

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства
на тему: «Фактори і резерви підвищення конкурентоспроможності
підприємства»

Виконавець:

студентка 64 групи ФЕУП

Долга Г.Ю.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

К.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Літвінов О.С.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що складний і неоднозначний перебіг трансформаційних процесів в економіці України обумовлює необхідність пошуку шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Мета дослідження - є наукове обґрунтування нових концептуальних засад забезпечення конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад» і розробка на цій основі методичних положень і практичних рекомендацій, спрямованих на досягнення та збереження стійких конкурентних позицій підприємств за рахунок певних маркетингових орієнтацій в динамічних умовах макроекономічного середовища.

Завдання дослідження:

- розглянути характеристику факторів забезпечення та підвищення конкурентоспроможності організації;
- провести оцінювання конкурентної позиції підприємства;
- розрахувати резерви підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- здійснити розробку проекту заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- здійснити обґрунтування шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Об'єкт дослідження є конкурентоспроможність підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад».

Предмет дослідження предметом досліджень є комплекс теоретичних, методологічних і практичних аспектів оцінки факторів і резервів конкурентоспроможності підприємств.

Методи дослідження Абстрактно-теоретичний, історичний, діалектичний методи пізнання, а також методи узагальнення, порівняння, індукції та дедукції, традиційні способи та засоби економічного аналізу (табличного, порівняння, групування, графічний), обробка матеріалів з використанням персональних ЕОМ.

Інформаційна база дослідження інформаційну базу роботи становлять законодавчі та нормативно-правові акти з питань функціонування підприємств Міністерства освіти і науки України, Міністерства фінансів України, Державної служби статистики України, річні звіти та матеріали досліджуваного підприємства, довідкова література; аналітичні розрахунки автора, виконані у процесі проведення дослідження.

Елементи наукової новизни. В третьому розділі роботи на основі детального аналізу резервів конкурентоспроможності ТОВ «Телекарт-Прилад» за 2014 – 2016 роки було розроблено заходи щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (53

найменування). Загальний обсяг роботи становить 80 сторінки. Основний зміст викладено на 85 сторінках. Робота містить 29 таблиць, 2 рисунка.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: «До питання визначення сутності та видів конкуренції» в науковому збірнику факультету, ОНЕУ, 2017 рік.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретико-методологічні аспекти конкурентоспроможності підприємства» розглянуто сутність поняття конкуренція та конкурентоспроможність підприємства, її фактори, та методи оцінки конкурентоспроможності підприємства та її резервів.

У другому розділі «Аналіз факторів та резервів конкурентоспроможності ТОВ «Телекарт-Прилад» проаналізовано характеристика та опис галузі приладобудування, основні результати діяльності підприємства, а також статистичний аналіз конкурентоспроможності підприємства.

У третьому розділі «Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад» розроблені заходи щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства та їх реалізації.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- розглянута характеристика факторів забезпечення та підвищення конкурентоспроможності організації;
- проведена оцінка конкурентної позиції підприємства;
- здійснено розробка проекту заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- здійснено обґрунтування шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- основні показники діяльності підприємства у 2016 році мають позитивну динаміку;
- перспективи розвитку підприємства пов'язані з збільшенням обсягів виробництва. Поряд з цим, необхідно широко впроваджувати досягнення науково - технічного прогресу, зокрема новітніх технологій та проводити модернізацію матеріально-технічної бази підприємства. Подальше загострення конкуренції на ринку приладобудівних підприємств вимагає зростання ролі розробки заходів для підвищення конкурентоспроможності підприємства;

Підвищення конкурентоспроможності підприємства може буде здійснено внаслідок таких заходів:

- підвищення впізнаності бренду, за допомогою створення нової торгової марки та її реклами;
- підвищення рентабельності підприємства за допомогою відкриття нового сервісного центру.

Анотація кваліфікаційної роботи магістра

АНОТАЦІЯ

Долга Г.Ю., «Фактори і резерви підвищення конкурентоспроможності підприємства»,

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
«076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою

«Економіка та стратегія розвитку підприємства».

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2017 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – є конкурентоспроможність підприємства.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти нових концептуальних засад забезпечення конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад», а також фактори які впливають на неї

Проаналізовано стан, резерви і фактори конкурентоспроможності підприємства

Запропоновано заходи щодо використання резервів конкурентоспроможності підприємства та її підвищення

Ключові слова: конкурентоспроможність, фактори і резерви конкурентоспроможності, резерви, конкуренти, заходи підвищення конкурентоспроможності підприємства.

ANNOTATION

Dolga G., «Factors and reserves to enhance the competitiveness of the enterprise»,

thesis for Master degree in specialty «076 «Entrepreneurship, trade and stock-taking activities»

under the master's program «Business and Development Strategy».

Odessa National Economic University

Odessa, 2017

Thesis consists of three chapters. Object of study is the competitiveness of the enterprise.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of the new conceptual foundations of ensuring the competitiveness of Telekart-Priil LLC, as well as the factors influencing it, are considered in this paper.

The state, reserves and factors of competitiveness of the enterprise are analyzed

Proposed measures on the use of reserves of competitiveness of the enterprise and its increase

Keywords: competitiveness, factors and reserves of competitiveness, reserves, competitors, measures to improve the competitiveness of the enterprise.

