

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: «Шляхи та резерви підвищення обсягу прибутку підприємства
(на прикладі ПрАТ «Одеський коньячний завод»)
(назва теми)

Виконавець:

студент ЦЗФН факультету

Тищенко Ольга Дмитрівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)

Малишко В. С. _____
прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми На сьогоднішній день прибуток - одна з основних форм грошового накопичення, що створюється у галузях економіки: вона займає одне з центральних місць у загальній системі вартісних інструментів і важелів управління і є рушійною силою ринку. Саме прибуток визначає для підприємницької діяльності рішення трьох корінних взаємозалежних проблем: що продавати, як продавати і для кого продавати, і, таким чином, визначає політику формування прибутку - політику планування, організації, аналізу і контролю витрат і доходів в середині підприємства. Актуальність зазначених вище питань, їх важливість і практична значущість для підвищення результативності виробничої діяльності промислових підприємств обумовили вибір теми, його мету та завдання.

Мета дослідження – визначення і обґрунтування резервів і шляхів підвищення прибутку ПрАТ «Одеський коньячний завод».

Завдання дослідження:

- визначити поняття та роль прибутку в сучасних умовах господарювання.
- дослідити основні техніко-економічні показники діяльності підприємства в динаміці останніх років, виявити основні тенденції його розвитку.
- провести аналіз основних видів прибутку підприємства, з'ясувати основні причини зміни рівня прибутковості.
- обґрунтувати заходи по реалізації резервів підвищення обсягу прибутку підприємства.

Об'єктом дослідження є ПрАТ «Одеський коньячний завод».

Предметом дослідження є механізм управління прибутком на підприємстві.

Методи дослідження. – для досягнення сформульованої мети і поставлених задач автор спирався на основні положення системного підходу, прийоми статистичних угруповань і узагальнення, аналітичний метод та моделювання. Теоретико-методологічну основу даного дослідження склали концептуальний апарат, теоретичні положення і наукові принципи, розроблені вітчизняними та зарубіжними спеціалістами в сфері економіки підприємства.

Інформаційна база дослідження. Нормативно-правова та інформаційно-емпірична база дослідження була сформована на основі

нормативно-законодавчих актів, статистичних матеріалів, розробок вітчизняних та закордонних вчених, а також результатів власних досліджень.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (55 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 83 сторінки. Основний зміст викладено на 66 сторінках. Робота містить 21 таблицю, 2 рисунка.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Поняття та роль прибутку в сучасних умовах господарювання»

розглянуто економічну сутність прибутку та його функції; систему показників та методи планування обсягу прибутку та чинники, що впливають на величину прибутку підприємства.

У другому розділі «Аналіз та динаміка прибутку на ПрАТ «Одеський коньячний завод»»

проаналізовано основні показники діяльності ПрАТ «Одеський коньячний завод» та динаміка прибутку даного підприємства, виявлені фактори, що вплинули на зміну прибутку.

У третьому розділі «Резерви та шляхи збільшення прибутку ПрАТ «Одеський коньячний завод»»

запропоновано заходи, спрямовані на підвищення ефективності діяльності ПрАТ «Одеський коньячний завод» та збільшення обсягу прибутку досліджуваного підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Аналіз показав, що за досліджуваний період показники виробничо-господарської діяльності ПрАТ «Одеський коньячний завод» тенденцію до зростання.

2. Виявлені неоднозначні тенденції у зміні за ряд останніх років чистого доходу від реалізації продукції ТОВ «Аквафрост», збільшилися і інші доходи підприємства.

3. Аналіз фінансових результатів діяльності ПрАТ «Одеський коньячний завод» показав, що разом з позитивною тенденцією до збільшення виручки від реалізації і інших доходів, існує тенденція до збільшення собівартості реалізованої продукції та інших витрат. Тому необхідно знаходити додаткові резерви для поліпшення діяльності і підвищення прибутку і рентабельності виробництва.

АНОТАЦІЯ

Тищенко О.Д. «Шляхи та резерви підвищення обсягу прибутку підприємства (на прикладі ПрАТ «Одеський коньячний завод»)»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою
(шифр та назва спеціальності)

професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». -
(назва магістерської програм)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2017.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти щодо економічної сутності прибутку та його функцій; системи показників та методів планування обсягу прибутку та фактори, що впливають на величину прибутку підприємства.

Проаналізовано основні показники діяльності ПрАТ «Одеський коньячний завод» та динаміка прибутку даного підприємства, виявлені фактори, що вплинули на зміну прибутку в ПрАТ «Одеський коньячний завод».

Запропоновано заходи, спрямовані на підвищення ефективності діяльності ПрАТ «Одеський коньячний завод» та збільшення обсягу прибутку досліджуваного підприємства.

Ключові слова: прибуток підприємства; ефективність діяльності; фактори; резерви; аналіз фінансових результатів; собівартість продукції.

ANNOTATION

Tychcenco O. " Ways and Reserves for Increasing Enterprise Profit »
(for example, PJSC "Odessa Cognac Factory").

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty «076 Entrepreneurship, trade and stock-taking activities» under the master's program
(code and name of the specialty)

«Economy and strategy of enterprise development ». – Odessa National Economics University.
(title of master program)

– Odessa, 2017.

The work deals with the theoretical aspects of the economic essence of profit and its functions; the system of indicators and methods of planning the volume of profit and factors that affect the size of the company's profit.

Author analysis the main indicators of the activity of PJSC "Odessa Cognac Factory" and the dynamics of profit of this enterprise, revealed the factors that influenced the change in profit in PJSC "Odessa Cognac Factory".

Proposed measures aimed at increasing the efficiency of PJSC "Odessa Cognac Factory" activity and increasing profits of the investigated enterprise.

Keywords: profit of the enterprise; efficiency of activity; factors; reserves; analysis of financial results; cost of production.