

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
_____ Н.В. Сментина
“ ” _____ 2017 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка, планування та управління бізнесом»
на тему: **«Розширення сфери діяльності підприємства**
(на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад»)

Виконавець:
студент 65 групи
факультету економіки та управління підприємництвом

Гвазава Вахтанг Фрідонович _____

Науковий керівник:
к.е.н., доцент

Янковий Володимир Олександрович _____

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗШИРЕННЯ СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
1.1. Сутність, цілі та напрямки діяльності підприємства в Україні	6
1.2. Інвестиційний проект як інструмент освоєння нового напрямку діяльності підприємства	20
1.3. Обґрунтування необхідності пошуку нових сфер бізнесу.....	30
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА....	36
2.1. Загальна характеристика ТОВ «Телекарт-Прилад»	36
2.2. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства	41
2.3. Обґрунтування економічної доцільності розширення сфери діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»	48
РОЗДІЛ 3. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ ФІРМОВОГО МАГАЗИНУ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»	56
3.1. Розрахунки інвестиційного та операційного планів реалізації проекту	56
3.2. Оцінка економічної ефективності проекту	65
3.3. Аналіз можливих ризиків проекту	69
ВИСНОВКИ	72
Список використаних джерел.....	75
Додатки.....	82

ВСТУП

Актуальність дослідження. В Україні на даний час спостерігається політична нестабільність, недосконалість виробничої та соціальної інфраструктури, недостатнє інформаційне забезпечення та корупція, всі ці фактори негативно впливають на стан споживчого ринку, а обґрунтування розширення сфер діяльності підприємства на довгострокову та короткострокову перспективу допомагає покращити становище підприємства на ньому. Формування стратегії екстенсивного розвитку підприємства спрямоване на отримання прибутку допомагає «виживати» підприємствам на сучасному ринку.

Перед підприємствами, що функціонують у сучасних умовах господарювання, гостро постає питання виживання і ефективної діяльності у довгостроковій перспективі. Таким чином, проблема, яка розглядається, це необхідність розширення сфер діяльності усіма підприємствами в рамках їх стратегій розвитку. При цьому правильно обраний напрямок диверсифікації, розроблений і обґрунтований проект є частиною майбутнього успіху за умови належної його реалізації, цим пояснюється актуальність обраної теми.

Одним з найбільш актуальних завдань сучасного розвитку економіки України є створення умов ефективного і динамічного переходу до ринкових відносин. В цих умовах особливої гостроти набуває необхідність розвитку підприємницької активності, діяльність підприємств і організацій, спрямованих на споживача. Одним із проявів означеної активності є розширення сфери діяльності підприємств.

Обираючи новий напрям діяльності підприємець повинен заздалегідь проаналізувати потреби ринку у певних видах товарів і послуг, доцільність залучення коштів ззовні, визначитись з партнерами у постачанні сировини, комплектуючих виробів тощо, з торговельними організаціями та ін. При

цьому бізнес-процеси ніколи не зупиняються, отже кожен підприємець постійно знаходиться у пошуку нових ринкових сегментів та сфер діяльності.

Обґрунтування поняття та методики розширення бізнесу за рахунок реалізації інвестиційних проектів, розкривається у працях С.М. Соболя, С.Ф. Покропивського, В.Р. Кучеренка, М.М. Єрмошенка, М.В. Мних, В.С. Рижикова, В.А. Карпова тощо. Різні аспекти механізмів розширення та розвитку бізнесу є також предметом дослідження О.Д. Андрєєва, І.Г. Грабар, Т.В. Сердюк та інших.

Метою дослідження є економічне обґрунтування доцільності розширення бізнесу в сфері виробництва та реалізації продукції.

Завданнями є:

- розкрити сутність, цілі та напрямки діяльності підприємства в Україні;
- розглянути інструменти освоєння нового напрямку діяльності підприємства;
- довести необхідність пошуку нових сфер бізнесу;
- навести загальну характеристику ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- проаналізувати фінансово-господарську діяльність підприємства;
- обґрунтувати економічну доцільність розширення сфери діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- провести розрахунки інвестиційного та операційного планів реалізації проекту;
- оцінити економічну ефективність проекту;
- виявити можливі ризики проекту.

Об'єктом дослідження виступають процеси обґрунтування інвестиційних проектів.

Предметом дослідження є процеси обґрунтування розширення сфери діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад».

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань у кваліфікаційній роботі використовуються наступні методи:

- пізнання – при дослідженні теоретичних основ розширення діяльності підприємства;
- аналітичний – при проведенні розрахунків показників фінансово-господарської діяльності підприємства;
- розрахунковий – при оцінці показників ефективності діяльності підприємства; для економічного обґрунтування плану заходів щодо формування запропонованого проекту;
- табличний (графічний) метод – при побудові таблиць та графіків;
- метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти, Закони України, фахова література, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, а також внутрішня інформація ТОВ «Телекарт-Прилад».

Публікації. За результатами здійсненого дослідження опубліковано статтю «Аналіз конкурентного стану ТОВ «Телекарт-прилад» у збірнику наукових праць «Науковий вісник Одеського національного економічного університету».

Висновки до розділу 3

1. Стартові витрати на відкриття фірмового роздрібного магазину електротехніки «Телекарт-Прилад» складають 142482 грн., найбільша частина яких сформовано за рахунок придбання торгівельного обладнання (більше 41,70%). Реалізація проекту буде проводитись без залучення кредитних коштів, повністю за рахунок підприємства.

2. Загальний обсяг поточних витрат фірмового роздрібного магазину електротехніки «Телекарт-Прилад» за місяць складе 42873,90 грн, а за рік – 472455,30 грн.

3. За аналізований період проект згенерує чистий прибуток в сумі 442,3 тис. грн. Інвестовані в проект відкриття фірмового роздрібного магазину електротехніки «Телекарт-Прилад» кошти повернуться за рахунок прибутку, що формує проект, протягом 9 місяців, як з урахуванням впливу фактору часу, так і без нього, а середня рентабельність проекту складе 155,23%. Прибуток, згенерований проектом за аналізований період з урахуванням впливу часу на вартість грошей на поточний момент складе 208,7 тис. грн, а кожна гривня інвестованих коштів за тих же обставин принесе 1,47 грн чистого прибутку. За умови повного реінвестування генерованого прибутку проект, що аналізується, покаже прибутковість на рівні 287,7%.

4. Задля забезпечення неотримання збитків, магазин має отримувати щомісячний дохід на рівні 232280 грн. Розбіжність розрахункової точки беззбитковості з інформацією на рис. 3.5 пояснюється різницею між валовим і чистим доходом, тобто на суму ПДВ.

5. Аналіз чутливості дозволяє стверджувати, що проект не є стійким до таких факторів, як ціновий та вартісний, оскільки при зміні будь-якого з цих факторів на $\pm 10\%$ не зберігається нерівність $NPV > 0$. Але, враховуючи, що аналізований проект передбачає відкриття саме фірмового магазину від заводу-виробника, додержання належного рівня маржинального прибутку проекту буде забезпечене.

ВИСНОВКИ

1. Діяльність (функціонування) підприємства – це його існування при постійному здійсненні та підтримуванні своїх функцій та стійкої життєздатності, при збереженні його цілісності, якісної визначеності, сутнісної характеристики. Розвиток підприємства – придбання нової якості, що зміцнює його життєздатність в умовах мінливого середовища.

2. Проект – система сформульованих у його рамках цілей, фізичних об'єктів, технологічних процесів, технічної та організаційної документації, матеріальних, фінансових та трудових ресурсів, а також управлінських рішень і заходів щодо їхнього виконання.

3. Бізнес-план дає можливість визначити життєздатність фірми за умов конкуренції, прогнозує процеси розвитку виробництва, конкретизує шляхи досягнення мети і подолання перешкод, є чинником, що стимулює інтереси потенційних інвесторів у їхніх пошуках вкладання коштів у розвиток виробництва.

4. Розширення сфери діяльності підприємства – це цілеспрямована система дій щодо проникнення в інші сфери (галузі), включення до портфеля його діяльності нових сфер бізнесу.

5. ТОВ «Телекарт-Прилад» – одне з найбільших в Україні, СНД та Східній Європі підприємств-виробників телекомунікаційного устаткування для різних галузей, а також, комплексів зв'язку спеціального призначення. Вся продукція підприємства сертифікована в Україні, Росії, Узбекистані та Білорусі органами Держстандарту та має галузеві сертифікати, включені до Державних реєстрів засобів вимірювань.

6. Підприємство загалом має тенденцію до зростання розмірів майна, проте інвестиційна діяльність здійснюється не кожного року, про що свідчить діапазон розрахованих значень в динаміці $1 < K_{3M} < 1$. Рівень придатності основних фондів складає 21,5% свідчить про істотний знос обладнання, що використовує у своїй діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»,

причому динаміка цього показника за аналізований період має неухильну тенденцію у бік зниження. Аналізуючи показники майнового стану в цілому та у динаміці можна дійти висновку про незадовільний майновий стан підприємства, що вивчається.

7. Розраховані показники оцінки ліквідності свідчать про досить низький потенціал підприємства, що досліджується, у питанні обслуговування своїх поточних зобов'язань протягом усього періоду, що вивчався. Проте аналіз даної групи показників повинен проводитись з урахуванням того моменту, який конкретно тип бізнесу розглядається. Враховуючи, що ТОВ «Телекарт-Прилад» є достатньо великим виробником наукомісткої продукції, можна дійти висновку про задовільний стан платоспроможності підприємства.

8. Роблячи загальні висновки стосовно аналізу фінансових показників ТОВ «Телекарт-Прилад» можна з повною впевненістю стверджувати про дуже високий рівень ділової активності підприємства, оптимальну структуру активів та задовільний стан платоспроможності. Занепокоєння керівництва і власників підприємства має викликати його фінансова залежність і майновий стан. Обидва параметри ТОВ «Телекарт-Прилад» до того ж мають негативні тенденції.

9. Одним з напрямків розширення сфери діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» є відкриття фірмового роздрібного магазину електротехніки. У процесі руху товару від виробників до споживачів кінцевою ланкою, що замикає ланцюг господарських зв'язків, є роздрібна торгівля.

10. Стартові витрати на відкриття фірмового роздрібного магазину електротехніки «Телекарт-Прилад» складають 142482 грн., найбільша частина яких сформовано за рахунок придбання торгівельного обладнання (більше 41,70%). Реалізація проекту буде проводитись без залучення кредитних коштів, повністю за рахунок підприємства (дані про наявність достатньої суми грошових коштів підтверджуються останнім балансом підприємства).

11. Загальний обсяг поточних витрат фірмового роздрібного магазину електротехніки «Телекарт-Прилад» за місяць складе 42873,90 грн, а за рік – 472455,30 грн.

12. За аналізований період проект згенерує чистий прибуток в сумі 442,3 тис. грн. Інвестовані в проект відкриття фірмового роздрібного магазину електротехніки «Телекарт-Прилад» кошти повернуться за рахунок прибутку, що формує проект, протягом 9 місяців, як з урахуванням впливу фактору часу, так і без нього, а середня рентабельність проекту складе 155,23%. Прибуток, згенерований проектом за аналізований період з урахуванням впливу часу на вартість грошей на поточний момент складе 208,7 тис. грн, а кожна гривня інвестованих коштів за тих же обставин принесе 1,47 грн чистого прибутку. За умови повного реінвестування генерованого прибутку проект, що аналізується, покаже прибутковість на рівні 287,7%.

13. Задля забезпечення неотримання збитків, магазин має отримувати щомісячний дохід на рівні 232280 грн. Розбіжність розрахункової точки беззбитковості з інформацією на рис. 3.5 пояснюється різницею між валовим і чистим доходом, тобто на суму ПДВ.

14. Аналіз чутливості дозволяє стверджувати, що проект не є стійким до таких факторів, як ціновий та вартісний, оскільки при зміні будь-якого з цих факторів на $\pm 10\%$ не зберігається нерівність $NPV > 0$. Але, враховуючи, що аналізований проект передбачає відкриття саме фірмового магазину від заводу-виробника, додержання належного рівня маржинального прибутку проекту буде забезпечене.

Список використаних джерел

1. Ажнюк М.О., Передрій О.С. Основи економічної теорії [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://pidruchniki.com/18421120/politekonomiya/pidpriyemnitstvo_sut_vidi_pidpriyemnitskoyi_diyalnosti.
2. Александрова Ю.Ю. Современное содержание механизма конкуренции/ Ю.Ю. Александрова// Проблемы современной экономики. – 2007. - №1(21). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1226>
3. Аналіз і розробка інвестиційних проєктів: Навчальний посібник / [Цигилик І.І., Кропельницька С.О., Білий М.М., Мозіль О.І.]. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 160с.
4. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф; пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. - С-Пб.: Питер, 1999. - 414с.
5. Ансофф И. Стратегическое управление / Игорь Ансофф; пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
6. Бальтюкевич В.В. Формування інноваційної стратегії підприємства/В.В. Бальтюкевич//Економіка управління: праці Одеського політех. Університету. – 2011. – №2(36). – С. 307-311
7. Белов М.А. Планування діяльності підприємства /Белов М.А., Євдокимова Н.М., Москалюк В.Є. - Київ: КНЕУ, 2002. - 252 с.
8. Бланк І. О. Фінансова стратегія підприємства: монографія / І. О. Бланк, Г. В. Ситник, О. В. Корольова-Казанська, І. Г. Ганечко; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К., 2009. - 147 с.
9. Боброва Д.В. Цивільне право України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/686/108/>
10. Варналій З.С. Основи підприємницької діяльності [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://westudents.com.ua/knigi/164-osnovi-pdprimnitsko-dyalnost-varnaly-zs.html>

11. Васильківський Д.М. Стратегічне управління підприємством в умовах ринкових відносин// Вісник Технологічного університету Поділля. Соціально-гуманітарні науки.- 2001.- №6.- С.81-83.
12. Вороніна А.В. Прийняття стратегічних рішень в умовах невизначеності та ризику/А.В. Вороніна, О.В. Копил// «Молодий вчений». – 2016. - №1(28), Частина 1. – С. 35-39.
13. Галіцин В.К. Моделі і методи оцінки інвестиційних проектів / В.К.Галіцин, О.П.Суслов, Ю.О.Кубрушко; Київ. нац. екон. ун-т. – К., 2005. — 166 с.
14. Галузевий маркетинг: [Навч. посібник для студентів екон. спец.] / Дам'янов А., Савельєв Є., Штефанич Д. та ін.; Ін-т змісту та методів навчання та ін.; [За заг. ред. Є. В. Савельєва, Д. А. Штефанича]. — К., 1997. – 175 с.
15. Гой І.В., Смелянська Т.П. Підприємництво [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://culonline.com.ua/Books/pidpyemnytstvo_goi.pdf
16. Гончаренко Т.П. Сучасний погляд на прийняття стратегічних управлінських рішень із координації науково-технічної діяльності промислового підприємства/Т.П. Гончаренко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.uabs.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2560/1/5.pdf>
17. Гончарова Л.А. Формування стратегії інноваційного розвитку підприємства/ Л.А. Гончарова// Економічний механізм управління інвестиційною діяльністю суб'єкта господарювання: тези Всеукраїнської науково-практичної конференції (з міжнародною участю). – Житомир: ЖДТУ, 2012. – 242с.
18. Горбаченко С.А., Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів: навч. посібн. – Одеса: Атлант, 2014. – 243 с.
19. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15/print1391788704175838>.

20. Грабар І.Г. Система технологій і основи бізнес-планування: Навч. посіб. для студ. вищ. техн. навч. закл. / І.Г. Грабар, В.Є. Титаренко; Житомир. інж.-технол. ін-т. — Житомир, 2012. — 128 с.
21. Гришко В.А. Промислово-фінансова диверсифікація в розвитку підприємств : Автореф. дис. на здоб. наук. ступ. канд. екон. наук. 08.06.01. / Київ. нац. екон. ун-т. — К., 1999. — 16 с.
22. Дем'янчук А.О. Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності/А.О. Дем'янчук, А.О. Князевич//Матеріали І науково-практичної Інтернет конференції «Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями». – 2014. – 130с.
23. Довгань Л. Є. Стратегічне управління: навч. посібник / Л. Є Довгань, Ю.В.Каракай, Л. П.Артеменко – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 440 с.
24. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.lib.nau.edu.ua/booksfornau/2006/Osn_pidpriemnictva-Dones.pdf
25. Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент [Текст]: навч. посіб./Т.Г. Дудар, В.В. Мельниченко – Тернопіль: Економічна думка, 2008. – 250 с.
26. Економіка і планування бізнесу. Наукове видання / [В.Р.Кучеренко, А.І.Бутенко, А.В.Андрейченко та ін.; наукові керівники: д.е.н., проф.. Бутенко А.І. і д.е.н., проф. Кучеренко В.Р.]. – Одеса, 2004. – 458с.
27. Єрохін С.А. Структурна трансформація національної економіки (теоретико-методологічний аспект): наукова монографія / С.А. Єрохін. – К.: Світ знань, 2012. – 234с.
28. Жданкин Н.А. Диагностика организационной структуры предприятия/Н.А. Жданкин//Генеральный директор. Управление промышленным предприятием. – №12. – 2014. – С.30-36.
29. Закон України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування» від 08.07.2010 № 2464-

VI [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15/print1464236722455929>.

30. Захарченко В.І., Корсікова Н.М., Меркулов М. М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки [Текст]: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.culonline.com.ua/Books/Innovaciyniy_menedgment_Zaharchenko2012.pdf

31. Інвестування: Конспект лекцій Міжнародного науково-технічного університету імені академіка Юрія Бугая [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.studfiles.ru/preview/5080524/page:14/>

32. Калиніченко Ю. Стратегічний розвиток підприємства: теоретичні та практичні аспекти/Ю. Калиніченко//Галицький економічний вісник. – 2010. – №4(29). – С. 106-115

33. Карпов В.А. Прогнозування кон'юнктури ринку/ В.А. Карпов, В.Р. Кучеренко. – К.: Знання, 2003.-167с.

34. Карпов В.А., Маркітан А.С., Малышко В.С., Мацкул В.Н. Методические рекомендации по использованию ПЭВМ в дипломных исследованиях (для студентов специальности экономика предприятия всех форм обучения). – Одесса: ОДЕУ, ротапринт, 2006. - 116с.

35. Карпов В.А., Улибіна В.А. Проектний аналіз (конспект лекцій та практичні завдання) – Одеса, 2005 – 151 с.

36. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления: монография/В.С. Катькало. – СПб.: Издат. Дом С.-Петерб. гос. ун-та, 2006. – 548с.

37. Киржа Ю.П. Грошові потоки підприємства, їх види та механізм функціонування/Ю.П. Киржа, С.В. Томчук [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/8_NND_2010/Economics/60654.doc.htm

38. Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства [Електронний ресурс]. Режим доступу:

<http://posibniki.com.ua/catalog-upravlinnya-konkurentospromozhnistyu-pidpriemstva---klimenko-sm>

39. Колесник М. Є. Методи аналізу фінансових результатів діяльності підприємства/ М. Є. Колесник ; наук. кер. Н.А. Антонюк// Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 24-26 квітня 2013 р. / За заг. ред. О.В. Прокопенко. – Суми: СумДУ, 2013. – Т.4. – С. 229-231.

40. Корінько М.Д. Диверсифікація: теоретичні та методологічні основи: монографія. — К. : ННЦ "Інститут аграрної економіки", 2007. — 488с.

41. Коростильова Л.О. Процес розробки стратегії розвитку підприємства/Л.О. Коростильова// Управління розвитком. – 2012. – №2(123). – С.26-27

42. Костирко Р. О. Фінансовий аналіз : Навч. посібник. – Харків : Фактор, 2007. – 784 с.

43. Кропивко М. Екологічна диверсифікація використання сільськогосподарських земель в Україні / М. Кропивко, О. Ковальова // Економіка України. — 2010. — N 7. — С. 78-85.

44. Кучеренко В. Р. Проектний аналіз у підприємництві /В.Р.Кучеренко, В.А.Карпов, О.М.Подмазко; Одес. держ. екон. ун-т. — О.: Астропринт, 2006. — 122 с.

45. Кушнір І.В. Бизнес-планирование [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.be5.biz/ekonomika/p006/36.htm>

46. Лазаренко Л.О. Стратегічні цілі підприємства// Вісник Технологічного університету Поділля. Економічні науки.- 2002.- №2,Ч.1.- С. 287-289.

47. Ліпич Л.Г. Формування стратегії розвитку підприємства в умовах інвестиційної конкуренції [Текст]: монографія/Л.Г. Ліпич, І.В. Чорнуха, І.О. Цимбалюк. – Луцьк: Вежа-Друк, 2015. – 212с.

48. Мазур И. Управление проектами/ Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. - М.: Омега-Л, 2004.— 664с.
49. Майорова Т.В. Інвестиційна діяльність / Т В Майорова. — К.: Центр навчальної літератури, 2004. — 376 с. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://pidruchniki.com/15341220/investuvannya/investitsiyniy_proekt
50. Мамотенко, Д. Ю. Оцінка ефективності інвестиційних проєктів/ Д. Ю. Мамотенко // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». – 2008. – № 628. – С. 209–216.
51. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент [Текст]: Курс лекций/В.Д.Маркова, С.А. Кузнецова – М.: ИНФРА-М, 2002. – 288с.
52. Мехеда Н.Г. Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризику/Н.Г. Мехеда, І.О. Мізіна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=30390>
53. Митяй О.В. Проектний аналіз [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://westudents.com.ua/knigi/183-proektniy-analz-mityay-ov.html>.
54. Мних М.В. Планування діяльності підприємства в сучасних економічних умовах: Навч. посіб. для студ. вузів / М.В. Мних; Акад. муніцип. упр. — К.: Знання України, 2004. — 91 с.
55. Моляка О.І. Інвестиційні проєкти : Учб. посіб. / Міжгалуз. ін-т упр.; [Наук. ред. Погорельцев В.Н.] — К.: [ТОВ «Дот ЛТД»], 2012. — 50 с.
56. Нечаєв, Григорій Іванович. Введення до проектного аналізу : Навч. посіб. / Нечаєв Г.І., Коломієць О.С., Коломієць Ю.О.; Східноукр. нац. ун-т ім. В.Даля. — Луганськ, 2003. — 211с.
57. Нємцов В. Д., Довгань Л. Є. Стратегічний менеджмент : Навчальний посібник. – К.: ТОВ ”УВПК”ЕксОб”, 2002. – 559 с.
58. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. / Журлов А. М., Квач Я. П., Кошельок Г. В., Чернишова С. Д. – Одеса : Фенікс, 2009. – 318 с.
59. Осипов В.І. Економіка підприємства: [Підручник]. – Одеса: Маяк, 2005. – 720 с.

60. Осовська Г. В. Стратегічний менеджмент : навч. посібн. / Осовська Г. В., Іщук О.Л., Жалінська І. В. – К. : Кондор, 2003. – 196 с.
61. Отенко І.П. Аналіз та оцінка стратегічного потенціалу підприємства: наукове видання/ І.П.Отенко, Л.М.Малярець, Г.А.Іващенко.– Х.: ХНЕУ, 2007.- 348 с.
62. Пархомець М.К. Основи бізнесу [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://library.tneu.edu.ua/files/EVD/m_osn_bizn.pdf
63. Покропивний С.Ф., Соболев С.М., Швиданенко Г.О., Дерев'янка О.Г. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://studentam.kiev.ua/content/view/692/92/>
64. Поршнева А. Г. Управление организацией: учебник / А. Г. Поршнева, З. П. Румянцева, Н. А. Саломатин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА - М, 1999. – 672с.
65. Рижиков В.С. Проектний аналіз [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://culonline.com.ua/Books/Prokt_Analiz-Rijikov.pdf
66. Савіцька Н. В. Управління креативним потенціалом підприємства: стратегія і тактика / Н. В. Савіцька, О. Л. Коломієць // Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка" . - 2012. - № 727. - С. 143-149.
67. Семенов А.Г. Аналіз фінансово-господарської діяльності акціонерного товариства в умовах нестабільності/А.Г. Семенов, С.А. Король//Вісник економічної науки України. – 2011. - №2. – С.163-170
68. Соколюк К.Ю. Інвестиційний проект як засіб реалізації інвестиційних ресурсів/К.Ю. Соколюк//Збірник наукових праць ВНАУ. – 2013. - №2(77). – С.82-89
69. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства. Навчальний посібник. Київ: «Каравела», 2003, 432 с.
70. ТОВ «Телекарт-Прилад». Офіційний сайт [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://telecard.odessa.ua/ru/>