

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
Кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка, планування та управління бізнесом»
(назва магістерської програми)

на тему: «Шляхи підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Мастер Профіт»»
(назва теми)

Виконавець:
студентка факультету економіки та управління підприємством
Яковлева Руслана Тимурівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:
Викладач, д.е.н.
(науковий ступінь, вчене звання)
Клевцевич Наталія Анатоліївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність даної теми полягає в тому, що в даний час конкуренція відіграє основну роль в економіці будь-якої країни.

За останні десятиліття посилення конкуренції спостерігається в усьому світі. Ще не так давно вона була відсутня в багатьох країнах і галузях. Ринки були захищені, і домінуючі позиції на них були чітко визначені.

Зростання конкуренції стримувалося безпосереднім втручанням урядів і картелів. Як явище вона не нова, але різноманіття її проявів вимагає постійного вивчення, включаючи оцінки динаміки або інтенсивності. Сьогодні жодна серйозна компанія не може обійтися без конкуренції. Незважаючи на різноманітні методи і форми конкурентної боротьби, кожна фірма намагається виробити свою стратегію для досягнення ринкового успіху.

Мета даної роботи, полягає у тому, щоб сформувані цілісну уяву про процеси планування бізнесу у сфері роздрібною торгівлі, а саме роздрібною торгівлі одяжем та навчитися усім необхідним прийомам формування, розвитку цього бізнесу та обґрунтування його доцільності.

Завдання кваліфікаційної роботи:

- визначити поняття конкуренції та конкурентоспроможності підприємства, дослідити фактори впливу на конкурентоспроможність та методи оцінки конкурентоспроможності;
- проаналізувати ринок одягу в Україні;
- ознайомитися із діяльністю підприємства «Мастер Профіт» та проаналізувати показники діяльності;
- проаналізувати конкурентне середовище підприємства «Мастер Профіт» та сформулювати конкурентні переваги підприємства;
- на основі проведеного аналізу розробити заходи, щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства та економічно їх обґрунтувати;
- оцінити економічну ефективність проекту.

Об'єкт дослідження кваліфікаційної роботи – розроблення заходів для підвищення конкурентоспроможності підприємства «Мастер Профіт».

Предмет дослідження кваліфікаційної роботи – процес обґрунтування доцільності заходів для підвищення конкурентоспроможності підприємства «Мастер Профіт».

Методи, які застосовувалися у роботі:

- загальнонаукові: аналогія, системний аналіз;
- логічної абстракції: аналіз і синтез;
- економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, класифікації;
- маркетингові: SWOT-аналіз, спостереження;

Інформаційна база дослідження - це підручники, статті, статистичні дані, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, а також дані, які було отримано під час проходження виробничої практики на підприємстві «Мастер Профіт».

Роздрібна торгівля оджею світових брендів – це досить прибутковий бізнес. Для покупця потрібно зробити все, щоб вони мали можливість відчувати себе комфортно та в гармонійних умовах.

Публікації та апробація результатів дослідження - це наукова стаття на тему «Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств у сучасному світі», яка містить інформацію, щодо конкуренції у сучасному світі, які конкурентні переваги є ключовими, стан малих та середніх підприємств світі, а також заходи, які сприяють підвищенню конкурентоспроможності підприємства.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі роботи розглядаються теоретичні аспекти конкуренції та її видів, а також поняття конкурентоспроможності підприємства, фактори, які впливають на конкурентоспроможність підприємства та методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі проаналізовано діяльність товариства з обмеженою відповідальністю «Мастер профіт». У роботі розглянуто структуру підприємства, продажі, закупки, інші витрати, маркетингову діяльність, логістичну складову. Виконані розрахунки, щодо ефективності діяльності підприємства, тобто валовий прибуток, чистий прибуток, рентабельність підприємства. Також у роботі досліджено конкурентне становище підприємства на ринку та його конкурентні переваги.

У третьому розділі запропоновано вжити заходи, щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства, а саме: зменшення витрат на оренду приміщення для магазину, зменшення витрат на дизайн магазину, оптимізація шляхів доставки товару, ремонт та реалізація бракованого товару.

ВИСНОВКИ

В роботі було розглянуто шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства «Мастер Профіт», та зроблені наступні висновки:

Досліджуючи розділ 1.1, можна зробити висновок, що конкуренція – це суперництво між виробниками товарів і послуг за ринок збуту, завоювання певного сегмента ринку. Розрізняють два види конкуренції: досконалу і недосконалу. До недосконалої належить також монополістична та олігопольна конкуренція. Конкурентоспроможність підприємства оцінюється споживачем з точки зору положення підприємства на ринку (відоме / невідоме, чи давно працює, яку частку ринку займає, які гарантії дає, який ступінь довіри підприємству у інших споживачів, які відгуки про якість його продукції).

Аналізуючи розділ 1.2, можна зробити висновок, що до факторів, які впливають на конкурентоспроможність підприємства відноситься динаміка масштабів довгострокового попиту, динаміка структури попиту, оновлення продукту, технологічні інновації, маркетингові інновації, динаміка лідерства, дифузія досягнень, динаміка ефективності, переваги покупців, державне регулювання ринку, ріст детермінації.

Підсумовуючи підрозділ 1.3, слід зазначити, що існує багато методів для оцінки конкурентоспроможності підприємства, такі як:

- графічні (Багатокутника конкурентоспроможності);
- матричні (Матриця Бостонської консалтингової групи (БКГ), модель GE/Mc, модель Shell/DPM, модель Hofer/Schendel, модель ADL/LC);
- розрахункові (метод, що базується на оцінюванні конкурентоспроможності продукції підприємства; метод, що базується на аналізі порівняльних переваг підприємств конкурентів; метод, що ґрунтується на основі теорії ефективної конкуренції; інтегральний метод; метод самооцінювання діяльності).

Аналізуючи розділ 2.1, можна зробити висновок, що на підприємствах текстильної галузі, розташованих в усіх регіонах України, зосереджено близько 7 % загальної чисельності промислово-виробничого потенціалу промисловості і 2,4 % виробничих фондів. У галузі легкої промисловості функціонує понад 10 тис. підприємств, з них у текстильній промисловості – близько 2,5 тис., з виробництва готового одягу і хутра - близько 6 тис., шкіри та шкіряного взуття – близько 1,5 тис. Ринок одягу в Україні, незважаючи ні на що, залишається одним з найбільш динамічно розвиваються секторів економіки. За 2015 рік імпорт товарів одягу перевищив експорт на 141216 доларів, при цьому у 2016 році різниця цих показників збільшилась і імпорт перевищив експорт на 166573 долари.

Досліджуючи розділ 2.2, можна зробити висновок, що підприємство «Мастер Профіт» має на балансі 25 роздрібних торгових точок, виручка підприємства у 2016 році склала 426 181 062,68 грн, на закупівлю товарів витратили 36 850 053,78 грн. Податок на додану вартість у 2016 році склав 95 632 236,61 грн. Загальні витрати підприємства склали 220 343 808,5 грн, а чистий прибуток склав 168 786 548,43 грн.

Досліджуючи розділ 2.3 можна зробити висновок, що підприємство «Мастер Профіт» займає досить сильну позицію на ринку. Стосовно конкурентних переваг, то можна визначити, що у магазинах підприємства завжди діють програми лояльності для постійних покупців, реклама магазинів на високому рівні, дизайн магазинів завжди привабливий, одяг є гарним та якісним, бренди досить відомі в Україні та користуються популярністю серед українців, персонал магазинів досить кваліфікований.

Досліджуючи розділ 3.1, можна зробити висновки, на основі даних про фінансову стійкість і платоспроможність підприємства ТОВ «Мастер Профіт», а також даних аналізу маркетингової діяльності можна зробити висновок, що діяльність підприємства досить успішна, підприємство займає певну нішу на ринку, має постійних покупців, збільшує обсяги виробництва, виходить на нові ринки. Однак підприємство претендент на лідерство для утримання і поліпшення своїх позицій на ринку має безперервно покращувати показники маркетингової та фінансової діяльності.

Саме тому запропоновано такі заходи для підвищення конкурентоспроможності, як зменшення витрат на оренду приміщення для магазину; зменшення витрат на дизайн магазину; оптимізація шляхів доставки товару; ремонт та реалізація бракованого товару.

Аналізуючи розділ 3.2, можна зробити висновок, що запропоновані заходи, щодо підвищення конкурентоспроможності мають чималий економічний ефект. Таким чином у 2018 році рентабельність витрат склала 79,5%, а надалі – 85,03%, що є позитивною тенденцією. Грошовий потік у 2018 році склав 99 186 053,24 грн. У наступному році грошовий потік збільшився та склав 103 979 974,28 грн, так само як і в 2010 році. Надходження від реалізації послуг у 2018 році склали 426 181 062,68 грн, а у наступних роках – 429 138 187,205 грн.

Проект є рентабельним, та економічно обґрунтованим для даної економіки, за існуючими умовами на ринку.

АНОТАЦІЯ

Яковлевої Р.Т., «Шляхи підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Мастер Профіт»», кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою «Економіка, планування та управління бізнесом», Одеський національний економічний університет м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – розроблення заходів для підвищення конкурентоспроможності підприємства «Мастер Профіт».

У роботі розглядаються теоретичні аспекти конкуренції та її видів, а також поняття конкурентоспроможності підприємства, фактори, які впливають на конкурентоспроможність підприємства та методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.

Проаналізовано діяльність товариства з обмеженою відповідальністю «Мастер профіт». У роботі розглянуто структуру підприємства, продажі, закупки, інші витрати, маркетингову діяльність, логістичну складову. Виконані розрахунки, щодо ефективності діяльності підприємства, тобто валовий прибуток, чистий прибуток, рентабельність підприємства. Також у роботі досліджено конкурентне становище підприємства на ринку та його конкурентні переваги.

Запропоновано вжити заходи, щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства, а саме: зменшення витрат на оренду приміщення для магазину, зменшення витрат на дизайн магазину, оптимізація шляхів доставки товару, ремонт та реалізація бракованого товару.

Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність, методи підвищення конкурентоспроможності, конкурентні переваги.

ANNOTATION

Yakovleva R.T., «Ways to increase the competitiveness of the enterprise LLC «Master Profit»», thesis for Master degree in specialty 076 «Business, trade and exchange activity» under the program «Economics planning and business management», Odessa National Economic University Odessa, 2018

Master's qualification work consists of three divisions. Object research - development of measures for increasing the competitiveness of the enterprise "Master Profit".

This paper examines theoretical aspects of competition and its types, as well as the concept of enterprise competitiveness, factors that affect the competitiveness of enterprises and methods for assessing the competitiveness of the enterprise.

Analyzed the activity of the limited liability company "Master Profit". The paper considers the structure of the enterprise, sales, purchases, other expenses, marketing activities, logistics component. Performed calculations on the efficiency of the enterprise, ie gross profit, net profit, profitability of the enterprise. Also in the work is investigated the competitive position of the company in the market and its competitive advantages.

To propose measures to increase the competitiveness of the enterprise, namely: reducing the cost of renting premises for the store, reducing the cost of designing the store, optimizing the ways of delivery of goods, repair and implementation of defective goods.

Key words: competition, competitiveness, methods of increase of competitiveness, competitive advantages.