

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_

(підпис)

“    ” \_\_\_\_\_ 2018 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка, планування та управління бізнесом»

на тему: « Економічне обґрунтування проекту розвитку виробничого  
підрозділу підприємства (на прикладі АТ «ARTIZANA»)»

**Виконавець:**

студентка 66 групи  
факультету ФЕУП

Кодрик Альона Сергіївна                      /підпис/

**Науковий керівник:**

д.е.н., професор

Балджи Марина Дмитрівна                      /підпис/

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗВИТИЯ</b>	
<b>ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
1.1 Теоретико-методологические основы развития предприятия ...	6
1.2 Организационно-производственная структура предприятия в сфере услуг .....	13
1.3 Законодательная нормативно-правовая база создания и развития предприятия .....	22
<b>РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ШВЕЙНОЙ</b>	
<b>ФАБРИКИ «ARTIZANA»</b>	
2.1 Общая характеристика швейной фабрики «ARTIZANA» .....	30
2.2 Анализ финансового состояния предприятия.....	33
2.3 Анализ конкурентной среды на рынке швейной.....	
промышленности .....	42
<b>РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗВИТИЯ</b>	
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	
<b>АТ «ARTIZANA»</b>	
3.1 Проект создания службы маркетинга.....	54
3.2 Проект расширения ассортиментного ряда верхней одежды - производство нового вида продукции .....	59
3.3 Экономическое обоснование предложенных рекомендаций развития предприятия.....	63
<b>ВЫВОДЫ .....</b>	<b>67</b>
<b>Список использованной литературы.....</b>	<b>70</b>
<b>Приложения .....</b>	<b>75</b>

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы.** Швейная промышленность является одной из крупных отраслей лёгкой промышленности, призванной удовлетворять возрастающие потребности людей в одежде. Сегодня многие потребители предпочитают покупать не в бутике, а в салоне при фабрике. Желание потребителей получить качественную вещь: многие люди трепетно относятся к каждому шву, к каждой строчке на одежде, которые должны соответствовать правильной технологии пошива обуславливает актуальность развития швейной фабрики.

Проблема предпринимательства, экономического обоснования бизнес-проектов, развития производственного подразделения стали объектом исследования представителей многих научных школ. Среди их представителей следует отметить таких: Афанасьев Н. В, Погорелов Ю.С., Мескон М.Х., Хедоури Ф.А., Шубравська Е. В., Турило А.М., Святенко С.В., Богатирьев И.А., Раевнева Е.В. и других.

**Целью выпускной работы** являются – теоретические, методические и прикладные аспекты развития предприятия по производству верхней одежды.

Достижение поставленной цели обусловило необходимость решения таких **задач:**

- описать сущность и значение развития предприятия;
- определить организационно-экономическую структуру предприятия в сфере услуг;
- изучить особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в Украине и в Республике Молдова в сфере пошива верхней одежды;
- проанализировать ситуацию на рынке производства одежды;
- дать характеристику деятельности компании «ARTIZANA»;
- рассчитать показатели эффективности деятельности предприятия;

- оценить конкурентные преимущества предприятия сфере пошива верхней одежды;
- провести анализ деятельности основных конкурентов предприятия «ARTIZANA»;
- сформулировать рекомендации развития производственного подразделения предприятия «ARTIZANA»;
- сформулировать затраты на осуществление предложенных рекомендации;
- дать экономическое обоснование мерам по повышению конкурентного потенциала компании «ARTIZANA».

Решением выше приведенных задач предусматривает использование системного подхода к организации управления производства с учетом комплексных изменений.

**Объектом исследования** является процесс развития производственного подразделения предприятия.

**Предметом исследования** является экономическое обоснование проекта развития производственного подразделения предприятия.

**Методы исследования.** С целью решения поставленных задач в работе использованы такие методы: экономико-статистического анализа: табличный, графичный, Microsoft Excel; маркетинговый, представляющий собой SWOT-анализ; сравнения – при исследовании современных подходов развития предприятия; расчетно-аналитический и структурно-динамический – при определении проблем, тенденций и перспектив развития исследуемого предприятия; метод экспертных оценок – при определении основных характеристик критериев основных конкурентов.

**Информационной базой исследования** являются законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере пошива верхней одежды, профессиональная литература, материалы научных конференций и периодических изданий, статистические данные Государственной службы статистики Украины, Главного управления статистики

в Республике Молдова государственной администрации за период 2013-2016 годов.

***Публикации и апробация результатов исследования:*** по результатам выполнения квалификационной работы магистра опубликована статья: «Анализ эффективности деятельности компании «ARTIZANA» и деятельности основных конкурентов» в сборнике научных трудов «Науковий вісник Одеського національного економічного університету» №10, 2017. – Одесса. А также опубликованы тезисы на тему «Сравнительная характеристика законодательно нормативно-правовой базы создания и развития предприятий в Украине и Молдове» в материалах V международной научно-практической конференции «Развитие экономики и планирование бизнеса в современных условиях и пути их решения», которая проходила 14-15 сентября, 2017 г. в г. Одессе.

## ВЫВОДЫ

Среди украинских ученых, развитие трактуется как процесс перехода системы из одного состояния в другое, что сопровождается изменением ее качественных и количественных характеристик.

Далеко не всякий проект является проектом развития. Типовой жизненный цикл проекта развития подобен жизненному циклу любого проекта.

Под организационной структурой предприятия понимаются состав подразделений предприятия и их взаимные связи в процессе выполнения основной деятельности – оказании услуг. Рационально построенная производственная структура оказывает значительное воздействие на повышение устойчивости его экономического состояния, а также на улучшение обслуживания населения.

Оказание услуг пошива одежды относится к бытовым услугам населения и является приоритетным направлением развития малого и среднего предпринимательства.

В состав подразделений предприятия входят основные цеха, участки, ателье, мастерские, дома бытовых услуг, приемные пункты, вспомогательные хозяйства и службы. В зависимости от назначения, функций и участия в процессе производства и оказания услуг подразделения предприятия могут быть: основными; вспомогательными; обслуживающими.

Определенно можно сказать, что большинство нормативных актов, касающееся развития швейной фабрики на территории Украины и Республике Молдовы являются схожими. Необходимо ввести новейшие разработки для того, что бы швейная промышленность заняло достойное место на рынке легкой промышленности.

Была проведена аналитическая оценка развития швейной фабрики «ARTIZANA». Компания «ARTIZANA» в Молдове – это развивающаяся

компания с особой историей и со своими традициями! Компания существует на рынке уже 50 лет. Форма собственности – коллективная.

Основной деятельностью предприятия является производство продукции из материалов, полученного на давальческой основе всеми известными мировыми брендами, а также производством собственного бренда верхней одежды GT Collection. Предприятие специализируется на изготовление всесезонной верхней одежды: куртки, ветровки, пальто, пуховики, меховые изделия, изготовленные в лучших европейских традициях пошива одежды для мужчин и женщин.

Компания работает в среднем ценовом сегменте, что является положительным фактором для покупателей.

Анализ основных показателей деятельности компании «ARTIZANA» показал, в 2016 году выручка от реализации продукции увеличилась на 63,13% по сравнению с 2014 годом. Чистый доход от реализации увеличился на 45,16%; валовая прибыль увеличилась почти в 3 раза (на 266,95%).

В 2016 году по сравнению с 2014 годом наблюдается положительная тенденция.

Были оценены основные конкуренты «ARTIZANA» на территории Республики Молдова, рассмотрены их преимущества и недостатки по определенным критериям.

Выявлено конкурентное преимущество товара компании «ARTIZANA», а также слабые и сильные стороны с помощью SWOT-анализа.

По результатам SWOT – анализа можно выделить такие сильные стороны как широта ассортимента продукции изготавливаемой на предприятии «ARTIZANA», надежность и своевременность поставляемого материала, так же сильной стороной является то, что предприятие «ARTIZANA» использует современные технологии в производстве. Что касается слабых сторон, то к ним можно отнести такие факторы как недостаток производственных мощностей, нехватку высококвалифицированных менеджеров, а так же слабую маркетинговую деятельность предприятия из-за чего слабо расширяется круг потребителей предприятия «ARTIZANA».

Проведена разработка рекомендаций касательно развития предприятия «ARTIZANA». С целью повышения конкурентного потенциала компании «ARTIZANA» предлагается создать службу маркетинга.

При розширеннии объемов производства предлагается создать отдел маркетинга, который будет состоять из трех специалистов: начальника отдела маркетинга, специалиста по маркетинговым исследованиям и специалиста по сбыту. Также планируется осуществить меры по рекламе.

Затраты на осуществление этих мероприятий составят 183 807 тыс. MDL. Введение отдела маркетинга является целесообразным, поскольку увеличение маржинального дохода составляет 195,9 млн. MDL.

Также предлагается расширить ассортимент. Для этого необходимо организовать производство шуб, а также приобрести и установить дополнительное оборудование. Цена приобретения оборудования составит 493 тыс. MDL. Затраты на производство 200 единиц шуб составят 4207,46 тыс. MDL. По всем показателям предложенный инвестиционный проект является привлекательным, следовательно экономически целесообразным. Чистый приведенный доход равен 1824,24 тыс. MDL. Точка безубыточности составит 139 штук.

Период окупаемости проекта составляет 1,02 года.

Структура работы соответствует поставленным целям и задачам.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономика предприятия / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — 4-е издание. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — 608 с.
2. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручник / В.Г. Андрійчук. — К.: КНЕУ, 2013. — 779 с.
3. Афанасьев Н. В. Управление развитием предприятия : монография / Н. В. Афанасьев, В. Д. Рогожкін, В. І. Рудика. — Харків : ВД «ІНЖЕК», 2003. — 184 с.
4. Развивающиеся страны: экономический рост и социальный прогресс / Под ред. В.Л. Шейниса, А.Я. Эльянова — М.: «Наука», 1987. — 655с.
5. Шубравська О. Сталий економічний розвиток: поняття і напрямки дослідження // Економіка України. — 2005. — №1. — С. 36–42.
6. Погорелов Ю.С. Категорія розвитку та її експлейнарний базис / Ю.С. Погорелов [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [http://tpre.econom.univ.kiev.ua/data/2012\\_27\\_1/Zb27\\_1\\_04.pdf](http://tpre.econom.univ.kiev.ua/data/2012_27_1/Zb27_1_04.pdf).
7. Мескон М.Х. Основы менеджмента / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. — М.: Дело, 1994. — 680 с.
8. Турило А.М. Теоретико-методологічні основи фінансово-економічного розвитку підприємства / А.М. Турило, С.В. Святенко // Фінанси України. — 2010. - № 2. — С. 120-126.
9. Богатирьов І.О. Управление развитием предприятия: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.01 “Економіка, організація і управління підприємствами” / І. О.Богатирьов. — Київ, 2004. — 22 с.
10. Раєвнева О.В. Управление развитием предприятия: методология, механизмы, модели: монография / О.В. Раєвнева. — Х.: ІНЖЕК, 2006. — 496 с.
11. Погорелов Ю.С. Развитие предприятия: понятия та види / Ю.С. Погорелов [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://masters.donntu.edu.ua/2011/iem/bashkevich/library/tez7.htm>.

12. Богатирьев І.О. Управління розвитком підприємства: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.01 “Економіка, організація і управління підприємствами” / І. О. Богатирьев. – Київ, 2004. – 22 с.
13. Толковый словарь живого великорусского языка. – 172 с. – 12 с.
14. Крупнов Ю. О проектах развития // Проектное государство 2017.
15. Цыганкова А. А. Фазы жизненного цикла проекта развития единого объекта / Цыганкова А. А., Носов С. И. Плещев Г.С //Проекты. – 2017. – с. 54.
16. Борихин А.Б..Большая юридическая энциклопедия. – Москва – 2010. –с.828.
17. Сервисная деятельность Карнаухова. Состав и структура сферы услуг/2014.12-18с.
18. Учебная и научная литература. Современный мир науки глазами одного учёного. Структура сферы услуг и классификация типов и видов услуг.2013
19. Организационная структура и типы предприятий сферы услуг.с.10-22 [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/4080512/page:10/>
20. Швейное производство [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://newbusiness.su/>
21. Кужева С.Н. Организация и планирование производства: учебное пособие. – Омск: Издательство Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского - 2015 - 212 с.
22. Государственная служба статистики Украины. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.kved.com.ua/>
23. Виды экономической деятельности Молдовы: Постановление Коллегии Национального бюро статистики №20 от 29.12.2009. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.statistica.md/public/files/Clasificatoare/caem\\_editia2005.zip](http://www.statistica.md/public/files/Clasificatoare/caem_editia2005.zip)
24. Максимов А.Экономика развития: учебное пособие. / Максимов.А. – 2014. –с. 75

25. Экономика организации: Практикум для бакалавров. / Шаркова А.В., Ахметшина Л.Г. – Питер, 2014. – 120 с.
26. Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення. Відомості Верховної Ради України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/>
27. Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2005, № 48, ст.483. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/>
28. Про пожежну безпеку / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1999, № 37, ст.863. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/>
29. Про пожарную безопасность: Официальный монитор Республики Молдова, 1995 г., № 15-16, ст.144
30. Про підтвердження відповідності / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 67, ст.286. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/>
31. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів: Постанова Кабінету Міністрів України від 23.08.2011. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/>
32. Закон Украины о профессиональном развитии работников. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uazakon.ru/zakon/zakon-o-professionalnom-razvitii-rabotnikov.html>
33. Порядок проведення обов'язкових профілактичних медичних оглядів та видачі особистих медичних книжок: Постанова Кабінету Міністрів України від 06.03.2012. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/>
34. Государственные стандарты и нормы на период 2015 года // справочно-інформаційний сайт г. Запорозжя. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sop.zp.ua/>

35. Смирнова Н. История создания // Официальный сайт предприятия «ARTIZANA». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://artizanafashion.md/>
36. Организация, технология и проектирование предприятий: уч. справ. / Дашков Л.П., Памбухчянц В.К., Памбухчянц О.В. – Питер: Издат-во Дашков и К. -2015. - 456 с.
37. Анализ финансового состояния предприятия// Экономический анализ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/finansovyy-analiz-predpriyatiya.html>
38. Business Class - 2015, №105[Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.businessclass.md/Rinok\\_shveinoi\\_promishlennosti/](http://www.businessclass.md/Rinok_shveinoi_promishlennosti/)
39. Официальный сайт компании «АО Bălțeanca». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vocea.md/be-ltsanka-70-let-v-legkoj-promy-shlennosti/>
40. Официальный сайт предприятия«Ionel». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ionel.md/ru/>
41. Официальный сайт предприятия«Tricon». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tricon.md/ru/>
42. Майструк Я. Українські національні новини: інформаційне агенство от 23.11.2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unn.com.ua/ru/news/>
43. Мазур А.В. Статистические документы компании «Артизана» – Кишинев, Р.Молдова. – 2014-2015. – с. 98.
44. Швейное оборудование // Официальный сайт магазина «Ангели». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://angeli.net.ua/Promyshlennoe\\_shvejnoe\\_oborudovanie/](http://angeli.net.ua/Promyshlennoe_shvejnoe_oborudovanie/)
45. Тарнавська Н.П. Управління конкурентоспроможністю підприємств: теорія, методологія, практика. / Н.П. Тарнавська – Тернопіль: Економічна думка, 2008. – 570 с.
46. Балджи М.Д. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: навч. посіб. /М.Д Балджи., В.А Карпов, АІ Ковальов [та ін.] - Одеса: ОНЕУ, 2013. - 668 с.

47. Балджи М.Д. Управління економічними ризиками в інноваційній діяльності підприємств / М.Д. Балджи // Науковий вісник ОНЕУ: зб. наук. пр. – Одеса, 2013. – Вип. 18 (197). – С. 5-14.
48. Швейное оборудование // Официальный сайт магазина «Ангели». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://angeli.net.ua/Promyshlennoe\\_shvejnoe\\_oborudovanie/](http://angeli.net.ua/Promyshlennoe_shvejnoe_oborudovanie/)
49. Файфер Б. Увеличение объема продаж // Глава из книги «Изддержки - вниз, продажи - вверх» // Издательство «Манн, Иванов, Фербер». – 2014. – С.20-52
50. Степанов А. Как устроена экономика / Издат-во «Манн, Иванов и Фербер».- Москва , 2015.- с. 214.
51. Козаченко Г. В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения / Г. В.Козаченко, В.П. Пономарев, О.М. Ляшенко – К.: Либра, 2013.– с. 280. .