

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства  
та організації підприємницької діяльності

**КОМПЛЕКСНА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

з теми:

**«СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В  
СУЧАСНИХ УМОВАХ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»)»**

Науковий керівник комплексної кваліфікаційної  
роботи \_к.е.н. доцент, Танасюк І.М.

(вч. ступінь, посада, П.І.Б.)

Розділ стратегія технічного розвитку

Виконавець Мирон Ю.В.

(П.І.Б. студента)

Наук. Керівник к.е.н. доцент, Танасюк І.М.

( вч. ступінь, посада, П.І.Б.)

Одеса - 2017

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри  
Янковий О.Г.

\_\_\_\_\_ (підпис)  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2017 р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва магістерської програми)

на тему: «СТРАТЕГІЯ РОСТУ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА»  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент \_\_\_\_\_ факультету

\_\_\_\_\_ (прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_ /підпис/

**Науковий керівник:**

\_\_\_\_\_ (науковий ступінь, вчене звання)

\_\_\_\_\_ (прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_ /підпис/

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ</b>	
<b>ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....</b>	<b>6</b>
1.1 Сутність прибутку та прибутковості, його види та функції.....	6
1.2 Склад та формування прибутку підприємства.....	13
1.3 Особливості управління прибутком на підприємстві .....	16
1.4 Стратегії управління прибутком підприємства .....	22
<b>РОЗДІЛ 2. СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
<b>ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД» .....</b>	<b>30</b>
2.1 Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства .....	30
2.1.1 Загальна характеристика підприємства .....	30
2.1.2 Техніко-економічний аналіз господарської діяльності підприємства .....	32
2.1.3 Стратегічні переваги ТОВ «Телекарт-Прилад» в сучасних умовах .	46
2.2 Аналіз динаміки та структури прибутку підприємства .....	49
2.3 Факторний аналіз прибутку підприємства .....	56
<b>РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ ТОВ</b>	
<b>«ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД» .....</b>	<b>68</b>
3.1 Особливості розробки стратегії на підприємстві та розробка корпоративної стратегії підвищення прибутковості .....	68
3.2 Розробка функціональної стратегії .....	76
<b>ВИСНОВОК.....</b>	<b>85</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>	<b>89</b>

## ВСТУП

Кінцевою метою діяльності підприємства в ринкових умовах є отримання прибутку. Починаючи свою діяльність, кожен підприємець сподівається на комерційний успіх, тобто гадає, що зможе продавати свою продукцію за такими цінами, які б не тільки окупили витрати на виробництво товару, а й принесли прибуток.

Важливою категорією економіки в цілому та головною метою здійснення підприємницької діяльності виступає прибуток. Він відіграє провідну роль, висвітлюючи різнобічні економічні взаємозв'язки у процесі відтворення та забезпечує соціальний розвиток підприємства.

Прибуток є основним джерелом фінансування розвитку підприємства, удосконалення його матеріально-технічної бази, забезпечення всіх форм інвестування. Уся діяльність підприємства спрямується на те, щоб забезпечити зростання прибутку або принаймні стабілізацію його на певному рівні.

**Актуальність роботи.** В сучасних економічних умовах, що склалися в нашій країні, питання щодо прибутку підприємств та шляхів його підвищення виходять на передній план. Від розміру отриманого прибутку залежить чи зможе підприємство функціонувати та розвиватися у майбутньому. Зрозуміло, що кожен підприємець зацікавлений у збільшенні прибутків, тому необхідно постійно шукати шляхи, які допоможуть у цьому.

Для досягнення кращих результатів підприємство має не просто впроваджувати окремі заходи, які сприятимуть росту фінансового результату, а об'єднувати їх у послідовні плани дій, що в свою чергу сформують загальну стратегію підприємства. Завдяки ефективній стратегії зростання прибутку підприємство зможе досягти кращих результатів.

Отже, аналіз прибутку, пошук нових шляхів для його збільшення та розробка ефективної стратегії зростання прибутку на сьогодні є однією з найактуальніших проблем для усіх підприємств у нашій державі.

Прибуток, як економічна категорія завжди викликав цікавість у вчених, тому існують різноманітні думки що до сутності цього поняття. Питання його формування та шляхів зростання викликають чимало дискусій серед науковців. Зокрема дослідженню цих питань присвятили свої роботи Бланк І.А., Мочерний С.В., Бондар Н.М., Осипова Т.В. та інші вчені.

**Метою** даної роботи є дослідити теоретичні основи прибутку, розглянути його види, основні функції прибутку, а також розглянути поняття стратегії, її види та особливості розробки стратегії на підприємствах України. Також дипломна робота має на меті розробити стратегії, як загальну корпоративну, так і функціональні, які допоможуть підприємству збільшити прибуток у майбутньому.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити ряд **завдань**:

1. визначити сутність прибутку, як економічної категорії та дослідити роль прибутку у господарській діяльності підприємства;
2. охарактеризувати механізм формування прибутку;
3. розглянути механізм управління прибутком та виявити його особливості;
4. розкрити сутність стратегії управління прибутком та узагальнити класифікацію існуючих видів стратегій;
5. провести техніко-економічну оцінку фінансово-господарської діяльності підприємства за останні 5 років;
6. проаналізувати формування та динаміку зміни прибутку підприємства у останні роки;
7. виявити особливості формування стратегії на підприємствах в сучасних умовах;
8. на основі проведеного аналізу розробити низку заходів, що посприяють збільшенню прибутку у наступному періоді.

**Об'єктом дослідження** виступає прибуток ТОВ «Телекарт-Прилад».

**Предметом дослідження** є процес формування прибутку та розробка стратегії для його підвищення.

**Методи дослідження.** Під час написання роботи були використанні такі методи: збору та узагальнення інформації, аналізу, порівняння та логічного узагальнення, групування, систематизація знань, економіко-статистичні методи, табличний метод, економіко-математичні методи і моделі, зокрема факторний аналіз.

**Інформаційна база дослідження.** Запропонована робота базується на теоретичних джерелах, періодичних наукових публікаціях українських вчених, які присвячені даній темі. Для проведення аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства були використанні звітні документи ТОВ «Телекарт-Прилад» за 2012-2016 роки, зокрема: форма №1 «Баланс», форма №2 № «Звіт про фінансові результати», форма №1-ПВ «Звіт з праці», форма №1П-НПП «Звіт про виробництво промислової продукції», інша звітність підприємства, рекламна інформація підприємства, а також проводилися співбесіди з працівниками підприємства.

**Структура та обсяг роботи.** Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (59 найменувань). Загальний обсяг магістерської роботи становить 92 сторінки комп'ютерного тексту, робота містить 29 таблиць, 4 рисунки, 5 формул та 4 графіки.

водонагрівачів		
Разом	Тис. грн.	4449,46

Усі запропоновані заходи є доцільними та економічно вигідними для підприємства.

## ВИСНОВОК

Дана дипломна робота присвячена розгляду однієї з найважливіших категорій економіки, а саме прибутку підприємства. За результатами проведених досліджень можна зробити висновок, що мета роботи досягнута: досліджено теоретичні основи прибутку, розглянуті його види, основні функції прибутку, етапи формування прибутку та особливості розробки стратегії підвищення прибутковості підприємства, розглянуто діючі шляхи підвищення прибутковості. Усі поставлені на початку роботи завдання були досягнуті у ході виконання роботи.

В умовах ринкової економіки прибуток має величезне значення для підприємства та держави в цілому. В загальному вигляді прибуток відображає кінцеві результати роботи підприємств, характеризує економічну ефективність їх діяльності. Прибуток сприяє повноцінному функціонуванню підприємства та його розширенню у наступному періоді, а також підвищує ринкову вартість підприємства. У сучасних умовах саме прибуток став основним джерелом соціально-економічного розвитку підприємства. Через це всі комерційні підприємства прагнуть підвищувати обсяги отриманого прибутку.

Кожен підприємець має знати механізм формування прибутку. У процесі свого формування прибуток проходить декілька етапів – від отриманих доходів від реалізації продукції і до отримання підприємством

чистого прибутку. Окрім того, щоб отримати прибуток, кожен товаровиробник прагне його стабільного зростання. Його може забезпечити ефективне управління фінансами господарюючого суб'єкта загалом.

Для підвищення результативності діяльності підприємства необхідно сформувати дієву систему управління прибутком, яка розглядається як сутність взаємопов'язаних елементів. На нашу думку, управління прибутком можна трактувати як систему функцій, методів, інструментів, важелів, пов'язаних із формуванням, розподілом і використанням прибутку, що застосовуються з метою досягнення тактичних (забезпечення прийняттого рівня рентабельності діяльності) і стратегічних цілей підприємства (зростання його вартості).

Ключовим елементом організації та реалізації моделі управління прибутком суб'єкта господарювання є визначення стратегії управління. У роботі були розглянуті основні види стратегій управління прибутком, проведена їх класифікація та особливості формування.

Після вивчення теоретичної основи прибутку нами був проведений аналіз діяльності підприємства. Найперше треба провести техніко-економічну оцінку діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад», так як в ній використовується велика кількість основних показників, які дозволять у повному обсязі оцінити діяльність підприємства, виявити наявні недоліки.

Під час аналізу основних показників діяльності підприємства було виявлено покращення стану у 2016 році порівняно з 2014 роком. Але така тенденція спостерігається показників, що стосуються виробництва продукції. Стосовно фінансової діяльності підприємства, то тут спостерігається низка проблем. Зокрема усі показники ліквідності та фінансової стійкості погіршилися, тобто підприємство стає все більше залежне від зовнішніх кредиторів та у випадку різкої необхідності не в змозі буде розраховатися з ними.

Був проведений аналіз формування прибутку, який допоміг виявити на якому саме етапі на підприємстві виникає збиток, причини цього та можливі



шляхи вирішення. Причиною виникнення у 2014 році збитку у розмірі 2328 тис. грн. є проведенням підприємством неефективної фінансової діяльності. Також нами був проведений факторний з використанням двох моделей: перша – адитивна модель, яка показує зв'язок розміру чистого прибутку від матеріальних ресурсів підприємства (витрат) та безпосередньо відображає увесь ланцюг формування прибутку на підприємстві; друга – мультиплікативна модель, яка допоможе встановити як впливають на кінцевий результат працівники підприємства, а головним фактором є продуктивність праці робітників, які безпосередньо займається створенням продукції на підприємстві.

У результаті проведеного аналізу було виявлено, що найбільший вплив на чистий прибуток здійснює розмір чистого доходу від реалізації продукції, собівартість реалізованої продукції, прибуткоємність реалізованої продукції. Зокрема найбільше скорочення чистого прибутку у абсолютному значенні відбулося у 2013 році порівняно з 2012 – розмір чистого прибутку підприємства скоротився на 6576 тис. грн. або на 99,26 %. Це відбулося за рахунок зниження чистого доходу ЧП знизився на 57695 тис. грн. (870,87 %); за рахунок зниження інших фінансових доходів та інших доходів підприємства чистий дохід у цей рік знизився на 8 тис. грн. (0,12%) та 8876 тис. грн. (133,98%) відповідно. У відсотках найбільший спад спостерігався у 2014 році, коли підприємство отримало збиток у розмірі 2328 тис. грн, тобто падіння фінансового результату діяльності підприємства склало 2377 тис. грн. або на 4851,02% у порівнянні з 2013 роком.

2015 рік у діяльності підприємства можна вважати одним із найуспішніших, так як у цей рік спостерігався найбільший ріст розміру чистого прибутку – на 5098 тис. грн. або на 218,99%. Цьому сприяли такі фактори: ЧД (ріст ЧП склав 519,16%), інші операційні витрати (їх зменшення викликало ріст ЧП на 169,97% або 3957 тис. грн., інші фінансові доходи, інші доходи, фінансові та інші витрати.

Такі злети і падіння свідчать про наявні проблеми у діяльності

підприємства та велику залежність результатів від факторів зовнішнього середовища. Тому для стабілізації ситуації та збереження тенденції до стабільного росту чистого прибутку необхідно розробити ефективну стратегію управління. Саме цій меті був присвячений третій розділ роботи.

Зважаючи на проведений аналіз діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» за 2012-2016 рр., ми вважаємо за доцільне розробити та притримуватися стратегії стабілізації (обмеженого росту) з наступним її підвищенням, тобто з переходом на новий етап зростання. Якщо ж казати про стратегічні альтернативи, які розрізняють у базовій обраній стратегії, то підприємству слід поєднати постійну адаптацію до зовнішнього середовища (зважаючи на попередній досвід) та збереження науково-технічного і кадрового потенціалу.

При розробці функціональної стратегії підприємства ми акцентували увагу на маркетинговій стратегії, так як саме її вважають основною серед інших функціональних стратегій. Нами були запропоновані наступні заходи:

1. Рекламу продукції компанії через мережу Інтернет (просування Інтернет-магазину, реклама на сторонніх сайтах). Для реалізації цього заходу необхідно збільшити витрати на збут на 187,68 тис. грн. або на 10,03%. Прогнозоване збільшення чистого доходу від цього заходу на 5%. Тобто впровадження запропонованого заходу збільшить чистий прибуток підприємства у новому періоді (за умови незмінності інших факторів) на 4770,32 тис. грн. або на 23,3%.

2. Надання додаткових послуг стороннім організаціям на базі випробувальної лабораторії. Додаткових вкладень цей захід не потребує, так як на базі підприємства наявна лабораторія, яка сертифікує та перевіряє товар власного виробництва. Прогнозоване збільшення доходу – 1%. Відповідно до цього валовий прибуток зросте щонайменше на 77,78 тис. грн., а чистий прибуток у результаті складе 3946,78 тис. грн. (за умови незмінності всіх інших показників).

3. Розширення асортименту шляхом розробки та випуску нового виду продукції – водонагрівачів. Впровадження у виробництво водонагрівачів є доцільним, так як підприємство отримає прибуток у розмірі 561 тис. грн. Значних додаткових капіталовкладень підприємству не знадобиться робити, що робить цей варіант ще більш привабливим для підприємства. На виготовлення запланованого обсягу водонагрівачів підприємству необхідно вкласти 174,64 тис. грн.

Усі запропоновані заходи є доцільними та економічно вигідними для підприємства.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Мелень О. В. Актуальні питання прибутковості підприємства та шляхи її збільшення / О. В. Мелень, Ю. Ю. Холондач // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ»: зб. наук. пр. Темат. вип.: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків: НТУ «ХПІ». – 2015. – № 25 (1134). – С. 123-126.
2. Антонюк Р.Р. Прибутковість сільськогосподарських підприємств: природа категорії / Р.Р. Антонюк // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства – 2012. – № 126. – С. 50–55.
3. Огійчук М.Ф. Сутність прибутку та підходи до методики його визначення / М.Ф. Огійчук // Економіка АПК. – 2009. – № 6. – С. 31–45.
4. Осипова Т.В. Теоретичні аспекти трактування прибутковості в сучасних умовах господарювання / Т.В. Осипова // Управління розвитком. 2012. – № 1. – С. 82–84
5. Кучер Л.Ю. Науково-теоретичні підходи до інтерпретації дефініції «прибутковість» / Л.Ю. Кучер [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik\\_99/06.pdf](http://khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik_99/06.pdf)
6. Мочерний С.В. Політична економія : [навч. посібник] / С.В. Мочерний, Я.С. Мочерна. – 2-ге вид., випр. і доп. – К. : Знання, 2007. – 684 с

7. Хмелевський О.В. Оцінка якості прибутковості в інноваційно-інвестиційному розвитку підприємств машинобудування / О.В. Хмелевський // Економіст. – 2008. – № 3. – С. 50–53.
8. Кривецька О. Р. Фінансові основи діяльності підприємств : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.08 - гроші, фінанси і кредит / Ольга Романівна Кривецька. - Київ, 2009. - С. 286.
9. Закону України "Про оподаткування прибутку підприємств" від 01.01.1996
10. Семенко В. М. Економічна теорія. Політекономія:[навчальний пос.] / В. М. Семенко, Д. І. Коваленко, В. В. Бугас, О. В. Семенко. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 360 с.
11. Скрипник М. І. Соціально-економічна сутність категорії "прибуток підприємства" [Електронний ресурс] / М. І. Скрипник, Н. С. Кострубіцька // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Сер. : Економіка і управління. - 2013. - Вип. 25. - С. 287-296. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut\\_eiu\\_2013\\_25\\_40](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut_eiu_2013_25_40)
12. Яценко В. М. Чистий дохід та прибуток підприємства: тлумачення, формування та розподіл [Електронний ресурс] / В. М. Яценко //Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Сер. : Економічні науки. - 2012. - Вип. 30(1). - С. 12-15. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpchdtu\\_2012\\_30\(1\)\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpchdtu_2012_30(1)_5)
13. Орехова А. І. Економічна сутність категорії прибуток [Електронний ресурс] / А. І. Орехова, А. І. Костюченко // Інноваційна економіка. - 2013. - № 7. - С. 313-316. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek\\_2013\\_7\\_74](http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2013_7_74)
14. Ковальчук І.В., Економіка підприємства: Навч. посіб. - К.: Знання, 2008. - 679 с.
15. Федоренко В. Г. Політична економія: [Підручник]/ В. Г. Федоренко, О. М. Діденко, М. М. Руженський, О. Ф. Іткін – К.: Алерта, 2008. – 487 с.

16. Коршунов. В. о., Економіка організації (підприємства): підручник і практикум для прикладного бакалаврату / В. В. Коршунов. - 3-є вид., перероб. і доп. - М : Видавництво Юрайт, 2015. - 407 с.,
17. Фінанси: навч. посіб. / О. Я. Стойко, Д. І. Дема; за ред. О. Я. Стойка. - К.: Алерта. 2014.-432 с.
18. Гайдейчук А. В. ПОРЯДОК ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕТОДИ ЙОГО РОЗРАХУНКУ Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2015. – Режим доступу: [sworld.com.ua/konfer38/316.pdf](http://sworld.com.ua/konfer38/316.pdf)
19. Непочатенко О. О. Фінанси підприємств [текст] : підручник / О. О. Непочатенко, Н. Ю. Мельничук - К. : "Центр учбової літератури", 2013. - 504 с.
20. А. М. Поддєрьогін, Л. Д. Буряк, Г. Г. Нам, А. М. Павліковський, О. В. Павловська, В. З. Потій, А. П. Куліш, О. О. Терещенко, Н. П. Шульга, С. А. Булгакова, Фінанси підприємств: Підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. 3-тє вид., перероб. та доп. - К.: КНЕУ, 2000. - 460 с.
21. Бланк И. А. Управление прибылью / И. А. Бланк. – К. : Ника-Центр, 2007. – 768 с.
22. Худа В. В. Управління прибутком торговель-них підприємств : [автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» / В. В. Худа. – К. : Лібра, 2007. – 22 с
23. Електронний ресурс / В. І. Блонська, П. П. Адамович // Науковий вісник НЛТУ України : зб. наук.-техн. пр. – Львів : РВВ НЛТУ України, 2010. – Вип. 20.7. – С. 92–104. – Режим доступу : [http://www.nbu.gov.ua/portal/chem\\_biol/nvnltu](http://www.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltu).
24. Олейнікова Л.Г. Максимізація прибутку – основна мета діяльності підприємства // Держава та регіони. Сер.: Економіка та підприємництво. – 2004. – №3. – С. 142 – 144.

25. Савіцька Г. Управління прибутком підприємства [Електронний ресурс] / Г. Савіцька, Н. Шелест // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Сер. : Економіка і управління. - 2016. - Вип. 36. - С. 241-248. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut\\_eiu\\_2016\\_36\\_28](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut_eiu_2016_36_28)
26. Соколова Е. Проблеми управління прибутком підприємств. – [Електронний ресурс] / Е. Соколова, А. В'юшкова // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Сер. : Економіка і управління. - 2015. - Вип. 32. - С. 310-320. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut\\_eiu\\_2015\\_32\\_37](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpdetut_eiu_2015_32_37)
27. Сидяга Б. Механізми управління формуванням і використанням прибутку підприємствами / Б. Сидяга // Галицький економічний вісник. – 2010. – № 1 (26). – С. 41–45.
28. ДЕНИСЕНКО Л.О., КУЧЕРЯВЕНКО Ю.О., Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві., Вісник КНУТД. – 2014 - №1. –
29. С.Д. Ильенкова, А.В. Бандурин, Производственный менеджмент: учебник для вузов/ под ред., Г.Я. Горбовцов и др. – М: Юнити – Дана, 2004. – 583 с.
30. В.І. Блонська, О.І. Вужинська // Науковий вісник НЛТУ України. – 2008. – № 18.1. – С. 122–128.
31. Кузнецов Э.А., Столбуненко Н.Н. Экономика: Учебное пособие. – Х.: Одиссей, 2003. – 408 с.
32. Бідник Н. Б. Стратегія управління прибутком підприємства / Н. Б. Бідник // Економіка України. – 2009. – № 7. – С. 97–99.
33. Андріяш А. С. Особливості управління прибутком підприємства [Електронний ресурс] / А. С. Андріяш, А. Ю. Могилова // Молодий вчений. - 2014. - № 6(1). - С. 68-70. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv\\_2014\\_6\(1\)\\_\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2014_6(1)__17)

34. Електронний ресурс. – Режим доступу:  
[https://studopedia.su/17\\_1001\\_varianti-formuvannya-strategii-upravlinnya-pributkom.html](https://studopedia.su/17_1001_varianti-formuvannya-strategii-upravlinnya-pributkom.html)
35. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі : навч. посіб. / К. І. Редченко. - Вид. 2-ге, доп. - Л. : Новий Світ-2000, Альтаїр-2002, 2003. - 272 с
36. Мельник І.М., Бабійчук Р.І. «Суть та види стратегій підприємств готельно-ресторанного господарства», Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції "Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг" (м. Львів, 7 грудня 2017 р.) Львів: Растр-7, 2017. - 368 с.
37. Порохня В. М., Безземельна Т. О., Кравченко Т. А. Стратегічне управління. Навч. Посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
38. Дикань В.Л., Стратегічне управління [текст] : навч. посіб./ В. Л. Дикань, В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко - К. : "Центр учбової літератури", 2013. - 272 с.
39. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегія підприємства» для студентів 4 курсу денної форми навчання спеціальності «Економіка підприємства», Дяченко Л.Е., Гамма Т.М., Никифоренко А.Т, ОНЕУ
40. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент», ОБ Гевко, НМ Шведа - 2016
41. Гринів Б. В. , Економічний аналіз торговельної діяльності. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 392 с.
42. Іванілов О. С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. С. Іванілов — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 728 с.
43. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. - 7-ме вид., стер. - К.: Знання-Прес, 2008.- 719 с.
44. Селезньов В. В. Основи ринкової економіки України: Посібник. - К.: А.С.К., 2006. - 688.
45. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз: Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.

46. Грабовецький Б. Є., Економічний аналіз: Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 256 с.
47. Ковальчук І.В., Економіка підприємства: Навч. посіб. - К.: Знання, 2008. - 679 с.
48. Коршунов. В. о., Економіка організації (підприємства): підручник і практикум для прикладного бакалаврату / В. В. Коршунов. - 3-е вид., перероб. і доп. - М : Видавництво Юрайт, 2015. - 407 с.
49. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 248 с.
50. Данілов О. Д., Паєнтко Т. В., Р 68 Фінанси підприємств у запитаннях і відповідях. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 256 с.
51. Слав'юк Р.А., Фінанси підприємств: Підручник. — К.: УБС НБУ: Знання, 2010. — 550 с
52. Словник української мови: в 11 тт. / АН УРСР. Інститут мовознавства; за ред. І. К. Білодіда. — К.: Наукова думка, 1970—1980. — Т. 6. — С. 132.
53. Лунякіна Н. Управління ризиками підприємства [Електронний ресурс] / Н. Лунякіна // Економіка і менеджмент культури . - 2013. - № 2. - С. 70-75. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ekmk\\_2013\\_2\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ekmk_2013_2_17).
54. Сергеева О. М., «Факторная модель планирования прибыли», Журнал «Справочник экономиста», № 6 за 2010 год
55. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы : учеб. практ. пособ. / М. М. Алексеева. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 245 с.
56. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу, К.: Центр учбової літератури, 2007. - 224 с.
57. Войченко Т. О. Особливості стратегічного управління в Україні / Т. О. Войченко // Водний транспорт. - 2012. - Вип. 2. - С. 93-96. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vodt\\_2012\\_2\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vodt_2012_2_20)
58. Саєнко М.Г. Підручник. — Тернопіль: «Економічна думка». — 2006. — 390 с.



59. Корецький М.Х., Дегтяр А.О., Дацій О.І. Стратегічне управління. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 240 с.