

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра «Економіки, права та управління бізнесом»

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка, планування та управління бізнесом»
на тему: «Економічне обґрунтування диверсифікації діяльності
підприємства (на прикладі ТОВ «Миколаївський Сирзавод»)»

Виконавець:

студентка 6 курсу факультету ФЕУВ
Бурлаченко Ірина Володимирівна

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
науковий ступінь, вчене звання)
Сілічева Наталія Євгенівна

/підпис/

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗШИРЕННЯ СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1. Сутність та види розширення сфери діяльності підприємства.....	6
1.2. Обґрунтування факторів, що вплинули на вибір проектуємого розширення.....	13
1.3. Аналіз ринку сирної продукції в Одеської області та в цілому по Україні.....	20
РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ СТАНУ ТОВ «МИКОЛАЇВСЬКИЙ СИРЗАВОД».....	28
2.1. Загальна характеристика діяльності підприємства ТОВ «Миколаївський сирзавод».....	28
2.2. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства. SWOT-аналіз.....	40
2.3. Формування витрат на розширення підприємства.....	60
РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ РОЗШИРЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «МИКОЛАЇВСЬКИЙ СИРЗАВОД».....	67
3.1. Формування поточних витрат на функціонування додаткових потужностей підприємства.....	67
3.2. Розрахунок та аналіз показників ефективності проекту.....	83
3.3. Аналіз можливих ризиків та шляхи щодо їх мінімізації.....	89
ВИСНОВКИ.....	96
Список використаних джерел.....	99
Додатки.....	106

ВСТУП

Актуальність теми. Вплив світової економіки на економічну ситуацію в Україні обумовлює корінні перетворення на підприємствах щодо організації конкурентоспроможного виробництва, швидке й адекватне реагування на турбулентність українського ринку, мобільного переходу на випуск нових видів продукції, забезпечення ефективності діяльності підприємства, диверсифікація є засобом забезпечення умов виживання і розвитку підприємства на ринку.

У наш час уже є очевидним, і з цим погоджується багато науковців і практиків, що для більшості вітчизняних підприємств вихід із кризи пов'язаний із виробництвом і реалізацією нової продукції, не просто технічно досконалої і якісної, а такої, що потрібна споживачам, відповідає їхнім потребам і запитам, при виробництві й реалізації якої підприємство зможе максимально використати свої порівняльні переваги.

Постійне зростання цін спричиняє зменшення споживання основних продуктів харчування населенням України, у тому числі молочної продукції, купуються більш дешеві та неякісні продукти. Незважаючи на те, що фізіологічна норма споживання сиру для людини становить 6,6 кг на рік, його фактичне споживання у світі – 2,5 кг [28]. В Україні ж однією людиною упродовж року у середньому споживається 1,5 кг сиру, а виготовляють виробники відповідно по 4,6 кг на одного мешканця країни, що значно менше порівнянно з Польшею (6 – 7 кг) і Францією (21 кг). Це свідчить про недостатнє насичення ринку сирної продукції.

Існує значна кількість публікацій, присвячених висвітленню розвитку диверсифікації діяльності підприємств, де, як правило, розглядаються теоретичні засади та методичні положення з аналізування диверсифікаційних заходів на підприємствах, моделей формування товарної диверсифікації та інше. Дослідження сутності «диверсифікація» розглядали у своїх працях такі зарубіжні та вітчизняні вчені, як І. А.

Ансоффа, Н.А. Белякової, Л.М. Бутенка, П. Друкера, О.В. Зоренка, А.В. Ковальова, М.Д. Корінька, Ф. Котлера та багатьох інших.

Основною **метою** дипломної роботи є процес розширення сфери діяльності підприємства ТОВ «Миколаївський сирзавод» шляхом створення цеху з виробництва майонезу та проведення економічного обґрунтування доцільності диверсифікації.

Для досягнення цієї мети необхідно вирішити наступні **завдання**:

- з'ясувати сутність та роль розширення сфери діяльності підприємства;
- визначити основні фактори та види, які впливають на вибір розширення сфери діяльності підприємства;
- провести аналіз ринку сирної продукції в Одеської області та в цілому по Україні;
- проаналізувати внутрішнє середовище та зовнішнє оточення підприємства ТОВ «Миколаївський сирзавод»;
- здійснити оцінку конкурентної ситуації та провести фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства;
- обґрунтувати план по реалізації розширення діяльності підприємства ТОВ «Миколаївський сирзавод»;
- виконати економічне обґрунтування ефективності проекту;
- визначити можливі ризики реалізації проекту та розробити заходи з їх мінімізації.

Предметом дослідження є теоретичні та методико-прикладні положення з розвитку диверсифікації на підприємстві ТОВ «Миколаївський сирзавод».

Об'єктом дослідження виступає процес формування розширення діяльності на підприємстві харчової промисловості.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених у випускній роботі завдань використовувалися такі методи: загальнонаукові: аналогія (при оцінці ризиків інвестиційного проекту), системний аналіз (при розробці концепції проекту); логічної абстракції (теоретичні узагальнення і

формування висновків); економіко-статистичного аналізу: табличний та групування (при формуванні витрат на створення та функціонування нової продукції, при економічному обґрунтуванні доцільності відкриття нового цеху); маркетингові: SWOT - аналіз (для оцінки факторів, що впливають на реалізацію проекту). В процесі написання дипломної роботи були використанні такі комп'ютерні програмні продукти, як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, програма «Project Expert».

Інформаційною базою дослідження слугували нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій, статистичні щорічники Державної служби статистики України, звіти та аналітичні матеріали інших державних органів, наукові публікації та монографічні видання.

Публікації та апробація результатів дослідження представлялися на науково-практичних конференціях у вигляді публікації, тез, доповідей у збірниках наукових праць:

«Економічне обґрунтування диверсифікації діяльності підприємства» (Одеса, 14-15 вересня 2017р.)

«Фактори, які впливають на вибір стратегії диверсифікації» (Одеса, 20 жовтня 2017р.)

ВИСНОВКИ

Виконане дослідження показало, що розвиток диверсифікації підприємства в Україні є актуальним та дозволяє зробити наступні висновки:

1. В умовах сучасної економіки, яка існує в Україні і яка характеризується частими змінами вектора економічного розвитку, політико - правових умов економічної діяльності, запитів споживачів, підвищеним ризиком, диверсифікація є засобом забезпечення умов виживання і розвитку підприємства на ринку. Диверсифікація підприємства охоплює усі напрямки діяльності підприємства і тим самим дає змогу діяти так, щоб закріпити свої позиції у різних галузях і забезпечити отримання найкращого результату.

2. Диверсифікацію слід розглядати перш за все як засіб для підвищення ефективності діяльності підприємства, тобто встановлення і зміцнення довгострокової позиції підприємства на ринку, спрямованої на розширення сфер діяльності на ринку нових продуктів, виготовлення яких не пов'язане з основним виробництвом товарів.

3. Дослідження будь-якого економічного явища необхідно починати з аналізування того, які чинники (фактори) безпосередньо впливають на нього: це скорочення попиту на продукцію; насиченість ринку аналогічною продукцією; конкуренти; синергетичний ефект; антимонопольне законодавство; глобалізація. Можна виокремити значну сукупність факторів, що впливають на процес розвитку диверсифікації на підприємствах. В основному, вчені поділяють вплив чинників на диверсифікацію діяльності підприємств на дві основні групи: внутрішні та зовнішні.

4. Аналіз ринку сирної продукції продемонстрував, що в Одеській області та в цілому по Україні ринок молочної продукції з кожним роком знижувалось у середньому на 12 %. Зниження обсягів виробництва

молочної продукції, насамперед, пов'язано зі зниженням споживання молока та молокопродуктів на душу населення внаслідок зниження платоспроможності населення та підвищення цін реалізованої продукції.

5. У 2015 році Україна експортувала 10,82 тис. тонн сиру, що в 1,8 рази менше ніж в 2014. У грошовому вираженні постачання сиру скоротилися в 3,4 рази (до 35,03 млн. дол.). За 2016 рік експорт сирів склав 6,38 тис. тонн. Це на 24% менше ніж за аналогічний період 2015 року. У грошовому еквіваленті експорт скоротився на 31% і склав 18,85 млн. дол.

6. Імпорт сиру в Україні 2016 році сирів склав 5,4 тис. тонн. Грошовий еквівалент імпорту склав 22,5 млн. дол.

7. Врахувавши зміну структури виробництва молочної продукції в Україні варто зазначити основних гравців на внутрішньому та зовнішньому ринку. За результатами 2016 року в Україні найбільш прибутковими стали 10 підприємств. Отже, після втрати можливості експорту в Росію, усі великі підприємства України зосередили основну частину свого експорту на ринках Близького Сходу (Молдова, Єгипет, Марокко, Казахстан, ОАЕ, Туніс, Лівія, Алжир) та почали освоювати такі нові ринки як ЄС та Китай.

8. В роботі запропоновано розширення номенклатури товарів завдяки впровадженню на заводі випуску майонезної продукції, яка користується зростаючим попитом у споживачів.

9. Загальна характеристика та фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства довели, що у цілому підприємство працювало досить стабільно, хоч і з не великими змінами в показниках. Протягом усього періоду набирало сили в оборотах і результатах. Чистка власного капіталу у 2016 році склала 81,2%, що був більшим, ніж у 2015 році, але набагато меншим за показник на 12% у 2014 році.

10. Аналіз фінансових показників підтвердив, що створення цеху з виробництва майонезу на існуючому підприємстві є доцільним. При прогнозованій нормі випуску 22767 кг товару за рік (станом на 2019)

загальний прибуток від реалізації продукції складе більше 480 849 тис. грн./рік.

11. Експрес діагностика фінансового стану та оцінка ефективності діяльності і ділової активності ТОВ «Миколаївський сирзавод» дозволили зробити висновок, що для зміцнення і збереження ринкової позиції та фінансової стійкості, слід велику увагу приділяти інноваціям (інноваціям самого продукту, процесу виробництва та його реалізації).

12. Здійснений SWOT – аналіз дозволив оцінити конкурентні переваги та загрози підприємства. До сильних сторін було віднесено: наявність довгострокових договорів та постачання сировини, висока якість продукції, сучасна техніка для виробництва продукції, хороша репутація у клієнтів. Але було виявлено і слабкі сторони: слабка позиція у конкурентній боротьбі, зростання податків, відсутність відділу маркетингу.

13. Запропоновано розширення номенклатури товарів на підприємстві ТОВ «Миколаївський сирзавод» за рахунок створення цеху з виробництва майонезу. Для підприємства була розроблена технологія майонезу, а також підібрано сучасне обладнання переважно вітчизняного виробництва, що дозволяє мінімізувати затрати.

14. Розраховані показники ефективності проекту довели доцільність його впровадження. Так, термін окупності проекту – 1,67 роки, індекс прибутковості даного цеху склав 2,48 , що відобразилось на періоді окупності проекту у 13 міс., внутрішня норма прибутковості – 165,20. Точка беззбитковості складає 391 443,44 грн.

15. Таким чином, даний вид виробництва надзвичайно рентабельний, але має економічні ризики (за методом Монте-Карло), які можуть збільшити період окупності проекту з 13 до 14 місяців.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Пушкар М.С. Місце диверсифікації виробництва в економіці підприємства / М.С. Пушкар, П.В. Килимнюк // Всеукраїнський науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка». – 2015. - № 9[35]. – С. 77-80.
2. Ансофф І.В. Новая корпоративная стратегия / І.В. Ансофф // Питер Ком – 2013. – с. 416.
3. Портер, М. «Від конкурентної переваги до корпоративної стратегії», Harvard Business Review, травень / червень 1987, з 43-59.
4. Борисова В.А., Маслак Н.Г., Корецький М.Х. Диверсифікація сільськогосподарського виробництва фермерських господарств: Монографія. – Суми: Довкілля, 2015. – 202 с.
5. Корінько М.Д. Ризики при диверсифікації /М.Д. Корінько // Актуальні проблеми економіки – 2016 №7 – с.69
6. Ткачук В.І. Диверсифікація аграрного підприємництва : монографія / В.І. Ткачук. – Житомир : ЖНАЕУ, 2014. – 268 с.
7. Ткаченко С. О., Тарасов Р. Ю. Сучасний рівень конкурентоспроможності України у світовому господарстві / С. О. Ткаченко, Р. Ю. Тарасов // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : збірник наукових праць / ред. кол. : І. Д. Пасічник, О. І. Дем'янчук. – Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2013. – Випуск 24. – С. 235–238.
8. Перегуда Є. Ф. Теоретичні аспекти диверсифікації сільськогосподарської діяльності підприємств АПК / Є. Ф. Перегуда // Економіка АПК. – 2013. – № 10. – С. 113–116.
9. Забуранна Л. В. Соціально-економічні аспекти розвитку агропромислового виробництва / Л. В. Забуранна, Н. В. Попрозман // Економіка АПК. – 2015. – № 3. – С. 15–22.122.
10. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций.- М.:ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение,2012.-

288с.

11. Пересадько Г.О. Управління стратегіями диверсифікації промислових підприємств : дис. к.е.н. / Г.О. Пересадько ; наук. кер. С.М. Ілляшенко. – Суми : СумДУ, 2015. – 254 с.

12. Поплавська Ж.В. Синергізм в економіці / Ж.В. Поплавська // Вісник НАН України – 2014. -№5.

13. Закон України «Про антимонопольний комітет України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3659-12>

14. Кінаш І. А. Управління диверсифікацією як засобом забезпечення стабільного розвитку переробних підприємств: автореф. на дис. на здобуття к.е.н; спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) / І.А. Кінаш. Тернопіль, 2013. – 22 с.

15. Скворцов І. Б. Обґрунтування та економічне оцінювання диверсифікації діяльності підприємств [Текст]: монографія / Скворцов І. Б., Цогла О. О.; Національний університет "Львівська політехніка". - Львів: Ліга-Прес, 2012. - 231 с.

16. Попова С.М. Диверсифікація діяльності підприємств в умовах трансформаційної економіки [Текст]: автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук / С.М. Попова // Харківський національний економічний університет. - Харків, 2014. - с.20

17. Трубочанин В. В. Диверсификация производства на промышленных предприятиях: концепции, методы, модели [Текст]: монография / В. В. Трубочанин; НАН Украины, Ин-т экономики пром-сти. – Донецк: Апекс, 2015. – 315 с.

18. Маслак О.І. Чинники диверсифікацій інноваційних процесів у промисловості / О.І. Маслак // Економіка і регіон Полт. НТУ.–2014. - №4 (23)–С.52-59.

19. Захарін С. В. Економічна диверсифікація як ефективний

механізм забезпечення розвитку підприємства / С. В. Захарін // Вісник КНУТД. – 2012. - № 1. – С. 139-145.

20. Скворцов І. Б. Диверсифікація діяльності підприємства як засобу антикризового управління / І. Б. Скворцов, О.О. Цогла // Науковий вісник НЛТУ України. – 2014. – Вип.20.6. – С. 261-271.

21. Найкращі країни для бізнесу . [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://tsn.ua/groshi/ukrayina-pokraschila-svoye-misce-u-reytingu-legkosti-vedennya-biznesu-522050.html>

22. Горбась І.М. Вплив глобалізації на розвиток диверсифікаційних процесів у країнах з транзитивною економікою / І.М. Горбась // Вісник Київського національного університету ім. Т.Г. Шевченка. Серія «Економіка». – 2015.- №98.- С.26-29

23. Актуальные проблемы применения растительных жиров в молочном производстве [Текст] / Молочна промисловість, № 6. – 2015. – С. 14-17.

24. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. Україна в цифрах [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

25. ТОП-10 найбільших виробників молочної продукції в Україні //Аграрне інформаційне агентство «Agravery» – 2016,[Електронний ресурс] –Режим доступу: <http://agravery.com/uk/posts/show/top-10-najbilsih-virobnikiv-molocnoi-produkcii-v-ukraini>

26. Аналіз ринку сиру України //,[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://koloro.ua/blog/issledovaniya/analiz-rynka-syra.html>

27. Бондаренко В.М.Розвиток ефективного виробництва молока та його промислової переробки в Україні / В.М. Бондаренко // Економіка АПК. – 2014. –№ 5. – с. 61-64

28. Світовий ринок і місце молока на ньому // Мілк-юа – 2016 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://milkuia.info/ru/post/mirovoj-rynok-moloka-i-mesto-ukrainy-na-nem>

29. Офіційний сайт Група компаній «Молочний альянс» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://milkalliance.com.ua>
30. Вісник молочників – 2016, [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrmolprom.kiev.ua/ua/analitika/shchomisyachna-analitika/category/2016>
31. Оцінка фінансового стану підприємств. Показники фінансового стану підприємства та їх розрахунок. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1580011945669/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/otsinka_finansovogo_stanu_pidpriyemstv_pokazniki_finansovogo_stanu_pidpriyemstva_ro_zrahunok.
32. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник / Т.О. Загорна. – К. : Центр учбової літератури, 2015 – 400 с.
33. Гетьман О.О. Економічна діагностика: навч. посібн. / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К. : Центр навчальної літератури, 2014. – 307 с.
34. Оцінка фінансового стану підприємства.// [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://pidruchniki.com/18960801/finansi/otsinka_finansovogo_stanu_pidpriyemstva
35. Аналіз ділової активності підприємства. .// [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studfiles.net/preview/5205912>
36. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: [навч. посібн.] / Коробов М.Я. – К.: Т-во "Знання", КОО, 2015. – 378 с.
37. Єфімова, О.В. Фінансовий аналіз: сучасний інструментарій для прийняття економічних рішень : Підручник / О.В. Єфімова. – М.: Омега-Л, 2013.
38. Крепкий Л.М. Экономическая диагностика предприятия. Методология, методика, организация, диагнозы и пути совершенствования / Л.М. Крепкий. – М. : ЗАО «Издательство «Экономика», 2016. – 215 с.
39. Теоретичні передумови з'ясування сутності стратегії розвитку

підприємства. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://library.if.ua/book/32/2143.html>

40. Орлюк О.П. Економіко-правові теоретичні та практичні аспекти переходу економіки України на інноваційну модель розвитку: монографія / О.П. Орлюк, О.Б. Бутнік-Сіверський, Н.М. Мироненко та ін..- К.: ТОВ «Лазуріт-Поліграф», 2012. – 416с.

41. Стратегії бізнесу: аналітичний довідник / під заг. ред. Г. Б. Клейнера. М.: КОНСЕКО. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
http://stud.com.ua/34198/menedzhment/formuvannya_strategiyi_pidpriyemstva

42. Каретнікова В.С. Планування діяльності підприємства: навч. посібник. – Х., 2014р. – 265 с.

43. Основи маркетингу. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
http://www.portalero.ru/drugoe/shpargalka_osnovy_marketinga_2.html

44. Орлов О.О. Планування діяльності підприємства. Підручник. – К.: Скарби, 2015. – 336 с

45. Байдик О. Нормативний метод обліку витрат на виробництво продукції. // Баланс. – 2013. – №7 (спецвипуск). – С.50-61

46. Витрати виробництва і прибуток. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
http://pidruchniki.com/18421120/politekonomiya/vitrati_virobnitstva_pributok

47. Законодавство України про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>

48. Фінансова звітність підприємства в Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.buhoblik.org.ua/uchet/buxgalterskaya-otchetnost/2136-finansova-zvitnist.html>

49. Основи методології інвестиційного аналізу. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<https://textbook.com.ua/investuvannya/1473447186/s-4?page=1>

50. Планування інвестиційної діяльності підприємства. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://readbookz.com/pbooks/book-28/ua/chapter-1320/>

51. Аналіз техніко-економічного обґрунтування проекту.[Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/11070515/investuvannya/analiz_tehniko-ekonomichnogo_obgruntuvannya_proektu.

52. Витрати виробництва. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/18260617/marketing/vitrati_vklyuchennyam_sobivartist

53. Здобнов А.И. Сборник рецептов блюд и кулинарных изделий/ А.И. Здобнов, В.А. Цыганенко. – К.: ООО «Издательство Арий», М.: ИКТЦ «Лада», 2015г. – 680 с.

54. Загальна характеристика та класифікація витрат на виробництво продукції. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://studopedia.info/7-86284.html>

55. Оцінка ефективності проектів. // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/22886/>

56. Методи фінансового планування. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1900032753116/finansi/metodi_finansovogo_planuvannya

57. Метод розрахунку чистого приведенного доходу (NPV)./ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1289112863339/investuvannya/metod_rozrahunku_chistogo_privedenogo_dohodu_npv

58. Індекс прибутковості./ [Електронний ресурс]. – Режим доступу:https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BA%D1%81_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96

59. Метод визначення терміну окупності інвестицій (Payback Period, PP)./ [Електронний ресурс]. – Режим доступу:http://www.dlab.irtc.org.ua/analz_ip/pages/t4-5.htm/
60. Оцінка ефективності проєктів.)/ [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://buklib.net/books/22886/>
61. Внутрішня норма доходності./ [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://posibnyky.vntu.edu.ua/mvbooks/mv7/p6.html>
62. Точка беззбитковості./ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B0_%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%B7%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96
63. Оцінка ризиків реалізації інвестиційного проєкту. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://stud.com.ua/51999/ekonomika/otsinka_rizikiv_realizatsiyi_investitsiynogo_proektu
64. Метод Монте-Карло. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/11510409/ekonomika/metod_monte-karlo
65. Аналіз сценаріїв розвитку проєкту. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/15931106/investuvannya/analiz_stsenariyiv_rozvitku_proektu
66. Миколаївський сир завод. Офіційний сайт./ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nikolayivsky-syrzavod.business-guide.com.ua/>
67. Фінансовий та управлінський облік за національними стандартами. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1455062342795/buhgalterskiy_oblik_ta_audit/finansova_zvitnist