

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за магістерською програмою професійного спрямування  
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»  
(назва магістерської програми)

на тему: **«РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ**  
**ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА»**  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент факультету економіки та управління  
підприємництвом

Кірев Сергій Петрович \_\_\_\_\_ /підпис/  
(прізвище, ім'я, по батькові)

**Науковий керівник:**

доцент економічних наук, професор  
(науковий ступінь, вчене звання)

Янковий Олександр Григорович \_\_\_\_\_ /підпис/  
прізвище, ім'я, по батькові

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** В умовах ринкової економіки фінансові ресурси вкладаються в будь-яку діяльність за критерієм максимального прибутку. Через це рентабельність або інакше кажучи, ефективність використання капіталу, відіграє важливу роль при визначенні фінансових результатів роботи підприємства.

Адже менеджери та власник капіталу підприємства повинні завжди проводити оцінку будь-якого рішення у сфері управління коштами за допомогою порівняння витрат з прибутком. Важливим моментом також є те, що фінансові ресурси обмежені, а одержаний прибуток - це важливий фінансовий ресурс, який дозволяє знову вкладати кошти та отримувати нові прибутки.

**Мета дослідження** є характеристика теоретичних основ рентабельності підприємства та оцінка практичних можливостей підприємства щодо шляхів її збільшення.

**Завдання дослідження:**

- Визначити сутність поняття рентабельності виробництва;
- Охарактеризувати методи підвищення рентабельності виробництва;
- Розглянути чинники, що впливають на підвищення рентабельності виробництва;
- Здійснити загальну характеристику ПрАТ «Одеський машинобудівний завод»;
- Здійснити оцінку показників рентабельності ПрАТ «Одеський машинобудівний завод»;
- Охарактеризувати сучасні напрямки підвищення рентабельності ПрАТ «Одеський машинобудівний завод»;
- Провести розрахунок економічної ефективності заходів щодо підвищення рентабельності ПрАТ «Одеський машинобудівний завод».

**Об'єкт дослідження** ПрАТ «Одеський машинобудівний завод», який є виробником шахтного та залізнодорожнього обладнання.

**Предмет дослідження** є фактори та резерви підвищення рентабельності продукції підприємства..

**Методи дослідження** метод економічного аналізу, статистичного аналізу, метод порівняння, метод формалізації (вивчення економічного процесу шляхом відображення його змісту і структури в знаковій формі).

**Інформаційна база дослідження** статистична, фінансова та оперативна звітність підприємства, а також наукова вітчизняна і зарубіжна література з досліджуваної проблеми; законодавчі та нормативно-правові акти України з питань формування та використання рентабельності підприємства; наукові статті, опубліковані у вітчизняних і зарубіжних періодичних виданнях.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань) та 8-ми додатків. Загальний обсяг роботи становить 105

сторінки. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 21 таблиць, 10 рисунків.

**Публікації.** За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: Кіре́в С.П. , Янковий О.Г. Рентабельність виробництва як важливий показник ефективності виробництва/ С. П. Кіре́в , О. Г. Янковий // Студентський науковий збірник ФЕУП. – Одеса, ОНЕУ, 2017. – С.102-104.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні засади аналізу рентабельності виробництва» розглянуто сутність поняття рентабельність , його значення в ринковій економіці, джерела формування рентабельності та фактори , що впливають на нього.

У другому розділі «Аналіз діяльності ПрАТ «Одеський машинобудівний завод»» проаналізовано діяльність підприємства в розрізі його техніко-економічних показників , а також показників рентабельності.

У третьому розділі « Фактори та резерви росту рентабельності ПрАТ «Одеський машинобудівний завод»» запропоновано можливість підвищення рентабельності підприємства за рахунок впровадження проекту , ефективність якого розрахована та спрогнозована на майбутній період.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1.ПрАТ «Одеський машинобудівний завод» має більше сильних сторін, ніж слабких, і розробляє заходи як для підтримки і розвитку сильних сторін, так і для виправлення слабких сторін.

2. Основними заходами по подоланню кризи можна вважати зниження собівартості продукції, що дозволить підприємству бути більш конкурентноспроможним на ринку збуту. Це можливе за рахунок впровадження нової техніки, технологій, більш раціонального використання як матеріальних так і трудових ресурсів, зменшення питомої ваги постійних затрат в собівартості продукції, адже зниження собівартості продукції прямо пропорційно впливає на підвищення рентабельності підприємства.

3. Для підвищення рентабельності, та виходу підприємства з кризи запропоновано заходи, що до підвищення рентабельності за рахунок зниження собівартості і розроблено прогноз рентабельності майбутніх періодів.

## АНОТАЦІЯ

Кіре́в С.П. , «Резерви підвищення рентабельності продукції підприємства».  
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності  
076«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою  
(шифр та назва спеціальності)  
професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства».-  
(назва магістерської програми)  
Одеський національний економічний університет. - Одеса, 2017.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти поняття «рентабельність», який є одним з основних показників господарської діяльності підприємства на законодавчому рівні

визначений як основна мета створення комерційних підприємств. Визначено види рентабельності, шляхи його формування, а також розподілення.

ПрАТ «Одеський машинобудівний завод», його показники економічної діяльності, а також основні проблеми в діяльності ПрАТ «Одеський машинобудівний завод» в розрізі збитковості його діяльності (з використанням кореляційно-регресивного та факторного аналізу).

Запропоновано науково-обґрунтовані підходи до розв'язання вказаних проблем шляхом реалізації проекту по резервам зниженню собівартості. Спрогнозовано величину рентабельності підприємства у наступних періодах, а також економічні перспективи підприємства.

**Ключові слова:** рентабельність, прибутковість, фондівдача, фондоозброєність, кореляційно-регресивний аналіз, проект, факторний аналіз, внутрішня норма доходності, індекс доходності, період окупності інвестицій, лінія тренду.

## ANNOTATION

Kiriev S.P. « Reserves to increase the profitability of enterprise products ».  
Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty « Entrepreneurship, trade and stock-taking activities »  
(code and name of the specialty) under the master's program « Economy and strategy of enterprise developmen ».- Odessa National Economics University.- Odessa, 2017.  
(title of master program)

Diploma thesis deals with theoretical aspects of the concept of profitability, which is one of the main factors of financial activity of the enterprise, at the legislative level defined as its own goal of the function of enterprise. The types of profitability, ways of its formation and distribution are determined.

PJSC " Odesskiy machine building plant", its indicators of economic activity, as well as the main problems in the activity of PJSC " Odesskiy Machine-Building Plant" were analyzed in terms of unprofitableness of its activity (using correlation-regressive and factor analysis).

Proposed scientific-justified approaches to solving these problems through the implementation of the project on reserves to reduce the cost. The projected profitability of the enterprise in subsequent periods, as well as the economic prospects of the enterprise.

**Keywords:** profitability, return on assets, capital stock, correctional-regressive analysis, project, factor analysis, internal rate of return, profitability index, investment return period, trend line.