

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА СТАТИСТИКИ**



# **НАУКОВІ ПРОБЛЕМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ НА МАКРО-, МЕЗО- ТА МІКРОЕКОНОМІЧНОМУ РІВНЯХ**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ  
НА XVI МІЖНАРОДНІЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**СЕКЦІЯ  
«СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА МАКРО- ТА МЕЗОРІВНЯХ»**



**ОДЕСА 2018**

**УДК 311.213.3:330.34**  
**БК 65.051**

Статистичні методи дослідження соціально-економічних процесів на макро- та мезорівнях. Міжнародна науково-практична конференція «Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях», Одеса 26-27 квітня 2018 р. Одеса, ОНЕУ. – 2018. – 31 с.

**Автори:**

Вітківська К.В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Милашко О.Г. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Ольвінська Ю.О. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Піскун А.В. – к.е.н., викладач кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Погорелова Т.В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Самотоєнкова О.В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Семенова К.Д. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Тарасова К.І. – к.е.н., викладач кафедри статистики Одеського національного економічного університету.

У тезах доповідей наводяться результати дослідження науковців кафедри статистики щодо застосування сучасних статистичних методів для оцінки соціально-економічних процесів в Україні і окремих регіонах. Висновки та рекомендації авторів можуть бути корисними для викладачів, аспірантів і студентів, які займаються аналізом процесів, що відбуваються в суспільстві та економіці країни.

## ЗМІСТ

<b>Милашко О.Г.</b> Статистичний аналіз ринку туризму в Україні .....	4
<b>Ольвінська Ю.О.</b> Регіональні розбіжності рівня знань учнів за результатами ЗНО .....	6
<b>Погорєлова Т.В.</b> Статистична характеристика фінансових результатів банківської системи України .....	10
<b>Піскун А.В.</b> Статистичний аналіз домогосподарств Одеської області .....	15
<b>Самотоєнкова О.В.</b> Статистична оцінка ефективності інвестицій.....	17
<b>Семенова К.Д.</b> Особливості статистичного аналізу якісних даних.....	20
<b>Тарасова К.І.</b> Статистичний аналіз розповсюдження мобільної економіки в світі.....	22
<b>Вітковська К.В.</b> До питання про історію проведення вибіркового обстежень.....	28

## СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ МОБІЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В СВІТІ

У всьому світі смартфони, планшети та інші пристосування зростаючої родини «розумних» переносних пристроїв трансформують життя людей, їх дозвілля і способи спілкування, що надає інформаційній революції все більш мобільний характер. Мобільне проникнення зростає, витрати на доступ і пристрої знижуються, та все більше людей в розвинених країнах і країнах що розвиваються використовують мобільний Інтернет в якості свого першого, а часто й єдиного способу виходу в мережу [1, с. 95].

Зрозуміло, залишаються й важливі невирішені проблеми з мережевою інфраструктурою, доступом до віддалених зон, конфіденційністю та захистом даних, але поєднання споживчого попиту та ринкових інновацій послідовно і успішно стимулює зростання мобільного Інтернету, створюючи величезні економічні та соціальні вигоди, які необхідно оцінювати.

Згідно з даними статистики, сьогодні існує близько 5 млрд. зареєстрованих мобільних пристроїв. Точна кількість, а також кількість зареєстрованих мобільних телефонів в Україні представлена на рис. 1-2.

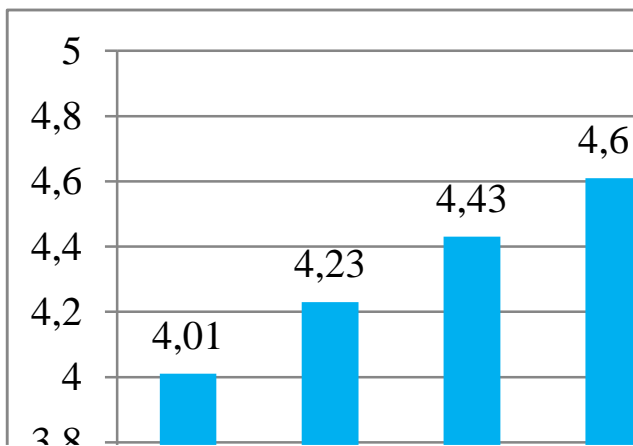


Рис. 1. Динаміка загальної кількості зареєстрованих мобільних телефонів в світі, млрд. од.

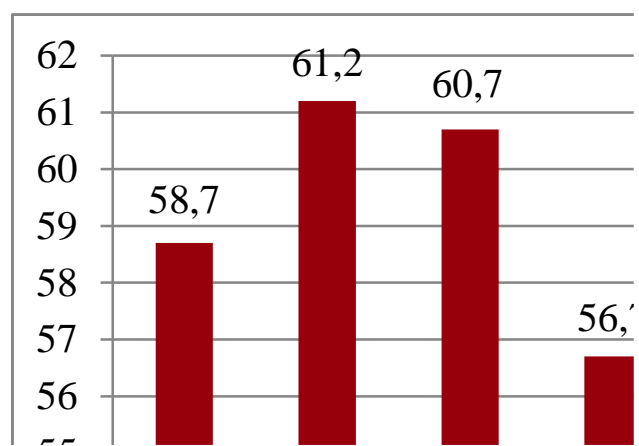


Рис. 2. Динаміка загальної кількості зареєстрованих мобільних телефонів в Україні, млн. од.

Таким чином, в середньому на кожного жителя України припадає 1,4 мобільних телефони, у той час як в світі цей показник дорівнює приблизно 0,6 (рис 3).

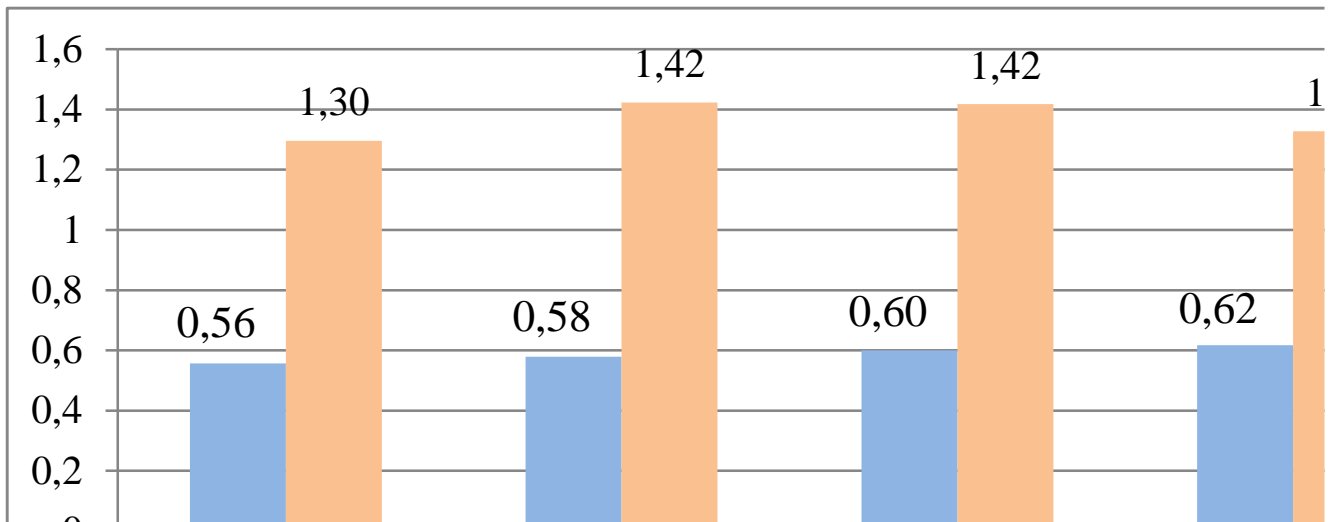


Рис. 3. Кількість мобільних телефонів, що припадають на одного жителя, од.

Більше третини цих пристроїв – смартфони. Більш того – для розвинених країн, кількість смартфонів у загальній кількості мобільних пристроїв становить близько 90% (рис. 4).

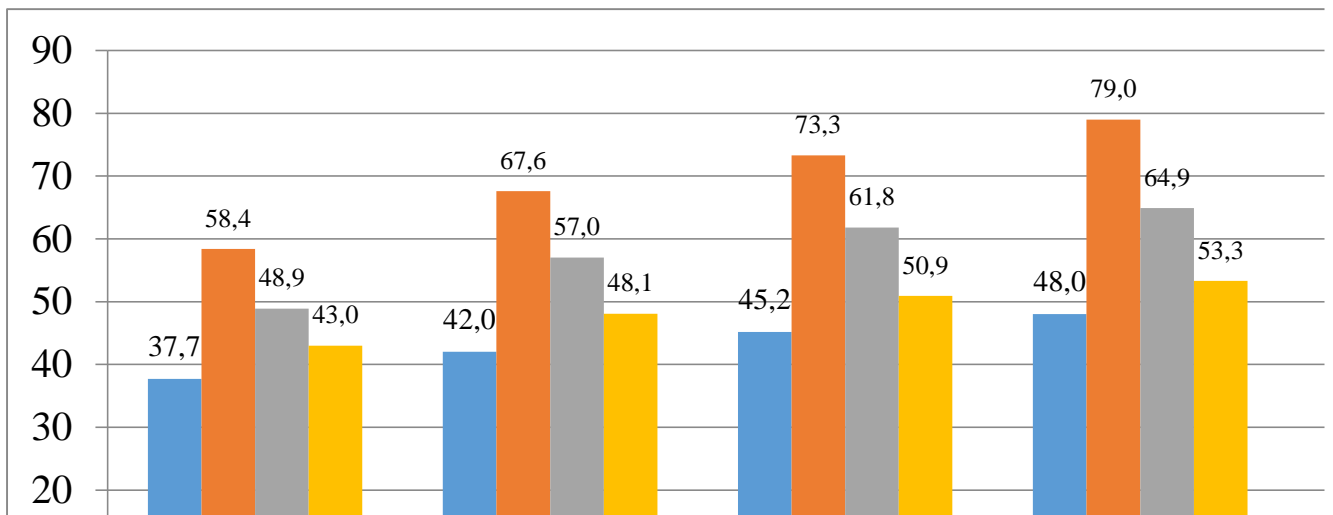


Рис 4. Питома вага смартфонів у загальній кількості мобільних пристроїв, %

Приблизно 60% цих смартфонів мають доступ до всесвітньої мережі. Для порівняння, ще 5 років тому доступ мали тільки 18% мобільних пристроїв. Це зростання забезпечено, передусім, збільшенням вибору «розумних» пристроїв на ринку, а також масштабним мережевим покриттям [2].

Близько 60% населення світу зараз охоплено зв'язком 3G; країни ЄС мають 90% 3G покриття; США – 96% покриття 4G. Навіть гора Еверест знаходиться в режимі онлайн з можливістю підключення 4G на висоті понад 5 тис. метрів. За прогнозами експертів, до 2020 року бездротовий Інтернет покриє 85% Земної кулі, а кількість підключених до світової мережі пристроїв перевищить 50 млрд. [3].

Ці явища несуть за собою безліч змін, як в технічному, так і в економічному, соціальному та поведінковому плані. Однак явище мобільної

економіки в силу своєї новизни є не до кінця вивченим, що обумовлює актуальність теми дослідження.

Найближче майбутнє людства – повсюдне застосування інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) в парадигмі Інтернету речей; проекти з використанням ІКТ створюють системи «розумних» міст, транспорту та охорони здоров'я, покращуючи нашу якість життя і безпеку.

Мобільна революція стала причиною істотних змін в поведінці людей. Безперервний доступ до інформації, друзів і розваг – серед безлічі інших речей – змінює те, як мільярди людей проводять свій день. Викладення фото та відео прямо на ходу стає такою же звичайною справою, як і швидка викладка постів на Twitter і Facebook (рис. 5).

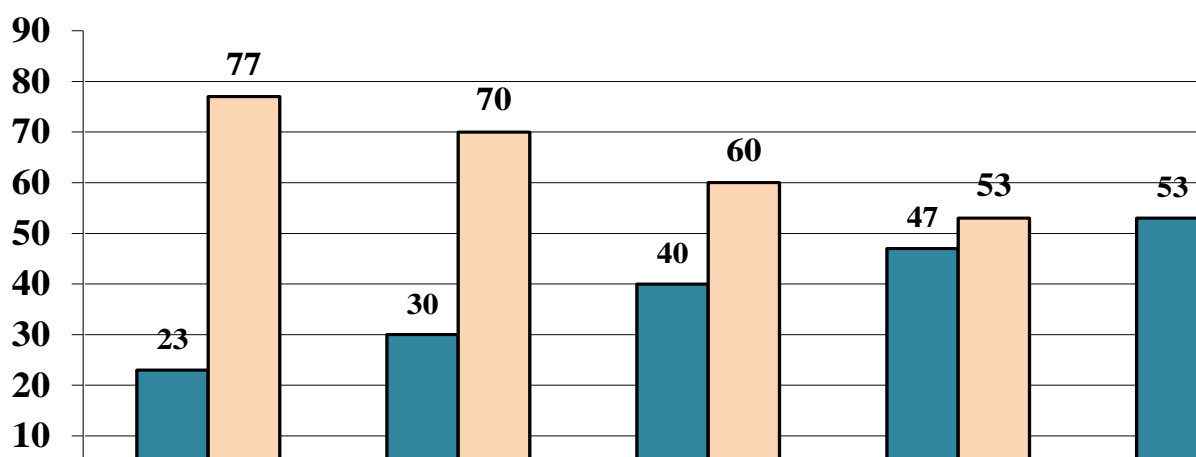


Рис. 5. Динаміка питомої ваги мобільних і інших пристроїв в загальному часі перегляду відео в мережі у 2017 р.,%

У квітні 2018 року чисельність активних щоденних користувачів Facebook склала майже 2 млрд. чоловік, причому 80% з них – користувачі мобільних пристроїв.

Питома вага людей, які використовували мобільний телефон для виходу в мережу по різних країнах приведена на рис. 6.

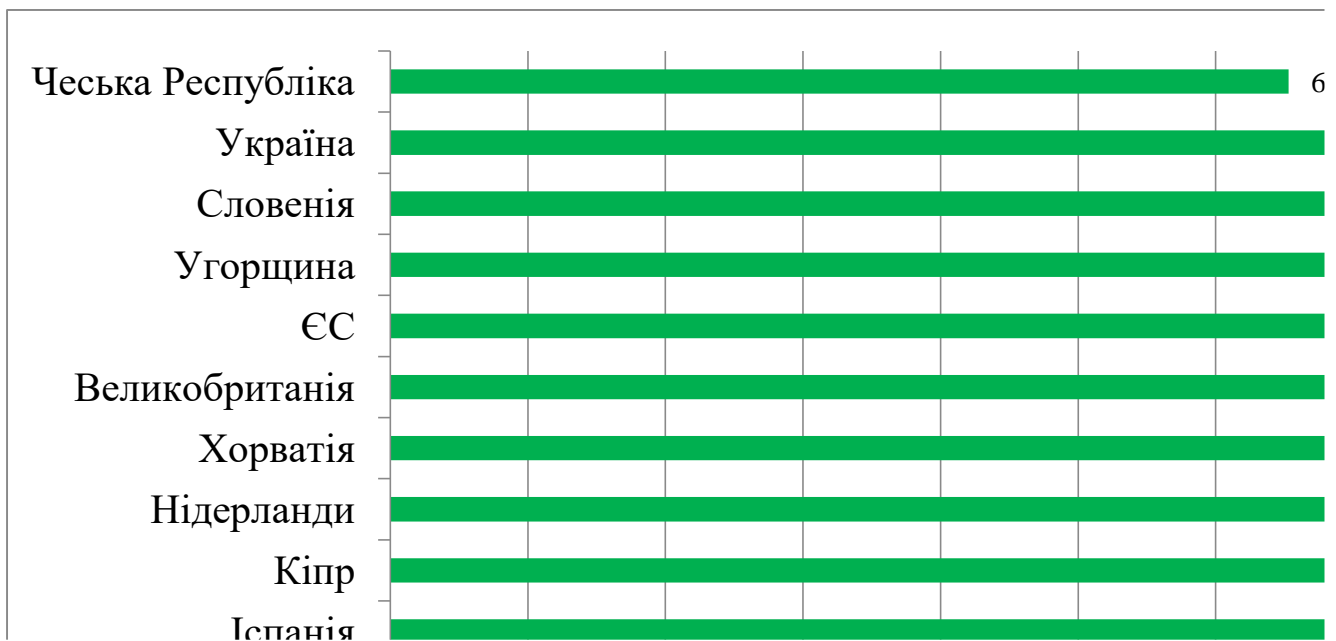


Рис. 6. Питома вага користувачів, які використовували мобільний телефон для виходу в мережу у 2017 р., %

У той же час, мобільні додатки полегшують життя людей і підвищують її якість. Один з провідних розробників, Fitbit, дозволяє користувачам контролювати свою активну та пасивну життєдіяльність, наприклад, враховувати кількість кроків протягом дня, а також тривалість і якість нічного сну. У Кенії, де є серйозна нестача медичного персоналу (7 тис. практикуючих лікарів на 40 млн. жителів), додаток MedAfrica надає медичну консультацію для 10 мільйонів кенійців з мобільним доступом в мережу, тим самим дозволяючи дочекатися приїзду кваліфікованої допомоги. Сервіс Wheelmap, запущений в Німеччині в 2010 р., читає розташування користувача і надає карту, яка показує райони ресторанів, туалетів, шкіл, церков та інших пунктів призначення, розрахованих по їх доступності для інвалідних колясок практично в усьому світі. Microsoft презентувала проект Cities unlocked, що представляє собою навігацію для сліпих.

Однак мобільні технології змінюють не тільки побут людей, вони впливають і на економічну ситуацію в країні; мобільний Інтернет створює абсолютно нові бізнес-моделі та надає особливі бізнес-можливості. Це дозволяє нам говорити про інноваційну бізнес-реальність – мобільну економіку. Всі види бізнесу використовують мобільні технології для поліпшення операцій, скорочення витрат, виходу на нові ринки та залучення більшого числа клієнтів. З повсюдним використанням мобільних пристроїв, цифрова економіка процвітає, так як споживачі отримують доступ до додатків, музики, відео, книг, журналів та інших можливостей у будь-який час дня та ночі, що дозволяє їм купувати необхідні додатки миттєво. Вони також можуть купувати фізичні товари на ходу, використовуючи спеціальні програми для роздрібної торгівлі з таких магазинів, як Walmart, Belle International, Croma (наших національних аналогів – Таврія В і Обжора), або з Інтернет-торгових платформ, таких як Amazon, Rakuten, Taobao та Rozetka.

Стають все більш популярними платіжні додатки, і деякі компанії повністю відмовляються від готівкових розрахунків (наприклад, DA SH, GoCardless, Uber і Nailo). Роздрібні торговці також все більше освоюють не тільки е-комерцію, а й m-комерцію – комерцію мобільних пристроїв. Так, тільки 10% покупок з Walmart відбуваються безпосередньо в магазині. Згідно з даними опитування, проведеного в США, більше 85% клієнтів B2B, переглядають потрібний їм контент на своїх мобільних пристроях, а щонайменше 50% покупців читають огляди, отримують доступ до інформації про продукт і порівнюють функціональні характеристики товарів за допомогою мобільних пристроїв.

Мобільний Інтернет залучає значні інвестиції. Великі компанії від постачальників телекомунікаційних і кабельних послуг (Verizon, Comcast тощо) і виробників обладнання, програмного забезпечення та напівпровідників (Hewlett-Packard, Microsoft, Qualcomm) до постачальників контенту, (Netflix, Pandora), інвестують мільярди доларів на НДДКР і капітальні витрати. Чималі кошти залучають й інноваційні стартапи. З 2010 р. тільки операторами зв'язку в сферу ІКТ було інвестовано 1,2 трлн. доларів.

Мобільний Інтернет поки тільки поверхнево торкнувся багатьох галузей, але вже створив безліч додаткових робочих місць і забезпечив зростання ВВП. У 2016 р. мобільні технології і послуги склали 4,4% ВВП в усьому світі, що еквівалентно в 3,3 трлн. дол. США.

Згідно з дослідженнями Groupe Special Mobile Association, 10% збільшення мобільного широкосмугового зв'язку підвищує ВВП на 1,4% в країнах з низьким і середнім рівнем доходів, що говорить про великий позитивний вплив мобільної економіки й в Україні, де вона тільки почала поширюватися.

Національна комісія, яка здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації стверджує, що саме ринок мобільних послуг розвивається найбільш активно серед усіх інших національних ринків. Тільки за 2016 р. територія покриття мережами 3G збільшилася приблизно в 2,4 рази, а зростання кількості смартфонів і планшетів створило умови для збільшення попиту споживачів на ІКТ послуги і привело до значного збільшення обсягів мобільного Інтернет-трафіку [4].

При цьому мобільні оператори говорять, що сьогодні відбувається поступове «відмирання» класичних телефонних дзвінків і смс – все більша кількість абонентів активніше користується мобільним Інтернетом. Не дивлячись на те, що в невеликих населених пунктах звичайні дзвінки переважають, коли оператор розширює покриття на нову територію, тільки за 2 тижні обсяг Інтернет-трафіку зростає в 4 рази.

У той же час подальше впровадження на телекомунікаційних мережах загального користування України перспективних радіотехнологій вимагає проведення значного комплексу заходів по рефармінгу радіочастотного ресурсу. В свою чергу розгортання мережі LTE провідні мобільні оператори телекомунікацій повинні проводити самостійно.



Існують й інші проблеми для розвитку мобільної мережі в Україні, основними серед яких є низька ефективність управління телекомунікаційною мережею загального користування, нерівномірність забезпечення споживачів телекомунікаційними послугами та відсутність Національного центру оперативно-технічного управління мережами телекомунікацій [5].

Для того, щоб Україна змогла активніше розвивати свою мобільну економіку та йти тим самим шляхом, що й передові країни в цьому напрямку, ми рекомендуємо проводити масштабні дослідження мобільної економіки за авторитетними методологіями; оптимізувати оподаткування ІТ-сфери; організувати постійне статистичне спостереження розвитку ринку мобільних послуг та пристроїв; розробити план з використання широкопasmового доступу у мережу для подолання цифрової нерівності.

### Література

1. Семенова Е. Д. Статистика мобильной экономики: большое влияние маленьких вещей / Е. Д. Семенова, К. И. Тарасова // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. – № 19. – С. 95-100.
2. Семенова Е. Д. Становление нового цифрового мира и проблемы менеджмента кибер-рисков / Е. Д. Семенова, К. И. Тарасова // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2017. – № 3. – С. 236-244.
3. The Connected World. The Growth Of The Global Mobile Internet Economy [Electronic resource] / The Boston Consulting Group. – 2015. – Available at [http://www.transactives.com/Portals/24/docs/GPSS%202015/Growth\\_of\\_the\\_Global\\_Mobile\\_Internet\\_Economy\\_Feb\\_2015\\_tcm80-181599.pdf](http://www.transactives.com/Portals/24/docs/GPSS%202015/Growth_of_the_Global_Mobile_Internet_Economy_Feb_2015_tcm80-181599.pdf)
4. Semenova K. Statistical research of global cyber-risks: the cost of cyber-crime / K. Semenova, K. Tarasova // Topic questions of contemporary science : collection of scientific articles. – Taunton, MA, United States of America: Aspekt Publishing, 2017. – P. 315-320.
5. Тарасова К. І. Особливості розвитку національного ринку інформаційно-комунікаційних технологій / К. І. Тарасова // International Scientific Conference Innovative Potential of Socio-Economic Systems: the Challenges of the Global World, December 22th, 2017. – Lisbon-Portugal: Baltija Publishing, 2017. – Part I. – pp. 54-56.

