

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Наймановський Андрій Сергійович

**«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТОВ «ТВОЄ СВІТЛО  
ОДЕСА» НА ЗАСАДАХ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ»**

Спеціальність 073 «Менеджмент»

зі спеціалізації «Менеджмент організацій і адміністрування»

**РЕФЕРАТ**

Наукової роботи на здобуття освітнього ступеня магістра

Науковий керівник

к.е.н., доцент

Місько Г.А.

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** В сучасних умовах господарювання збільшення потреби в освітлювальному обладнанні пояснюється відкриттям безлічі торгових площ. Незважаючи на те, що ринок освітлювального обладнання досить конкурентний одним з факторів, що впливають на підвищення конкурентоспроможності підприємства є ефективна логістична система.

Проблеми розвитку сучасної логістики розкриті у наукових працях В.І. Сергєєва, П. Димитрова. Розкриттю питань впровадження логістичного підходу на підприємствах присвячені праці провідних вітчизняних учених, серед яких: Г. Азаренкова, Є. Крикавський, Р. Ларіна, В. Ніколайчук, М. Окландер, О. Тридід, Л. Фролова, Н. Чухрай, Л. Шемаєва. Їх дослідження тісно перетинаються з роботами таких зарубіжних науковців, як: Д. Бауерсокс, Й. Беккер, Д. Сток, В. Стивенсон, Дж. Хескетт.

*Метою* є підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Твоє світло Одеса» за рахунок покращення логістичної системи.

Для досягнення мети в роботі поставлено та вирішено наступні завдання:

1. Систематизувати поняття конкурентоспроможність підприємства.
2. Проаналізувати фінансовий стан підприємства.
3. Спрогнозувати зміну оптового товарообороту продукції на основі побудови трендів і моделей сезонної хвилі
4. Обґрунтувати заходи з удосконалення логістичної системи ТОВ «Твоє світло Одеса»
5. Оцінити ефективність заходів щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Твоє світло Одеса».

*Предметом* дослідження є теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства.

*Об'єктом* дослідження є ТОВ «Твоє світло Одеса».

**Методи дослідження.** Методичною основою дослідження є низка загальнонаукових і спеціальних методів наукового пізнання: метод аналогії (уточнення сутності поняття), аналізу (аналіз фінансового стану підприємства), синтезу (систематизація визначень поняття, метод порівняння (зіставлення фактичних даних звітного періоду та попередніх років досліджуваних підприємств), метод моделювання (Динаміки місячного оптового товарообороту, вирівняна по лінійному тренду за 2016 р.).

Інформаційну базу дипломної роботи склали нормативно-правові документи підприємства.

**Наукова новизна отриманих результатів** Наукова новизна роботи полягає у вдосконаленні процесу обробки замовлень за рахунок впровадження SCM-системи

**Особистий внесок здобувача.** Дипломна робота є самостійною науковою працею. Теоретичні положення, методичні підходи, а також результати наукових розробок і основні пропозиції, наведені в роботі, отримано автором особисто. Наукові результати належать автору та є його внеском у розвиток науки.

**Апробація результатів магістерської роботи.** Основні результати магістерської роботи апробовані автором та отримали позитивну оцінку на студентській конференції (25-26 травня 2017 р.)

**Публікації.** Основні результати дослідження викладено у 1 публікації – тези обсягом 0,75 д.а.

**Обсяг і структура дипломної роботи.** Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РЕФЕРАТУ**

У вступі обґрунтовано актуальність теми дипломної роботи, визначено мету, завдання, об'єкт, предмет і методи дослідження, розкрито наукову новизну.

У першому розділі **РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА** систематизовано підходи науковців щодо визначення поняття «конкурентоспроможність підприємства», встановлено, що автори роблять акцент на: на рівень компетенції підприємства, на конкурентоспроможну продукцію, на ефективну виробничо-збутову діяльність, на властивість об'єкта, на систему факторів, що сприяють успіху у конкурентній боротьбі.

Встановлено, що конкурентоспроможність підприємства – це комплексний показник його конкурентних можливостей, який свідчить про ефективність діяльності підприємства через впровадженні управлінські рішення спрямовані на зміцнення конкурентної позиції на ринку та здатності оперативно адаптуватися до факторів зовнішнього середовища.

У другому розділі **АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ТВОЄ СВІТЛО ОДЕСА»** досліджено діяльність ТОВ «Твоє світло Одеса», що займається продажем освітлювального обладнання.

Встановлено, що основними конкурентів ТОВ «Твоє світло Одеса» є: ТОВ «Best Light»; ТОВ «[Лампадарі](#)»; ТОВ «Епіцентр Одеса».

За результатами оцінки конкурентоспроможності ТОВ «Твоє світло Одеса» щодо конкурентів, встановлено, що конкурентоспроможність ТОВ «Твоє світло Одеса» досягається за рахунок: широти/ глибини товарного асортимента; висококваліфікованого персоналу. Разом із тим є резерви для підвищення ефективності діяльності підприємства, а саме: управління товарними запасами та зручне розташування, підвищення привабливості цінової політики.

У третьому розділі **ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ТВОЄ СВІТЛО ОДЕСА» НА ЗАСАДАХ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ** Для підвищення конкурентоспроможності підприємства проведено аналіз оптового товарообігу продукції за допомогою методів економіко-математичного моделювання. В роботі запропоновано впровадження такого програмного продукту, як системи SCM (Supply Chain Management), або управління ланцюгом постачань, що дозволить знизити витрати на купівлю запасів на 2819,64 тис. грн ( або на 40%) та підвищити чистий дохід

(виручку) від реалізації продукції на 279,45 тис. грн від фактичного показника 2016 року. Також ця система дозволить знизити термін зберігання товарів на складах на 360 днів, від початкових 1333 днів.

### **Висновки**

У дипломній роботі встановлено, що основними конкурентів ТОВ «Твоє світло Одеса» є: ТОВ «Best Light»; ТОВ «[Лампадарі](#)»; ТОВ «Епіцентр Одеса».

За результатами оцінки конкурентоспроможності ТОВ «Твоє світло Одеса» щодо конкурентів, встановлено, що конкурентоспроможність ТОВ «Твоє світло Одеса» досягається за рахунок: широти/ глибини товарного асортимента; висококваліфікованого персоналу. Разом із тим є резерви для підвищення ефективності діяльності підприємства, а саме: управління товарними запасами та зручне розташування, підвищення привабливості цінової політики.

За результатами SWOT - аналізу встановлено, що пріоритетним напрямком для підвищення конкурентоспроможності є зменшення запасів на складі, розширення асортименту за рахунок енергозберігаючої продукції, використання наступальної маркетингової політики, скорочення строків поставки продукції.

Для підвищення конкурентоспроможності підприємства проведено аналіз оптового товарообігу продукції за допомогою методів економіко-математичного моделювання. В роботі запропоновано впровадження такого програмного продукту, як системи SCM (Supply Chain Management), або управління ланцюгом постачань, що дозволить знизити витрати на купівлю запасів на 2819,64 тис. грн ( або на 40%) та підвищити чистий дохід (виручку) від реалізації продукції на 279,45 тис. грн від фактичного показника 2016 року. Також ця система дозволить знизити термін зберігання товарів на складах на 360 днів, від початкових 1333 днів.

### **СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ**

**Місько Г.А., Наймановський А.С.** Теоретичні аспекти конкурентоспроможності підприємства. Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти. Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, травень 2017 р. – Одеса: ОНЕУ, 2017. – С. 155 – 160.

### **АНОТАЦІЯ**

Наймановський Андрій Сергійович **«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТОВ «ТВОЄ СВІТЛО ОДЕСА» НА ЗАСАДАХ УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ»** - Рукопис.

Дипломна робота складається з   3   розділів, висновків, списку використаних літературних джерел. Об'єкт дослідження ТОВ «ТВОЄ СВІТЛО ОДЕСА».

У роботі розглядаються: теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства. Аналіз конкурентоспроможності

ТОВ «Твоє світло Одеса». Шляхи підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Твоє світло Одеса» на засадах удосконалення логістичної системи.

У роботі для підвищення конкурентоспроможності запропоновано впровадження системи SCM (Supply Chain Management), або управління ланцюгом постачань, що дозволить знизити витрати на купівлю запасів на 2819,64 тис. грн ( або на 40%) та підвищити чистий дохід (виручку) від реалізації продукції на 279,45 тис. грн від фактичного показника 2016 року. Також ця система дозволить знизити термін зберігання товарів на складах на 360 днів, від початкових 1333 днів.

**Ключові слова:** конкурентні переваги, система SCM, підприємство, конкурентоспроможність.

### SUMMARY

Naymanovsky Andrey "Management of the competitiveness of an enterprise on the basis of logistics system improving».

This work consists of 3 sections, conclusions, list of used literary sources. The object of research is "Tvoje svitlo Odesa" Co.

The paper deals with: Theoretical aspects of enterprise competitiveness management. The analysis of competitiveness of "Tvoje svitlo Odesa" Co. Ways to improve the competitiveness of "Tvoje svitlo Odesa" Co on the principles of improving the logistics system.

In order to increase competitiveness, the introduction of SCM (Supply Chain Management) or supply chain management has been proposed, which will reduce the cost of purchasing inventories by 2819.64 thousand UAH (or by 40%) and increase the net income (revenue) from sales of products on 279,45 thousand UAH from the actual indicator in 2016. Also, this system will reduce the storage period of goods in warehouses for 360 days, from the initial 1333 days.

**Key words:** competitive advantages, SCM system, enterprise, competitiveness .