

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Ступак Вероніка Русланівна

«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНОЮ ПОЗИЦІЄЮ ТОВ «АЛЬЯНС ХОЛДІНГ»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

зі спеціалізації «Менеджмент організацій і адміністрування»

РЕФЕРАТ

Наукової роботи на здобуття освітнього ступеня магістра

Науковий керівник

к.е.н., доцент

Місько Г.А.

Одеса – 2017

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В умовах тиску з боку конкурентів перед керівниками роздрібною торгівлі світлими нафтопродуктами через мережу автозаправних станцій особливої актуальності набуває зміцнення своїх конкурентних позицій.

На сьогоднішній день актуальну проблему завоювання конкурентної позиції підприємства та набуття конкурентоспроможності досліджують як вітчизняні так і зарубіжні вчені, а саме: М. Альберт, І. Ансофф, Г. Ассель, Г. Армстронг, П. Диксон, П. Друкер, Б. Карлофф, Ф. Котлер, Р. Кох, А. Літл, М. Портер, Д. Хассі, Г. Азоєв, О. Віханський, А. Войчак, А. Е. Воронкова, С. Гаркавенко, М. Книш, Н. Куденко, В. Ф. Оберемчук, А.Павленко, А. Печенкін, С. Савченко, Р. Фатхутдінов, З. Є. Шершньова тощо.

Метою роботи є покращення конкурентної позиції ТОВ «Альянс Холдинг».

Для досягнення мети в роботі поставлено та вирішено наступні завдання:

1. Систематизувати сутність поняття «конкурентна позиція підприємства».
2. Дослідити фактори, які впливають на конкурентну позицію підприємства
3. Дослідити методичні підходи щодо оцінки конкурентної позиції підприємства.
4. Проаналізувати фінансовий стан ТОВ «Альянс Холдинг»
5. Оцінити конкурентну позицію ТОВ «Альянс Холдинг»
6. Обґрунтувати акцію на ТОВ «Альянс Холдинг»
7. Оцінити запропонований захід щодо покращення конкурентної позиції ТОВ «Альянс Холдинг».

Предметом дослідження є теоретичні аспекти управління конкурентною позицією підприємства.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Альянс Холдинг».

Методи дослідження. Методичною основою дослідження є низка загальнонаукових і спеціальних методів наукового пізнання: метод аналогії (уточнення сутності поняття), аналізу (аналіз фінансового стану підприємства), синтезу (систематизація визначень поняття, метод порівняння (зіставлення фактичних даних звітного періоду та попередніх років досліджуваних підприємств), метод моделювання (побудові математичної моделі щодо оцінювання взаємозв'язку між чистим доходом (виручкою) від реалізації продукції, послуг ТОВ «Альянс Холдинг» та витратами на збут на засадах методу регресійної статистики), .

Інформаційну базу дипломної роботи склали нормативно-правові документи підприємства.

Наукова новизна отриманих результатів Наукова новизна роботи полягає у побудові математичної моделі щодо оцінювання взаємозв'язку між чистим доходом (виручкою) від реалізації продукції, послуг ТОВ «Альянс Холдинг» та витратами на збут на засадах методу регресійної статистики.

Особистий внесок здобувача. Дипломна робота є самостійною науковою працею. Теоретичні положення, методичні підходи, а також результати наукових розробок і основні пропозиції, наведені в роботі, отримано автором особисто. Наукові результати належать автору та є його внеском у розвиток науки.

Апробація результатів магістерської роботи. Основні результати магістерської роботи апробовані автором та отримали позитивну оцінку на студентській конференції (25-26 травня 2017 р.)

Публікації. Основні результати дослідження викладено у 1 публікації – тези обсягом 0,75 д.а.

Обсяг і структура дипломної роботи. Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РЕФЕРАТУ

У вступі обґрунтовано актуальність теми дипломної роботи, визначено мету, завдання, об'єкт, предмет і методи дослідження, розкрито наукову новизну.

У першому розділі **ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНОЮ ПОЗИЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА** за результатами систематизації визначень поняття «конкурентна позиція підприємства» встановлено, що на сьогоднішній день у науковій літературі не склалося єдиного підходу щодо цього поняття.

На нашу думку, конкурентна позиція - місце підприємства на ринку по відношенню до конкурентів, що досягається завдяки конкурентній стратегії та адаптації до чинників зовнішнього середовища.

У другому розділі **АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ ТОВ «АЛЬЯНС ХОЛДИНГ».** У другому розділі досліджено діяльність ТОВ «Альянс Холдинг». Розглянуто лідерів на ринку нафтопродуктів України. Встановлено, що основними конкурентами підприємства є мережі заправок «Укрнафта», «WOG», «Окко», «Amic Energy Management».

За результатами оцінки рівня конкурентної позиції підприємств за методикою Л. А. Квятковської встановлено, що у підприємства погіршилась конкурентна позиція у 2016 р. порівняно з 2015 р. на 10,23.

У третьому розділі **РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ ТОВ «АЛЬЯНС ХОЛДИНГ»** побудовано математичну модель на засадах методу регресійної статистики у якості змінної обрано витрати на збут. Встановлено, що зі зростанням витрат на збут чистий дохід (виручка) від реалізації також збільшується. Тому для ТОВ «Альянс Холдинг» запропоновано прости Акцію «Пройди техобслуговування зі своїм авто!».

Бюджет Акції склав 92,18 тис.грн. Отже, після проведення Акції чистий дохід (виручка) від реалізації продукції, послуг збільшиться на 33737,82 тис.грн або на 16,03% у 2017 р. порівняно до 2016 р.

За результатами прогнозу зваженої оцінки конкурентоспроможності ТОВ «Альянс Холдинг» щодо конкурентів після проведення Акції

встановлено, що зважений рейтинг оцінки конкурентоспроможності порівняно з основними конкурентами підвищиться на 0,15.

Висновки

У дипломній роботі досліджено конкурентну позицію ТОВ «Альянс Холдинг». Встановлено, що конкурентна позиція – місце підприємства на ринку по відношенню до конкурентів, що досягається завдяки конкурентній стратегії та адаптації до чинників зовнішнього середовища.

За результатами оцінки рівня конкурентної позиції підприємств за методикою Л. А. Квятковської встановлено, що у підприємства погіршилась конкурентна позиція у 2016 р. порівняно з 2015 р. на 10,23.

За результатами SWOT - аналізу встановлено, що основними напрямками підвищення ефективності діяльності підприємства є: удосконалення маркетингової стратегії за рахунок акцій та бонусів, покращення якості пального за рахунок створення сучасної лабораторної бази, яка буде обслуговувати мережу АЗС та зовнішніх клієнтів, розширення асортименту додаткових товарів і послуг.

Побудовано математичну модель на засадах методу регресійної статистики у якості змінної обрано витрати на збут. Встановлено, що зі зростанням витрат на збут чистий дохід (виручка) від реалізації також збільшується. Тому для ТОВ «Альянс Холдинг» запропоновано провести Акцію «Пройди техобслуговування зі своїм авто!». Подарунковий фонд склав: трансмісійна олива Shell Spirax S6 AXME 75 W – 90, річний абонемент «Sport Life», поїздка на 2-х до Буковель. Бюджет Акції «Пройди техобслуговування зі своїм авто!» на четвертий квартал 2017 р. склав: 92,18. Отже, після проведення Акції чистий дохід (виручка) від реалізації продукції, послуг збільшиться на 33737,82 тис.грн або на 16,03% у 2017 р. порівняно до 2016 р.

За результатами побудови прогнозу чистого доходу (виручки) від реалізації продукції, послуг за допомогою ковзкової середньої без проведення Акції чистий дохід (виручка) від реалізації продукції, послуг знизиться у 2017 р. порівняно з 2016 р. на -38,84%.

За результатами прогнозу зваженої оцінки конкурентоспроможності ТОВ «Альянс Холдинг» щодо конкурентів після проведення Акції встановлено, що запропонована Акція дозволить підвищити зважений рейтинг оцінки конкурентоспроможності ТОВ «Альянс Холдинг» порівняно з основними конкурентами на 0,15, а отже, покращить конкурентну позицію підприємства.

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ

Місько Г.А., Ступак В.Р. Теоретичні аспекти забезпечення конкурентної позиції підприємства. Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти. Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, травень 2017 р. – Одеса: ОНЕУ, 2017. – С. 166 – 171.

АНОТАЦІЯ

Ступак Вероніка Русланівна «УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНОЮ ПОЗИЦІЄЮ ТОВ «АЛЬЯНС ХОЛДИНГ» - Рукопис.

Дипломна робота складається з ___3___ розділів, висновків, списку використаних літературних джерел. Об'єкт дослідження ТОВ «АЛЬЯНС ХОЛДИНГ».

У роботі розглядаються: теоретичні аспекти управління конкурентною позицією підприємства. Аналіз конкурентної позиції ТОВ «Альянс Холдинг». Розробка заходів щодо покращення конкурентної позиції ТОВ «Альянс Холдинг».

У роботі для зміцнення конкурентної позиції запропоновано Акцію «Пройди техобслуговування зі своїм авто!» на четвертий квартал 2017 р. Бюджет Акції склав 92,18 тис.грн. Отже, після проведення Акції чистий дохід (виручка) від реалізації продукції, послуг збільшиться на 33737,82 тис.грн або на 16,03% у 2017 р. порівняно до 2016 р.

За результатами прогнозу зваженої оцінки конкурентоспроможності ТОВ «Альянс Холдинг» щодо конкурентів після проведення Акції встановлено, що зважений рейтинг оцінки конкурентоспроможності порівняно з основними конкурентами підвищиться на 0,15.

Ключові слова: конкурентна позиція, підприємство, конкурентоспроможність.