

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій та зовнішньоекономічної діяльності

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 «Менеджмент»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Менеджмент організацій»

на тему: **«Управління конкурентоспроможністю підприємства
ТОВ «Ростдорстрой»»**

Виконавець:

студент центру заочної форми навчання

Іванова Юлія В'ячеславівна

Науковий керівник:

к.е.н., доцент,

Горбатенко Артур Всеволодович

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Проблемою першорядної ваги для будь-якого підприємства, діючого в умовах ринку, являється проблема виживаємості і забезпечення безперервності розвитку. Залежно від умов, ця проблема вирішується різними підприємствами по-своєму, але в основі її лежить складна і трудомістка робота із створення і реалізації конкурентних переваг. Усі компанії в умовах жорсткої конкуренції та мінливої ситуації повинні не тільки зосереджувати увагу на внутрішньому стані справ у компанії, але й виробляти стратегію довгострокового виживання, яка дозволяла б їм поспівати за змінами, які відбуваються в їхньому оточенні.

Метою дипломної роботи є теоретичне дослідження основ формування конкурентоздатності підприємства, діагностика конкурентоспроможності ТОВ «Ростдорстрой» та розробка на цій основі рекомендацій по підвищенню його конкурентного статусу.

Завдання дослідження:

- розкрити суть конкурентоспроможності підприємства та проаналізувати основні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства;
- визначити методи оцінки конкурентоспроможності прийнятні для підприємства на ринку дорожно-будівельних робіт;
- дослідити вплив чинників зовнішнього і внутрішнього середовища ТОВ «Ростдорстрой» на рівень його конкурентоспроможності;
- на підставі проведених досліджень дати характеристику конкурентоспроможності підприємства в порівнянні з підприємствами, що функціонують в цій галузі;
- визначити можливі шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Ростдорстрой», яке надає послуги дорожно-будівельних робіт на ринку України.

Предметом дослідження є внутрішні і зовнішні змінні, які впливають на рівень конкурентоспроможності підприємства.

Методи дослідження: у роботі використано метод групування для систематизації визначень терміну конкурентоздатність; метод зваженої оцінки конкурентоспроможності для визначення визначальних параметрів конкурентоздатності, метод позиціювання для визначення стратегічних груп конкурентів, SWOT-аналіз для аналізу потенціалу підприємства, методи реінжинірингу бізнес-процесів для оптимізації управління виробничим процесом, методи аналізу фінансової звітності для аналізу фінансового стану підприємства.

Інформаційну базу дослідження склали звітні документи ТОВ «Ростдорстрой», статистичні та нормативні документи в області діяльності дорожно-будівельних підприємств.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (68 найменування). Загальний обсяг роботи становить 101 сторінк¹. Основний зміст викладено на 88 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 12 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано тези:

Горбатенко А.В., Іванова Ю.В. Інформаційна складова конкурентної боротьби. / «Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти»: Матеріали третьої міжнар. наук. – практ. конф., 25-26 травня 2017 р. – відпов. за випуск д.е.н., проф. Кузнецова І.О. – Одеса – С.252-255.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства»* досліджено сучасні підходи до аналізу конкурентоспроможності, розглянуто структуру конкурентного середовища, процес аналізу конкурентоздатності, особливості взаємодії організації з зовнішнім та внутрішнім оточенням, методи оцінки конкурентних переваг підприємства.

У другому розділі *«Аналіз конкурентного середовища ТОВ «Ростдорстрой»»* проведено аналіз ринку дорожно-будівельних робіт України, визначено позицію ТОВ «Ростдорстрой» на ньому, а також значущі фактори конкурентоспроможності. Аналіз внутрішнього потенціалу за допомогою СВOT-аналізу дозволив сформулювати напрямки для розвитку підприємства..

У третьому розділі *«Заходи по підвищенню конкурентоздатності ТОВ «Ростдорстрой»»*, оптимізовано бізнес-процес укладки асфальту за допомогою реінжинірингу бізнес-процесів, розраховано введення в експлуатацію мобільної асфальтозмішувальної установки.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. На підставі аналізу визначень поняття конкурентоспроможність встановлено, що вона є комплексною характеристикою конкурентних переваг на визначеному ринку. Основним критерієм конкурентоздатності, є можливість досягнення найкращих показників діяльності на даному ринку. В процесі розгляду теоретичних аспектів управління конкурентоздатністю було з'ясовано: сутність конкурентоздатності, фактори які впливають на конкурентоздатність, складові конкурентоздатності підприємства на ринку, фактори підвищення конкурентної переваги підприємства.

2. На основі аналізу відкритих даних по виграним тендерам було визначено проблему – досить низький процент виграшу по тендерам відносно фірм прямих конкурентів, що і стало предметом нашого дослідження. Аналіз конкурентних переваг визначив досить високий потенціал ТОВ «Ростдорстрой», який не використовується повною мірою, та визначено дві групи конкурентів на ринку Одеської області. Визначено вирішальну важливість фактору Ціна для отримання замовлення, а також двоякий характер впливу параметру Потужність на вибір виконавця замовлення. На підставі проведеного у СВOT-аналіз ТОВ «Ростдорстрой» визначено два напрямку підвищення конкурентоздатності підприємства: Збільшити об'єми продаж(замовлень), що можливо тільки за рахунок

зниження цін, що в свою чергу можна досягти зниженням собівартості послуг шляхом оптимізації виробничого процесу; Підвищити гнучкість управління за рахунок масштабованості діяльності на різні види замовлень. Визнано необхідно оптимізувати діяльність підприємства за рахунок створення мобільних самодостатніх підрозділів здатних виконувати завдання будь якого масштабу.

3. Структурний аналіз процесів ТОВ «Ростдорстрой», а саме основного процесу, від якого залежить ефективність виконання робіт, «Виконання замовлень по укладанню асфальту», дозволив значно скоротити кількість етапів та реорганізувати мобільні бригади на базі мобільного асфальтового заводу. Таким чином досягнута мета масштабованості управління та підвищення гнучкість управління. Крім того значно скорочуються накладні витрати, що значно зменшує собівартість робіт і відповідно дозволить за рахунок конкурентоздатних цін виграти значно більшу кількість тендерів, що дозволить отримати додатково 263 млн.грн. Для реалізації структурних змін запропоновано введення в експлуатацію мобільної асфальтозмішувальної установки невеликої потужності. Розраховано план грошових потоків та визначено повну окупність її за 4 місяця.

АНОТАЦІЯ

Іванова Ю.В., «Управління конкурентоспроможністю підприємства ТОВ «Ростдорстрой»

(прізвище та ініціали студента)

(назва кваліфікаційної роботи)

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою

«Менеджмент організацій»,

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – ТОВ «Ростдорстрой».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти аналізу конкурентоспроможності підприємств

Проаналізовано фінансово-економічне становище підприємства, конкурентні позиції на ринку, групи конкурентів, внутрішнє та зовнішнє середовище, бізнес-процес укладання асфальту

Запропоновано оптимізацію бізнес-процесу укладання асфальту, створення мобільних робочих груп, введення у експлуатацію мобільного асфальтного заводу_

Ключові слова: конкурентоспроможність, конкурентні переваги, SWOT-аналіз, бізнес-процес.

ANNOTATION

Ivanova Y.V., «Management of competitiveness of the enterprise»,
(*students surname and initials*) (*work title*)

thesis for Master degree

in specialty 073 «Management» under the program «Management of Organizations»,

Odessa National Economic University

Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters. Object of study enterprise «Rostorstroy».

Diploma thesis deals with theoretical aspects of _analysis of competitiveness of the enterprises, financial and economic position of the enterprise is analysed, it is analysed competitive positions in the market, it is analysed groups of competitors, it is analysed the internal and external environment, it is analysed asphalt laying business process, asphalt laying business process optimization is offered, creation of the mobile working groups, putting into operation of the mobile asphalt plant

Keywords: competitiveness, competitive advantages, SWOT-analisis, business process.