

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка, планування та управління бізнесом»
(назва магістерської програми)

на тему: «Економічне обґрунтування проекту розвитку виробничого підрозділу
підприємства на прикладі «ARTIZANA»
(назва теми)

Виконавець:

студентка 66 групи
факультету ФЕУП

Кодрик Альона Сергіївна /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

Балджи Марина Дмитрівна /підпис/

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. Швейная промышленность является одной из крупных отраслей лёгкой промышленности, призванной удовлетворять возрастающие потребности людей в одежде. Сегодня многие потребители предпочитают покупать не в бутике, а в салоне при фабрике. Желание потребителей получить качественную вещь: многие люди трепетно относятся к каждому шву, к каждой строчке на одежде, которые должны соответствовать правильной технологии пошива обуславливает актуальность развития швейной фабрики.

Проблема предпринимательства, экономического обоснования бизнес-проектов, развития производственного подразделения стали объектом исследования представителей многих научных школ. Среди их представителей следует отметить таких: Афанасьев Н. В, Погорелов Ю.С., Мескон М.Х., Хедоури Ф.А., Шубравська Е. В., Турило А.М., Святенко С.В., Богатирьев И.А., Раевнева Е.В. и других.

Целью выпускной работы являются – теоретические, методические и прикладные аспекты развития предприятия по производству верхней одежды.

Задачи исследования:

- описать сущность и значение развития предприятия;
- определить организационно-экономическую структуру предприятия в сфере услуг;
- изучить особенности нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в Украине и в Республике Молдова в сфере пошива верхней одежды;
- проанализировать ситуацию на рынке производства одежды;
- дать характеристику деятельности компании «ARTIZANA»;
- рассчитать показатели эффективности деятельности предприятия;
- оценить конкурентные преимущества предприятия сфере пошива верхней одежды;

- провести анализ деятельности основных конкурентов предприятия «ARTIZANA»;
- сформулировать рекомендации развития производственного подразделения предприятия «ARTIZANA»;
- сформулировать затраты на осуществление предложенных рекомендации;
- дать экономическое обоснование мерам по повышению конкурентного потенциала компании «ARTIZANA».

Объектом исследования является процесс развития производственного подразделения предприятия.

Предметом исследования является экономическое обоснование проекта развития производственного подразделения предприятия.

Методы исследования. С целью решения поставленных задач в работе использованы такие методы: экономико-статистического анализа: табличный, графичный, Microsoft Excel; маркетинговый, представляющий собой SWOT-анализ; сравнения – при исследовании современных подходов развития предприятия; расчетно-аналитический и структурно-динамический – при определении проблем, тенденций и перспектив развития исследуемого предприятия; метод экспертных оценок – при определении основных характеристик критериев основных конкурентов.

Информационной базой исследования являются законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере пошива верхней одежды, профессиональная литература, материалы научных конференций и периодических изданий, статистические данные Государственной службы статистики Украины, Главного управления статистики в Республике Молдова государственной администрации за период 2013-2016 годов.

Структура и объем работы. Квалификационная работа магистра состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников (51 наименований) и 3-х приложений. Общий объем работы составляет 91 страниц.

Основное содержание изложено на 70 страницах. Работа содержит 23 таблиц, 4 рисунков.

Публикации. По результатам выполнения квалификационной работы магистра опубликованы тезисы: Балджи М.Д., Кодрик А.С. Сравнительная характеристика законодательно нормативно-правовой базы создания и развития предприятий в Украине и Молдове // Развитие экономики и планирование бизнеса в современных условиях и пути их решения: материалы 5 международной научно-практической конференции, 14-15 сентября, 2017. – Одесса: ОНЭУ, 2017.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первом разделе описываются теоретико-методологические основы развития предприятия, описана организационно-производственная структура предприятия и законодательная нормативно-правовая база развития предприятия.

Во втором разделе проводится аналитическая оценка развития швейной фабрики «ARTIZANA», дана характеристика деятельности предприятия, проведен анализ эффективности деятельности компании «ARTIZANA» и деятельности основных конкурентов.

В третьем разделе проводится разработка рекомендаций касательно развития предприятия «ARTIZANA». С целью повышения конкурентного потенциала компании «ARTIZANA», предлагается рекомендации относительно развития производственного подразделения предприятия «ARTIZANA» и рассчитывается экономическое обоснование предложенных рекомендаций развития предприятия.

ВЫВОДЫ

Проведенное исследование позволило сделать выводы, основные из которых:

1. Среди украинских ученых, развитие трактуется как процесс перехода системы из одного состояния в другое, что сопровождается изменением ее качественных и количественных характеристик.

2. Далеко не всякий проект является проектом развития. Типовой жизненный цикл проекта развития подобен жизненному циклу любого проекта.

3. Под организационной структурой предприятия понимаются состав подразделений предприятия и их взаимные связи в процессе выполнения основной деятельности – оказании услуг.

4. В зависимости от назначения, функций и участия в процессе производства и оказания услуг подразделения предприятия могут быть: 1) основными; 2) вспомогательными; 3) обслуживающими.

5. Определенно можно сказать, что большинство нормативных актов, касающиеся развития швейной фабрики на территории Украины и Республике Молдовы являются схожими.

6. Анализ основных показателей деятельности компании «ARTIZANA» показал, в 2016 году выручка от реализации продукции увеличилась на 63,13% по сравнению с 2014 годом. Чистый доход от реализации увеличился на 45,16%; валовая прибыль увеличилась почти в 3 раза (на 266,95%).

7. Выявлено конкурентное преимущество товара компании «ARTIZANA», а также слабые и сильные стороны с помощью SWOT-анализа.

По результатам SWOT – анализа можно выделить такие сильные стороны как широта ассортимента продукции изготавливаемой на предприятии «ARTIZANA», надежность и своевременность поставляемого материала, так же сильной стороной является то, что предприятие «ARTIZANA» использует современные технологии в производстве. Что касается слабых сторон, то к ним можно отнести такие факторы как недостаток производственных мощностей, нехватку высококвалифицированных менеджеров, а так же слабую маркетинговую деятельность предприятия из-за чего слабо расширяется круг потребителей предприятия «ARTIZANA».

8. С целью повышения конкурентного потенциала компании «ARTIZANA» предлагается создать службу маркетинга. Также предлагается расширить ассортимент. Для этого необходимо организовать производство шуб, а также приобрести и установить дополнительное оборудование.

АНОТАЦІЯ

Кодрик Альона Сергіївна, «Економічне обґрунтування проекту розвитку виробничого підрозділу підприємства (на прикладі АТ «ARTIZANA»)»,
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою
професійного спрямування «Економіка, планування та управління бізнесом»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес розвитку виробничого підрозділу .

У роботі розглядаються теоретичні основи розвитку підприємства.

Проаналізовано фінансовий стан діяльності швейної фабрики «ARTIZANA».

Запропоновано створити службу маркетингу та розширити асортимент.

Ключові слова: проект, розвиток підприємства, швейна фабрика, розширення асортименту, ефективність проекту.

ANNOTATION

Codric Aliona Sergeevna, «Economic justification of the project of development of production division on the enterprise (on an example JSC« ARTIZANA»)»,
thesis for Master degree in specialty “Entrepreneurship, Trade and Stock Exchanges” under the
program “Economics, Planning and Business Management”
Odessa National University of Economics
Odessa, 2018

Thesis consists of three chapters. Object of study is process of development of a production unit.

Diploma thesis deals with theoretical foundations of enterprise development.

The financial situation of the «ARTIZANA» garment factory was analyzed.

It is proposed to create a marketing service and expand the range.

Keywords: project, enterprise development, garment factory, expansion of assortment, project effectiveness.