

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
 (найменування кафедри)

Допущено до захисту
 Завідувач кафедри
 Янковий О.Г.

 (підпис)
 “ ” _____ 2017 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
 зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
 (шифр та найменування спеціальності)
 за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
 (назва магістерської програми)

на тему: «Шляхи та резерви підвищення обсягу прибутку підприємства»
(на прикладі ПрАТ «Одеський коньячний завод»)
 (назва теми)

Виконавець:

студент Центру заочної форми
навчання факультету
Радіца Ольга Дмитрівна
 (прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
 (науковий ступінь, вчене звання)
Малишко Валерій Семенович
 (прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СУТНОСТІ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
1.1. Економічна сутність прибутку та його функції.....	6
1.2. Система показників та методи планування обсягу прибутку.....	13
1.3. Фактори, що впливають на величину прибутку підприємства.....	25
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ ТА ДИНАМІКИ ПРИБУТКУ НА ПрАТ «ОДЕСЬКИЙ КОНЬЯЧНИЙ ЗАВОД»	
2.1. Характеристика основних показників діяльності ПрАТ «Одеський коньячний завод».....	36
2.3. Аналіз динаміки прибутку ПрАТ «Одеський коньячний завод».....	50
РОЗДІЛ 3. РЕЗЕРВИ І ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПрАТ «ОДЕСЬКИЙ КОНЬЯЧНИЙ ЗАВОД»	
3.1. Резерви підвищення прибутку підприємства.....	59
3.2. Шляхи підвищення прибутку ПрАТ «Одеський коньячний завод»...	66
ВИСНОВКИ.....	75
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	78

ВСТУП

Актуальність теми роботи. Прибуток є найважливішою категорією ринкових відносин, що відображає кінцеві фінансові результати діяльності підприємства, і є критерієм ефективності вкладення ресурсів і витрат.

В сучасних умовах господарювання підвищується роль прибутку підприємства як основного джерела розширеновідтворення виробництва, джерела реалізації інноваційних заходів та формування власних інвестиційних коштів підприємства для розробки шляхів забезпечення підвищення конкурентоспроможності підприємства в мінливому ринковому середовищі.

Проте в нових умовах ринкової економіки прибуток виступає не тільки як якісний показник, що характеризує результати виробничо-господарської діяльності підприємства, що вимагає детального розгляду і говорить про актуальність вибраної нами проблематики.

Відома з давніх часів категорія прибуток отримала новий зміст в умовах сучасного економічного розвитку країни, формування реальної самостійності суб'єктів господарювання. Будучи головною рушійною силою ринкової економіки, вона забезпечує інтереси держави, власників і персоналу підприємств.

Тому одним з актуальних завдань сучасного етапу є оволодіння керівниками і економістами сучасними методами ефективного управління формуванням прибутку в процесі операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємств.

Ефективне управління формуванням прибутку передбачає побудову на підприємстві відповідних організаційно-методичних систем забезпечення цього управління, знання основних механізмів формування прибутку, використання сучасних методів його аналізу і планування.

Метою роботи є вивчення резервів та шляхів збільшення прибутку у ПрАТ «Одеський коньячний завод».

Завдання дипломної роботи :

- обґрунтувати економічну сутність прибутку;
- обґрунтувати механізм розрахунку різних показників прибутку (доходу) відповідно до законодавства України;
- проаналізувати техніко-економічний і фінансовий стан досліджуваного підприємства;
- проаналізувати динаміку прибутку та механізм його формування;
- економічно обґрунтувати рекомендації щодо підвищення прибутку підприємства.

Об'єктом дослідження є приватне акціонерне товариство «Одеський коньячний завод».

Предметом дослідження є прибуток підприємства та його види, порядок його формування, чинники і резерви його зростання.

Методи дослідження. Теоретичною і методичною основою дослідження стала система загальнонаукових та спеціальних методів дослідження, а саме: діалектичний метод наукового пізнання – для аналізу сучасної парадигми сутності прибутку підприємства; системний підхід – для з'ясування сутнісних характеристик основних техніко-економічних показників розвитку підприємства; абстрагування, систематизації, аналізу та синтезу – для узагальнення концептуальних положень щодо підвищення прибутковості діяльності підприємства.

Інформаційна база. Джерелами інформації були наукові публікації і монографічні видання вітчизняних і закордонних вчених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали Головного управління економіки Одеської обласної

державної адміністрації, Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва, статистична інформація Державного комітету статистики України та Головного управління статистики в Одеській області, періодична та навчальна література, дані фінансової звітності підприємства (№1 – Баланс; №2- «Звіт про фінансові результати ») та інші надані матеріали.

Практичне значення результатів дослідження полягає у тому, що теоретичні та методичні положення, висновки і рекомендації кваліфікаційної роботи, доведені до рівня практичних розробок, сприяють підвищенню ефективності виробничої та господарської діяльності підприємств та їхнього розвитку.

ВИСНОВКИ

Ефективність діяльності підприємства визначається, перш за все, отриманням прибутку підприємства, що дає можливість для розширеного розвитку виробництва, впровадження прогресивних технологій, підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.

Нераціональне використання матеріальних, трудових ресурсів, морально і фізично застаріла матеріально-технічна база виробництва, низький рівень використання активної частини основних виробничих фондів - ці і інші причини послужили посиленню кризової ситуації на багатьох промислових підприємствах, неефективності їх діяльності.

У дослідженні розглянуті питання підвищення рівня прибутковості підприємства в цілому і пошук резервів по їх підвищенню. У теоретичній частині роботи, за допомогою літературних джерел, визначена система показників ефективності виробничо-господарської діяльності підприємства і чинників, вплив яких визначений в наступних розділах дипломної роботи.

У роботі проаналізована виробничо-господарська діяльність ПрАТ «Одеський коньячний завод» в динаміці останніх років, виявлені тенденції в зміні прибутку і рентабельності виробництва.

Аналіз показав, що за досліджуваний період усі показники виробничо-господарської діяльності ПрАТ «Одеський коньячний завод» мають позитивну тенденцію до зростання. Так зріс об'єм реалізованої продукції підприємства, об'єм товарної продукції та середньорічна вартість основних виробничих фондів підприємства.

Позитивним моментом є збільшення продуктивності праці на підприємстві і збільшення валового прибутку від реалізації продукції

підприємства. Таке зростання показників підприємства відображає позитивні тенденції його діяльності.

В процесі дослідження виявлені неоднозначні тенденції у зміні за ряд останніх років чистого доходу від реалізації продукції ПрАТ «Одеський коньячний завод», збільшилися і інші доходи підприємства.

Зростання собівартості реалізованої продукції, адміністративних витрат і витрат на збут обмежили збільшення фінансових результатів від операційної діяльності за досліджуваний період.

Фінансові результати від звичайної діяльності знижувалися за досліджуваний період, в результаті у 2014 і 2015 роках ПрАТ «Одеський коньячний завод» одержало збиток. Тільки в 2016 році підприємство отримало прибуток від звичайної діяльності.

Аналіз фінансових результатів діяльності ПрАТ «Одеський коньячний завод» показав, що разом з позитивною тенденцією до збільшення виручки від реалізації і інших доходів, існує тенденція до збільшення собівартості реалізованої продукції та інших витрат.

Проведений аналіз показав, що необхідно знаходити додаткові резерви для поліпшення діяльності і підвищення прибутку і рентабельності виробництва.

Ключовим моментом у завершальній частині роботи є визначення шляхів і розробка заходів, направлених на підвищення рентабельності продукції і прибутковості підприємства. В результаті впровадження запропонованих заходів, підприємство отримає можливість збільшити об'єм продукції, що випускається, отримати додатковий прибуток, підвищити рентабельність продукції.

Нами запропоновані та економічно обґрунтовані заходи, направлені на підвищення результативності діяльності ПрАТ «Одеський коньячний завод»:

1. Придбання автомату (капсульний моноблок) для термоусадки декоративного ковпака на фірмові коньяки марки “Шустов”
2. Заміна застарілого устаткування для наклеювання етикеток на пляшки новим високопродуктивним устаткуванням

Ефективність від реалізації запропонованих заходів полягає в прирості прибутку підприємства, а сумарний приріст прибутку від впровадження заходів складе 267,99 тис. грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Господарський кодекс України: за станом на 20 квітня 2014 р. / Верховна Рада України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Березін О.В. Економіка підприємства: Навчальний посібник / О.В.Березін, Л.М.Березіна, Н.В.Бутенко// — К.:Знання, 2009. — 390 с. (Вища освіта ХХІ ст.)
3. Билыч Г.Ю. Прибыль, инфляция и экономический рост/ Билыч Г.Ю. //Экономические науки. — 2009. — №9. — с. 69-72
4. Бланк И.А. Управление прибылью / Бланк И.А. // — 2-е изд., расш. и доп. — К.: Ника-Центр, Эльга, 2002. — 752 с. — (Серия «Библиотека финансового менеджера»; Вып. 2)
5. Бойчик І.М. Економіка підприємства. Навчальний посібник/Бойчик І.М.// — К.: Атіка, 2002. — 480 с.
6. Болюх М.А. Економічний аналіз. [Електронний ресурс] / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбаток та ін.; За ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка// Навч. посібник — Вид. 2-ге, перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2003. — 556 с. — Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/content/view/165/39/1/9/>
7. Бубняк І.М. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс]/Бубняк І. М.// Дистанційне навчання — Режим доступу: http://lubbook.net/book_359_glava_48_48._CHistijjpributok_pidpri.html
8. Вертикальний і горизонтальний аналіз прибутку за звітом про прибутки та збитки. [Електронний ресурс] /Обучение торговли на форекс. — Режим доступу: <http://www.learnforexsecret.ru/2011-08-10-10-05-58/2011-08-16-09-52-10.html>
9. Висока О.Є. Економічна сутність прибутку та концепції його формування. [Електронний ресурс] / О. Є. Висока // Наукові праці КНТУ. Економічні науки. — 2010. — Випуск 17. — С. 37 – 44. Режим доступу до журналу: http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_17_ekon/stat_17/44.pdf
10. Власна торгова марка [Електронний ресурс] / Вікіпедія// Режим доступу: http://uk.wikipedia.org/wiki/Власна_торгова_марка

11. Внутрішній економічний механізм підприємства: Навч. пос. / [Круш П.В., Тульчинська С.О., Кириченко С.О. та ін.] // — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 206 с.
12. Гетьман О.О. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів ВНЗ / Гетьман О.О., Шаповал В.М. // — Київ, Центр Навчальної літератури, 2006. — 488 с.
13. Данілов О.Д. Фінанси підприємств у запитаннях і відповідях. [Електронний ресурс] /Данілов О.Д., Паєнтко Т.В.// Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2011. — 256 с. Режим доступу: http://pidruchniki.ws/16080312/finansi/yak_vidbuvayetsya_otsinka_dilovoyi_aktivnosti_pidpriyemstva
14. Дзюба І.В. Вплив факторів на збільшення прибутку підприємства [Електронний ресурс] / І.В. Дзюба, М.В. Шашина//Актуальні проблеми економіки. -2011. - №2. - С.74-78. - Режим доступу: <http://probleconomy.kpi.ua/ru/node/194>
15. Економіка підприємства:підручник/ [Петрович Й. М., Кіт А. Ф., Захарчин Г. М. та ін.] ; за заг.ред. Й. М. Петровича. — [2-ге вид., випр.]. — Л. : Магнолія плюс, Видавець СПД ФО В. М. Піча,2006. — 580 с.
16. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства [Електронний ресурс] /Бібліотека економіста. — Режим доступу: <http://library.if.ua/book/89/6232.html>
17. Епіцентр. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://epicentrk.com.ua/pronas.php>
18. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. — 3-е изд., перераб. и доп./Зайцев Н.Л. // — М.: ИНФА-М, 2000. —358 с. — (Серия высшее образование).
19. Іщенко Н.А. Факторний аналіз формування прибутку підприємства. [Електронний ресурс] / Іщенко Н.А. // Наукові праці КНТУ — 2010. — № 17. — Режим доступу до журн. : http://archive.nbu.gov.ua/portal/natural/Npkntu_e/2010_17/stat_17/33.pdf
20. Кірейцев Г.Г. Фінансовий менеджмент [навчальний посібник] / за ред. Г. Г. Кірейцева. — К. : ЦУЛ, 2002. — 496 с.
21. Коваленко Л.О. Фінансовий менеджмент: Навч. Посіб. — 2-ге вид., перероб. і доп. / Коваленко Л.О., Ремньова Л.М. //— Київ: Знання, 2005. — 485 с.

22. Коефіцієнт обіговості дебіторської заборгованості. [Електронний ресурс] /Вікіпедія// Режим доступу: http://uk.wikipedia.org/wiki/Коефіцієнт_обіговості_дебіторської_заборгованості
23. Кривицька О.Р. Сутність прибутку як економічної категорії: еволюційний підхід і сучасне бачення. [Електронний ресурс] / О. Р. Кривицька // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону : [збірник наукових праць]. – Видавництво Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2011. – Випуск 7. Режим доступу до журн.: <http://www.pu.if.ua/depart/Finances/resource/file/Збірник/2011-2/Кривицька.pdf>
24. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу [Електронний ресурс] / Купалова Г.І. // навч. посіб. – К.: Знання, 2008. – 639 с. Режим доступу: http://pidruchniki.ws/12991010/ekonomika/pobudova_ryadiv_dinamiki
25. Мао Эмоска. Прибыль и рентабельность предприятия/ Мао Эмоска// Вопросы экономических наук. — 2006. — №2. — ст.49-51.
26. Марцин В.С. Економіка торгівлі. [Електронний ресурс] Підручник / В. С. Марцин — К.: Знання, 2006. — 402 с. Режим доступу: http://pidruchniki.ws/14210923/ekonomika/analiz_pributkovosti_torgovogo_pidpriyemstva_otsinka_faktoriv_vplivayut_neyi
27. Масленко Ю. В. Прибуток як джерело стійкого розвитку підприємства [Електронний ресурс] / Ю. В. Масленко, Є. Б. Іващенко // Наукові праці Донецького (держ., нац.)технічного університету . – 10/12/2004 . – Вип.82: сер.:Економічна . – С.195-200 . Режим доступу до журн.: http://library.donntu.edu.ua/fem/vip82/82_27.pdf
28. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства. [Електронний ресурс] /В.О. Мец// Навч. посіб. – К.: Вища шк., 2003. – 278с. – Режим доступу: <http://library.if.ua/book/89/6232.html>
29. Ніпіаділі О.Ю. Фінанси підприємств: Навч. посіб. / Ніпіаділі О.Ю., Карпишин Н.І. // – Тернопіль: Економічна думка, 2009. – 232 с.
30. Оганян Г.А. Політична економія. [Електронний ресурс] Навч. посіб. / Г. А. Оганян, В. О. Паламарчук, А. П. Румянцев та ін.; За заг. ред. Г. А. Оганяна. — К.: МАУП, 2003. — 520 с. — Режим доступу: <http://fingal.com.ua/content/view/487/39/1/1/>

31. Опарін В.М. Фінанси (загальна теорія). [Електронний ресурс] / В.М. Опарін// Навч. посібник. — 2-ге вид., доп. і перероб. — К.: КНЕУ, 2002. — 240 с. — Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/content/view/230/54/1/2/>

32. Осипов В.І. Економіка підприємства: Наукове видання. / Осипов В.І. // — Одеса: «Маяк», 2005. — 718 с.

33. Оцінка фінансового стану підприємства [Електронний ресурс] /Экономика-правовая библиотека. — Режим доступу: <http://www.vuzlib.org/fdsg/9.htm>

34. Патарідзе-Вишинська М.В. Прибуток підприємств: види, роль та функції [Електронний ресурс] / М.В. Патарідзе-Вишинська // Економіка. Управління. Інновації — 2010. — № 1. — Режим доступу до журн.: http://www.nbu.gov.ua/e-journals/eui/2010_1/zmist.html.

35. Пахомова Т.Г. Дослідження підходів до обліку та аналізу прибутку підприємства з метою прийняття і обґрунтування управлінських рішень. [Електронний ресурс] / Пахомова Т.Г., Єршова Н.Ю. // Вісник НТУ «ХПІ» Режим доступу до журналу: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/vcpi/TPtEV/2010_56/1_18.pdf

36. Пеліхов Є.Ф. Економіка сучасного підприємства: Навчально-методичний і практичний посібник. / Пеліхов Є.Ф., Іванова О.А., Сумець // — К.: «Хай-Тек Прес», 2008. — 344 с.

37. Поддєрьогін А.М. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс] /А.М. Поддєрьогін// Конспект лекцій. — Режим доступу: <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/645/48/>

38. Показники ліквідності. [Електронний ресурс] / Онлайн розрахунок фінансового стану підприємства// Режим доступу: <http://fin-admin.com/faqvu.php?id=3>

39. Показники фінансової стійкості. [Електронний ресурс] / Онлайн розрахунок фінансового стану підприємства// Режим доступу: <http://fin-admin.com/faqvu.php?id=4>

40. Попович П. Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання. [Електронний ресурс] /П.Я. Попович// Підручник. — Тернопіль: Економічна думка, 2009. — 227 с. Режим доступу: <http://readbookz.com/book/147/4192.html>

41. Прибуток від фінансової діяльності [Електронний ресурс] / Деньги и кредит // Режим доступу: <http://koryuka.org.ua/?p=113>
42. Протопопова В.О. Економіка підприємства. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей ВНЗ. / Протопопова В.О., Полонський А.Н. // — Київ: ЦУЛ, 2002. — 220 с.
43. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства. [Електронний ресурс] / Г.В. Савицька // Навч. пос. — К.: Знання, 2004. 654 с. — Режим доступу: http://pidruchniki.ws/1098120541359/ekonomika/metodika_pidrahunku_rezerviv_zbilshennya_sumi_pributku_rentabelnosti
44. Сайт об економике и финансах. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://financeblog.com.ua/finansy-predpriyatij/formuvannya-i-vikoristannya-pributku/faktori-shho-formuyut-pributok.html>
45. Серединська В.М. - Економічний аналіз. [Електронний ресурс] / Серединська В.М., Загородна О.М., Федорович Р.В. // Тернопіль: Астон, 2010. — 592 с. Режим доступу: http://imanbooks.com/book_575_page_209
46. Сідун В.А. Економіка підприємства: Навч. пос. / Сідун В.А., Пономарьова Ю.В. // — Київ: Центр навчальної літератури, 2003. — 436 с.
47. Соловійова О.М. Private Label – вдалий вибір. [Електронний ресурс] / О.М. Соловійова// Епіцентр подій. — 2013 р. - №1. — с. 20-21. — Режим доступу: http://issuu.com/acmu/docs/k13_008/20
48. Тігова Т.М. Аналіз фінансової звітності [Електронний ресурс] / Т.М. Тігова, Л.С. Селіверстова, Т.Б. Процюк// Навч посіб — К.: Цетр учбової літератури, 2012. — 268 с. — Режим доступу: http://pidruchniki.ws/2008021545668/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/priyomi_finansovogo_analizu
49. Федорова В.А. Економіка підприємств та міжнародних компаній: Навч. пос. / Федорова В.А., Соловійова О.А. Федорова В.А., Соловійова О.А. // — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 232 с.
50. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств. [Електронний ресурс] / О.С. Філімоненков// Навч. посіб. — 2-ге вид., переробл. і допов. — К.: МАУП, 2004. — 328с. — Режим доступу: <http://fingal.com.ua/content/view/620/54/1/4/>
51. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс] / Бібліотека економіста// Режим доступу: <http://library.if.ua/book/52/3785.html>
52. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс] /Буковинська бібліотека. — Режим доступу: <http://buklib.net/books/27792/>

53. Фінансовий менеджмент. [Електронний ресурс] /Буковинська бібліотека. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/27944/>

54. Чумаченко М.Г. Економічний аналіз. [Електронний ресурс] /М.Г. Чумаченко// Навчальний посібник. – К. – КНЕУ. – 2003.– Режим доступу: <http://www.ebk.net.ua/Book/BookEkAnaliz/part7.5.htm>

55. Форми статистичної звітності ПрАТ “Одеський коньячний завод” за 2014 – 2016 рр.