

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за магістерською програмою професійного спрямування

«Економіка, планування та управління бізнесом»

**на тему: «Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства
(на прикладі ПАТ «Одеський олійножировий комбінат»)»**

Виконавець:

студентка групи М 12 УІ курсу
центру заочної форми навчання
Боярська Ю.І. _____

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
Гейко Л.М. _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Однією з найважливіших проблем українських підприємств є підвищення рівня конкурентоспроможності. Посилення конкурентної боротьби на ринку за збут продукції спонукає підприємців шукати нові підходи та засоби впливу на вибір покупцями виробників. Крім того низька ефективність роботи українських підприємств в умовах конкуренції потребує приділяти більше уваги пошуку шляхів підвищення конкурентоспроможності.

Мета дослідження – дослідження теоретичних аспектів конкурентоспроможності та визначення заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Завдання дослідження:

- дослідити економічну сутність конкурентоспроможності підприємства;
- розглянути фактори, що впливають на конкурентоспроможність підприємства;
- дослідити показники та методи оцінки конкурентоспроможності підприємства;
- провести аналіз стану ринку олійної продукції в Україні;
- проаналізувати результати діяльності ПАТ «Одеський олійножировий комбінат»;
- оцінити фінансовий стан ПАТ «Одеський олійножировий комбінат»;
- здійснити оцінку рівня конкурентоспроможності підприємства;
- запропонувати шляхи підвищення конкурентоспроможності ПАТ «Одеський олійножировий комбінат»;
- обґрунтувати проект для підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Об'єкт дослідження – процес оцінки та підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства.

Предмет дослідження - способи підвищення конкурентоспроможності підприємства

Методи дослідження: загальнонаукові методи дослідження, порівняння і узагальнення, методи економіко-статистичного аналізу, вертикального та горизонтального аналізу результатів діяльності підприємства, метод інтегральної бальної оцінки економічних явищ

Інформаційна база дослідження: монографії, наукові публікації, періодичні видання, ресурси Інтернету, інформаційні звіти результатів діяльності олійно-жирової галузі, звітні матеріали ПАТ «Одеський олійножировий комбінат», власні спостереження автора

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (51 найменування) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 96 сторінок. Основний зміст викладено на 91 сторінках. Робота містить 27 таблиць, 10 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано тези конференції: **«Сутність та чинники конкурентних переваг підприємства»** / Розвиток економіки та планування бізнесу в сучасних умовах: проблеми та шляхи вирішення. Матеріали V міжнародної науково-практичної конференції 14-15 вересня 2017 року. - Одеса, 2017.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні аспекти конкурентоспроможності підприємства»** розглянуто сутність конкурентоспроможності підприємств, фактори, показники та методи оцінки конкурентоспроможності підприємства

У другому розділі **«Діагностика діяльності ПАТ «Одеський олійножировий комбінат» у 2013-2015 рр.»** проведено аналіз ринку олійної продукції, аналіз результатів виробничо-економічної діяльності та фінансової стійкості підприємства

У третьому розділі **«Обґрунтування шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємства»** здійснено оцінку конкурентоспроможності підприємства, запропоновано шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств олійножирової галузі, обґрунтовано проект розширення виробництва продукції на підприємстві

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. В економічній теорії не існує єдиного трактування конкурентоспроможності підприємства. Більшість вчених визначають її як комплексну характеристику діяльності підприємства, як систему, що складається з безперервно взаємодіючих факторів та характеризує ступінь реалізації потенційних можливостей підприємства щодо придбання та підтримки протягом тривалого періоду часу конкурентної переваги.

2. Оцінка конкурентоспроможності ПАТ «Одеський олійножировий комбінат» показала зниження рівня його конкурентоспроможності.

3. Аналіз фінансового стану підприємства довів його складне фінансове становище. Завданням підприємства за цих обставин є залучення стратегічного інвестора.

4. Проведений SWOT-аналіз показав, що для покращення фінансового стану підприємства та визначення шляхів підвищення конкурентоспроможності необхідно розробити стратегію концентрації на ринковій ніші і стратегію оптимальних витрат та на їх підставі розробити і реалізовувати відповідні проекти.

5. Основними шляхами підвищення конкурентоспроможності підприємства є підвищення якості управління, впровадження стратегічного маркетингу та подальший розвиток тактичного маркетингу, а також організація активної інноваційної діяльності.

АНОТАЦІЯ

Боярська Ю. І., «Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства (на прикладі ПАТ «Одеський олійножировий комбінат»)»,
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за програмою «Економіка, планування та управління бізнесом»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – механізм забезпечення конкурентоспроможності підприємства та його удосконалення.

У роботі розглянуті теоретичні аспекти конкурентоспроможності підприємства: економічна сутність та фактори конкурентоспроможності, показники та методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.

Виконані аналіз результатів діяльності та оцінка конкурентоспроможності ПАТ «Одеський олійножировий комбінат». Виявлені шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Розроблено проект розширення виробництва продукції як захід підвищення конкурентоспроможності ПАТ «Одеський олійножировий комбінат»)).

Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність підприємства, конкурентні переваги, ліквідність, фінансова стійкість, проект.

ANNOTATION

Boiarska Yuliia, «Ways to increase the competitiveness of enterprises (on example of public joint stock company «Odessky Oliyno-Zhiroviy Kombimat»)»

thesis for Master degree in specialty
«Business, trade and exchange activities»

under the program «Economy, Planning and Business Management»,
Odessa National Economic University

Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters. Object of study - a mechanism to ensure the competitiveness of enterprises and its improvement.

In the paper the theoretical aspects of enterprise competitiveness: economic nature, factors and competitiveness, indicators and methods for assessing competitiveness.

Performing evaluation of performance and competitiveness of public joint stock company «Odessky Oliyno-Zhiroviy Kombimat». Identified ways to improve competitiveness.

The project of introducing expansion of production as a measure of increasing competitiveness of public joint stock company «Odessky Oliyno-Zhiroviy Kombimat».

Keywords: competition, competitiveness of enterprises, competitive advantages, liquidity, financial stability, project.