

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра «Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності»

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ (підпис)  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2017\_\_ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
на здобуття освітнього ступеня магістра  
зі спеціальності

**076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

за магістерською програмою професійного спрямування

**«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

на тему:

**«Прибуток підприємства та основні напрямки його зростання  
(на прикладі ПАТ «Одескабель»)»**

**Виконавець:**

студент ФЕУП

Койчев М.М.

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

д.е.н., доц. Семенова В.Г.

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра «Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності»

Допущено до захисту  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ (підпис)  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2017\_\_ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
на здобуття освітнього ступеня магістра  
зі спеціальності

**076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”**

за магістерською програмою професійного спрямування

**«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

на тему:

**«Прибуток підприємства та основні напрямки його зростання  
(на прикладі ПАТ «Одескабель»)»**

**Виконавець:**

студент ФЕУП

Койчев М.М.

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

д.е.н., доц. Семенова В.Г.

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## АНОТАЦІЯ

**Койчев Михайло Михайлович**

**Прибуток підприємства та основні напрямки його зростання  
(на прикладі ПАТ «Одескабель»)**

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою професійного спрямування «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2017 рік

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. У роботі розглядаються теоретичні основи прибутку як економічної категорії. Проведений фінансово-економічний аналіз діяльності ПАТ «Одескабель». Здійснений аналіз прибутку та рентабельності підприємства, а також кореляційно-регресивний та факторний аналіз прибутковості підприємства. Виявлені резерви збільшення прибутку підприємства, обґрунтовані шляхи підвищення рівня прибутковості підприємства та розрахована економічна ефективність розроблених заходів.

## *ANNOTATION*

*Koychev Mikhail*

*The profit of the company and main directions of its growth  
(for example of PJSC "Odeskabel")*

*thesis for Master degree in specialty  
076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities"  
the master's program professional areas for  
"Entrepreneurship, trade and exchange activities"*

*Odessa national economic University, Odessa, 2017*

The qualification work consists of three sections. The paper discusses the theoretical basis of the profit as an economic category. Conducted financial and economic analysis of the activity of PJSC "Odeskabel". The analysis of profit and profitability of the enterprise, and correlation and regression and factor analysis of profitability of the enterprise. Revealed reserves of increase of profit of the enterprise, the ways of increase of level of profitability and calculated economic efficiency of measures.

**Key words:** profitability, types, functions, role, analysis, reserves and ways to improve efficiency.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИБУТКУ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ .....	6
1.1. Поняття, функції та роль прибутку в сучасних умовах .....	6
1.2. Види прибутку, процес його формування та розподілу .....	18
1.3. Шляхи і резерви підвищення розміру прибутку .....	27
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРИБУТКОВОСТІ ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ» .....	36
2.1. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства .....	36
2.2. Аналіз прибутку та рентабельності підприємства .....	49
2.3. Кореляційно-регресивний та факторний аналіз прибутковості підприємства .....	58
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ» .....	67
3.1. Резерви збільшення прибутку ПАТ «Одескабель» .....	67
3.2. Обґрунтування шляхів підвищення рівня прибутковості ПАТ «Одескабель» .....	74
3.3. Економічна ефективність розроблених заходів .....	84
ВИСНОВКИ .....	92
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ .....	96

## ВСТУП

**Актуальність дослідження.** Становлення та розвиток ринкової економіки вимагають теоретичного переосмислення економічних явищ, процесів і результатів. Значною мірою адаптація підприємств до змін зовнішнього та внутрішнього середовища визначається фінансовими результатами їх функціонування, зокрема, формуванням прибутку, що є основним підсумковим показником результативності господарської діяльності підприємства. Теорії прибутку в економічній думці акцентують увагу на специфічних характеристиках прибутку підприємства, виходячи з мети дослідження та очікувань щодо майбутніх результатів. Важливість вивчення даної категорії обумовлюється як теоретичними, так і прикладними аспектами вирішення цієї проблеми, що потребує подальшого дослідження теоретичних основ її сутності.

Основною метою підприємницької діяльності є отримання прибутку, оскільки прибуток – це один з найбільш важливих показників результатів господарської діяльності підприємств і підприємців. Від прибутку залежить фінансове положення підприємств, рівень задоволення особистих і суспільних потреб працівників. Тому з'ясування сутності прибутку, його джерел формування та раціонального розподілу має важливе значення для розвитку економіки, як на мікро- так і на макрорівні. В умовах ринкової економіки, прибуток - найважливіший оціночний показник діяльності підприємства, джерело матеріального добробуту підприємства і його працівників, держави в цілому.

Для досягнення стійкої конкурентоспроможності та забезпечення необхідного розміру прибутку потрібно запроваджувати ефективну систему управління прибутком підприємства. Тобто забезпечити раціональний і економічно обґрунтований підхід до планування своєї діяльності. Значна роль прибутку та його максимізація в розвитку підприємства і забезпеченні інтересів його власників та персоналу, у тому числі й держави, визначає

необхідність дослідження напрямків та шляхів його зростання.

**Аналіз останніх досліджень.** Категорія «прибуток» є предметом дослідження багатьох вчених-економістів. Великий внесок до розробки теоретичних і практичних аспектів формування та використання прибутку підприємств внесли такі учені, як: Азаренкова Г.М., Біла О.Г., Білик В.О., Бланк І.О., Блонська В. І., Богачова О.В., Бойчик І. М., Буряковський В. В., Вудвуд В.В., Гальчинський А.С., Гетьман О.О., Денисенко Л. О., Динько І. М., Дмитриченко Л.І., Дуляба Н. І., Ємельянов А.М., Єпіфанова І. Ю., Жадько К. С., Загородній А.Г., Ільчук М.М., Кірейцев Г.Г., Климко Є.Н., Кравченко О.О., Кривицька О.Р., Мазаракі А.А., Малюга Н.М., Михайлова Н.В., Морщенок Т. С., Мочаліна З.М., Мочерний С.В., Ніколенко Ю.В., Ногіна С.О., Онисько С.М., Осовська Г.В., Панченко І.А., Підгірна В.С., Поддєрьогін А. М., Покропивний С.Ф., Полторигін В.К., Предборський В.А., Продіус І.І., Проскурін В.П., Семенов Г.А., Скалюк Р.В., Скибенко С. Т., Скрипник М. І., Тарасюк Г.М., Ткаченко Є.Ю., Філімоненков О.С., Фірко Н.О., Хістієва О.В., Худа В. В., Шваб Л.І., Шевчук С.В., Шелудько В.М., Школьник І. О., Юрчишена Л.В. та ін. Водночас вивчення наукових робіт і практика господарської діяльності свідчать про те, що досі дискусійними є безліч теоретичних положень, а багато принципово важливих питань, пов'язаних з забезпеченням прибутковості підприємств, потребують істотного вдосконалення.

**Мета** дипломної роботи - провести дослідження прибутку підприємства та обґрунтувати основні напрямки його зростання.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

1. визначити поняття, функції та роль прибутку в сучасних умовах,
2. розглянути види прибутку, процес його формування та розподілу,
3. охарактеризувати шляхи і резерви підвищення розміру прибутку,
4. провести фінансово-економічний аналіз діяльності підприємства,
5. здійснити аналіз прибутку та рентабельності підприємства,
6. провести кореляційно-регресивний та факторний аналіз

прибутковості підприємства,

7) обґрунтувати резерви збільшення прибутку виробничого підприємства,

8) запропонувати шляхи підвищення рівня прибутковості підприємства,

9) визначити економічну ефективність розроблених заходів.

**Об'єктом дослідження** в дипломній роботі є господарська діяльність ПАТ «Одескабель».

**Предметом дослідження** в дипломній роботі є прибуток підприємства та основні напрямки його зростання.

**Теоретико-методологічну основу** даного дослідження склали концептуальний апарат, теоретичні положення і наукові принципи, розроблені вітчизняними та зарубіжними спеціалістами в сфері економіки підприємства, організації виробництва, фінансів та фінансового менеджменту.

**Інформаційною базою** дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти, монографічні дослідження і наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених-економістів; статистичні матеріали підприємства; аналітичні доповіді; електронні ресурси світової мережі Internet.

**Методи дослідження.** В процесі з'ясування теоретичних аспектів прибутку підприємства застосовано методи порівняння, аналізу та синтезу. За допомогою методів індукції, дедукції, статистичного методу, горизонтального, вертикального, трендового та кореляційно-регресивного аналізу досліджувалася господарська діяльність підприємства, його показники прибутковості та рентабельності. В процесі обґрунтування напрямів зростання прибутку підприємства використано системний і формально-логічний методи, а також метод наукової абстракції.

**Структура дослідження.** Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, які об'єднують дев'ять підрозділів, висновків та списку використаної літератури.

## ВИСНОВКИ

Отже, підводячи підсумок, можна зробити наступні висновки.

1. Прибуток - це загальноекономічна категорія. Він являє собою частину доходу конкретного діючого підприємства, отриманого під впливом внутрішнього і зовнішнього середовища та рівня розвитку підприємництва, є різницею між доходами, які були отримані від усіх видів діяльності, і витратами підприємства, що були понесені у процесі отримання цих доходів, і використовується для здійснення процесу розширеного відтворення та задоволення інтересів власників підприємства, працівників, інвесторів і держави. Дослідження підходів науковців до функцій прибутку дозволяє зробити висновок, що домінуючою є позиція, що прибуток виконує оціночну (облікову), стимулюючу та розподільчу функції. В умовах ринкової економіки економічна роль прибутку виявляється в таких рисах: є головною метою підприємницької діяльності й основним спонукальним елементом для ведення господарської діяльності; слугує основним критерієм оцінки ефективності діяльності підприємства; виступає захисним механізмом від загрози банкрутства; є головним джерелом зростання вартості ринкового підприємства та активів; є основним економічним важелем під час формування надходжень до бюджету країни; створює передумови для економічного розвитку суспільства загалом.

2. Розрізняють прибуток від реалізації продукції, балансовий прибуток, операційний прибуток, прибуток від звичайної діяльності та чистий прибуток. Формування прибутку - це отримання певного фінансового результату суб'єкта підприємницької діяльності, який здійснює виробничу, комерційну, науково-дослідницьку та іншу діяльність. Розподіл прибутку - це процес формування напрямів, на які він в майбутньому буде використаний, відповідно до цілей і задач, які ставить перед собою підприємство у своєму розвитку. Порядок та напрями розподілу прибутку визначає власник підприємства або уповноважений ним орган згідно із статутом та чинним



законодавством.

3. Існує багато шляхів і методів збільшення прибутку. Для покращення прибутковості господарської діяльності, потрібно, перш за все, розширювати обсяги виробництва та знижувати собівартість продукції; розширювати, орієнтуючись на ринок, асортимент та підвищувати якість продукції, впроваджувати заходи по підвищенню продуктивності праці своїх працівників; грамотно будувати договірні відносини з постачальниками і покупцями; вміти доцільно розміщувати отриманий раніше прибуток для досягнення оптимального ефекту та з максимальною віддачею використовувати потенціал, що є в розпорядженні підприємства.

4. В роботі був проведений фінансово-економічний аналіз господарської діяльності ПАТ «Одескабель». Сьогодні ПАТ "Одескабель" є одним з лідерів СНД з виробництва у відповідності до світових стандартів: телефонних кабелів зв'язку; волоконно-оптичних кабелів та ЛАН-кабелів. ПАТ «Одескабель» сьогодні активно розвивається, про що свідчить зростання обсягів валюти балансу. Підприємство має мобільну структуру активів. В структурі джерел фінансування активів переважає залучений капітал, в якому домінуюче місце займають поточні зобов'язання. Найважливішою проблемою підприємства є високий рівень зносу основних засобів, яку підприємства намагається вирішувати через поступово їх оновлення. Фондовіддача на підприємстві має тенденцію до зростання. В 2016 р. на 1 гривну основних засобів припадало 3,51 грн. виручки від реалізації продукції. Оборотність оборотних активів за останні п'ять років незначно скоротилася але знаходиться на достатньо високому рівні. Ліквідність підприємства знаходиться на не достатньому рівні: якщо поточна ліквідність відповідає нормативній, то швидка та абсолютна – нижче нормативних, хоча в динаміці показники ліквідності зростають.

5. Проведений аналіз засвідчив, що на підприємстві в 2012-2016 рр. було отримано значний чистий прибуток (за виключенням 2014 р.). Причому в 2012-2013 р. він був незначним (на рівні 6,9-8,5 млн. грн.), а в 2015-2016 рр.

значно зріс (був на рівні 24,7-59,3 млн. грн.). В цілому в 2016 р. обсяг отриманого чистого прибутку склав 59310 тис. грн., що на 52374 тис. грн. вище рівня 2012 р. (в 7,5 р. більше) та на 34562 тис. грн. більше ніж в 2015 р. (на 139,66%). Результати трендового аналізу свідчать про наявність тенденції до зростання як за показником валового прибутку так і за показником чистого прибутку. Проведений аналіз показав, що рентабельність активів підприємства в 2016 р. зростала за рахунок значного зростання чистого прибутку. За п'ять років вона зросла на 5,15%, а порівняно з 2015 р. – на 3,34%. Рентабельність витрат та продукції мала тенденцію до зростання, водночас в 2016 р. порівняно з 2015 р. вона скоротилася на 5,53% за рахунок значного зростання операційних витрат. Рентабельність власного капіталу також в 2016 р. зросла порівняно з 2012 р. на 6,19% за рахунок зростання чистого прибутку, а в 2016 р. порівняно з 2015 р. зросла на 8,56% за рахунок зростання чистого прибутку. Рентабельність продукції підприємства в 2016 р. склала 25,96%, що на 6,19% вище рівня 2012 р. але на 8,36% нижче рівня 2015 р. Слід також відмітити, що в 2014 р. рентабельність активів та власного капіталу була від'ємна в результаті отриманих підприємством збитків.

6. За допомогою кореляційно-регресійного аналізу в роботі було побудовано економіко-математичну модель впливу вартості активів, продуктивності праці та абсолютної ліквідності на обсяги чистого прибутку. Ця модель дозволяє прогнозувати та відслідковувати вплив чинників на прибутковість підприємства.

7. ПАТ «Одескабель» потрібно приділяти увагу плануванню і формуванню прибутку. Для підвищення обсягів прибутку необхідно нарощувати обсяги чистого доходу від реалізації та скорочувати собівартість продукції. Зниження собівартості продукції можливе за умови підвищення технічного рівня виробництва, яке виявляється в економії матеріальних та трудових витрат за напрямками: впровадження нової та удосконалення технології, що застосовується, механізації та автоматизації виробничих процесів; розширення масштабів застосування нової техніки; застосування

нових видів сировини і матеріалів та поліпшення їх використання; зниження трудомісткості одиниці продукції; підвищення якості та технічних характеристик виробів. ПАТ «Одескабель» пропонується застосувати модель управління доходами та прибутком, яка базується на оптимізації використання ресурсного потенціалу, проведення ефективної цінової політики та отримання очікуваного рівня рентабельності. Крім того, підприємству рекомендовано алгоритм формування цільового розміру прибутку.

8. Основним шляхом підвищення рівня прибутковості ПАТ «Одескабель» є розширення обсягів виробництва. Для цього підприємству необхідно постійно розробляти нові види продукції, удосконалювати виробничу базу та розширювати виробничі потужності. Для нарощення обсягів виробництва підприємству рекомендовано запустити дві лінії виробництва одножильного, двошкульного кабелю, кабелю для мережі з повністю оптоволоконним доступом і т.д. компанії Hefei Tongding Optical-Electronics Technology Co. На підприємстві на сьогодні існує приміщення, яке здається в оренду під складські приміщення. Це приміщення дозволяє після переобладнання вмістити дві такі лінії для нарощення обсягів виробництва оптоволоконного кабелю. Вартість такої лінії складе 5800 тис. грн. Загальна вартість інвестиційних витрат складе 12796 тис. грн. Фінансова звітність ПАТ «Одескабель» дає підстави стверджувати, що у підприємства наявні власні кошти для фінансування подібного придбання. У зв'язку з цим підприємству не рекомендовано брати кредит для придбання виробничої лінії чи закуповувати її у фінансовий лізинг.

9. Розраховані показники ефективності інвестиційного проекту свідчить про можливість впровадження даного проекту. Так, термін окупності проекту складе 4,1 роки; індекс доходності більше одиниці і становить 1,2; норма рентабельності інвестицій складає 62,79%. При цьому планується, що підприємство в перший рік реалізації проекту отримає додаткові 5861,9 тис. грн. прибутку.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бабо А. Прибыль / А. Бабо; пер. с фр. Е.П. Островской; общ. ред. В.И. Кузнецова. - М.: Издательская группа «Прогресс», 2003. - 175 с.
2. Баранський Р.С. Шляхи підвищення платоспроможності вітчизняних підприємств в сучасних умовах / Р.С. Баранський, Н.М. Грендей, Л.С. Гаватюк // Економіка і суспільство. – 2017. - №9. – С.363-367.
3. Бланк И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. - К.: Изд-во "Ника-Центр", 2007. – 768 с.
4. Блонська В. І. Вдосконалення системи управління розподілом та використанням прибутку підприємства / В.І. Блонська, П.П. Адамович // Науковий вісник НЛТУ України. – 2010. – Вип. 20.7. – С. 91–96.
5. Боднар Н.М. Економіка підприємства: навч. посібн. / Н.М. Боднар. – К.: Вид-во А.С.К., 2014. – 400 с.
6. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник / І.М.Бойчик. – К.: Кондор, 2016. – 378 с.
7. Бойчик І.М. Економіка підприємства / І.М. Бойчик, П.С. Харів, М.І. Хопчан. – К.: Каравела, 2009. – 309 с.
8. Бородіна Є.В. Фінанси підприємств: навч. посіб. / Є.В. Бородіна. - К.: Либідь, 2012. -324 с.
9. Бурковський А. П. Дохідність та шляхи підвищення прибутковості вітчизняних промислових підприємств / А. П. Бурковський, П. А. Бурковський // Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Економічні науки. - 2013. - Вип. 7. - С. 58-70.
- 10.Верхоглядова Н.І. Зміст та значення прибутку як головної рушійної сили ринкової економіки / Н.І. Верхоглядова, С. Б. Ільїна, В.П. Шило // Економічний простір: зб. наук. праць. – 2008. – № 18. – С. 237-245.
- 11.Висока О. Є. Економічна сутність прибутку та концепції його формування / О. Є. Висока // Наукові праці Кіровоградського національного

- технічного університету. Економічні науки. - 2010. - Вип. 17. - С. 293-299.
12. Відун В.А. Економіка підприємства: навч. посібник. / В.А. Відун, Ю.В. Пономарьова. – К.: Наукова література, 2013. – 436 с.
13. Волинчук Ю.В. Генезис теорій прибутку підприємства / Ю.В. Волинчук, О.І. Купира // Економічний форум. – 2014. - №3. – С.41-49.
14. Гайбура Ю. А. Прибутковість підприємства: поняття, фактори, резерви / Ю. А. Гайбура, Л. А. Загнітко // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент. - 2017. - Вип. 24(2). - С. 99-104.
15. Гетьман О.О. Економіка підприємства: навч. посіб. для студ. ВНЗ / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 488 с.
16. Гладка Л. І. Управління прибутком в сучасних умовах / Л. І. Гладка, М. О. Домашенко, М. В. Ковальова // Економіка і регіон. - 2012. - № 1. - С. 195-198.
17. Господарський кодекс України: Закон від 16.01.2003 р. № 436-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. - № 18-22. - Ст.144.
18. Гречко А. В. Дослідження напрямів підвищення прибутковості підприємств / А. В. Гречко, О. М. Мельнікова // Підприємництво та інновації. - 2017. - Вип. 3. - С. 108-114.
19. Грещак М.Г. Внутрішній економічний механізм підприємства: Навч. посібник / М.Г. Грещак. - К.: КНЕУ, 2006. - 228 с.
20. Гудкова В. Обґрунтування заходів підвищення прибутковості підприємства / В. Гудкова, В. Творонович, Ю. Черевань // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Сер.: Економіка і управління. - 2016. - Вип. 37. - С. 166-177.
21. Гуторова О.О. Поняття та сутність, роль і значення прибутковості сільськогосподарських підприємств / О.О. Гуторова, Р.А. Гадяцький // Вісник ХНТУСГ ім. П. Василенка. Економічні науки. – 2012. – №126. – С. 124-130.
22. Данилюк М.О. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / М.О. Данилюк. - К.:

- ЦНП, 2011. - 204 с.
23. Денисенко Л.О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві / Л.О. Денисенко, Ю.О. Кучерявенко // Проблеми економіки організації та управління підприємствами. Вісник КНУТД. - 2014. - № 1. - С. 145-152.
  24. Добровольська О. В. Резерви підвищення прибутковості підприємства в умовах ринку / О. В. Добровольська, В. О. Терещенко // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. - 2015. - Вип. 13. - С. 194-197.
  25. Дуляба Н. І. Значення прибутку підприємства в сучасних умовах господарювання / Н. І. Дуляба, С. О. Корнілов // Науковий вісник НЛТУ України. - 2012. - Вип. 22.12. - С. 238-242.
  26. Єпіфанова І.Ю. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності / І.Ю. Єпіфанова, В.С. Гуменюк // Економіка та суспільство. - 2016. - Вип. 3. - С. 189-192.
  27. Жадько К. С. Теоретико-методичні підходи до формування прибутку підприємства і шляхів його збільшення / К. С. Жадько, В. С. Котенко // «Молодий вчений». – 2016. - № 10 (37). – С.373-376.
  28. Заниженное сечение кабеля и провода [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://agrobuiding.com/engineering-systems/electricity/cable\\_wire/zanizhennoe-sechenie-kabelya-i-provoda](http://agrobuiding.com/engineering-systems/electricity/cable_wire/zanizhennoe-sechenie-kabelya-i-provoda)
  29. Зростання обсягів будівництва свідчить про зростання реального сектору економіки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/ua/news/250368795>
  30. Іванілов О.С. Економіка підприємства / О.С. Іванілов. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 728 с.
  31. Кірейцев Г.Г. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / Г.Г Кірейцев. – К.: ЦУЛ, 2012. - 496 с.
  32. Климко Е. Н. Основи економічної теорії: політекономічний аспект / Е. Н. Климко, В. П. Нестеренко. - К.: Вища школа, 2007. - 743 с.

- 33.Кожанова Є.П. Економічний аналіз: Учбовий посібник для студентів економічних спеціальностей усіх форм навчання / Є.П. Кожанова, І.П. Отенко. – Х.: ВД “ІНЖЕК”, 2005. – 343 с.
- 34.Косинська О. В. Оптимізація витрат як засіб підвищення прибутковості підприємств / О. В. Косинська // Формування ринкових відносин в Україні. - 2011. - № 7. - С. 106-110.
- 35.Костирко Р. О. Методологічні засади внутрішнього контролю резервів прибутковості підприємства / Р. О. Костирко // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. - 2015. - № 4. - С. 129-135.
- 36.Кривицька О.Р. Планування прибутку підприємств під час визначення стратегії його розвитку / О.Р. Кривицька // Фінанси України. - 2005. - № 3. - С. 138-147.
- 37.Кучерява А. С. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення / А. С. Кучерява // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. - 2015. - Вип. 40. - С. 38-44.
- 38.Майборода О.Є. Теоретична сутність категорії «прибуток підприємства» / О.Є. Майборода, Г.О. Сукрушева, Куліш Є.В. // Економіка та управління. – 2017. – Вип. 10. – С.310-313.
- 39.Мамотенко Д.Ю. Оцінка ефективності інвестиційних проектів / Д.Ю. Мамотенко // Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. – 2008. – № 628. – С. 209-216.
- 40.Манів З.О. Економіка підприємства: навч. посіб. / З.О. Манів, І.М. Луцький. – К.: Знання, 2010. – 580 с.
- 41.Маркс К. Сочинения -Т. 25. - Ч. I. / К. Маркс, Ф. Энгельс. - М.: Наука, 1984. – 435 с.
- 42.Матюшенко І.Ю. Фінансовий менеджмент / І.Ю. Матюшенко. - К.: ЦНП, 2009. - 320 с.
- 43.Мелень О.В. Актуальні питання прибутковості підприємства та шляхи її збільшення / О.В. Мелень, Ю.Ю. Холондач // Вісник Національного

- технічного університету "ХП". Серія "Технічний прогрес та ефективність виробництва". - 2015. - № 25. - С. 123-126.
44. Міщенко К. Г. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення / К. Г. Міщенко // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука" . - 2017. - № 2(2). - С. 105-107.
45. Мочерний С. В. Економічна енциклопедія: У трьох томах. Т. 2. / С. В. Мочерний. – К.: Видавничий центр “Академія”, 2000. – 864 с.
46. Мочерний С.В. Економічна теорія: навч. посіб. / С.В. Мочерний. - К.: Вища школа, 2012. – 435 с.
47. Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль / Ф. Найт ; пер. с англ. М.Я. Каждана. - М.: Дело, 2003. - 359 с.
48. Никитин С. Прибыль: теоретические и практические подходы / С. Никитин, Е. Глазова // Мировая экономика и международные отношения. - 2002. - № 5. - С. 20-27.
49. Нужна О. А. Аналіз резервів зростання прибутку від реалізації готової продукції / О. А. Нужна, В. Г. Кравчак // Економічні науки. Серія: Облік і фінанси. - 2014. - Вип. 11(2). - С. 237-243.
50. Обзор рынка кабеля и провода (КПП) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://agrobuiding.com/engineering-systems/electricity/cable\\_wire/obzor-rynka-kabelya-i-provoda-kpp](https://agrobuiding.com/engineering-systems/electricity/cable_wire/obzor-rynka-kabelya-i-provoda-kpp)
51. Олійник І.О. Методичні підходи до визначення беззбиткового обсягу виробництва сільськогосподарської продукції / І.О. Олійник // Економіка АПК. - 2008. - № 2. - С. 61-64.
52. Онисько С.М. Фінанси підприємств: підручник для студентів вищих закладів освіти / С.М. Онисько, П.М. Марич. - Львів: Магнолія Плюс, 2014. - 367 с.
53. Осипов В.І. Економіка підприємства / В.І. Осипов. – Одеса: Маяк, 2007. – 724 с.
54. Павлишенко М.М. Значення прибутку підприємства в ринковій економіці / М.М. Павлишенко // Науковий вісник. - 2007. – №5. – С.45-53.



- 55.Патарідзе–Вишинська М. В. Прибуток підприємств: види, роль та функції / М. В. Патарідзе–Вишинська. // Економіка. Управління. Інновації. - 2010. - № 1. – С.62-66.
- 56.Патарідзе-Вишинська М.В. Визначення та облік фінансового результату: вітчизняний і зарубіжний досвід / М.В. Патарідзе-Вишинська // Формування ринкових відносин в Україні. - 2016. - № 2. - С. 25-37.
- 57.Перерва П.Г. Економіка підприємства / П.Г. Перерва, М.І. Погорелов. – Харків: Наука, 2005. - 691 с.
- 58.Петрович Й.М. Економіка виробничого підприємництва: навч. посіб. / Й.М. Петрович, І.О. Будіщева, І.Г. Устінова. – К. : Знання, 2011. – 405 с.
- 59.Податковий кодекс України: Закон від 02.12.2010 р. № 2755-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2011. - № 13-17. - Ст.11.
- 60.Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств: підруч. / А. М. Подєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк. - К.: КНЕУ, 2006. - 552 с.
- 61.Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: Підручник. Вид. 2-ге, перероб. та доп. / С.Ф. Покропивний. - К.: КНЕУ, 2005. – 535 с.
- 62.Проскурін В.П. Історія економіки та економічних учень . Нариси економічної історії індустріальної цивілізації: Навч. посіб. / В.П. Проскурін. - К.: КНЕУ, 2005. - 372 с.
- 63.Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения / Д. Рикардо. - М.: Политиздат, 1955. – 315 с.
- 64.Романова Т. В. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах / Т. В. Романова, Є. О. Даровський // Ефективна економіка. – 2015. – № 4. – С.50-56.
- 65.Рынок кабеля и провода - как индикатор состояния экономики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://megaobzor.com/rynok-kabelya-i-provoda---kak-indikator-sostoyaniya-yekonomiki.html>
- 66.Савіцький А. В. Сутнісно-змістовне трактування поняття "прибутковість підприємства" та специфіка управлінських рішень щодо її підвищення / А. В. Савіцький // Економічний вісник Запорізької державної інженерної

- академії. - 2017. - Вип. 1(2). - С. 21-25.
67. Самуэльсон П.А. Экономика: учебник / П. А. Самуэльсон; пер. с англ. - Севастополь: Издательство «Ахтиар», 1995. - 384 с.
68. Семенов Г.А. Фінансове планування і управління на підприємствах: навч. посіб. / Г.А. Семенов, А.В. Бугай. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 432 с.
69. Скрипко Т.О. Менеджмент: навч. посіб. / Т.О. Скрипко, О.О. Ланда. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 176 с.
70. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. - М.: Инфра, 2005. - 112 с.
71. Стричак Г. В. Підвищення рівня прибутковості підприємства / Г. В. Стричак, І. В. Цюпко, М. А. Дякович // Науковий вісник НЛТУ України. - 2014. - Вип. 24.10. - С. 262-268.
72. Трегубов О. С. Резерви підвищення ефективності управління формуванням доходів і прибутку підприємства / О. С. Трегубов, Д. І. Лісовий // Економіка і організація управління. - 2014. - Вип. 3-4. - С. 281-287.
73. Трегубов О.С. Резерви підвищення ефективності управління формуванням доходів і прибутку підприємства / О.С. Трегубов // Економіка і організація управління. – 2014. – №3. – С. 281-287.
74. Тюленева Ю. В. Фактори впливу на прибуток підприємств та напрями підвищення прибутковості / Ю. В. Тюленева, С. В. Ренкас // Підприємництво та інновації. - 2017. - Вип. 3. - С. 102-107.
75. Фишер С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. - М.: «Дело ЛТД», 1993. - 864 с.
76. Хикс Дж. Стоимость и капитал / Дж. Хикс. - М.: Прогресс, 2003. - 488 с.
77. Цимбалюк Л.Г. Чинники, резерви та шляхи зниження витрат виробництва як основа зменшення ціни товару / Л.Г. Цимбалюк // Економіка та управління підприємствами. – 2011. –№3. – С. 88-95.
78. Чазов Є. В. Напрями підвищення прибутковості діяльності підприємства у

- сучасних умовах / Є. В. Чазов. // Ефективна економіка. - 2015. - № 3. – С.42-48.
79. Чемберлен Э.Х. Теория монополистической конкуренции: Реориентация теории стоимости / Чемберлен Э. Х. ; пер. с англ. Э.Г. Лейкина, Л.Я. Розовского; под ред. О.Я. Ольсевича. - М.: Экономика, 2006. - 351 с.
80. Шарманська С.О. Особливості формування та використання прибутку в трансформаційній економіці. //Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. – 2008. – № 8. – С. 3-8.
81. Шваб Л.І. Економіка підприємства: навч. посіб. для студ. ВНЗ / Л.І. Шваб. - К.: Каравела, 2011. - 584 с.
82. Шелудько В.М. Фінансовий менеджмент: підручник / В.М. Шелудько. - К.: Знання, 2012. - 439 с.
83. Ширягіна О.Є. Прибуток підприємства: історичний аспект / О. Є. Ширягіна // Формування ринкових відносин в Україні. - 2007. - № 12. - С. 156-159.
84. Шлійко А.В. Економіка підприємництва на ринку товарів і послуг: навч. посіб. / А.В. Шлійко. - К.: ЦНЛ, 2008. - 376 с.
85. Шляга О. В. Прибуток та рентабельність, як показники ефективності виробництва / О. В. Шляга, Л. І. Шипуля // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2014. – № 8. – С. 75-81.
86. Шумпетер И. Теория экономического развития / И. Шумпетер ; пер. с нем. В.С. Автономов и др. - М.: Прогресс, 2002. - 455 с.
87. Юрчишена Л.В. Навчальний посібник «Фінансовий менеджмент» (для студентів всіх спеціальностей денної та заочної форм навчання) / Л.В. Юрчишена. – Вінниця: ВФЕУ, 2012. – 203 с.