

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: **«КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА РЕЗЕРВІВ ПІДВИЩЕННЯ
ПРИБУТКУ»**
(назва теми)

Виконавець:

студент факультету економіки та управління
підприємництвом

Коба Християн Вікторович
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, доцент
(науковий ступінь, вчене звання)

Кошельок Галина Володимирівна
прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми прибуток є одним з основних показників господарської діяльності підприємства на законодавчому рівні визначений як основна мета створення комерційних підприємств. За рахунок прибутку живе і розвивається будь-яке комерційне підприємство, бо це основне джерело поповнення фінансових ресурсів підприємств, формування централізованих і децентралізованих фондів грошових коштів. За рахунок прибутку відбувається формування бюджетних ресурсів держави, здійснюється розширення підприємств, матеріальне стимулювання працівників, рішення соціально-культурних заходів та ін. В зв'язку з цим в отриманні максимального прибутку зацікавленими є не тільки керівництво і трудові колективи підприємств, але і держава в цілому. І тому так важливі питання збільшення прибутковості господарюючих суб'єктів.

Мета дослідження дослідити поняття прибуток, його види та шляхи формування. На конкретному прикладі охарактеризувати діяльність підприємства, а також шляхи підвищення його прибутку за рахунок різних факторів, а також економічно обґрунтувати впровадження проекту.

Завдання дослідження:

Завдання дослідження:

- розглянути поняття «прибуток» та його місця у ринковій економіці;
- охарактеризувати джерела формування прибутку та фактори, що впливають на нього;
- визначити основні теоретичні засади формування та розподілу прибутку;
- дати загальну характеристику підприємству, що обрано базовим для дослідження;
- проаналізувати основні техніко-економічні показники підприємства, а також показники його прибутковості;
- проаналізувати показники прибутковості підприємства;
- провести кореляційно-регресивний та факторний аналіз прибутковості підприємства;
- визначити резерви зростання прибутку підприємства;
- розробити рекомендації щодо підвищення прибутку на підприємстві.

Об'єкт ослідження ПрАТ «Одеський машинобудівний завод», який є виробником шахтного та залізнодорожного обладнання.

Предмет дослідження процес формування прибутку на підприємстві та резерви його підвищення.

Методи дослідження метод економічного аналізу, статистичного аналізу, метод порівняння, метод формалізації .

Інформаційна база дослідження статистична, фінансова та оперативна звітність підприємства, а також наукова вітчизняна і зарубіжна література з досліджуваної проблеми; законодавчі та нормативно-правові акти України з питань формування та використання прибутку підприємства; наукові статті, опубліковані у вітчизняних і зарубіжних періодичних виданнях.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (49 найменувань) та 1-го додатку. Загальний обсяг роботи становить 94 сторінки. Основний зміст викладено на 80 сторінках. Робота містить 30 таблиць, 14 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: Коба Х.В. , Кошельок Г.В. Комплексна оцінка резервів підвищення прибутку підприємства/ Х. В. Коба , Г. В. Кошельок // Студентський науковий збірник ФЕУП. – Одеса, ОНЕУ, 2017. – С.104-107.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Прибуток як основний показник діяльності підприємства» розглянуто сутність поняття прибуток , його значення в ринковій економіці, джерела формування прибутку та фактори , що впливають на нього , а також його розподіл та використання на підприємстві.

У другому розділі «Аналіз фінансових результатів ПрАТ «Одеський машинобудівний завод» проаналізовано діяльність підприємства в розрізі його техніко-економічних показників , а також показників прибутковості.

У третьому розділі « Шляхи зростання прибутку на підприємстві» запропоновано можливість збільшення прибутку підприємства за рахунок впровадження проекту , ефективність якого розрахована та спрогнозована на майбутній період.

ВИСНОВКИ

1. Показник прибутковості є дуже важливим для залучення капіталу та успішного фінансування розвитку підприємства. Інвестори, акціонери та фінансові менеджери приділяють значну увагу аналізу прибутковості підприємства. Ретельному дослідженню підлягає використання різних активів підприємства, оскільки підвищення їх віддачі дозволяє зменшувати його витрати.

2. Прибуток виконує такі важливі функції: показника ефективності господарської діяльності підприємства, стимулюючу, джерела формування доходів бюджетів різних рівнів.

На зміну прибутку впливають дві групи факторів: зовнішні й внутрішні.

3. По суті розподіл прибутку слід розглядати в трьох напрямках. Він розподіляється між державою, власниками підприємства і самим підприємством.

4. Об'єктом дослідження роботи виступило підприємство «Одеський машинобудівний завод». На підприємстві функціонує лінійно – функціональна структура управління. Лінійно–функціональна структура дозволяє організувати управління за лінійною схемою, а функціональні підрозділи допомагають лінійним керівникам у вирішенні відповідних управлінських функцій.

5. Аналізуючи основні техніко-економічні показники, можна зробити висновок , що собівартість продукції за останній рік збільшилась на 42,89%. Показник валового прибутку (збитку) взагалі змінювався полярно, підприємство отримувало як прибутки так і збитки. 2014 рік був прибутковий, в наступному році валовий прибуток зменшився на 2572 тис. грн., однак на

2016р. відбулося значне збільшення валового прибутку на 7779 тис.грн. що пророкує вихід заводу із кризи. Чистий фінансовий результат впродовж цього періоду був негативним. Динаміка фондівдачі є позитивною , так у 2016 році фондівдача сягала 0,94, що значно більше ніж у 2014 та 2015 роках. Відповідне зменшення фондоємності сигналізує про більш ефективне використання основних фондів організації. Значно зменшився цей показник у 2016 році – на 16,54 %, у порівнянні з 2014 та 2015 роками.

За період 2014–2016 років продуктивність праці збільшилась і значними темпами , так за період 2014-2015рр. вона збільшилась на 50,90% , а за період 2015-2016 рр. на 61,24%.

Аналізуючи показник фондоозброєності на підприємстві можна зробити висновок, що цей показник стабільний характер та позитивну динаміку. Так у 2015 р. він сягає 173,03 тис.грн./осіб , а у 2016р. за рахунок зменшення чисельності працівників і збільшенню вартості основних засобів збільшується на 5,58 %.

6. Аналізуючи показники прибутковості. можна зробити висновок, що за період 2015-2016 років значно збільшується прибутковість підприємства . За рахунок стрімкого підвищення ціни продукції , підприємству вдається отримувати прибутки майже від усіх видів продукції, однак як і раніше негативно впливає повільне зростання об'єму виробництва , та ріст собівартості. Керівництву «ПрАТ «Одеський машинобудівний завод» необхідно виробити механізм зменшення собівартості продукції у найближчий періоді, а також шукати нові ринки збуту для збільшення об'ємів продажу продукції.

7. Було проведено кореляційно-регресивний та факторний аналіз прибутковості підприємства , який доводить, чистий фінансовий результат на ПрАТ «Одеський машинобудівний завод» має тенденцію до зростання, хоча і є негативним,що обумовлене зміною виручки від реалізації та рентабельності фінансово-господарської діяльності. За допомогою кореляційно-регресійного аналізу було побудовано економіко-математичну модель впливу вартості активів, продуктивності праці та абсолютної ліквідності на обсяги чистого прибутку.

8. Розглядаючи резерви максимізації прибутку слід звернути увагу на те, що прибуток залежить як від доходів підприємства, так і від його витрат.Отже, збільшення прибутку можна досягти двома способами: зменшити витрати на виробництво або збільшити дохід від реалізації. Тому, перед кожною фірмою постає питання правильно сформуванню своєї цінової стратегії й обрати оптимальний обсяг виробництва.

9. Проаналізувавши діяльність конкурентів , можна визначити , що для підвищення прибутковості підприємства ПрАТ «Одеський машинобудівний завод» одним з важливих методів є створення на базі заводу ремонтного цеху, що буде займатись виключно обслуговуванням і ремонтом гірничо-шахтного обладнання.

Загальна вартість інвестиційних витрат складе 3585 тис. грн.

Розраховані показники ефективності інвестиційного проекту свідчить про можливість впровадження даного проекту. При цьому підприємство в перший рік реалізації проекту отримає додаткові 1595,96 тис. грн прибутку.

АНОТАЦІЯ

Коба Х.В., «Комплексна оцінка резервів підвищення прибутку підприємства».
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
076«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою
(шифр та назва спеціальності)
професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства».-
(назва магістерської програми)
Одеський національний економічний університет. - Одеса, 2017.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти поняття «прибуток», який є одним з основних показників господарської діяльності підприємства на законодавчому рівні визначений як основна мета створення комерційних підприємств. Визначено види прибутку, шляхи його формування, а також розподілення.

Проаналізовано діяльність підприємства ПрАТ «Одеський машинобудівний завод», його показники економічної діяльності, а також основні проблеми в діяльності ПрАТ «Одеський машинобудівний завод» в розрізі збитковості його діяльності (з використанням кореляційно-регресивного та факторного аналізу).

Запропоновано науково-обґрунтовані підходи до розв'язання вказаних проблем шляхом реалізації проекту по створенню ремонтного цеху. Спрогнозовано величину прибутку підприємства у наступних періодах, а також економічні перспективи підприємства.

Ключові слова: прибуток, прибутковість, розподіл прибутку, фондвіддача, фондоозброєність, кореляційно-регресивний аналіз, проект, чистий дисконтований дохід, внутрішня норма доходності, індекс доходності, період окупності інвестицій, лінія тренду.

ANNOTATION

Koba K.V., «Comprehensive evaluation of profit increase reserves for an enterprise».
Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty «Entrepreneurship, trade and stock-taking activities»
(code and name of the specialty) under the master's program «Economy and strategy of enterprise developmen».- Odessa National Economics University.- Odessa, 2017.
(title of master program)

Diploma thesis deals with theoretical aspects of the concept of profit, which is one of the main factors of financial activity of the enterprise, at the legislative level defined as its own goal of the function of enterprise. The types of profit, ways of its formation and distribution are determined.

Operations of the PJSC "Odesskiy machine building plant", its indicators of economic activity, as well as the main problems in the activity of PJSC "Odesskiy Machine-Building Plant" were analyzed in terms of unprofitableness of its activity (using correlation-regressive and factor analysis).

The scientific-substantiated approaches to the solution of these problems are proposed through the implementation of a project to create a repair shop. The value of the enterprise profits in future periods, and the economic prospects of the company were predicted.

Keywords: profit, profitability, distribution of profit, capital productivity, capital stock, correctional-regressive analysis, project, net discounted income, internal rate of return, profitability index, investment return period, trend line.