

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедри економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Н.В.Сментина

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2018 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за магістерською програмою професійного спрямування

«Економіка, планування та управління бізнесом»

**на тему: «Дослідження та прогнозування кон'юнктури ринку на  
прикладі інноваційної продукції»**

**Виконавець:**

студентка центру заочної форми навчання

Комарницька Вікторія Ігорівна

\_\_\_\_\_

*/підпис/*

**Науковий керівник:**

к.е.н., проф.

Карпов Володимир Анатолійович

\_\_\_\_\_

*/підпис/*

ОДЕСА 2018

## АНОТАЦІЯ

Комарницької Вікторії Ігорівни, «Дослідження та прогнозування кон'юнктури ринку на прикладі інноваційної продукції»,  
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою професійного спрямування «Економіка, планування та управління бізнесом»,  
Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є процеси просування наукових розробок і промислової продукції на зовнішні та внутрішні ринки на базі інноваційних університетів в координації з науковими організаціями України.

Предмет дослідження – сукупність теоретичних і науково-методичних положень просування наукових розробок і промислової продукції на зовнішні та внутрішні ринки на базі інноваційних університетів.

У першому розділу роботи розглядається теоретичні основи координації кон'юнктурного супроводу інноваційної продукції. У другому розділі зроблена оцінка тенденцій розвитку високотехнологічного сектору України. У третьому розділі наведені рекомендації обґрунтування проекту створення центрів просування наукових розробок і промислової продукції на зовнішні та внутрішні ринки на базі інноваційних університетів.

**Ключеві слова:** наукові розробки, НДДКР, кон'юнктурний супровід інноваційної продукції, маркетинг НДР, координація діяльності наукових установ, інноваційні університеті.

Дипломна робота містить: 87 сторінок, 5 таблиць, 41 ілюстрація, список літератури з 66 найменувань, 2 додатка.

## ANNOTATION

By Komarnytska Viktoriia, «Research and forecasting of the state of the market of innovative products»,  
Thesis for Master degree in specialty “Entrepreneurship, Trade and Stock Exchanges” under the program “Economics, Planning and Business Management”  
Odessa National Economics University  
Odessa, 2018

Thesis consists of three sections. The object of the research is the processes of promoting research and development of industrial products on the external and internal markets on the basis of innovative universities in coordination with the scientific organizations of Ukraine.

Subject of research - a set of theoretical and scientific and methodological provisions for the promotion of scientific developments and industrial products on the external and internal markets on the basis of innovative universities.

In the first section of the work the theoretical bases of coordination of conjunctural support of innovative products are considered. In the second section, an assessment of the trends of the high-tech sector in Ukraine. In the third section, the recommendations are formulated to justify the project to establish centers for the promotion of scientific developments and industrial products on the external and internal markets on the basis of innovative universities.

**Key words:** scientific developments, research and development, conjuncture of innovative products, marketing of research, coordination of research institutions, innovation universities.

Thesis contains: 87 pages, 5 tables, 41 illustrations, a list of literature with 66 titles, 2 annexes.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КООРДИНАЦІЇ КОН'ЮНКТУРНОГО СУПРОВодУ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ</b> .....	6
1.1. Інновації та інноваційна діяльність в Україні.....	6
1.2. Механізм реалізації інноваційної стратегії в Україні.....	24
1.3. Координація кон'юнктурного супроводу інноваційної продукції... ..	27
<b>РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ КОН'ЮНКТУРНОГО СУПРОВодУ ПРОГНОЗУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ РОЗРОБНИКІВ І ВИРОБНИКІВ</b> .....	30
2.1 Аналіз тенденції розвитку високотехнологічного сектору в Україні... ..	30
2.2 Складові стратегії просування інноваційної продукції на конкурентні ринки.....	54
2.3 Формування та моделі розвитку інноваційних університетів – центрів просування інноваційної продукції на ринок.....	57
<b>РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ АНАЛІЗУ КОН'ЮНКТУРИ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ПРОСУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА РИНОК</b> .....	63
3.1 Побудова динамічних системних моделей кон'юнктурному супроводу координації наукових організацій з виробничими підприємствами .....	63
3.2 Обґрунтування проекту створення центрів просування наукових розробок і промислової продукції на зовнішні та внутрішні ринки на базі інноваційних університетів.....	75
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	86
<b>Список використаних джерел</b> .....	90
<b>Додатки</b> .....	97

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Вичерпання чинників екстенсивного економічного розвитку обумовлює постійне посилення уваги до пошуку нових факторів прискорення економічної динаміки, адекватних сучасному стану розвитку світової економіки. Відтак запровадження в Україні інвестиційно-інноваційної моделі економічного зростання з політичної мети перетворюється на об'єктивну необхідність, альтернативою якій є занепад національної економіки, втрата економічного, а, можливо, й національного суверенітету.

Отже, завдання є переконування громадськості та фахівців у необхідності радикальної активізації інноваційної діяльності в Україні, яке треба надати суспільно-економічному розвитку інноваційного характеру. Між тим, слід констатувати, що попередні роки економічних реформ не створили необхідних умов для примноження та зміцнення інтелектуального потенціалу українського суспільства, інноваційного розвитку економіки, освоєння нових високих технологій, подолання структурних деформацій, успадкованих від адміністративно-командної системи. Економічна динаміка досі не лише не набула сучасної постіндустріальної спрямованості, а навіть не створила достатньо міцного підґрунтя для запровадження основ інноваційного розвитку. Зволікання в цьому напрямі ставить під загрозу здобутки економічного зростання 1999-2002 рр.

Про значення освіти в сучасному розвитку українського суспільства свідчать чисельні наукові дослідження. Серед вітчизняних науковців всебічно досліджують зростання ролі освіти в суспільному розвитку та шляхи її модернізації такі вчені, як О.Амоша, Г.Андрощук, М.Бовтенко, Д.Богиця, М.Бутко, О.Гарашук, Б.Данилишин, М.Дрібноход, В.Євтушевський, Г.Єльнікова, І.Жилаєв, Т.Заяць, М.Згуровський, С.Зубков, С.Кириленко, А. Коваленко, В.Коровій, В.Кремень, В.Кривоус, С.Мочерний, В.Олійник, В.Сиченко, О.Старицька, М.Романюк, Л.Перевозчикова, О.Потапова, В.Шапошник та багато інших.

Незважаючи на велику кількість досліджень щодо зазначеної проблеми, практика господарювання підприємств засвідчує необхідність перманентного вдосконалення методів та інструментів інноваційного управління підприємствами, розробки та впровадження кон'юнктурного аналізу конкурентних переваг інноваційних продуктів. Важливість окресленої наукової проблеми, необхідність подальшого вдосконалення та розвитку забезпечення аналізу кон'юнктури конкурентних переваг інноваційних продуктів зумовили вибір теми дипломної роботи, її мету, завдання та структуру.

**Мета та завдання дослідження.** Метою роботи є обґрунтування практичних рекомендацій щодо проведення кон'юнктурного аналізу конкурентних ринків та інноваційних продуктів українських виробників.

Для досягнення поставленої мети було сформульовано та вирішено наступні завдання:

- систематизувати підходи до визначення механізму координації кон'юнктурного супроводу конкурентної та інноваційної продукції відчизняних підприємств;
- провести аналіз конкурентоспроможності України на глобальному ринку;
- проаналізувати експортні можливості України;
- побудувати динамічні моделі кон'юнктурному супроводу координації наукових організацій з виробничими підприємствами;
- провести оцінку циклічності появи інноваційної і конкурентної продукції;
- обґрунтувати проект створення центру просування наукових розробок і промислової продукції на зовнішні та внутрішні ринки на базі інноваційних університетів.

*Об'єктом дослідження* є процеси аналізу кон'юнктури просування наукових розробок і промислової продукції на зовнішні та внутрішні ринки

на базі інноваційних університетів в координації з науковими організаціями України.

*Предмет дослідження* – сукупність теоретичних і науково-методичних положень просування наукових розробок і промислової продукції на зовнішні та внутрішні ринки на базі інноваційних університетів.

**Методи дослідження.** Теоретико-методологічну основу дипломної роботи становлять методологічні та загальнонаукові принципи проведення комплексних економічних досліджень, концептуальні засади теорії і практики кон'юнктурного аналізу ринків, наукові дослідження, положення і розробки провідних вітчизняних та зарубіжних фахівців щодо проведення реструктуризації підприємств. У роботі використано наступні методи: методи наукового узагальнення, аналізу та синтезу, графічний – для наочної ілюстрації результатів дипломної роботи; метод моделювання – при вдосконаленні системи аналізу циклічності появи інноваційних продуктів; метод Фур'є – для визначення тимчасових факторів формування конкурентоспроможності підприємств.

*Інформаційною базою* дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти України щодо державного регулювання реструктуризації, санації та банкрутства, статистична інформація Державної служби статистики України та Головного управління статистики в Одеській області, дані фінансової звітності промислових підприємств України, галузева інформація, інформаційно-аналітичні бюлетені, фахові видання, інформація мережі Інтернет, результати власних досліджень здобувача.

*Публікації та апробація результатів дослідження.* Деякі пропозиції роботи викладені в статті «Оцінка динаміки конкурентоспроможності виноробних підприємств України», опублікованій в фаховому виданні «Науковий вісник» за №2, 2017р.

## ВИСНОВКИ

Результати проведеного дослідження дозволяють зробити такі висновки.

1. У сучасних умовах наука та науково-технічна сфера відіграють визначальну роль у ефективному розвитку економік передових країн світу та якісному покращенні життя населення. Стрімко зростає наукоємність ВВП, збільшується кількість зайнятих у науково-технічній сфері, нарощуються кошти на її фінансове та ресурсне забезпечення. Світовий ринок наукоємної продукції зростає в 2-2,5 рази швидше порівняно з темпами росту світової економіки.
2. В Україні за роки незалежності наука втратила функції впливу на соціально-економічний розвиток держави, до критичного рівня знизився показник вітчизняного науково-технічного потенціалу, що стало загрозою національній безпеці України. За період з 1991 по 2015 роки кількість наукових організацій інноваційного типу знизилася на 36%, кількість працюючих вчених зменшилася в 5 разів. Якщо на початку 2000-х років спостерігалася зростання впровадження інноваційної продукції, як за рахунок напрацьованих вітчизняних наукових розробок, так і за рахунок імпортованих технологій, то в подальшому цей показник скотився від 25000 до 3500 найменувань в рік.
3. Такий стан вітчизняної науково-технічної сфери значною мірою зумовлено відсутністю ефективної системи державного управління наукою, яка відстоювала б дотримання вимог законодавства та сучасні потреби розвитку вітчизняної науки, забезпечувала її взаємодію з виробництвом, здійснювала необхідну координацію наукових досліджень і розробок.
4. Був проведений аналіз кон'юнктури НДДКР і наукомісткої продукції. В рамках основних пріоритетів розвитку інноваційної діяльності виконано аналіз стану та активності суб'єктів реалізації пріоритетних напрямків

НДДКР. Визначено 7 стратегічних пріоритетних напрямів розвитку інноваційної діяльності в Україні до 2011-2021 роки:

- 1) освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії;
  - 2) освоєння нових технологій високотехнологічного розвитку транспортної системи, ракетно-космічної галузі, авіа- і судобудування, озброєння та військової техніки;
  - 3) освоєння нових технологій виробництва матеріалів, їх оброблення і з'єднання, створення індустрії наноматеріалів та нанотехнологій;
  - 4) технологічне оновлення та розвиток агропромислового комплексу;
  - 5) впровадження нових технологій та обладнання для якісного медичного обслуговування, лікування, фармацевтики;
  - 6) широке застосування технологій більш чистого виробництва та охорони навколишнього природного середовища;
  - 7) розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки.
5. Наведено класифікацію промислової діяльності за технологічними секторами. В рамках цих секторів проведено аналіз кон'юнктури випуску інноваційної продукції. В Україні на тлі зниження загальних обсягів її реалізації спостерігається зростання частки високотехнологічної продукції.
6. Були розглянуті пропозиції щодо вдосконалення аналізу і прогнозування кон'юнктури просування на ринок конкурентної продукції вітчизняних виробників. Зокрема запропонована методика оцінки циклічності виробництва і реалізації продукції. Оцінка циклічності модернізації має показати:
- а) наявність циклічності процесів модернізації на підприємстві;
  - б) співпадіння (або не співпадіння) циклічності процесів модернізації на підприємствах з національним циклом;



в) відмінності у циклах по кластерах підприємств.

7. Крім того оцінка циклічності дозволяє визначити «крапки перегину» динаміки модернізації, та виходячи з цього, приймати управлінські рішення.

8. Методика оцінки циклічності пройшла апробацію на прикладі виноробних підприємств України. За результатами дослідження вдалося встановити:

- стан виноробної галузі можна охарактеризувати як кризовий. У 2014 році виноробна галузь зіштовхнулася із справжнім анти рекордом, у діяльності підприємств також спостерігаються кризові явища, які проявляються у збитках та скороченні виробництва, проте у українських виноробів є значний потенціал, багатий досвід та інші можливості для забезпечення успішного розвитку конкурентоспроможності галузі;

- розрахунки показали, що циклічність діяльності виноробних підприємств України значно довше, ніж довжина національного ділового циклу [8], що вказує на більший запас стійкості виноробних підприємств;

- підвищення ефективності виноградарства пов'язано, насамперед, із диверсифікацією та розширенням ринків збуту, підвищення ємності внутрішнього ринку, використання можливостей концентрації виробництва, відновлення позитивної практики державної підтримки галузі;

- забезпечення сталого розвитку можливе як за рахунок впровадження лояльних державних програм підтримки на рівні галузі в цілому, так і на основі реалізації заходів антикризового управління на окремих виноробних підприємствах;

- напрямком подальших досліджень може бути аналіз факторів, що впливають на ефективність діяльності виноробних підприємств з

урахуванням галузевих особливостей та визначення напряму та ступеню їх впливу на розвиток галузі в цілому, та самих підприємств.

9. Також у роботі запропоновані рекомендації щодо створення Центра Сприяння Інноваційного розвитку (ЦСІР) на базі інноваційних університетів, який повинен організовувати і проводити наступну роботу:

- формування інформаційної бази щодо перспективних інноваційних проектів;
- створення системи пошуку замовників та потенційних інвесторів;
- здійснення презентації інноваційних проектів;
- розробку та впровадження схем фінансування конкретних інноваційних проектів;
- здійснення функцій проектного менеджменту під час реалізації інноваційних проектів.

10. Також пропонується що одним з перших кроків створення Центру ЦСІР сформувати при Кафедрі економіки, права та управління бізнесом студентської лабораторії кон'юнктурних досліджень секторів економіки і ринків України.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Андрейченко А. В. Аналіз ринкової кон'юнктури: навч. посіб. / А. В. Андрейченко, С. А. Горбаченко, В. А. Карпов, В. Р. Кучеренко. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 344 с.
2. Авксентьев М. Ю. Аналіз ринку освітніх послуг в Україні / М. Ю. Авксентьев // Формування ринкових відносин в Україні. – 2014. – № 12 (163). – С. 103–110.
3. Белуха Н. Т. Основы научных исследований в экономике / Н. Т. Белуха // Вища школа, 1985. – 215 с.
4. Бандурка О. М. Про сьогодення вищої освіти в Україні / О. М. Бандурка // Вища школа. – 2011. – № 9. – С. 7–15.
5. Бессалова Т. В. Роль высшего образования в формировании общества, основанного на знаниях / Т. В. Бессалова // Наука и наукознание. – 2006. – № 2. – С. 69–75.
6. Богатирьев С. Ю. Професорсько-викладацький склад та інновації у ВНЗ. Від впровадження ІТ-технологій до підвищення свого рейтингу / С. Ю. Богатирьев // Alma Mater. Вестник высшей школы. – 2012. – № 6. – С. 72–75.
7. Вальдшміт І. М. Основні проблеми вищої системи в Україні та шляхи її модернізації / І. М. Вальдшміт, М. О. Гайдай // Інвестиції: практика та досвід. – 2014. – № 18. – С. 170–173.
8. Василенко Н. В. Роль іміджевої політики університету у формуванні людських ресурсів / Н. В. Василенко // Экономика образования. – 2013. – № 6. – С. 39–54.
9. Васильєва В. В. Інноваційний потенціал вищої школи у період відновлювального розвитку економіки країни / В. В. Васильєва // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2013. – № 1. – С. 156–160.
10. Васильєва Є. В. Проектна діяльність та просування інновацій в систему освіти / Є. В. Васильєва // Alma Mater. Вестник высшей школы. –

2010. – № 9. – С. 35–38.

11. Вахович І. М. Дослідження теоретичних аспектів доцільності процесу укрупнення ВНЗ в Україні / І. М. Вахович, Ю. В. Волинчук // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 2 (104). – С. 101–107.

12. Вовканич С. Й. Людський вимір інноваційного потенціалу розвитку: глобальний і регіональний аспекти / С. Й. Вовканич, Х. Р. Конистянська // Регіональна економіка. – 2002. – № 3. – С. 25–40.

13. Воробйов Г. А. Електронне освітнє середовище інноваційного університету / Г. А. Воробйов // Высшее образование в России. – 2013. – № 8–9. – С. 59–65.

14. Вороненко О. Інноваційна компетентність керівників вищих навчальних закладів України у сфері трансферу технологій / О. Вороненко // Вища школа. – 2012. – № 10. – С. 17–26.

15. Воронова О. Є. Через інновації до нової якості підготовки спеціалістів / О. Є. Воронова // Высшее образование в России. – 2009. – № 1. – С. 73–76.

16. Ганаба С. Інноваційний потенціал традиції: освітній аспект / С. Ганаба // Вища освіта в Україні. – 2013. – № 3. – С. 74–80.

17. Гретченко А. А. Проблеми інноваційної діяльності у ВНЗ / А. А. Гретченко // Вісник РЕА. – 2009. – № 6. – С. 3–9.

18. Гречаник Б. В. Інноваційний потенціал вітчизняних ВНЗ: особливості та проблеми його формування / Б. В. Гречаник // Інвестиції: практика та досвід. – 2010. – № 11. – С. 24–28.

19. Грицюк Л. Реалізація програм «подвійний диплом» як спосіб входження вітчизняних ВНЗ до спільного європейського простору вищої освіти / Л. Грицюк, А. Лякішева // Вища школа. – 2014. – № 7. – С. 46–53.

20. Грудзинський О. О. Трансфер знань – функція інноваційного університету / О. О. Грудзинський, О. Б. Бідний // Высшее образование в России. – 2009. – № 1. – С. 66–71.

21. Дніпров О. Концептуальні засади розвитку освіти України /

О. Дніпров // Вища школа. – 2014. – № 7. – С. 7–12.

22. Друккер П. Труд и управление в современном мире / П. Друккер // США: экономика, политика, идеология. – 1993. – № 5. – С. 106–115.

23. Єфремов В. Оптимізація ВНЗ в Україні як необхідна умова підвищення їх конкурентоспроможності / В. Єфремов // Вища школа. – 2014. – № 3–4. – С. 73–83.

24. Закон України «Про вищу освіту»: Зак. № 1556-VII від 01.07.2014 р. [Електронний ресурс] // Голос України № 148 від 6 липня 2014 р. – 2014. – С. 9–19. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.

25. Закон України «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій»: Закон України № 143-V від 14.09.2006 р. [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України – 2006. – № 45. – Ст. 434. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/143-16>.

26. Закон України «Про інноваційну діяльність»: Закон України № 40-IV від 04.07.2002 р. [Електронний ресурс] // Урядовий кур'єр. – 2002. – № 29. – С. 5–6. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.

27. Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність»: Закон України № 1977-XII від 13.12.1991 р. [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради. – 2015. – № 28. – 239 с. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/340-19>.

28. Закон України «Про освіту»: Закон України № 100/96-ВР від 23.03.1996 р. [Електронний ресурс] // Україна. Закони. Закон. та норм. акти про освіту в Україні: в 5-ти т. – Т. 1. – К.: Україна. – 1996. – № 21. – С. 253–278. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1060-12>.

29. Заякіна Р. А. Інноваційний ВНЗ як суб'єкт мережевої взаємодії / Р. А. Заякіна, М. В. Ромм // Высшее образование в России. – 2013. – № 4. – С. 118–124.

30. Іванова Л. В. Застосування нестандартних форм зайнятості на сучасному ринку праці / Л. В. Іванова // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць. – Одеса: ОНЕУ. – 2013. – Вип. 2 (49). – Ч. 1. –

С. 109–115.

31. Івлева Л. Перспективи інноваційного розвитку освіти / Л. Івлева, Є. Сідоріна, С. Карбовська // Вища школа. – 2013. – № 10. – С. 49–58.

32. Ицковиц Г. Тройная спираль. Университеты-предприятия-государство. Инновации в действии: монография / [Г. Ицковиц; пер. с англ. под ред. А. Ф. Уварова]. – Томск: Томский гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники. – 2010. – 237 с.

33. Зинченко В. П. Аффект и интеллект в образовании / В. П. Зінченко. – М.: Тривола, 1995. – 321 с.

34. Інноваційний менеджмент: довідковий посіб. / [За ред. П. Н. Завліна, А. К. Казанцева, Л. Е. Мінделі. – [2-е вид.]. – М.: ЦІСН, 1998. – 568 с.

35. Инновационный менеджмент: учеб. / [Под ред. С. Д. Ильенковой]. – М.: Экономика, 1990. – 365 с.

36. Інноваційний розвиток економіки: модель, система управління, державна політика: монографія / [За ред. Л. І. Федулової]. – К.: Основа, 2005. – 552 с.

37. Карпов В. І. Інноваційний потенціал України та країн ЄС (порівняльний аналіз) / В. І. Карпов, О. О. Саверченко, Л. Ф. Радзієвська, І. Ю. Єгоров // УкрІНТЕІ, НДІ статистики Держкомстату України. – К.: УкрІНТЕІ, НДІ стат-ки, 2002. – 40 с.

38. Карпов В. А. Спектральний і гармонійний аналіз циклічності макроекономічного розвитку України // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць. – Одеса. – ОНЕУ. – 2013. – Вип. 2. – № 49. – Ч. 2. – С. 154–160.

39. Карпов В. А. Методика оцінки ефективності науково-дослідних робіт: метод. рекомендації. / В. А. Карпов, Т. С. Корольова, А. З. Підгорний. – Одеса: ОДЕУ, 2005. – 19 с.

40. Квіт С. М. Реформування системи освіти є пріоритетним завданням: Виступ 17.05.2014 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: sergiy\_kvit\_zaraz\_mi\_mogemo\_priymati\_horoshi\_zakoni\_zminyuvati\_pravila\_gri\_i\_mi\_tsim

\_koristue\_mosya\_1939490.html.

41. Клімова Г. П. Інноваційний розвиток вищої освіти України: методологічний аспект аналізу / Г. П. Клімова // Актуальні питання інноваційного розвитку: Всеукр. наук.-практ. конф. – 2012. – № 3. – С. 90–105.

42. Ковальов А. І. Економічний розвиток регіону на основі активізації підприємницької діяльності / монографія:[А. І. Ковальов, В. А. Карпов, Т. С. Корольова, І. М. Котова, Т. В. Павлова]. – Одеса: Атлант, 2014. – 178 с.

43. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения: Избранные труды / Н. Д. Кондратьев. Сост. Ю. В. Яковец. – Москва : Экономика, 2002. – 767 с.

44. Козієвська О. Вища освіта в Україні: уроки реформування / О. Козієвська // Вища школа. – 2013. – № 6. – С. 49–62.

45. Коробова Є. М. Стратегічне управління інноваційною діяльністю вищого навчального закладу / Є. М. Коробова // Экономика образования. – 2010. – № 5. – С. 74–80.

46. Корольова Т. С. Аналіз динаміки структурних змін наукових кадрів / Т. С. Корольова // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць. – Одеса: ОДЕУ. – 2002. – Вип. 11. – С. 231–234.

47. Корольова Т. С. Аналіз окремих чинників регулювання наукової сфери / Т. С. Корольова // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць. – Одеса: ОДЕУ. – 2003. – Вип. 14. – С. 137–14

48. Корольова Т. С. Бюджет витрат часу на НДР – складова інноваційної системи ВНЗ / Т. С. Корольова // Управління підприємством: проблеми та шляхи їх вирішення: Матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (Ялта, 4-6 жовт. 2007 р.). – Донецьк: ДонДУЕТ. – 2007. – Т. 2. – С. 235–236.

49. Корольова Т. С. Ефективність використання наукового потенціалу вищого навчального закладу / Т. С. Корольова // Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць. – Одеса: ОДЕУ. – 2007. – Вип. 29. – С. 93–96.

50. Корольова Т. С. Ефективність наукових досліджень і використання

інноваційного потенціалу вищого навчального закладу: дис. кандидата екон. наук: 08.00.04 / Т. С. Корольова. – Одеса, 2008. – 224 с.

51. Корольова Т. С. Інтеграція вищої освіти України до європейського освітянського простору в умовах глобалізації / Т. С. Корольова // Національна економіка у сучасній глобальній економічній системі: механізми функціонування, динаміка, економічна безпека: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Полтава, 23–24 квітня 2010 р.). – Полтава: ПУСКУ, 2010. – С. 28–34.

52. Корольова Т. С. Удосконалення визначення чисельності науковців як необхідна умова правильної оцінки наукової та інноваційної діяльності ВНЗ / Т. С. Корольова, І. М. Котова // Шляхи та інструменти модернізаційного прориву економіки України: Матеріали наук.-практ. конф. (Одеса, 21–22 жовтня 2010 р.). – Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2010. – С. 312–315.

53. Корольова Т. С. Особливості інноваційних процесів у сфері вищої освіти / Т. С. Корольова // Науковий вісник Буковинської держ. фінансової академії (Серія «Економічні науки»). – Чернівці: Технодрук, 2009. – Вип. 2 (15). – С. 78–84.

54. Корольова Т. С. Фінансове забезпечення інноваційних процесів у науковій сфері: проблеми і тенденції / Т. С. Корольова, Т. В. Павлова // Умовия економіческого роста в странах с рыночной экономикой: Матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. (Переяслав-Хмельницький, 25-26 квітня 2013 р.). – Переяслав-Хмельницький, ДПУ ім. Г. Сковороди, 2013. – С. 25–29.

55. Красинська Л. Ф. Готовність викладачів до інноваційних перетворень у вищій школі / Л. Ф. Красинська // Высшее образование в России. – 2010. – № 6. – С. 132–137.

56. Краус Н. М. Інноваційно-інвестиційні процеси системи вищої освіти в національній економіці / Н. М. Краус. – (Серія «Економіка та підприємництво»). – 2012. – № 5 (68). – С. 249–255.

57. Кубіцький С. О. Питання оцінки ефективності ВНЗ за



функціонально економічними показниками якості навчання / С. О. Кубицький, П. В. Фриз // Вісник ЖІТІ. – 1997. – № 6. – С. 182–185.

58. Кузьміна Ж. Ю. Інноваційна діяльність в освіті / Ж. Ю. Кузьміна // Вісник ДонНУЕТ. – 2012. – № 2 (54). – С. 250–257.

59. Куклін О. Стратегічні пріоритети розвитку вищої освіти України / О. Куклін // Вища школа. – 2013. – № 8 – С. 28–36.

60. Куценко В. І. Інноваційні технології забезпечення високої якості підготовки кадрів: генезис і тенденції / В. І. Куценко // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 3 (141). – С. 43–53.

61. Куценко В. Інноваційна освітня домінанта – головний елемент сталого соціально-економічного зростання в умовах глобалізації / В. Куценко, Г. Трілленберг // Вісник ТНЕУ. – 2013. – № 1. – С. 76–85.

62. Лапаєва М. Г. Формування інноваційної освіти в регіоні / М. Г. Лапаєва, С. П. Лапаєв // Экономика и управление. – 2012 – № 1 (86). – С. 89–92.

63. Левченко О. М. Удосконалення державного фінансування процесу формування професіонального потенціалу інноваційного типу у сфері вищої освіти / О. М. Левченко // Професіональний потенціал: регуляторні механізми інноваційного розвитку: монографія. – 2009. – С. 266–284.

64. Лобанова Є. В. Становлення навчальних закладів як центрів інновацій потребує розробки сучасних критеріїв оцінки інноваційної діяльності / Є. В. Лобанова, Г. А. Шабанов // Высшее образование сегодня. – 2010. – № 5. – С. 15–20.

65. Логвін З. Університети: роль та місце в інноваційній системі України / З. Логвін, В. Логвін // Вища школа. – 2012. – № 1. – С. 24–31.

66. Шумпетер Й. Капіталізм, соціалізм и демократія / Й. Шумпетер. - М.: "Економіка", 1995 -530 с.