

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: **«РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (на прикладі ТОВ «Крупторг»)»**
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної форми навчання
Яслинський Дмитро Леонідович

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
Кошельок Галина Володимирівна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Перехід до ринкової економіки вимагає від підприємств підвищення ефективності виробництва, конкурентноздатності продукції і послуг на основі введення досягнень науково-технічного прогресу, ефективних форм господарювання і управління виробництвом, активізації підприємництва тощо. У ринковій економіці фінансові ресурси (капітал) вкладаються у будь-які види діяльності виключно за критерієм максимуму прибутку. Тому рентабельність має велике значення при визначенні фінансових результатів діяльності підприємства. Адже власник підприємства, його менеджери повинні оцінювати будь-які рішення у сфері управління наявними коштами, порівнюючи витрати з прибутком, тим більше, що фінансові ресурси завжди обмежені певними обсягами, а одержаний прибуток – це фінансовий ресурс для здійснення нових вкладень і одержання нових прибутків.

Метою дослідження є всебічне і детальне дослідження рентабельності підприємства, визначення її сутності, дослідження системи показників рентабельності, а також значення даних показників для діяльності підприємства.

Завданнями дослідження є:

1. Дослідити сутність та економічний зміст прибутку та рентабельності підприємства.
2. Вивчити сутність показників рентабельності, а також їх значення для підприємства в сучасних умовах розвитку економіки.
3. Визначити фактори, що впливають рівень рентабельності діяльності товариства.
4. Проаналізувати сучасний стан і перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні.
5. Охарактеризувати діяльність ТОВ «Крупторг» та його основні показники фінансово-господарської діяльності.
6. Провести аналіз рентабельності діяльності підприємства на прикладі ТОВ «Крупторг»,
7. З'ясувати резерви підвищення рентабельності діяльності підприємства.
8. Розробити заходи щодо підвищення рентабельності ТОВ «Крупторг».

Об'єктом дослідження є система показників рентабельності ТОВ «Крупторг».

Предметом дослідження виступають теоретичні та практичні аспекти системи показників рентабельності діяльності підприємства та напрямки їх підвищення.

Методом дослідження роботи є діалектичний метод дослідження явищ та процесів у їх взаємозв'язку і розвитку. Для вирішення поставлених

завдань були використані: метод статистичного аналізу, горизонтальний, вертикальний методи фінансового аналізу, графічний методи.

Інформаційною базою дослідження для написання даної роботи стала статистична, фінансова та оперативна звітність підприємства, а також наукова вітчизняна і зарубіжна література з досліджуваної проблеми; законодавчі та нормативно-правові акти України з питань оцінки рентабельності підприємства; наукові статті, опубліковані у вітчизняних і зарубіжних періодичних виданнях.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (66 найменування) на 7 сторінках і 1 додатка. Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 86 сторінок комп'ютерного тексту. Основний зміст викладено на 79 сторінках. Робота містить 22 таблиці, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти рентабельності діяльності підприємства» розглянуто сутність, роль і значення рентабельності для оцінки ефективності діяльності підприємств, система показників рентабельності та методи визначення їх рівня, фактори, що впливають на рівень рентабельності діяльності підприємства.

У другому розділі «Аналіз рентабельності діяльності підприємства ТОВ «Крупторг» проаналізовано сучасний стан і перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні, охарактеризована діяльність товариства та його основні показники фінансово-господарської діяльності, проведений аналіз рентабельності діяльності підприємства.

У третьому розділі «Напрямки підвищення рентабельності діяльності підприємства» визначено резерви підвищення рентабельності діяльності підприємства, запропоновано заходи щодо підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Збільшення прибутку та підвищення рентабельності підприємств за своїм змістом підлягає всебічному та глибокому дослідженню вітчизняними та зарубіжними науковцями. Прибуток є якісним показником, оскільки його величина відображає зміну доходів підприємства, обсяг витрат, рівень використання ресурсів, пов'язаних з його діяльністю. Отже прибуток синтезує всі сторони роботи підприємства, відображає її ефективність і тому повинен бути постійно об'єктом ретельного фінансового аналізу.

Показники рентабельності повніше, ніж прибуток, характеризують результати господарської діяльності підприємства

Прибуток характеризує загальний фінансовий результат діяльності підприємства. Однак на основі показника прибутку не можна оцінити ефективність виконання господарських операцій. Для цього суму прибутку

порівнюють з сумою витрат, пов'язаних із його отриманням, тобто розраховують показники рентабельності.

Рентабельність – це відносний показник, який відображає відношення отриманого ефекту (прибутку) до здійснюваних витрат або ресурсів, що комплексно відображає використання матеріальних, трудових і грошових ресурсів.

2. В основу розрахунку показників рентабельності можуть бути покладені різні величини прибутку підприємства. Основні показники рентабельності об'єднуються в такі групи: витратні показники рентабельності; ресурсні показники рентабельності; доходні показники рентабельності.

3. Рентабельність підприємства формується під впливом великої кількості взаємопов'язаних факторів, які впливають на результати діяльності підприємства різноспрямовано: одні – позитивно, інші – негативно. Основним розподілом факторів є на внутрішні та зовнішні. Використання внутрішніх чинників може забезпечити достатні темпи зростання рентабельності підприємства.

4. У цілому торгова галузь України має позитивну динаміку розвитку, за останні десятиліття істотно скоротилася кількість підприємств торгівлі, в основному на ринку працюють малі підприємства. Збільшення обсягів роздрібного і оптового товарообігу дає додаткову можливість для розвитку економіки країни в цілому. У складних кризових умовах вітчизняні виробники користуються великим попитом на свою продукцію в порівнянні з іноземними товаровиробниками.

5. ТОВ «Крупторг» займається оптовою торгівлею іншими продуктами харчування. Знаходиться у Первомайському районі Миколаївської області. Проаналізувавши його діяльність можна зазначити, що 2016 рік став для товариства був недостатньо успішним. Протягом цього року товариство отримало збиток від реалізації продукції так і чистий збиток. Фінансові ресурси у 2016 році використовують неефективно про що свідчить «золоте правило економіки підприємства. Аналіз структури витрат показує, що виробництво продукції є матеріаломістким. Формування фінансових результатів на підприємстві в основному здійснюється за рахунок доходу від реалізації продукції.

6. Аналіз показників рентабельності показав, що у 2014 і 2015 роках робота товариства є рентабельною, про що свідчать витратні, ресурсні та доходні показники рентабельності. А у 2016 році спостерігається збитковість діяльності підприємства за вище наведеними групами.

Факторний аналіз рентабельності дозволив з'ясувати позитивні та негативні фактори, що впливають на зміну рівня рентабельності. Фактори, що негативно впливали на зміну рівня рентабельності діяльності підприємства стали зниження прибутку від реалізації продукції та зростання собівартості продукції.

Факторний аналіз проводився двома методами: методом ланцюгових підстановок та методом виявлення ізолюваного впливу факторів.

7. Резервами підвищення рівня рентабельності продажу є: збільшення суми прибутку від реалізації продукції; зниження собівартості продукції, або зменшення витрат на виробництво. Підприємства повинні активно шукати всі можливі шляхи вдосконалення виробництва, підвищення конкурентоспроможності власної продукції, що повинно сприяти зростанню рентабельності підприємства.

8. Розроблено конкретні заходи щодо підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства. Такими заходами стали:

- підвищення рівня рентабельності за рахунок зростання обсягу реалізації продукції. Запропоновано впровадження контрактного виробництва, що надасть можливість підвищити рівень рентабельності реалізованої продукції на 13,1 в.п., а рентабельність виробничої діяльності підприємства на 12,8 в.п;

- підвищення рівня рентабельності за рахунок зниження витрат на упаковку продукції. Запропоновано зміну поставщика пакувальних пакетів, в результаті чого рівень рентабельності реалізованої продукції зросте на 14 в.п.,.

АНОТАЦІЯ

Яслинський Д.Л. «Резерви підвищення рентабельності діяльності підприємства (на прикладі ТОВ «Крупторг»)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою *(шифр та назва спеціальності)*

професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». *(назва магістерської програм)*

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2017.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. *Об'єктом дослідження* є система показників рентабельності ТОВ «Крупторг». *Предметом дослідження* виступають теоретичні та практичні аспекти системи показників рентабельності діяльності підприємства та напрямки їх підвищення.

У роботі розглядаються сутність, роль і значення рентабельності для оцінки ефективності діяльності підприємств, система показників рентабельності та методи визначення їх рівня, фактори, що впливають на рівень рентабельності діяльності підприємства.

Проаналізовано сучасний стан і перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні, охарактеризована діяльність товариства та його основні показники фінансово-господарської діяльності, проведений аналіз рентабельності діяльності підприємства.

Визначено резерви підвищення рентабельності діяльності підприємства, запропоновано заходи щодо підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства.

Ключові слова: рентабельність, прибуток, резерви, фактори, факторний аналіз.

ANNOTATION

Yaslynskyi D. "Reserves to increase the operating profitability of the enterprise (by an example of Ltd. "Kruptorg")".

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty

076 «Entrepreneurship, trade and exchange activity » under the master's program

(code and name of the specialty)

«Economy and development strategy of the enterprise ».

(title of master program)

– Odessa National Economics University. – Odessa, 2017.

The work consists of three sections. The object of the study is the system of indicators of the operating profitability of Ltd. "Kruptorg". The subject of the research is theoretical and practical aspects of the system of indicators of the operating profitability and directions of their increase.

The work considers the essence, role and importance of profitability for assessing the efficiency of enterprises, the system of indicators of profitability and methods for determining their level, factors that affect the level of the operating profitability.

The current state and prospects of the development of wholesale trade in Ukraine are analyzed, the activity of the company and its main indicators of financial and economic activity are characterized, the profitability analysis of the enterprise is carried out.

The reserves to increase the operating profitability are determined, measures on increase the level of the operating profitability are offered.

Keywords: profitability, profit, reserves, factors, factor analysis.