

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 «Менеджмент»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Менеджмент організацій»

на тему: «Управління адаптацією підприємства до зовнішнього середовища»

Виконавець:

студент факультету економіки та управління підприємництвом
Кісакова Тетяна Ігорівна _____

Науковий керівник:

к.психол.н., ст.викладач
Осичка Олена Василівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. За декілька останніх десятиліть процес менеджменту організацій зазнав значних змін. Насамперед це було пов'язано з ускладненням та високою динамічністю зовнішнього середовища. Тепер, для розроблення програми дій організаціям вже було недостатньо обмежитись проведенням аналізу внутрішніх можливостей та наявних ресурсів. Виявилось, що, базуючись виключно на внутрішніх перевагах, можна не досягнути поставленої мети, тому що її реалізація істотно залежить від бажань і потреб клієнтів, а також від поведінки конкурентів.

Планування діяльності організацій, виходячи з того, що в їх зовнішньому оточенні не відбуватимуться істотні якісні зміни, стало небезпечним для їх подальшого успішного функціонування. На зміну стратегічному плануванню прийшов стратегічний менеджмент, зміст якого за І. Ансоффом – це «діяльність, пов'язана з постановкою цілей і завдань організації та з підтриманням взаємовідносин між організацією і оточенням, які дають їй змогу досягти своїх цілей, відповідають її внутрішнім можливостям і забезпечують її пристосованість (адаптування) до зовнішніх умов».

Сьогодні в залежності від рівня нестабільності застосовують або регулярне стратегічне управління, та/або стратегічне управління в реальному масштабі часу. Перша методологія управління базується на вчасному передбаченні майбутніх тенденцій і визначенні реакції на них шляхом розробки відповідної адаптивної стратегії. Друга – на прийнятті гнучких екстрених рішень, коли більшість важливих завдань виникають настільки несподівано, що їх неможливо передбачити, і виникає необхідність негайної адекватної реакції.

Як не існує універсального секрету успіху, так і не існує єдиної вірної стратегії розвитку. Для кожного підприємства вона унікальна і залежить не тільки від сфери діяльності підприємства, а й від його сильних та слабких сторін. Тому для розробки ефективної стратегії розвитку у рамках дипломної роботи для підприємства ТОВ «УВК Україна», необхідно розробити власний набір стратегічних заходів на основі проведеного аналізу підприємства та сфери його діяльності.

Товариство з обмеженою відповідальністю «УВК Україна» - сучасне підприємство з розвиненою інфраструктурою, що займає лідируючі позиції на ринку послуг перевезень України.

Метою роботи є дослідження теоретико методологічних аспектів розробки механізму адаптації до зовнішнього середовища, та розробка стратегічних заходів щодо удосконалення адаптації підприємства.

Реалізація поставленої мети передбачає вирішення таких завдань:

- Систематизувати поняття «адаптація» та «управління адаптацією», надати визначення та класифікацію цих понять;
- Визначити особливості стратегії розвитку та роль маркетингової стратегії на ринку логістичних послуг;
- Провести фінансовий аналіз діяльності;
- Провести аналіз ринку та аналіз макросередовища;
- Провести аналіз мікросередовища;
- Розробити стратегічні заходи щодо удосконалення адаптації підприємства до зовнішнього середовища.

Об'єктом дослідження є товариство з обмеженою відповідальністю УВК Україна

Предметом дослідження є теоретико-методологічні та практичні аспекти управління адаптацією підприємства до зовнішнього середовища.

Методи дослідження. При написанні магістерської роботи використовувались загальнонаукові методи дослідження такі як: аналіз, спостереження, синтез, систематизація, класифікація. Для аналізу були застосовані спеціалізовані методи та моделі: метод експертних оцінок, модель «5 сил конкуренції» М. Портера, SWOT-аналіз, матриця BCG, PEST-аналіз, SNW-аналіз, Матриця Ансофа.

Наукова новизна отриманих результатів дослідження є у визначенні та обґрунтуванні рекомендацій, щодо забезпечення управлінням адаптацією підприємства на ринку логістичних послуг.

Практичне значення отриманих результатів полягає у використанні методичних рекомендацій та окремих розробок щодо підвищення рівня адаптації підприємства до зовнішнього середовища ТОВ «УВК Україна», що дозволить підвищити рівень прибутку підприємства.

Апробація результатів магістерської роботи. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра зроблено 1 публікацію: «Управління адаптацією підприємства до зовнішнього середовища» // Збірник III міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти», Одеса, 2017.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (57 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 95 сторінок. Основний зміст викладено на 92 сторінках. Робота містить 13 таблиці, 13 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретично-методологічні аспекти адаптації підприємства до змін у зовнішньому середовищі» проведено детальне дослідження теоретично-методичних основ управління адаптації підприємства до зовнішнього середовища, розкрито роль адаптивної стратегії в стратегії розвитку підприємства на логістичному ринку, а також розглянуті методи та моделі для аналізу та розробки адаптації підприємства.

Другий розділ «Аналіз управління ТОВ «УВК Україна» в умовах адаптації до зовнішнього середовища» присвячений аналізу господарської діяльності ТОВ «УВК Україна», проведений аналіз існуючої стратегії розвитку та маркетингової стратегії підприємства.

У третьому розділі «Стратегічні заходи щодо удосконалення адаптації підприємства ТОВ «УВК Україна»» запропоновані заходи щодо усунення недоліків, виявлених протягом аналізу у другому розділі дипломної роботи.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. PEST-аналіз показав, що товариство знаходиться під постійним впливом різних факторів зовнішнього середовища. Також за результатами аналізу ми прийшли до висновку, що потрібно вдосконалити маркетингову політику та запровадити новий продукт, щоб обійти своїх конкурентів та підвищити свій імідж. За для цього ми розробимо нову стратегію та запровадимо нову послугу. Аналіз за допомогою моделі М. Портера показав, рівень конкуренції - досить високий, загроза появи нових конкурентів - не значна, сутність постачальників – не стабільна, сила споживачів – висока, вплив товарів заміників – не висока.

2. за для того щоб обрати ефективні стратегічні заходи задля удосконалення управління адаптацією до зовнішнього середовища ми проаналізували підприємство за допомогою матриці БКГ, оцінили ринкові можливості товариства, використовуючи матрицю Ансофа. За результатами ми дійшли до висновку, що ефективною буде стратегія впровадження нового рівня послуг.

3. Для вирішення ситуації були запропоновані кореляційні міри та визначено їх пріоритетність. Першим пріоритетом є створення посади CRM-менеджеру в маркетинговому підрозділі, а другим – проведення програм лояльності та введення нової послуги.

АНОТАЦІЯ

Кісакова Т.І., «Управління адаптацією підприємства до зовнішнього середовища»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 073 «Менеджмент» за магістерською програмою «Менеджмент організацій».

Одеський національний економічний університет. – м. Одеса, 2018 рік.

У роботі розглядаються теоретичні основи адаптації підприємства до зовнішнього середовища та її особливості для підприємств ринку логістичних послуг.

Проаналізовано фінансову, стратегічну та маркетингову діяльність підприємства ТОВ «УВК Україна».

Запропоновано провести стратегічні заходи щодо удосконалення діяльності ТОВ «УВК Україна», а саме створення нової посади в підрозділі маркетингу CRM-менеджера та проведення рекламної компанії.

Ключові слова: управління адаптацією підприємства, адаптивність.

ANNOTATION

Kisakova TI, "Management of enterprise adaptation to the external environment"

Qualifying work for obtaining an educational master's degree in specialty 073 "Management" under the Master's program "Management of Organizations".

Odessa National University of Economics. - Odessa, 2018.

The article deals with the theoretical bases of adaptation of the enterprise to the external environment and its features for the enterprises of the market of logistic services.

The financial, strategic and marketing activity of the company UVK Ukraine LTD is analyzed.

It is proposed to carry out strategic measures to improve the activity of UVK Ukraine LTD, namely the creation of a new post in the marketing department of the CRM-manager and conducting an advertising company.

Key words: enterprise adaptation management, adaptability.