

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра маркетингу

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 075 «Маркетинг»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Маркетинговий менеджмент»  
(назва магістерської програми)

на тему: «Маркетингова діяльність підприємства мережа магазинів «Пухнаста  
Імперія»  
(назва теми)

**Виконавець:**  
студент ЦВФН  
Бербер Анастасія Ігорівна  
/підпис/

**Науковий керівник:**  
к.е.н., доцент  
Саєнсус Марія Анатоліївна  
/підпис/

ОДЕСА – 2017

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** В сучасному ринку маркетинг відіграє важливу роль в діяльності будь-якої компанії. Він дозволяє встановити оптимальну взаємозв'язок між організацією і середовищем, частиною якої вона є. Маркетинг вимагає не тільки виробництво високоякісного продукту (послуг) за оптимальними для споживача цінами, не тільки ефективних каналів збуту, а й ефективної програми просування товару на ринок. Одним з інструментів просування товарів, послуг, є зв'язки з громадстю або PR-діяльність. Сьогодні маркетинг розуміється, як вираз орієнтованого на ринок управлінського стилю мислення, для якого характерні творчі, стабільні і нерідко агресивні підходи.

**Мета дослідження.** Мета магістерської дипломної роботи полягає у виявленні можливості підприємства, посісти конкурентні позиції на ринку, знизити ризик і ступінь невизначеності, збільшити ймовірність успіху маркетингової діяльності. Підприємство повинно бути спрямовано на довгострокове існування фірми, на її стійкість, міцні і тривалі зв'язки із споживачами або іншими учасниками ринку, підвищення конкурентоспроможності пропонованих послуг, товарів.

### **Завдання дослідження:**

- описати аналіз діяльності підприємства, зробити висновки сильних і слабких сторін;
- дослідити фінансову та маркетингову діяльності підприємства;
- проаналізувати ринок зоотоварів у м. Одеса., скласти портрет конкурентів, - виявити переваги і недоліки даної сфери;
- запропонувати рекомендації, щодо додаткового доходу підприємства;
- обґрунтувати заходи які покращують репутацію підприємства серед цільової аудиторії.

**Об'єктом дослідження** є зоомагазин «Пухнаста Імперія».

**Предметом дослідження.** Напрямки удосконалення системи маркетингової діяльності. Вплив PR заходів в маркетинговій діяльності зоомагазину «Пухнаста Імперія».

**Методи дослідження.** У дослідженні розглянуті сутність маркетингової діяльності, шляхи вдосконалення маркетингової діяльності, процес управління маркетингом підприємства, а саме планування і організації маркетингової діяльності. У сучасних умовах функція маркетингу стає основою діяльності підприємства. За допомогою маркетингу керівництво підприємства одержує

необхідну інформацію про те, які вироби і чому хочуть купувати споживачі, про ціни, які споживачі готові заплатити, про те, у яких регіонах попит на дані вироби(послуги) найбільш високий, де збут продукції підприємства може принести найбільший прибуток. Таким чином, мета маркетингу полягає у вивченні потреб ринку в цілях максимального задоволення потреб споживачів і забезпечення умов отримання найбільшого прибутку підприємства.

**Інформаційна база дослідження.** Фундаментальні положення маркетингу, викладені у вітчизняних і закордонних наукових працях. Основними джерелами інформації для аналізу та узагальнень виступили статистична звітність підприємства «Пухнаста Імперія», дані зібрані під час маркетингових досліджень.

**Література та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (41 найменувань) та 4 додатка. Загальний обсяг роботи становить 115 сторінок. Основний зміст викладено на 80 сторінках. Робота містить 21 таблиць, 11 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Сутність концепції маркетингової діяльності»** розглянуто сутність концепцій маркетингової діяльності, розробка і планування комплексу, і організація маркетингової діяльності підприємства.

У другому розділі **«Особливості маркетингу зоотоварів на прикладі магазину «Пухнаста Імперія»** проаналізовано фінансові дані підприємства, аналіз конкурентоспроможності підприємства, організація комплексу маркетингу в підприємстві, проаналізовано використання реклами і інтернет-майданчика Instagram зоомагазину «Пухнаста Імперія».

У третьому розділі **«Напрямки удосконалення системи маркетингової діяльності магазину «Пухнаста Імперія»** запропоновано провести заходи для налаштування зв'язків з громадськістю. Стратегічний маркетинг сегментації кормів, організація лекції дресирування собак, спонсорство місцевого кінологічного фрістайлу.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, наведені нижче.

Усі ці заходи покращують репутацію підприємства серед цільової аудиторії. А з нашого опитування цільової аудиторії ми дізналися те, що більша кількість людей дізнається про магазин через знайомих. Тому дуже важливо, щоб про наше

підприємство знало найбільша кількість людей. Саме для цього й проваджуються запропоновані нами рекламні заходи. Подібні заходи необхідно проводити, як можна частіше. Так як заходи привертають увагу нових клієнтів і збільшують обсяги продажів.

### *Анотація кваліфікаційної роботи магістра*

#### АНОТАЦІЯ

Бербер А.І., Маркетингова діяльність підприємства мережа магазинів «Пухнаста Імперія»,

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 075 «Маркетинг» за магістерською програмою професійного за спрямування « маркетинговий менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2017.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти концепції, розробка і планування маркетингової діяльності. Проаналізовано діяльність підприємства зоомагазину «Пухнаста Імперія». Дізналися про основних конкурентів. Запропоновано провести заходи для налаштування зв'язків з громадськістю. Стратегічний маркетинг сегментації кормів, організація лекції дресирування собак, спонсорство місцевого кінологічного фрістайлу.

**Ключові слова:** маркетинг, маркетингова стратегія, маркетингові комунікації, ринок зоотоварів, зообізнес.

#### ANNOTATION

**Berber A.I., Marketing activity of the enterprise chain of stores "Puhnasta Imperiya".**

Qualifying work for obtaining an educational master's degree in the specialty 075 "Marketing" under the master's program of professional direction "marketing management".

The paper considers theoretical aspects of the concept, development and planning of marketing activities. The activity of the pet store "Puhnasta Empire" is analyzed. Find out about the main competitors. It is proposed to hold events for setting up public relations. Strategic marketing of feed segmentation, organization of dog training lecture, sponsorship of local cynological freestyle.

**Keywords:** marketing, marketing strategy, marketing communications, pet product market, zoobusiness.