продукції є матеріаломістким. Формування фінансових результатів на підприємстві в основному здійснюється за рахунок доходу від реалізації продукції .

6. Аналіз показників рентабельності показав, що у 2014 і 2015 роках робота товариства є рентабельною, про що свідчать витратні, ресурсні та

доходні показники рентабельності. А у 2016 році спостерігається збитковість діяльності підприємства за вище наведеними групами.

Факторний аналіз рентабельності дозволив з'ясувати позитивні та негативні фактори, що впливають на зміну рівня рентабельності. Фактори, що негативно впливали на зміну рівня рентабельності діяльності підприємства стали зниження прибутку від реалізації продукції та зростання собівартості продукції.

Факторний аналіз проводився двома методами: методом ланцюгових підстановок та методом виявлення ізолюваного впливу факторів.

7. Резервами підвищення рівня рентабельності продажу є: збільшення суми прибутку від реалізації продукції; зниження собівартості продукції, або зменшення витрат на виробництво. Підприємства повинні активно шукати всі можливі шляхи вдосконалення виробництва, підвищення конкурентоспроможності власної продукції, що повинно сприяти зростанню рентабельності підприємства.

8. Розроблено конкретні заходи щодо підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства. Такими заходами стали:

- підвищення рівня рентабельності за рахунок зростання обсягу реалізації продукції. Запропоновано впровадження контрактного виробництва, що надасть можливість підвищити рівень рентабельності реалізованої продукції на 13.1 в.п., а рентабельність виробничої діяльності підприємства на 12,8 в.п;

- підвищення рівня рентабельності за рахунок зниження витрат на упаковку продукції. Запропоновано зміну поставщика пакувальних пакетів, в результаті чого рівень рентабельності реалізованої продукції зросте на 14 в.п.,.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алексєєнко В. Рентабельність в умовах трансформації ринкових процесів / Алексєєнко В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Evu/2010_14/Alekseenko.pdf.
2. Апопій В. В. Сучасні проблеми та стратегічні пріоритети розвитку внутрішньої торгівлі України / В. В. Апопій // Вісник Донецького державного університету економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – 2005. – № 4. – С. 145–153.
3. Белявцева М.Д. Комплексний техніко-економічний аналіз собівартості продукції і його роль у виявленні резервів зниження витрат на виробництво / Белявцева М.Д., Назюта Л.Ю., Федосова І.В. // Економіка промисловості. – 2005. – № 2. – С. 211-217.
4. Березін О.В. Економіка підприємства / Березін О.В. – К.: Знання, 2009. – 390 с.
5. Біла О.Г. Фінанси підприємств / Біла О.Г. – Львів.: Магнолія 2006, 2008. – 383с.
6. Богацька Н.М. Рентабельність підприємства та шляхи її підвищення / Богацька Н.М., Боб Ю.В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – http://www.rusnauka.com/1_KAND_2010/Economics/10_57472.doc.htm
7. Боднарчук А.В. Удосконалення комплексного економічного аналізу власного капіталу / А.В. Боднарчук // Бізнес Інформ. – 2013. – № 3. – С. 282–285.
8. Болюх М. А. Економічний аналіз: Навч. посібник / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбатов // НАНУ– К.: КНЕУ – 2001. – 540 с.
9. Ванина Н.А. Анализ финансового состояния предприятия / Н.А. Ванина // Энциклопедия бухгалтера и экономиста. – 2009. – № 4 (208). – 144 с.
10. Василик О.Б. Факторний аналіз рентабельності власного капіталу ПАТ «Укрнафта» в докризовий і кризовий періоди / О.Б. Василик // Вісник ЖДТУ. – 2012. – № 4 (62). – С. 45–48.

11. Васильєв В.В. Шляхи підвищення результативності українських підприємств / Васильєв В.В. // Фондовий ринок. – 2007. – №12. – С. 11-14.
12. Вітвіцький В.В. Концепція продуктивності як інтегрованого показника ефективності / Вітвіцький В.В. // Актуальні проблеми економіки. – 2005. – № 10. – С. 53-60.
13. Воскресенська О.Є. Розширення інструментарію стратегічного планування / Воскресенська О.Є., Савчук О.А. Економічні інновації Випуск 45 2011 С. 55-60.
14. Гладчук Т.Г. Управління витратами виробництва як необхідна ланка ефективного господарювання / Гладчук Т.Г. // Формування ринкових відносин в Україні. – 2008. – № 5. – С. 52-57.
15. Господарський кодекс України: Чинне законодавство зі змінами станом на 01.03.2005р.:– К.: Вид. ПАЛИВОДА А.В., 2005. – 184 с. – (Кодекси України).
16. Гриньова В.М. Фінанси підприємств / Гриньова В.М., Колода В.О. – К.: Знання – Прес, 2004. – 424 с.
17. Грицюк Є.О. Економіка підприємства / Грицюк Є.О. – К.: Дакор, 2009. – 304 с.
18. Гуменюк Т.В. Формування та шляхи підвищення прибутку підприємства / Гуменюк Т.В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – // <http://www.intkonf.org/gumenyuk-iv-formuvannya-ta-shlyahi-pidvishennya-pributku-pidpriemstva/>
19. Должанський І.З. Конкурентоспроможність підприємства / Должанський І.З., Загорна Т.О. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 384с.
20. Донченко О.В. Дослідження проблеми підвищення рівня рентабельності підприємства / Донченко О.В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – http://www.library.ospu.odessa.ua/online/Conference/tez_44/6-15.pdf.
21. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред.. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2005. – 528 с.

22. Економічний аналіз : [навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів] / за ред. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир : ПП «Рута», 2003. – 680 с.
23. Єлісеєва О.К. Методологічні аспекти оцінки ефективності використання матеріальних ресурсів / Єлісеєва О.К. // Економіка промисловості. – 2006. – № 2 – С. 211-217.
24. Журлов А.М. Кількісна оцінка підвищення рентабельності підприємства під впливом співвідношення основних і оборотних коштів / А.М. Журлов, Г.В. Кошелюк // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [«Кількісні методи в обліку і фінансах»]. (Одеса, 18-21 травня 2009 р.) – Одеса: ОІФ УДУФМТ, 2008. – С. 20.
25. Звір'яко Г.П. Методичні підходи щодо аналізу прибутковості господарської діяльності суб'єкта господарювання / Г.П. Звір'яко. // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». – 2011. – № 7. – С. 28–36.
26. Іваненко В.М. Курс економічного аналізу : [навч. посіб.] / В.М. Іваненко. – 5-те вид., випр. і доп. – К. : Знання, 2013. – 261 с.
27. Іванілов О.С. Економіка підприємства / Іванілов О.С. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 728 с.
28. Каркавчук В. Моделювання рівня рентабельності підприємства Каркавчук В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – http://www.lnu.edu.ua/faculty/ekonom/Form_Rynk_Econ/2008_18/Karkavchuk.pdf
29. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку : Монографія / Виноградська А.М. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 807 с.
30. Кошелёк Г.В. Оценка показателей рентабельности / Кошелёк Г.В. // Матеріали шостої Міжнародної науково-практичної конференції для викладачів, аспірантів та молодих вчених [«Сучасні технології управління підприємством та можливості використання інформаційних систем: стан, проблеми, перспективи»]. (Одеса, 31 березня – 1 квітня 2011 р.). Одеса: ОНУ. – С. 244 – 247.

31. Кошельок Г.В. Факторний аналіз прибутку м'ясопереробного підприємства / Кошельок Г.В., Янковий В.О. // Вісник Житомирського державного технологічного університету / Економічні науки. Житомир: ЖДТУ, 2010. – № 3 (53). – Ч. 2. – С. 122-127.
32. Кошельок Г.В. Факторний аналіз рентабельності власного капіталу підприємства / Кошельок Г.В., Малишко В.С. // Економіка та суспільство. – 2016. – № 7. –Режим доступу до журналу:<http://economyandsociety.in.ua>
33. Кравченко, М. С. Аналіз сучасного стану розвитку торгівельної галузі України / М. С. Кравченко // Вісник Приазовського державного технічного університету : зб. наукових праць / ПДТУ. – Маріуполь, 2016. – Вип. 31, Т. 2. – С. 139–145. – (Серія : Економічні науки).
34. Крайник О.П Економіка підприємства / Крайник О.П., Барвінська Є.С. – Львів.: Львів політехніка, 2005. – 296 с.
35. Методичні рекомендації оцінки впливу змін економічних факторів на результативні показники прибутку, рентабельності виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) Григор Н.М., Крехівський О.В., Ніколаєнко Н.Л., Байдаченко Т.Г., Тарасова А.І., Чернопащенко М.С. К.: ДП ДІКТЕД, 2007. – 140 с.
36. Організація і методика економічного аналізу / А.М. Журлов, Я.П. Квач, Л.М. Катаєва, Г.В. Кошельок, С.Д. Чернишова. – Одеса: Фенікс, 2009. – 317 с.
37. Осипов В.И. Методы факторного анализа и планирования в промышленности : [учеб. пособ.] / В.И. Осипов. – К. : УМК ВО при Минвузе УССР, 1989. – 212 с.
38. Особливості факторного аналізу прибутковості підприємства / [І.Ф. Полещук, Ю.В. Волощук, І.В. Галкіна] [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://intkonf.org/kpedn-poleschuk-if-voloschuk-yuv-galkina-ivosoblivosti-faktornogo-analizu-pributkovosti-pidpriemstva>.
39. Остапенко Н.В. Оптова торгівля продовольчими товарами: напрями розвитку / Остапенко Н.В. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<https://www.google.com.ua/search?dcr=0&source=hp&ei=egs3WpWDFIzUkwXj7ryIDQ&q=39.%09Остапенко>

40. Офіційний сайт Державного комітету статистики України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

https://ukrstat.org/uk/operativ/oper_new.html: <http://ukrstat.gov.ua/>

41. Павлов В.І. Основи стандартизації, сертифікації та ідентифікації товарів / Павлов В.І., Мишко О.В., Опьонова І.В. Павлов В.І., Мишко О.В., Опьонова І.В. – К.: Кондор, 2009. – 230 с.

42. Павловська О.В. Удосконалення методів аналізу фінансового стану підприємств / Павловська О.В. // Фінанси України. – 2007. – № 11. – С. 54-60.

43. Партин Г.О. Фінанси підприємств / Партин Г.О., Загородній А.Г. – Львів: ЛБУ НБУ, 2003. – 265с.

44. Петрига О.М. Рентабельність виробничого підприємства та шляхи її підвищення / Петрига О.М. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: – http://www.rusnauka.com/21_NIEK_2007/Economics/24663.doc.html.

45. Поддєрьогін А.М. Фінанси підприємств / Поддєрьогін А.М. – К.: КНЕУ, 2006. 552 с.

46. Подольська В.О. Фінансовий аналіз / Подольська В.О., Яріш О.В. К.: Центр навчальної літератури, 2007. - 488 с.

47. Семенов Г.А. Економіка підприємства / Семенов Г.А., Панкова М.О., Семенов А.Г. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 328с.

48. Семенова О.М. Резерви підвищення рентабельності підприємства на основі факторного моделювання / О.М. Семенова, І.В. Середа // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2014. – № 1(63). – С. 162–167.

49. Слав'юк Р.А. Фінанси підприємств / Слав'юк Р.А. – К.: ЦУЛ, 2002. – 460 с.

50. Степанова І.В. Фінанси підприємств / Степанова І.В., Терещенко О.М. Навчальний посібник. – Одеса, 2010. – 235 с.

51. Танцюра М.Ю. Стратегія забезпечення рентабельності підприємства / М.Ю. Танцюра, Д.Л. Шихмамбетова // Економіка – 2012. – № 2 (39) – С. 113 – 116.
52. Факторний аналіз рентабельності Укрзалізниці за методом фірми «Дюпон» / [О.С. Іванілов, А.Ю. Перетятко, І.І. Божидай] // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2012. – № 38. – С. 186–189.
53. Филиппова Т.А. Пути повышения прибыли на предприятии / Т.А. Филиппова, Д.И. Серебрякова // Наука и экономика. – 2012. – № 2. – С. 57–59.
54. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств / Філімоненков О.С., Дема Д.І. – К.: Алерта, 2009. – 496с.
55. Фінансовий аналіз. Модульний курс: Навчальний посібник / під ред. Редькіна О.С. [Квач Я.П., Кошельок Г.В., Терещенко О.М., Юр'єва Г.В.] – Ізмаїл: СМІЛ, 2009. – 472 с.
56. Череп А.В. Управління собівартістю / Череп А.В. Монографія. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 376 с.
57. Чернелевський Л.М. Аналіз діяльності підприємницьких та банківських установ: економічний, фінансово-інвестиційний, стратегічний. / Чернелевський Л.М., Слободян М.Г., Михайленко О.В. – К.: «Хай-Тек Прес», 2009. – 640 с.
58. Черничко Т.В. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств України / Черничко Т.В. // Економіка та суспільство. – 2016. – № 5. – С. 400-404. Режим доступу до журналу: <http://economyandsociety.in.ua>
59. Черниш С.С. Економічний аналіз: Навчальний посібник. / С.С. Черниш // К.: Центр учбової літератури, – 2010. – 312 с.
60. Шваб Л.І. Економіка підприємства / Шваб Л.І. – К.: Каравела, 2006. – 584 с.
61. Швайка Л.А. Планування діяльності підприємства / Швайка Л.А. – Львів.: «Новий Світ – 2000», 2003. – 268 с.
62. Янковий А.Г. Дослідження чутливості прибутку підприємства за допомогою граничного аналізу / А.Г. Янковий, Г.В. Кошельок,

- В.В. Куперман // Південноукраїнський правничий часопис. – Одеса: ОДУВС, 2009. – № 21. – С. 253–255.
63. Янковий А.Г. Фактори формування прибутку підприємств / Янковий А.Г., Кошельок Г.В. // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. статей. / Ред. Зверяков М.І. та ін. Вип. 43. – Одеса: ОДЕУ. – 2011. – С. 298- 305.
64. Янковий О.Г. Детерміновані моделі факторного економічного аналізу. Методологія статистичного забезпечення розвитку регіону : [монографія] / О.Г. Янковий ; за заг. ред. А.З. Підгорного. – О. : Атлант, 2012. – С. 125–143.
65. Янковий Р.В. Шляхи підвищення продуктивності та результативності праці на підприємстві / Р.В. Янковий, Т. С. Харченко // Економіка: реалії часу. – 2013. – № 1. – С. 23–26.
66. Янковой А.Г. Синергетический эффект факторов рентабельности собственного капитала предприятия / А.Г. Янковой, Ю.А. Чернецкая // Вестник ВГУ. – 2014. – № 1. – С. 149–151.