

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«Економіка та стратегія розвитку підприємства»
(назва магістерської програми)

на тему: **«ФАКТОРИ ТА РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ**
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»
(назва теми)

Виконавець:

студент факультету економіки та
управління підприємництвом
Граждан Олександр Сергійович

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
Кошельок Галина Володимирівна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає у тому, що ефективність виробництва оцінюється за допомогою критеріїв в системі економічних показників, одним з яких є рівень рентабельності за допомогою даного показника удосконалюються методи управління виробництвом та досягається динамічність його розвитку.

полягає у визначенні факторів та резервів підвищення рентабельності діяльності підприємства.

Завданнями дослідження є:

- дослідити суть та значення показників рентабельності діяльності підприємства;
- визначити фактори, які впливають на рівень рентабельності діяльності підприємства;
- проаналізувати показник рівня рентабельності з позиції ресурсного, витратного та ресурсно-витратного аспекту;
- оцінити стан та розвиток кабельної галузі в Україні;
- подати економічну характеристику підприємства «Одескабель» на основі показників фінансово-господарської діяльності;
- проаналізувати рентабельність підприємства у цілому та у розрізі факторів впливу;
- визначити чинники підвищення рентабельності підприємства;
- розробити та обґрунтувати заходи щодо підвищення рентабельності виробництва.

Об'єктом дослідження є база щодо формування рівня рентабельності, як однієї з найважливіших категорії в економіці на прикладі ПАТ «Одескабель».

Предметом дослідження виступають теоретичні та практичні аспекти системи показників рентабельності діяльності підприємства та напрямки їх підвищення.

Методи дослідження. При проведенні дослідження в даній кваліфікаційній роботі використовувались наступні методи: аналізу та синтезу (за допомогою економічної програми 1С Бухгалтерія при наданні характеристики підприємства та при висвітленні основних економічних показників його діяльності, ф.1 Баланс, ф.2 Звіт про фінансові результати); Дюпона (при проведенні факторного аналізу в п. 2.4.; метод ланцюгових підстановок (при висвітленні в п. 2.3. залежності рівня рентабельності від ресурсно-витратних аспектів його формування).

Інформаційною базою дослідження є законодавчі акти України (Закон України «Про акціонерні товариства; Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні та ін.), матеріали підручників, наукових публікацій та монографічних видань управлінських та зарубіжних науковців, бухгалтерські звіти та аналітичні матеріали підприємства «Одескабель».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (63 найменування) на 6 сторінках і 9 додатків. Загальний обсяг кваліфікаційної

роботи становить 97 сторінок комп'ютерного тексту. Основний зміст викладено на 83 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 6 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю: «Фактори та резерви підвищення рентабельності діяльності підприємства» // Науковий студентський вісник. Одеський національний економічний університет. Факультет економіки та управління підприємництвом. – 2017. – № 27. – С. 57-59.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні аспекти показника рентабельності»* розглянуто сутність стратегічного розвитку підприємства, види стратегічного розвитку, фактори, які обумовлюють вибір відповідної стратегії розвитку підприємства.

У другому розділі *«Аналіз рентабельності діяльності пп «Одескабель»»* проаналізовано стан і розвиток кабельної галузі в Україні, надана характеристика підприємства та його основні показники фінансово-господарської діяльності, аналіз рентабельності підприємства.

У третьому розділі *«Резерви підвищення рентабельності підприємства»* запропоновано чинники підвищення рентабельності підприємства, заходи щодо підвищення рентабельності підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Збільшення прибутку та підвищення рентабельності підприємств за своїм змістом підлягає всебічному та глибокому дослідженню вітчизняними та зарубіжними науковцями. Прибуток є якісним показником, оскільки його величина відображає зміну доходів підприємства, обсяг витрат, рівень використання ресурсів, пов'язаних з його діяльністю. Отже прибуток синтезує всі сторони роботи підприємства, відображає її ефективність і тому повинен бути постійно об'єктом ретельного фінансового аналізу.

Показники рентабельності повніше, ніж прибуток, характеризують результати господарської діяльності підприємства

Прибуток характеризує загальний фінансовий результат діяльності підприємства. Однак на основі показника прибутку не можна оцінити ефективність виконання господарських операцій. Для цього суму прибутку порівнюють з сумою витрат, пов'язаних із його отриманням, тобто розраховують показники рентабельності.

Рентабельність – це відносний показник, який відображає відношення отриманого ефекту (прибутку) до здійснених витрат або ресурсів, що комплексно відображає використання матеріальних, трудових і грошових ресурсів.

2. Рентабельність підприємства формується під впливом великої кількості взаємопов'язаних факторів, які впливають на результати діяльності підприємства різноспрямовано: одні – позитивно, інші – негативно. Основним

розподілом факторів є на внутрішні та зовнішні. Використання внутрішніх чинників може забезпечити достатні темпи зростання рентабельності підприємства.

3. В основу розрахунку показників рентабельності можуть бути покладені різні величини прибутку підприємства. Основні показники рентабельності об'єднуються в такі групи: витратні показники рентабельності; ресурсні показники рентабельності; доходні показники рентабельності.

4. Кабельна галузь України має позитивну динаміку розвитку. За інформацією УА «Укрелектрокабель», сучасна кабельна промисловість України репрезентована більше ніж 45 виробниками, що перевищує 80 % ринку України. У складних кризових умовах вітчизняні виробники користуються великим попитом на свою продукцію в порівнянні з іноземними товаровиробниками.

5. Проаналізувавши його діяльність можна зазначити, що 2016 рік став для товариства був достатньо успішним. Протягом цього року товариство отримало прибуток від реалізації продукції так и чистий прибуток. Фінансові ресурси у 2016 році використовують ефективно про що свідчить «золоте правило економіки підприємства».

6. Аналіз показників рентабельності показав, що у 2015 і 2016 роках робота товариства є рентабельною, про що свідчать витратні, ресурсні та доходні показники рентабельності. А у 2014 році спостерігається збитковість діяльності підприємства за вище наведеними групами.

7. Факторний аналіз рентабельності дозволив з'ясувати позитивні та негативні фактори, що впливають на зміну рівня рентабельності. Фактори, що негативно впливали на зміну рівня рентабельності діяльності підприємства стали зниження прибутку від реалізації продукції та зростання собівартості продукції.

Факторний аналіз проводився двома методами: методом ланцюгових підстановок та методом виявлення ізольованого впливу факторів.

7. Резервами підвищення рівня рентабельності продажу є: збільшення суми прибутку від реалізації продукції; зниження собівартості продукції, або зменшення витрат на виробництво. Підприємства повинні активно шукати всі можливі шляхи вдосконалення виробництва, підвищення конкурентоспроможності власної продукції, що повинно сприяти зростанню рентабельності підприємства.

8. Розроблено конкретні заходи щодо підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства. Такими заходами стали:

1. *Підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства за рахунок скорочення матеріальних витрат на виробництво.*

2. *Підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства за рахунок зменшення адміністративних витрат.*

АНОТАЦІЯ

Граждан О.С. « Фактори та резерви підвищення рентабельності діяльності підприємства»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за магістерською програмою *(шифр та назва спеціальності)*

професійного спрямування «Економіка та стратегія розвитку підприємства». – *(назва магістерської програм)*

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2017.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. *Об'єктом дослідження* є система показників рентабельності ТОВ «Крупторг». *Предметом дослідження* виступають теоретичні та практичні аспекти системи показників рентабельності діяльності підприємства та напрямки їх підвищення.

У роботі розглядаються сутність, роль і значення рентабельності для оцінки ефективності діяльності підприємств, система показників рентабельності та методи визначення їх рівня, фактори, що впливають на рівень рентабельності діяльності підприємства.

Проаналізовано сучасний стан і перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні, охарактеризована діяльність товариства та його основні показники фінансово-господарської діяльності, проведений аналіз рентабельності діяльності підприємства.

Визначено резерви підвищення рентабельності діяльності підприємства, запропоновано заходи щодо підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства.

Ключові слова: рентабельність, прибуток, резерви, фактори, факторний аналіз.

ANNOTATION

Grazhdan A. "Factors and reserves to increase the profitability of the enterprise".

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty

076 «Entrepreneurship, trade and exchange activity » under the master's program *(code and name of the specialty)*

«Economy and development strategy of the enterprise ». *(title of master program)*

– Odessa National Economics University. – Odessa, 2017.

The work consists of three sections. The object of the study is the system of indicators of the operating profitability of Ltd. "Kruptorg". The subject of the research is theoretical and practical aspects of the system of indicators of the operating profitability and directions of their increase.

The work considers the essence, role and importance of profitability for assessing the efficiency of enterprises, the system of indicators of profitability and methods for determining their level, factors that affect the level of the operating profitability.

The current state and prospects of the development of wholesale trade in Ukraine are analyzed, the activity of the company and its main indicators of financial and economic activity are characterized, the profitability analysis of the enterprise is carried out.

The reserves to increase the operating profitability are determined, measures on increase the level of the operating profitability are offered.

Keywords: profitability, profit, reserves, factors, factor analysis.