

Кошелек Г.В.
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия и
организации предпринимательской деятельности
Одесского национального экономического университета (Украина)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В УКРАИНЕ

Постановка проблемы. Большая роль в сфере оборота товаров пищевой промышленности принадлежит торговле. Оптовые предприятия превращают производственный ассортимент в торговый. Именно они выступают на рынке как посредники между пищевой промышленностью и розничной торговлей. Оптовые предприятия способствуют гармонизации потребительского рынка пищевых продуктов Украины и увеличению объемов её реализации, а также повышают эффективность материально-сырьевого обеспечения предприятий пищевой промышленности.

Анализ последних исследований и публикаций. В работах украинских ученых таких как: Апопій В.В., Веретин Л.С., Бритченко И., Богославец Г.М., Кравченко М.С., Михайлицкой Н.Я., Омлянович Л.А., Трубей О.М., Цвайг Х.И. рассмотрены вопросы производительности торговой деятельности, факторы, влияющие на развитие торговой отрасли, роль и значение торговли для развития национального хозяйства, проблемы и перспективы развития розничной торговли, тенденции развития торгового предпринимательства. Но еще остаются не достаточно изученными некоторые вопросы.

Цель статьи – оценка современного состояния оптовой торговли в Украине.

Изложение основного материала исследования. В настоящее время система оптовой торговли, которая была создана в прошлые годы, оказалась не в лучшем состоянии. Значительно снизилась роль оптового звена торговли как субъекта рынка, что привело к нарушению связей между производителями и покупателями, наличие значительных потерь:

количественно уменьшилась сеть торговых предприятий, инфляция и гиперинфляция обесценили собственные оборотные средства, а длительная убыточность предприятий отрасли привела к полной потери собственных оборотных средств. Только совершенствуя системы управления и маркетинга предприятий, удалось изменить ситуацию на позитивную. [1, с. 141]. Это обеспечило рост объема оптового товарооборота, что наглядно видно на рис. 1.

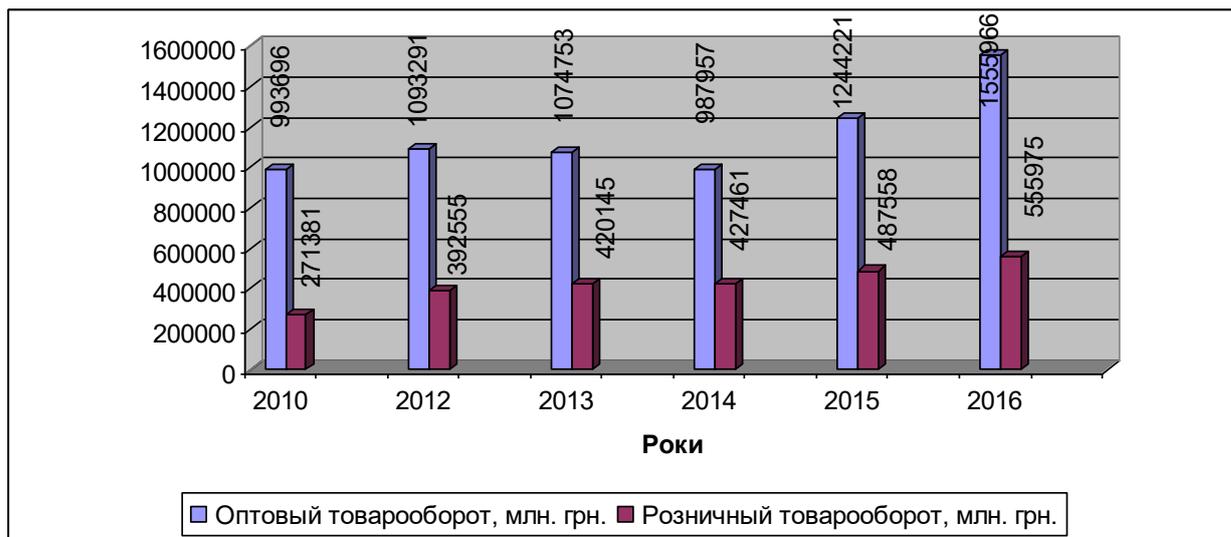


Рис. 1. Динамика внутренней торговли Украины за 2010-2016 годы

Источник: составлено автором [2].

Как видно из рисунка 1, розничный, и оптовый товарооборот торговых предприятий имеют положительную динамику, однако изменяются волнообразно. Это, прежде всего, связано с кризисными процессами, которые развивались во всех отраслях экономики Украины.

Главной задачей оптовой торговли является создание благоприятных условий субъектам товарного рынка для осуществления рационального товарного обращения, с целью как можно более полного удовлетворения спроса организованных потребителей и предприятий розничной торговли в удобное для них время, в необходимом количестве и качестве и нужном ассортименте.

Оптовая торговля обеспечивает:

- формирование товарных потоков и направление их от производителей к покупателям с минимальным уровнем издержек обращения и максимальной скоростью товародвижения;

- формирование, сохранение и управление запасами товаров, необходимыми для своевременного обеспечения субъектов товарного рынка в случае изменения конъюнктуры;

- обеспечение спроса покупателей при временном отсутствии производства или потребления (например, сезонные перерывы в производстве, транспортировке водными путями и т.п.);

- формирование спроса на новые товары, продвижение их на товарный рынок;

- мотивация товаропроизводителей к изготовлению новых товаров в соответствии с изменениями запросов и предпочтений покупателей, повышение их покупательной способности. Оптовая торговля отслеживает изменения конъюнктуры рынка, спроса потребителей и производит давление на товаропроизводителей с целью реагирования на них;

- профессиональное обслуживание и консультирование покупателей, особенно в отношении технически сложных товаров и товаров специального назначения [3, с. 148].

Наряду с этим следует отметить, что украинские оптовые компании не выполняют:

- оценку потребностей и спроса – отсутствуют аналитические и маркетинговые службы;

- функцию перегруппировки и сортировки товаров – не развиты логистические центры;

- функцию предоставления информации и консультационных услуг, которая предусматривает наличие высококвалифицированных технических специалистов;

– функцию облегчения покупки, которая предусматривает биржевую торговлю. Биржевая деятельность в Украине на сегодняшний день далека от общепринятых в мире стандартов и правил;

– функцию облегчения продаж, которая выполняется за счет сокращения дилерской сети;

– функцию предоставления рыночной информации, не характерной для Украины из-за отсутствия специализированных аналитических центров, стабильности на рынке, знания кредитных историй, престижной репутации.

Несмотря на глубокие кризисные явления в стране, оптовая торговля имеет определенные положительные направления развития. Это наглядно видно в табл. 1.

Таблица 1

Динамика и структура оптового товарооборота Украины
по группам за 2014-2016 г.г.

| № п/п | Показатели | Года | | | Отклонение (+,-) от | | | |
|----------|--|----------|-----------|-----------|---------------------|------|---------------------|------|
| | | | | | 2015 к 2014 году | | 2016 к 2015 году | |
| | | 2014 | 2015 | 2016 | в сумме | в % | в сумме | в % |
| 1. | Товарооборот, млн. грн. | 987957,0 | 1244220,8 | 1555965,7 | 256263,8 | 25,9 | 311744,9 | 25,1 |
| 2. | Продовольственные товары, млн. грн. | 194669,3 | 224268,9 | 252771,0 | 29599,6 | 15,2 | 28502,1 | 12,7 |
| 3. | В % к товарообороту, % | 19,7 | 18,0 | 16,2 | х | -1,7 | х | -1,8 |
| 4. | Непродовольственные товары, млн. грн. | 793287,7 | 1019951,9 | 1303194,7 | 226664,2 | 28,6 | 283242,8 | 27,8 |
| 5. | В % к товарообороту, % | 80,3 | 82,0 | 83,8 | х | 1,7 | х | 1,8 |
| 6. | Удельный вес продажи товаров, изготовленных на территории Украины, % | 48,5 | 46,9 | 44,5 | х | -1,6 | х | -2,4 |
| 7. | Продовольственные товары, % | 71,4 | 75,2 | 76,4 | х | 3,8 | х | 1,2 |
| 8. | Непродовольственные товары, % | 42,9 | 40,7 | 38,3 | х | -2,2 | х | -2,4 |

Источник: составлено автором [2].

В структуре оптового товарооборота существенно преобладают непродовольственные товары, их доля в общем товарообороте составила в 2016 году 83,8 %, что на 1,8 п.п. больше, чем в 2015 году. Негативным явлением является снижение (хотя и незначительное) удельного веса товаров отечественного производства в оптовом товарообороте, особенно непродовольственных товаров. Эта тенденция вызвана влиянием экономического кризиса, который привел к снижению платежеспособности населения страны.

Характерной тенденцией развития оптовой торговли последних лет в Украине является постепенное сокращение количества оптовых предприятий за счет укрупнения, слияния, объединения малых и средних оптовых структур, развитие оптово-розничной сети. Рассмотрим динамику и структуру предприятий оптовой и розничной торговли Украины за 2010-2016 в табл. 2.

Таблица 2

Динамика и структура предприятий оптовой и розничной торговли
Украина за 2010-2016 г.г.

| Годы | Количество предприятий | | | | |
|------|------------------------|-------------------------|------------------------|----------------------|---------------------------------|
| | Всего, единиц | в том числе в процентах | | | |
| | | большие предприятия | средние предприятия | малые предприятия | из них микро- предприятия |
| 2010 | 105663 | 0,2 | 3,7 | 96,1 | 82,7 |
| 2011 | 107423 | 0,2 | 3,7 | 96,1 | 82,9 |
| 2012 | 99652 | 0,2 | 3,8 | 96,0 | 82,3 |
| 2013 | 105772 | 0,1 | 3,4 | 96,5 | 84,3 |
| 2014 | 93972 | 0,1 | 3,2 | 96,7 | 85,2 |
| 2015 | 93643 | 0,1 | 2,9 | 97,0 | 86,1 |
| 2016 | 82281 | 0,1 | 3,3 | 96,6 | 84,3 |

Источник: составлено автором [2].

Количество предприятий оптовой и розничной торговли, начиная с 2010 года значительно, сократилось. В 2016 году по сравнению с 2010 годом количество предприятий снизилось на 23382 единиц или на 22,1 %. Наглядно это можно увидеть на рис. 2.

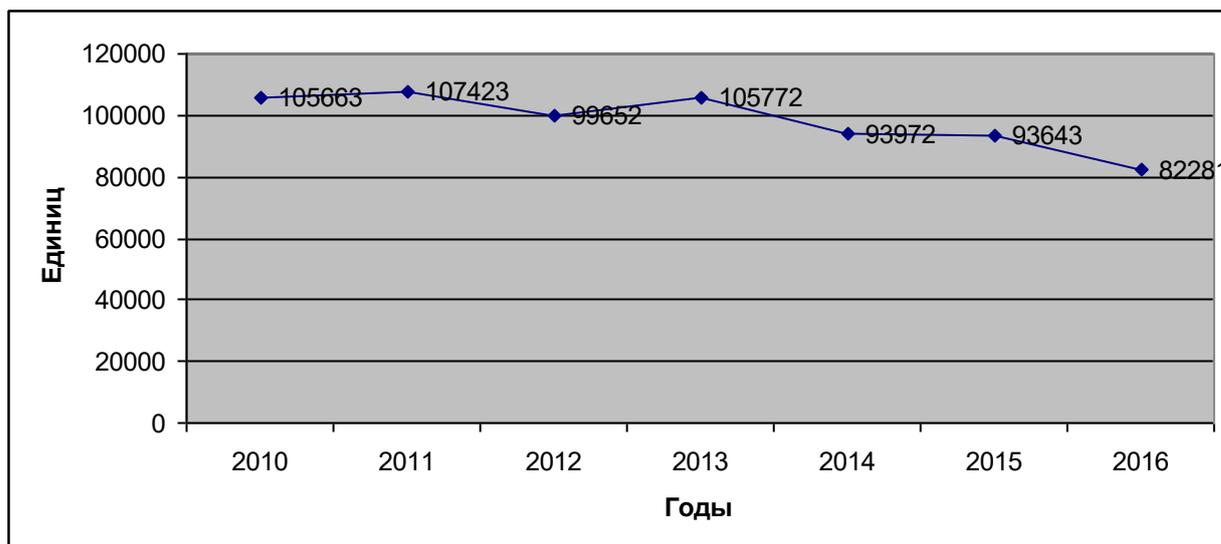


Рис. 2. Динаміка підприємств оптової та роздрічної торгівлі
Україна за 2010-2016 рр.

Джерело: складено автором [2].

Розглядаючи структуру підприємств оптової та роздрічної торгівлі можна відзначити, що найбільший частковий вага займають малі підприємства більш ніж 96 % і незначительну частку великі підприємства. Ця тенденція спостерігається на протязі аналізованого періоду (рис. 2.).

Рентабельність (збитковність) від операційної діяльності за видами економічної діяльності торговельних підприємств України за 2010-2016 роки наведено в таблиці 3.

Таблиця 3

Рентабельність (збитковність) від операційної діяльності за видами економічної діяльності торговельних підприємств України за 2010-2016 роки

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------------------------|------|------|------|------|-------|------|------|
| Україна | 4,0 | 5,9 | 5,0 | 3,9 | -4,1 | 1,0 | 7,4 |
| Оптова та роздрічна торгівля | 9,8 | 15,0 | 12,2 | 10,2 | -12,8 | -0,9 | 15,0 |

Джерело: складено автором [2].

Рентабельність діяльності суб'єктів оптової та роздрічної торгівлі до 2013 рр. характеризується позитивними змінами, однак за результатами

2014 года этот показатель существенно уменьшился. Так в 2014 году предприятия как в целом по Украине, так и предприятия оптовой и розничной торговли имели убыточность 4,1 % и 12,8 % соответственно. В 2016 году положение торговых предприятий оптовой и розничной торговли в Украине значительно улучшилось. В этом году предприятия уже имели рентабельность от операционной деятельности в размере 15 %, что значительно выше, чем в целом по Украине (7,4 %). Это связано со спецификой отрасли: в любые времена люди должны приобретать необходимые продовольственные и непродовольственные товары.

Вывод. В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что в целом торговая отрасль Украины имеет положительную динамику развития, за последние десятилетие существо сократилось количество предприятий торговли, в основном на рынке работают малые предприятия. Увеличение объемов розничного и оптового товарооборота дает дополнительную возможность для развития экономики страны в целом. В сложных кризисных условиях отечественные производители пользуются большим спросом на свою продукцию по сравнению с иностранными товаропроизводителями.

Література

1. Кравченко, М. С. Аналіз сучасного стану розвитку торгівельної галузі України / М. С. Кравченко // Вісник Приазовського державного технічного університету : зб. наукових праць / ПДТУ. – Маріуполь, 2016. – Вип. 31, Т. 2. – С. 139–145. – (Серія : Економічні науки).
2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://ukrstat.org/uk/operativ/oper_new.html: <http://ukrstat.gov.ua/>
3. Апопій В. В. Сучасні проблеми та стратегічні пріоритети розвитку внутрішньої торгівлі України / В. В. Апопій // Вісник Донецького державного університету економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – 2005. – № 4. – С. 145–153.