

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076. «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка, планування та управління бізнесом»
на тему: «Дослідження та прогнозування кон'юнктури ринку на прикладі олійно-жирової промисловості України»

Виконавець:

студент ФЕУП, 65 групи
Чубік Олег Віталійович

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
Янковий Володимир Олександрович

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми В умовах глобалізації світової економіки і торгівлі кожна країна тією чи іншою мірою бере участь у міжнародному поділі праці в процесі обміну товарами. Ефективне проникнення на світові ринки та інтеграція у світову економіку може відбуватися за умови інформаційного обслуговування маркетингу шляхом використання сучасних інтернет-технологій, забезпечення якості товару відповідно до вимог міжнародних стандартів, моніторингу кон'юнктури та прогнозування її динаміки, а також регулювання внутрішнього ринку з використанням як адміністративних, так і ринкових інструментів. Структура експорту вітчизняних агропродовольчих товарів, де переважає сировина, свідчить про необхідність диверсифікації зовнішньої торгівлі в напрямі збільшення обсягів продажу товарів більш глибокої переробки, особливо тих, частка яких на світовому ринку є визначальною. Таким товаром протягом останніх років є олія соняшникова, за обсягами експорту якої Україна зараз посідає перше місце і яка характеризується найвищим рівнем конкурентоспроможності на світовому ринку.

Мета дослідження полягає в аналізі та прогнозуванні кон'юнктури ринку на наступні роки. Для досягнення мети наукового дослідження в роботі були поставлені і вирішені такі задачі:

Завдання дослідження:

- окреслено та узагальнено напрями еволюції розвитку наукових теорій формування сучасної глобалізованої системи світогосподарських взаємовідносин;
- оцінено вплив державного регулювання ринку олійних на розвиток експортного потенціалу галузі;
- виявлено і проаналізовано функціонування внутрішнього та зовнішнього ринків соняшникової олії;
- оцінено поточний стан внутрішнього ринку соняшникової олії, розроблено його кон'юнктурний прогноз на найближчу перспективу;
- визначено пріоритетні напрями експорту соняшникової олії на зовнішні ринки;
- виявлено фактори та можливості гармонізації параметрів якості продукції олійножирового комплексу з міжнародними стандартами;
- розглянуто методику використання інтернет-технологій у моніторингу світових агропродовольчих ринків

Об'єктом дослідження є ринок олійно-жирової промисловості України.

Предметом дослідження є теоретичні підходи та сучасні тенденції до розвитку ринку олійно-жирової промисловості України

Методи дослідження В основу методики дослідження покладено комплексний підхід до аналізу усіх аспектів діяльності ринку олійних культур та продукції їх переробки, зумовлений специфікою дослідження і пов'язаний із використанням наукових методів.

Для обробки та аналізу інформації використовувались такі комп'ютерні програми, як Microsoft Word та Microsoft Excel.

Інформаційна база дослідження слугували Державна служба статистики України, періодичні видання, наукові праці вчених-фахівців з дослідження ринку, інформаційні ресурси світової комп'ютерної інформаційної мережі Internet.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (69 найменування) та 4х додатків. Загальний обсяг роботи становить 80 сторінку. Основний зміст викладено на 71 сторінках. Робота містить 4 таблиць, 12 рисунків.

Публікації. У відповідності за темою кваліфікаційної роботи опубліковано тези «Взаємозв'язок екологічних та економічних проблем діяльності підприємства» у матеріалах міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток економіки та планування бізнесу в сучасних умовах: проблеми та шляхи вирішення». Також опубліковано статтю у збірнику наукових праць «Науковий вісник Одеського національного економічного університету» № 10

за 2017 рік. У відповідності за темою кваліфікаційної роботи «Дослідження та прогнозування кон'юнктури ринку на прикладі олійно-жирової промисловості України» опубліковано статтю у збірнику наукових праць «Науковий вісник Одеського національного економічного університету» за 2018 рік.

ОСНОВИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні аспекти дослідження кон'юнктури ринку олійно-жирової промисловості України»** розглянуто теоретико-методологічні аспекти кон'юнктури ринку їхню різноманітність та багатогранність.

У другому розділі **«Оцінка поточної кон'юнктури ринку олійно-жирової промисловості України»** проаналізовано характеристику ринків у світі та в Україні протягом останніх років розглянуто які були тенденції

У третьому розділі **«Прогнозування шляхи та перспективи вдосконалення розвитку олійно-жирової промисловості України»** запропоновано збільшити увагу на нових перспективних ринку які пов'язані з вирощуванням гібридів рослин а саме на високо олійному соняшнику.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити такі висновки, основні з яких такі:

1. Було проведено виявлення особливостей теоретичних наробіток які дозволили окреслити функції кон'юнктури ринку, визначити її складові, означити її роль та функції. Разом з тим розібрати декілька методів перспективної місткості ринку та побачили кон'юнктурний цикл.

2. Вивчивши зміни показників кон'юнктури в ході циклу, одержуємо можливість на їхній підставі судити не тільки про зрушення, що відбулись, а й робити висновки про імовірнісні зміни в майбутньому. Також ми отримали чітке поняття про те що нам потрібно для того щоб зробити аналіз кон'юнктури ринку.

3. Було оцінено в цілому стан функціонування ринку олійно-жирової промисловості та його особливості в Україні. Його основні риси та склад виробничої бази олійно-жирової промисловості України який притаманний їй через особливості клімату. Також ми побачили специфічні особливості олійно-жирової галузі пов'язані з задоволенням фізіологічних потреб людини в олії та жирах, комплексною переробкою олійної сировини, високим ступенем залежності від сільського господарства, високою ресурсомісткістю та концентрацією виробництва, експортною орієнтацією галузі.

4. Проаналізовано структуру світового ринку основні види олії та основні країни виробники, експортери та імпортери. Визначено тенденції що були у нинішньому році. Стан ринку олійно-жирової промисловості світу та його можливі тенденції.

5. При розгляді впливу держави ми побачили який вплив вона здійснювала на галузь та як відбувались зміни у законах. Також розібрали які основні галузі розвинені в Україні.

6. При аналізі ринку олійно-жирової промисловості було проаналізовано структуру олійно-жирової галузі Українського, основні види олії яку виробляє та експортує наша країна так як вона імпортує до нас визначені основні імпортери. Визначили тенденції що були у нинішньому році в нашій країні та урожайність у нинішньому році.

7. При розгляді пропозиції щодо підвищення рівня розвитку олійно-жирової промисловості яка була у тому щоб збільшити увагу на гібридних рослинах ми побачили що Україна вже почала вирощувати високоолійний соняшник, але це лише на початкових етапах бо навіть країни ЄС тільки пізнають цей продукт. Попит на нього в наступні роки буде постійно тільки збільшуватись через велику кількість переваг над звичайним видом тому вітчизняних аграріїв можуть вигідно скористатися ринковими тенденціями до збільшення споживання у світі здорових рослинних олій, до яких належить і високоолеїнова соняшникова.

8. При розгляді основні чиники які мають найбільший вплив на розвиток олійно-жирової промисловості ми побачили що це зовнішні внутрішні та галузеві. Разом з тим ми побачили пряму залежність між ростом використання соняшникової олії та зростанням населення. Також ми бачимо що ця галузь залежна насамперед від людей що її купують. Разом з тим було розглянуто основних експортерів нашої продукції та як вони змінилися з плином часу.

9. Отже після побудови та аналізу діаграм за допомогою лінії тренду ми побачили що в наступних роках буде прослідковуватись тенденція до збільшення виробництва соняшника наступні 3 роки теж саме ми бачимо з збільшенням розмірів посівних площ під соняшник та збільшенням урожайності соняшника усі вони маю тенденцію до збільшення у наступних роках що буде позитивно впливати на економіку нашої країни в цілому. Також хочу зазначити про високий коефіцієнт апроксимації що свідчить про високу ймовірність прогнозу.

АНОТАЦІЯ

Чубік О.В. «Дослідження та прогнозування кон'юнктура ринку на прикладі олійно-жирової промисловості України».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076. «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою «Економіка, планування та управління бізнесом». – Одеський національний економічний університет. – м. Одеса, 2018 рік

У роботі розглядаються теоретичні аспекти аналіз олійно-жирової промисловості України та світу

Проаналізовано світовий та український ринок олійно-жирової промисловості, його склад та особливості, та надано прогноз на наступні роки.

Запропоновано. збільшити долю виробництва Високоолеїнового соняшника. Було надано інформацію щодо його переваг над звичайним та ростом попиту на світовому ринку.

Ключові слова: соняшник, олія, прогнозування, кон'юнктура, ринок, олійно-жирова промисловості.

ANNOTATION

Chubik O.V., “Research and forecasting of the market situation on the example of the oil and fat industry of Ukraine”.

Thesis for Master degree in specialty “Entrepreneurship, Trade and Stock Exchanges” under the program “Economics, Planning and Business Management”. – Odessa National Economic University. – Odessa, 2018

The theoretical aspects of analysis of the oil and fat industry of Ukraine and the world are considered in the paper.

The world and Ukrainian market of oil and fat industry, its composition and features are analyzed, and the forecast for the next years is provided.

Proposed. to increase the share of production of High-Olefin Sunflower. Information was provided about his priorities over the usual and growing demand in the world market.

Keywords: sunflower, oil, forecasting, market conditions, market, oil and fat industry.