

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій та зовнішньоекономічної діяльності

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

(підпис)

“ ____ ” _____ 201__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 073 Менеджмент організацій та адміністрування

за магістерською програмою професійного спрямування

Менеджмент організацій

на тему:

«Реалізація інноваційної стратегії ПАТ «Одескабель»»

Виконавець:

студент 61 групи ФЕУП

Чернюк Юрій Олександрович _____

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., професор

Кравченко Віра Олексіївна _____

/підпис/

ОДЕСА – 2018

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Сутність та основні риси інноваційної стратегії..... 5

1.2. Класифікація інноваційних стратегій підприємства 9

1.3. Методичні підходи щодо вибору інноваційної стратегії підприємства 14

Висновки до першого розділу

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СТАНУ ОРГАНІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПАТ «ОДЕСКАБЕЛЬ»

2.1. Загальна характеристика та аналіз фінансового стану ПАТ «Одескабель»21

2.2. Аналіз ринку кабельної продукції України.....30

2.3. Оцінка стану організації інноваційної діяльності ПАТ «Одескабель».....40

Висновки до другого розділу

РОЗДІЛ 3. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПАТ "ОДЕСКАБЕЛЬ"

3.1 Загальні засади реалізації інноваційної стратегії ПАТ «Одескабель».....48

3.2. Побудова економіко-математичної моделі інноваційного продукту ПАТ «Одескабель».....59

3.3. Економічне обґрунтування впровадження інноваційного продукту.....64

Висновки до третього розділу

Висновки

Список використаної літератури

ВСТУП

Сучасні умови, мінливе зовнішнє середовище та посилена конкуренція серед підприємств, змушують постійно шукати шляхи підвищення прибутковості своєї діяльності та вирішувати завдання подальшого розвитку, що створює необхідність впровадження інновацій.

Теоретико-методологічною основою дослідження є праці відомих вчених. Дослідженням проблем та умов інноваційного розвитку вітчизняних підприємств присвячено чимало праць українських та зарубіжних вчених, серед яких Янсен Ф., Фатхутдінов Р.А., Лаженцев В. Н., Валентей С. В., Чубай В. М., Ілляшенко В.М. та інші.

Метою дипломної роботи є розробка ефективних пропозицій та альтернатив, спрямованих на реалізацію інноваційної стратегії ПАТ «Одескабель» за рахунок впровадження інноваційної продукції.

Виходячи з мети роботи, були встановлені та виконані наступні завдання:

- описати сутність та зміст поняття «інноваційна стратегія»;
- проаналізувати ринок кабельно-провідникової продукції України;
- запропонувати загальні засади реалізації інноваційної стратегії підприємства;
- обґрунтувати вибір інноваційної стратегії для ПАТ «Одескабель».

Предметом дослідження є процес формування та реалізації інноваційної стратегії підприємства. Об'єктом дослідження є підприємство з виготовлення кабельно-провідникової продукції ПАТ «Одескабель».

В дипломній роботі використовувалися такі методи як: аналіз, синтез, порівняння, метод SWOT-аналізу, економіко-математичні моделі.

Наукова новизна одержаних результатів дослідження полягає в розробці науково-методичних рекомендацій щодо вдосконалення процесу формування та реалізації інноваційної стратегії.

Практична значущість отриманих результатів. Результати, отримані в ході виконання дипломної роботи, можуть бути використані ПАТ «Одескабель» для

реалізації інноваційної стратегії, що дозволить підприємству підвищити свою конкурентоспроможність на ринку КПП.

Вихідними даними для дослідження і виконання поставлених задач, які використовувались при написанні диплому, є:

- періодичні видання, в яких описані теоретичні основи з реалізації інноваційної стратегії підприємства;
- звітні документи ПАТ «Одескабель» за 2014-2016 рр.;
- статистичні та нормативні документи в області діяльності підприємства виробництва кабельної продукції.

Публікації.. За результатами досліджень у збірнику матеріалів студентської конференції «Актуальні проблеми менеджменту» опубліковано тези на тему «Реалізація інноваційної стратегії підприємства».

Структура та обсяг роботи. Дипломна магістерська робота викладена на 86 сторінках машинописного тексту і складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 18 таблицями, 8 рисунками і трьома додатками. Список використаних джерел містить 51 найменування.

Висновки до третього розділу

В третьому розділі «теоретико-методичні засади реалізації інноваційної стратегії ПАТ «Одескабель»» запропоновано загальні засади реалізації інноваційної стратегії ПАТ «Одескабель», побудовано економіко-математичну модель інноваційного продукту та наведено економічне обґрунтування впровадження інноваційного продукту.

Проведено якісну оцінку інноваційного потенціалу ПАТ «Одескабель». Аналіз показав, що підприємство має рівень інноваційної активності – 7,0964, який знаходиться в інтервалі від 4,1 – до 8,0 – середній рівень. Проаналізувавши таблицю експертних оцінок, можна побачити що підприємство отримало високі оцінки в сфері прийняття участі персоналу в власних розробках. Це позитивно вплинуло на загальну оцінку, що дозволило підприємству досягти високого результату і показати, що ПАТ «Одескабель» має висококваліфіковану кадрову базу та не відчуває нестачу у технологіях.

Порівнюючи стандартні помилки оцінок параметрів моделі з величиною оцінок слід зробити висновок, що всі оцінки мають деяке зміщення від розрахункових значень.

Таким чином оцінка отриманих параметрів вказує на те, що при зменшенні коефіцієнту зносу та фондоємності спостерігається збільшення рівня потенціалу. Що ж стосується інших показників, що впливають на результуючий фактор, які використовуються в моделі, то їх зміна прямо пропорційна зміні потенціалу підприємства.

Реалізація інноваційної стратегії ПАТ «Одескабель», що передбачає залучення нового продукту – волоконно-оптичного кабелю нового покоління буде доцільним і прибутковим, так як і економічний ефект від впровадження має позитивне значення. NPV проекту складає 1849,3 тис. грн. Термін окупності витрат 3 роки 10 місяців.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. В рамках дослідження проаналізовані різні точки зору щодо визначення поняття «інноваційна стратегія». Систематизація визначень поняття «інноваційна стратегія» дозволила дійти висновку, що на сьогоднішній день у науковій літературі не склалося єдиного підходу щодо поняття інноваційна стратегія підприємства. Таке бачення дозволило визначити роль інновацій в стратегічному управлінні підприємством, їх впливу на формування конкурентних переваг та готовності персоналу до них, а також визначити інструментарій формування та реалізації інноваційної стратегії підприємства. Проаналізовано поняття «інноваційна стратегія». В результаті проведення аналізу ми приєднуємося до думки В. Чубая, В. Ілляшенко та Х. Гумба, які розглядають інноваційну стратегію як метод реалізації інноваційного потенціалу підприємства, та, керуючись викладеним вище, вважаємо, що інноваційна стратегія – це цілеспрямована діяльність з визначення важливих напрямків, вибору пріоритетів, розробки вимог до розвитку підприємства і до комплексу заходів для досягнення вказаних цілей. Саме реалізація інноваційних стратегій сприяє конкурентоспроможності продукції та підприємства в цілому, а також його розвитку в перспективі.

2. Після проведення аналізу фінансового стану ПАТ «Одескабель», який складається з таких складових аналіз як аналіз короткострокової ліквідності; аналіз довгострокової платоспроможності (фінансової стійкості); аналіз рентабельності та ефективності використання активів підприємства було виявлено позитивну динаміку серед даних показників.

Представлений аналіз ринку кабельно-провідникової продукції з графічним зображенням структури виробництва, експорту, внутрішнього ринку та інших показників показав, що ПАТ «Одескабель» є одним з лідерів на ринку кабельно-провідникової продукції України. Також проведено аналіз основних напрямків інноваційного розвитку ПАТ «Одескабель».

У підприємства досить багато сильних сторін – низька собівартість, широкий асортимент продукції, кваліфікований персонал. Все це говорить про високий рівень виробництва продукції компанії, що забезпечує постійний прибуток. Але є слабкі сторони, які заважають росту та розвитку компанії. Використовуючи свої сильні сторони підприємство повинне ліквідувати слабкі сторони.

Розглядаючи оцінку стану організації інноваційної діяльності ПАТ «Одескабель» було використано такі методи як контрольний листок, Діаграма Парето, АВС-аналіз. Також проведено аналіз продуктивності праці за останні 3 роки та витрат на збут. Визначено вплив факторів, на темпи організації інноваційної діяльності підприємства.

3. На підставі проведеного аналізу для реалізації інноваційної стратегії ПАТ «Одескабель» запропоновано:

1) Визначення загальних засад реалізації інноваційної стратегії ПАТ «Одескабель»: проведено якісну оцінку інноваційного потенціалу ПАТ «Одескабель». Доведено, що реалізація інноваційної стратегії необхідна. Аналіз показав, що підприємство має рівень інноваційної активності – 7,0964, який знаходиться в інтервалі від 4,1 – до 8,0 – середній рівень. Проаналізовано таблицю експертних оцінок. За результатами якісної оцінки інноваційного потенціалу можна побачити, що підприємство отримало високі оцінки в сфері прийняття участі персоналу в власних розробках. Це позитивно вплинуло на загальну оцінку, що дозволило підприємству досягти високих результатів і довести, що ПАТ «Одескабель» має висококваліфікований кадровий потенціал та не відчуває нестачу у технологіях.

2) Порівняння стандартних помилок оцінок параметрів моделі з величиною оцінок. Це дозволило зробити висновок, що всі оцінки мають деяке зміщення від розрахункових значень. Таким чином оцінка отриманих параметрів вказує на те, що при зменшенні коефіцієнту зносу та фондоємності спостерігається збільшення рівня потенціалу. Інші показники, що впливають на результуючий фактор, які використовуються в моделі, то їх зміна прямо пропорційна зміні потенціалу

підприємства. Наведена залежність характеризується показниками, які мають нормативні значення, за динамікою змін яких можна виділити зони ступеня адаптивності потенціалу:

– динаміка змін спостережуваних показників в межах зони адаптивності для стабільного функціонування та поступового розвитку потенціалу;

– динаміка відбиває зменшення відхилень від нормативних значень, що може свідчити про достатньо позитивний фінансово-економічний стан підприємства й можливий розвиток інноваційного потенціалу ПАТ «Одескабель» в майбутньому.

3) Загальні засади реалізації інноваційної стратегії ПАТ «Одескабель» за рахунок розширення виробництва, а саме залучення виробництва нового продукту – волоконно-оптичного кабелю нового покоління Ethernet (40GbE). Економічний ефект від впровадження має позитивне значення. NPV проекту складає 1849,3 тис. грн. Термін окупності витрат 3 роки 10 місяців.

Список використаної літератури

1. Анпілогова Ж. Д. Стратегії інноваційного розвитку підприємства на основі збалансованої системи показників / Ж. Д. Анпілогов // Наукові праці. Державне управління. – № 182. – С. 70-74.
2. Ансофф И. Стратегическое управление / Ансофф И. – М., 2009. – 520 с.
3. Антонюк Л. Л. Інновації. Теорія, механізм розробки та комерціалізації: монографія / Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К. КНЕУ, 2013. – 394
4. Афонин И. В. Управление развитием предприятия: стратегический менеджмент, инновации, инвестиции / Афонин И. В. – М.: 2012. – 380 с.
5. Біловодська О. А. Організаційно-економічні основи управління вибором напрямків інноваційного розвитку промислових підприємств: Дисертація канд. екон. наук: 08. 02. 02. – Суми, 2006. – 186 с.
6. Богданов А. И. Стратегическое управление научно-техническим прогрессом на предприятии / А. И. Богданов. – М.: ВАФ, 2001. – 219 с.
7. Бояринова К. О. Інноваційний розвиток підприємств: економічні умови, проблеми та перспективи / К. О. Бояринова // Проблеми економіки. – 2014. – №2. – С. 230-235.
8. Бузько И. Р. Стратегический потенциал и формирование приоритетов в развитии предприятий / Бузько И. Р. – Алчевск, 2007. – 416 с.
9. Буркинський Б.В. Інноваційна стратегія у соціально-економічному розвитку регіону / Б. В. Буркинський, С. В. Лазарева. – Одеса. – 140 с.
10. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. – К.: ЦУЛ, 2008. – 439 с.
11. Грицова І. Ю. Вплив інституціональної структури на розвиток інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств [Електронний ресурс] / І. Ю. Грицова, О. О. Непрчаєнкр // Економіка: реалії часу. – 2013. - № 2(7) – С. 47-51 – Режим доступу: <http://economics.opu.ua/files/archive/2013/>
12. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. – К.: Професіонал, 2007. – 662 с.

13. Згуровський М. З. Основні проблеми та шляхи державної підтримки інноваційних процесів в Україні [Електронний ресурс] / М. З. Згуровський, М. Ю. Ільченко // Інвестиції та інноваційний розвиток. – 2008. – №1 – С. 7-11. – Режим доступу: <http://www.in.gov.ua/>
14. Зянько В. В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку: [монографія] / В. В. Зянько. – Вінниця: УНІВЕРСУМ: Вінниця, 2008. – 397 с.
19. Инновационный менеджмент / под ред. В. М. Анышина, А. А. Дагаева. – М.: Дело, 2009. – 528 с.
15. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід: [монографія] / [М. П. Денисенко, Л. І. Михайлова, І. М. Грищенко, А. П. Гречан та ін.]; за ред. д.е.н., проф., акад. М. П. Денисенка, д.е.н., проф. Л. І. Михайлової. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2008. – 1050 с.
16. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – К.: Академвидав, 2006. – 463 с.
17. Інноваційний менеджмент: підр. / С. М. Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2010. – 334 с.
18. Карпунь І. Н. Інноваційний розвиток суб'єктів господарювання: методологія формування, механізми реалізації [монографія] / І. Н. Карпунь, М. С. Хом'як. – Львів: Львівський державний інститут новітніх технологій та управління ім. В. Чорновола, 2009 – 432 с.
19. Коюда В. О. Інноваційна діяльність підприємства та оцінка її ефективності [монографія] / В. О. Коюда, Л. А. Лисенко. – Х.: ФОП Павленко О. Г. ВД «ІНЖЕК», 2010 – 224 с.
20. Кравченко В. О. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: Навчальний посібник. Вип. та доп. – Одеса: Атлант, 2010 – 270 с.
21. Македон В. В. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: теорія та методологія / В. В. Македон, Д. С. Рубець // Вісник НТУ «ХП». Серія: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Х: НТУ «ХП». – 2013. – №45(10180) – С. 75-

22. П'ятницька Г. І. Інноваційні стратегії в сучасних умовах господарювання: суть та наукові підходи до формування вибору / Г. І. П'ятницька // Проблемні науки – 2011 – №11. – С. 21-29.
23. Соловьев В. П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетический эффект инноваций) / В. П. Соловьев. – К.: Феникс, 2011. – 560 с.
24. Чубай В. М. Управління реалізацією інноваційної стратегії підприємства / В. М. Чубай // Вісник НУ «Львівська політехніка»: Логістика. – 2013. – № 32. – С. 321–329.
25. Чубай В. М. Формування та реалізація інноваційної стратегії машинобудівного підприємства: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. ек. наук: спец. 08.00.04 «економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / В. М. Чубай. – Львів. Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2007. – 24 с.
26. Шумпетер Й. Теорія економічного розвитку. Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу [Текст] / Й. Шумпетер; пер [з англ.] В. Старка. – К.: Києво–Могилянська академія, 2012. – 242 с.
27. Янковець Т.М. Інноваційні стратегії підприємства легкої промисловості як засіб реалізації його інноваційного потенціалу // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 2. – С. 167–174.
28. Янковець Т. М. Реалізація інноваційних стратегій для досягнення конкурентних переваг / Т. М. Янковець // Проблеми науки. – 2012. – №12 – С. 33-40.
29. Freeman C. The Economics of Industrial innovation / Freeman C. – London, 2002. – 456 p. (англ.).
30. Villers R. Research and Development: Planning and Control / R. Villers/ – N. Y.: Financial Executives Research Institute Inc., 1994, – P. 30–38.
31. Закон України «Про інвестиційну діяльність» №1560 –XII від 18.09.2001 // Відомості Верховної Ради, 1991, №14, зі змінами та доповненнями.
32. Закон України «Про підприємництво» №1560 –XII від 18.09.2001 // Відомості Верховної Ради, 1991, №14, зі змінами та доповненнями.

33. Саботюк В. В. Аналіз та прогноз інноваційно-інвестиційної діяльності [Електронний ресурс] / В. В. Саботюк, В. Ю. Рибицький // Інвестиції та інноваційний розвиток. – 2009. – № 1. – С. 19–29. – Режим доступу : <http://www.in.gov.ua>
34. Іващенко Г. А. Оцінка організаційно-економічних факторів формування конкурентоспроможності підприємства: Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.06.01 / Харк. нац. екон. ун-т. - Х., 2005. - 19 с.
35. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основи маркетинга: Пер. с англ.-2-е европ. изд.-М.;СПб.;К.:Издат.дом «Вильямс», 1998.-1056 с. 25. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент. - К.: Знання, 2006.- 366 с
36. Мочерний С. В. Економічна енциклопедія: У трьох томах. Т. 2. Редкол.: С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К.: Видавничий центр “Академія”, 2000. – 864 с.
37. Окландер М.А. Логістика: Підручник / М.А. Окландер. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 346 с.
38. Отенко И. П. Стратегический потенциал как источник развития конкурентоспособности предприятия // Конкурентоспроможність: проблеми науки і практики: Монографія.- Х.: ВД „ІНЖЕК”, 2006.- С. 228 - 246.
39. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Україна у цифрах 2016. Статистичний збірник. Київ. 2017. / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
40. Рогоза М. Є. Роль та сутність стратегії інноваційного розвитку в системі загальної стратегії управління діяльністю підприємства / М. Є. Рогоза, К. Ю. Вергал // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. – Випуск 228 : в 4 т. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2007. – Т. IV. – С. 968–972.
41. Про Концепцію науково-технологічного та інноваційного розвитку України : Постанова Верховної Ради України № 916-ХІ від 13 липня 1999 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1999. – № 37. – С. 770–775.
42. Піддубна Л. І. Конкурентоспроможність економічних систем: теорія, механізм регулювання та управління: Монографія.- Х.: ВД „ІНЖЕК”, 2007.- 368с.

43. Пархоменко Е. Л. Качество инновационного продукта / Е. Л. Пархоменко, Б. И. Герасимов, Л. В. Пархоменко ; под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. Б. И. Герасимова. – Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2005. – 116 с.
44. Теоретичні аспекти інноваційної діяльності вітчизняних підприємств [Електронний ресурс] / [Р. Г. Жарлінська, І. В. Белкін, О. П. Муляр, О. Ю. Івашук] // Соціум. Наука. Культура : Все-українська науково-практична інтернет-конференція. – Режим доступу : <http://intkonf.org/ken-zharlinska-rg-belkin-iv-mulyar-op-ivaschuk-oyu-teoretichni-spekti-innovatsiynoyi-diyalnosti-vitchiznyanih-pidpriemstv>
45. Аликин А.Ю. Критичний огляд існуючих підходів до визначення напрямів стратегічного розвитку підприємства [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://dokipedia.ru/document/5148836>
46. Шовкун І. А. Моделі інноваційного розвитку: міжнародний досвід та уроки для України / І. А. Шовкун // Проблеми науки. – 2002. – № 8. – С. 26–34.
47. Рубин Ю. Б. Стратегії конкурентних дій [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.moderncompetition.ru/general/upload/articles/p101-143.pdf>
48. Чубай В. М. Управління реалізацією інноваційної стратегії підприємства / В. М. Чубай // Вісник НУ «Львівська політехніка»: Логістика. – 2013. – № 32. – С. 321–329.
49. Чубай В. М. Формування та реалізація інноваційної стратегії машинобудівного підприємства: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. ек. наук: спец. 08.00.04 «економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / В. М. Чубай. – Львів. Вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2007. – 24 с.
50. Янковский К. П. Организация инвестиционной и инновационной деятельности. / К. П. Янковский, И. Ф. Мухарь. – СПб. : Питер, 2001. – 448 с.
51. Янсен Ф. Эпоха инноваций : [пер. с англ.] / Ф. Янсен. – М.: ИНФРА-М, 2002. – XII – 308 с.