

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра «Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності»

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування «Підприємництво торгівля та біржова діяльність»
(назва магістерської програми)

на тему: «Стратегія росту прибутку підприємства»
(назва теми)

Виконавець:

Студентка ФЕУП

Мирон Юлія Володимирівна

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Танасюк І.М.

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність роботи. В сучасних економічних умовах, що склалися в нашій країні, питання щодо прибутку підприємств та шляхів його підвищення виходять на передній план. Від розміру отриманого прибутку залежить чи зможе підприємство функціонувати та розвиватися у майбутньому. Зрозуміло, що кожен підприємець зацікавлений у збільшенні прибутків, тому необхідно постійно шукати шляхи, які допоможуть у цьому.

Для досягнення кращих результатів підприємство має не просто впроваджувати окремі заходи, які сприятимуть росту фінансового результату, а об'єднувати їх у послідовні плани дій, що в свою чергу сформулюють загальну стратегію підприємства. Завдяки ефективній стратегії зростання прибутку підприємство зможе досягти кращих результатів.

Отже, аналіз прибутку, пошук нових шляхів для його збільшення та розробка ефективної стратегії зростання прибутку на сьогодні є однією з найактуальніших проблем для усіх підприємств у нашій державі.

Метою даної роботи є дослідити теоретичні основи прибутку, а також поняття стратегії, її види та особливості розробки стратегії на підприємствах України. Також дипломна робота має на меті розробити стратегії, як загальну корпоративну, так і функціональні, які допоможуть підприємству збільшити прибуток у майбутньому.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити ряд **завдань**:

1. визначити сутність прибутку, як економічної категорії та дослідження ролі прибутку у господарській діяльності підприємства;
2. охарактеризувати механізм формування прибутку;
3. розглянути механізм управління прибутком та виявити його особливості;
4. розкрити сутність стратегії управління прибутком та узагальнити класифікацію існуючих видів стратегій;
5. провести техніко-економічну оцінку фінансово-господарської діяльності підприємства за останні 5 років;
6. проаналізувати формування та динаміку зміни прибутку підприємства у останні роки;
7. виявити особливості формування стратегії на підприємствах в сучасних умовах;
8. на основі проведеного аналізу розробити низку заходів, що посприяють збільшенню прибутку у наступному періоді.

Об'єктом дослідження виступає прибуток ТОВ «Телекарт-Прилад».

Предметом дослідження є процес формування прибутку та розробка стратегії для його підвищення.

Методи дослідження. Під час написання роботи були використанні такі методи: збору та узагальнення інформації, аналізу, порівняння та логічного узагальнення, групування, систематизація знань, економіко-

статистичні методи, табличний метод, економіко-математичні методи і моделі, зокрема факторний аналіз.

Інформаційна база дослідження. Запропонована робота базується на теоретичних джерелах, періодичних наукових публікаціях українських вчених, які присвячені даній темі. Для проведення аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства були використані звітні документи ТОВ «Телекарт-Прилад» за 2012-2016 роки, зокрема: форма №1 «Баланс», форма №2 № «Звіт про фінансові результати», форма №1-ПВ «Звіт з праці», форма №1П-НПП «Звіт про виробництво промислової продукції», інша звітність підприємства, рекламна інформація підприємства, а також проводилися співбесіди з працівниками підприємства.

Структура та обсяг роботи. Робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (59 найменувань). Загальний обсяг магістерської роботи становить 92 сторінки комп'ютерного тексту, робота містить 29 таблиць, 4 рисунки, 5 формул та 4 графіка.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

Дипломна робота на тему «Стратегія росту прибутку підприємства» розпочинається зі вступу у якому зазначена актуальність обраної теми, предмет та об'єкт дослідження, сформовані завдання, які мають бути вирішені при написанні, обрані методи та інформаційна база для написання роботи, а також відображена структура роботи.

Перший розділ роботи «ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА» присвячений вивченню теоретичної сторони обраної теми. В ньому були зібрані та узагальнені погляди вчених стосовно сутності прибутку, як економічної категорії, розглянутий механізм формування прибутку. Особливу увагу звернено на необхідність ефективного управління прибутком задля отримання вищого прибутку у майбутньому. Проведено узагальнення існуючих класифікацій стратегії управління прибутком та розглянута сутність кожного виду стратегії.

У другому розділі «СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»» представлена характеристика підприємства, проведений техніко-економічний аналіз діяльності підприємства за 2012-2016 рр. та виявлені стратегічні переваги ТОВ «Телекарт-Прилад» шляхом проведення SWOT-аналізу. Наступним кроком став детальний аналіз динаміки і структури прибутку підприємства. Було виявлено, що збиток, який підприємство отримало у 2014 році виник при формуванні прибутку від звичайної діяльності через проведення неефективної фінансової політики. Окремим пунктом виділений факторний аналіз прибутку підприємства, так як він допомагає виявити вплив окремих факторів на кінцевий розмір показника та на його основі розробити шляхи

подолання існуючих проблем. З метою максимального охоплення факторів, які можуть впливати на прибуток, аналіз проведений з використанням двох факторних моделей.

На основі проведеного аналізу у третьому розділі «РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»» була обрана корпоративна стратегія для розвитку підприємства. Для цього були виявленні особливості та етапи формування стратегії. Детально розглянуті фази здійснення обраної стратегії стабілізації. Наступним етапом стало формування конкретних заходів, які покликані збільшити кінцевий фінансовий результат діяльності підприємства – чистий прибуток.

ВИСНОВКИ

Дана дипломна робота присвячена розгляду однієї з найважливіших категорій економіки, а саме прибутку підприємства. За результатами проведених досліджень можна зробити висновок, що мета роботи досягнута: досліджено теоретичні основи прибутку, розглянуті його види, основні функції прибутку, етапи формування прибутку та особливості розробки стратегії підвищення прибутковості підприємства, розглянуто діючі шляхи підвищення прибутковості. Усі поставлені на початку роботи завдання були досягнуті у ході виконання роботи.

В умовах ринкової економіки прибуток має величезне значення для підприємства та держави в цілому. В загальному вигляді прибуток відображає кінцеві результати роботи підприємств, характеризує економічну ефективність їх діяльності. Прибуток сприяє повноцінному функціонуванню підприємства та його розширенню у наступному періоді, а також підвищує ринкову вартість підприємства. У сучасних умовах саме прибуток став основним джерелом соціально-економічного розвитку підприємства. Через це всі комерційні підприємства прагнуть підвищувати обсяги отриманого прибутку.

Кожен підприємець має знати механізм формування прибутку. У процесі свого формування прибуток проходить декілька етапів – від отриманих доходів від реалізації продукції і до отримання підприємством чистого прибутку. Окрім того, щоб отримати прибуток, кожен товаровиробник прагне його стабільного зростання. Його може забезпечити ефективне управління фінансами господарюючого суб'єкта загалом.

Для підвищення результативності діяльності підприємства необхідно сформувати дієву систему управління прибутком, яка розглядається як сутність взаємопов'язаних елементів. На нашу думку, управління прибутком можна трактувати як систему функцій, методів, інструментів, важелів, пов'язаних із формуванням, розподілом і використанням прибутку, що застосовуються з метою досягнення тактичних (забезпечення прийняттого рівня рентабельності діяльності) і стратегічних цілей підприємства (зростання його вартості).

Ключовим елементом організації та реалізації моделі управління прибутком суб'єкта господарювання є визначення стратегії управління. У роботі були розглянуті основні види стратегій управління прибутком, проведена їх класифікація та особливості формування.

Після вивчення теоретичної основи прибутку нами був проведений аналіз діяльності підприємства. Найперше треба провести техніко-економічну оцінку діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад», так як в ній використовується велика кількість основних показників, які дозволять у повному обсязі оцінити діяльність підприємства, виявити наявні недоліки.

Під час аналізу основних показників діяльності підприємства було виявлено покращення стану у 2016 році порівняно з 2014 роком. Але така тенденція спостерігається показників, що стосуються виробництва продукції. Стосовно фінансової діяльності підприємства, то тут спостерігається низка проблем. Зокрема усі показники ліквідності та фінансової стійкості погіршилися, тобто підприємство стає все більше залежне від зовнішніх кредиторів та у випадку різкої необхідності не в змозі буде розрахуватися з ними.

Був проведений аналіз формування прибутку, який допоміг виявити на якому саме етапі на підприємстві виникає збиток, причини цього та можливі шляхи вирішення. Причиною виникнення у 2014 році збитку у розмірі 2328 тис. грн. є проведенням підприємством неефективної фінансової діяльності. Також нами був проведений факторний з використанням двох моделей: перша – адитивна модель, яка показує зв'язок розміру чистого прибутку від матеріальних ресурсів підприємства (витрат) та безпосередньо відображає увесь ланцюг формування прибутку на підприємстві; друга – мультиплікативна модель, яка допоможе встановити як впливають на кінцевий результат працівники підприємства, а головним фактором є продуктивність праці робітників, які безпосередньо займається створенням продукції на підприємстві.

У результаті проведеного аналізу було виявлено, що найбільший вплив на чистий прибуток здійснює розмір чистого доходу від реалізації продукції, собівартість реалізованої продукції, прибуткоємність реалізованої продукції. Зокрема найбільше скорочення чистого прибутку у абсолютному значенні відбулося у 2013 році порівняно з 2012 – розмір чистого прибутку підприємства скоротився на 6576 тис. грн. або на 99,26 %. Це відбулося за рахунок зниження чистого доходу ЧП знизився на 57695 тис. грн. (870,87 %); за рахунок зниження інших фінансових доходів та інших доходів підприємства чистий дохід у цей рік знизився на 8 тис. грн. (0,12%) та 8876 тис. грн. (133,98%) відповідно. У відсотках найбільший спад спостерігався у 2014 році, коли підприємство отримало збиток у розмірі 2328 тис. грн, тобто падіння фінансового результату діяльності підприємства склало 2377 тис. грн. або на 4851,02% у порівнянні з 2013 роком.

2015 рік у діяльності підприємства можна вважати одним із найуспішніших, так як у цей рік спостерігався найбільший ріст розміру чистого прибутку – на 5098 тис. грн. або на 218,99%. Цьому сприяли такі

фактори: ЧД (ріст ЧП склав 519,16%), інші операційні витрати (їх зменшення викликало ріст ЧП на 169,97% або 3957 тис. грн., інші фінансові доходи, інші доходи, фінансові та інші витрати).

Такі злети і падіння свідчать про наявні проблеми у діяльності підприємства та велику залежність результатів від факторів зовнішнього середовища. Тому для стабілізації ситуації та збереження тенденції до стабільного росту чистого прибутку необхідно розробити ефективну стратегію управління. Саме цій меті був присвячений третій розділ роботи.

Зважаючи на проведений аналіз діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» за 2012-2016 рр., ми вважаємо за доцільне розробити та притримуватися стратегії стабілізації (обмеженого росту) з наступним її підвищенням, тобто з переходом на новий етап зростання. Якщо ж казати про стратегічні альтернативи, які розрізняють у базовій обраній стратегії, то підприємству слід поєднати постійну адаптацію до зовнішнього середовища (зважаючи на попередній досвід) та збереження науково-технічного і кадрового потенціалу.

При розробці функціональної стратегії підприємства ми акцентували увагу на маркетинговій стратегії, так як саме її вважають основною серед інших функціональних стратегій. Нами були запропоновані наступні заходи:

1. Рекламу продукції компанії через мережу Інтернет (просування Інтернет-магазину, реклама на сторонніх сайтах). Для реалізації цього заходу необхідно збільшити витрати на збут на 187,68 тис. грн. або на 10,03%. Прогнозоване збільшення чистого доходу від цього заходу на 5%. Тобто впровадження запропонованого заходу збільшить чистий прибуток підприємства у новому періоді (за умови незмінності інших факторів) на 4770,32 тис. грн. або на 23,3%.

2. Надання додаткових послуг стороннім організаціям на базі випробувальної лабораторії. Додаткових вкладень цей захід не потребує, так як на базі підприємства наявна лабораторія, яка сертифікує та перевіряє товар власного виробництва. Прогнозоване збільшення доходу – 1%. Відповідно до цього валовий прибуток зросте щонайменше на 77,78 тис. грн., а чистий прибуток у результаті складе 3946,78 тис. грн. (за умови незмінності всіх інших показників).

3. Розширення асортименту шляхом розробки та випуску нового виду продукції – водонагрівачів. Впровадження у виробництво водонагрівачів є доцільним, так як підприємство отримує прибуток у розмірі 561 тис. грн. Значних додаткових капіталовкладень підприємству не знадобиться робити, що робить цей варіант ще більш привабливим для підприємства. На виготовлення запланованого обсягу водонагрівачів підприємству необхідно вкласти 174,64 тис. грн.

Усі запропоновані заходи є доцільними та економічно вигідними для підприємства.

АНОТАЦІЯ

Мирон Ю. В., «Стратегія росту прибутку підприємства»,
кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність» за
магістерською програмою «Підприємництво торгівля і біржова діяльність»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2017 рік

Кваліфікаційна робота магістра *складається* з трьох розділів.

Об'єкт дослідження – прибуток підприємства.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти прибутку підприємства та його формування, стратегії управління прибутком підприємства.

Проаналізовано отриманий чистий прибуток підприємства за 2012-2016 рр. та техніко-економічний стан підприємства загалом.

Запропоновано заходи, які посприяють росту прибутку підприємства у наступному періоді.

Ключові слова: прибуток підприємства, формування прибутку, управління прибутком, стратегія, розробка стратегії управління прибутком підприємства.

ANNOTATION

Myron Y. V., «Enterprise profit growth strategy»,
thesis for Master degree in specialty «Entrepreneurship, trade and stock exchange
activity» under the program «Entrepreneurship, trade and stock exchange activity»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2017

Thesis consists of three chapters.

Object of study profit of the enterprise.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of enterprise profit and its formation, strategy of profit management management of the enterprise are considered in the work.

The obtained net profit of the enterprise for 2012-2016 and the technical and economic state of the enterprise as a whole are analyzed.

Proposed measures that will contribute to the growth of company profits in the next period.

Keywords: profit of the enterprise, profit generation, profit management, strategy, development of the strategy of profit management of the enterprise.