

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій та зовнішньоекономічної діяльності

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 073 Менеджмент організацій та адміністрування

за магістерською програмою професійного спрямування

Менеджмент організацій

на тему:

«Реалізація інноваційної стратегії ПАТ «Одескабель»»

Виконавець:

студент 61 групи ФЕУП

Чернюк Юрій Олександрович _____

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., професор

Кравченко Віра Олексіївна _____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що сучасні умови, мінливе зовнішнє середовище та посилена конкуренція серед підприємств, змушують постійно шукати шляхи підвищення прибутковості своєї діяльності та вирішувати завдання подальшого розвитку, що створює необхідність впровадження інновацій.

Мета дослідження. Розробка ефективних пропозицій та альтернатив, спрямованих на реалізацію інноваційної стратегії ПАТ «Одескабель» за рахунок впровадження інноваційної продукції.

Завдання дослідження:

- описати сутність та зміст поняття «інноваційна стратегія»;
- проаналізувати ринок кабельно-провідникової продукції України;
- запропонувати загальні засади реалізації інноваційної стратегії підприємства;
- обґрунтувати вибір інноваційної стратегії для ПАТ «Одескабель».

Об'єкт дослідження. Підприємство з виготовлення кабельно-провідникової продукції ПАТ «Одескабель».

Предмет дослідження. Процес формування та реалізації інноваційної стратегії підприємства.

Методи дослідження: аналіз, синтез, порівняння, метод SWOT – аналізу, економіко-математичні моделі.

Інформаційна база дослідження. Періодичні видання, в яких описані теоретичні основи з реалізації інноваційної стратегії підприємства; звітні документи ПАТ «Одескабель» за 2014-2016 рр.; статистичні та нормативні документи в області діяльності підприємства виробництва кабельної продукції.

Наукова новизна одержаних результатів дослідження полягає в розробці науково-методичних рекомендацій щодо вдосконалення процесу формування та реалізації інноваційної стратегії.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (51 найменування) та трьох додатків. Основний зміст викладено на 86 сторінках. Робота містить: 18 – таблиць, 8 – рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 тези: «Реалізація інноваційної стратегії підприємства» // Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти. Матер. III Міжнар. наук. практич. конф. (м. Одеса 4-5 червня 2017 року). – Одеса.- Атлант, 2017. – 116 с.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти реалізації інноваційної стратегії підприємства» розглянуто сутність та основні риси інноваційної стратегії, класифікацію інноваційних стратегій підприємства, методичні підходи щодо вибору інноваційної стратегії підприємства

У другому розділі «Аналіз стану організації інноваційної діяльності ПАТ «Одескабель» проаналізовано фінансовий стан та наведена характеристика ПАТ «Одескабель», проведено аналіз ринку кабельної продукції України та оцінка стану організації інноваційної діяльності ПАТ «Одескабель».

В третьому розділі «теоретико-методичні засади реалізації інноваційної стратегії ПАТ «Одескабель»» запропоновано загальні засади реалізації інноваційної стратегії ПАТ «Одескабель», побудовано економіко-математичну модель інноваційного продукту та наведено економічне обґрунтування впровадження інноваційного продукту.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. В рамках дослідження проаналізовані різні точки зору щодо визначення поняття «інноваційна стратегія». Систематизація визначень поняття «інноваційна стратегія» дозволила дійти висновку, що на сьогоднішній день у науковій літературі не склалося єдиного підходу щодо поняття інноваційна стратегія підприємства. Таке бачення дозволило визначити роль інновацій в стратегічному управлінні підприємством, їх впливу на формування конкурентних переваг та готовності персоналу до них, а також визначити інструментарій формування та реалізації інноваційної стратегії підприємства. Проаналізовано поняття «інноваційна стратегія». В результаті проведення аналізу ми приєднуємося до думки В. Чубая, В. Ілляшенко та Х. Гумба, які розглядають інноваційну стратегію як метод реалізації інноваційного потенціалу підприємства, та, керуючись викладеним вище, вважаємо, що інноваційна стратегія – це цілеспрямована діяльність з визначення важливих напрямків, вибору пріоритетів, розробки вимог до розвитку підприємства і до комплексу заходів для досягнення вказаних цілей. Саме реалізація інноваційних стратегій сприяє конкурентоспроможності продукції та підприємства в цілому, а також його розвитку в перспективі.

2. Після проведення аналізу фінансового стану ПАТ «Одескабель», який складається з таких складових аналіз як аналіз короткострокової ліквідності; аналіз довгострокової платоспроможності (фінансової стійкості); аналіз рентабельності та ефективності використання активів підприємства було виявлено позитивну динаміку серед даних показників.

Представлений аналіз ринку кабельно-провідникової продукції з графічним зображенням структури виробництва, експорту, внутрішнього ринку та інших показників показав, що ПАТ «Одескабель» є одним з лідерів на ринку кабельно-

провідникової продукції України. Також проведено аналіз основних напрямків інноваційного розвитку ПАТ «Одескабель».

У підприємства досить багато сильних сторін – низька собівартість, широкий асортимент продукції, кваліфікований персонал. Все це говорить про високий рівень виробництва продукції компанії, що забезпечує постійний прибуток. Але є слабкі сторони, які заважають росту та розвитку компанії. Використовуючи свої сильні сторони підприємство повинне ліквідувати слабкі сторони.

Розглядаючи оцінку стану організації інноваційної діяльності ПАТ «Одескабель» було використано такі методи як контрольний листок, Діаграма Парето, АВС-аналіз. Також проведено аналіз продуктивності праці за останні 3 роки та витрат на збут. Визначено вплив факторів, на темпи організації інноваційної діяльності підприємства.

3. На підставі проведеного аналізу для реалізації інноваційної стратегії ПАТ «Одескабель» запропоновано:

1) Визначення загальних засад реалізації інноваційної стратегії ПАТ «Одескабель»: проведено якісну оцінку інноваційного потенціалу ПАТ «Одескабель». Доведено, що реалізація інноваційної стратегії необхідна. Аналіз показав, що підприємство має рівень інноваційної активності – 7,0964, який знаходиться в інтервалі від 4,1 – до 8,0 – середній рівень. Проаналізовано таблицю експертних оцінок. За результатами якісної оцінки інноваційного потенціалу можна побачити, що підприємство отримало високі оцінки в сфері прийняття участі персоналу в власних розробках. Це позитивно вплинуло на загальну оцінку, що дозволило підприємству досягти високих результатів і довести, що ПАТ «Одескабель» має висококваліфікований кадровий потенціал та не відчуває нестачу у технологіях.

2) Порівняння стандартних помилок оцінок параметрів моделі з величиною оцінок. Це дозволило зробити висновок, що всі оцінки мають деяке зміщення від розрахункових значень. Таким чином оцінка отриманих параметрів вказує на те, що при зменшенні коефіцієнту зносу та фондоемності спостерігається збільшення рівня потенціалу. Інші показники, що впливають на результуючий фактор, які використовуються в моделі, то їх зміна прямо пропорційна зміні потенціалу підприємства. Наведена залежність характеризується показниками, які мають нормативні значення, за динамікою змін яких можна виділити зони ступеня адаптивності потенціалу:

– динаміка змін спостережуваних показників в межах зони адаптивності для стабільного функціонування та поступового розвитку потенціалу;

– динаміка відбиває зменшення відхилень від нормативних значень, що може свідчити про достатньо позитивний фінансово-економічний стан підприємства й можливий розвиток інноваційного потенціалу ПАТ «Одескабель» в майбутньому.

3) Загальні засади реалізації інноваційної стратегії ПАТ «Одескабель» за рахунок розширення виробництва, а саме залучення виробництва нового продукту – волоконно-оптичного кабелю нового покоління Ethernet (40GbE).

Економічний ефект від впровадження має позитивне значення. NPV проекту складає 1849,3 тис. грн. Термін окупності витрат 3 роки 10 місяців.

АНОТАЦІЯ

Чернюк Ю.О. «Реалізація інноваційної стратегії підприємства (на прикладі ПАТ «Одескабель»)»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 073 «Менеджмент організацій та адміністрування» за магістерською програмою професійного спрямування «Менеджмент організацій». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2017.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти поняття «інноваційна стратегія», під яким розуміється цілеспрямована діяльність з визначення важливих напрямків, вибору пріоритетів, розробки вимог до розвитку підприємства, визначено комплекс заходів для досягнення вказаних цілей. Проаналізовано загальну характеристику та фінансовий стан ПАТ «Одескабель», ринок кабельно-провідникової продукції України, методи оцінки стану організації інноваційної діяльності. Для оцінки стану організації інноваційної діяльності ПАТ «Одескабель» проведено якісну оцінку інноваційного потенціалу ПАТ «Одескабель». Доведено, що реалізація інноваційної стратегії є важливим кроком розвитку підприємства. Запропоновано реалізацію інноваційної стратегії ПАТ «Одескабель» за рахунок розширення виробництва, а саме залучення виробництва нового продукту – волоконно-оптичного кабелю нового покоління Ethernet (40GbE). Економічний ефект від впровадження має позитивне значення. NPV проекту складає 1849,3 тис. грн. Термін окупності витрат 3 роки 10 місяців.

Ключові слова: «інноваційна стратегія», «реалізація інноваційної стратегії», «інноваційний продукт», «кабель», «Одескабель».

SUMMARY

Cherniuk Y.O. "Implementation of the innovation strategy of the enterprise (for example, PJSC "Odeskabel ")"

Qualifying work for obtaining an educational master's degree in specialty 073 "Management of Organizations and Administration" under the master's degree program "Management of Organizations". – Odessa National University of Economics. – Odessa, 2017.

The theoretical aspects of the concept "innovative strategy" are considered in the article, which means the purposeful activity on determining the important directions, the choice of priorities, the development of requirements for the development of the enterprise, a set of measures for achieving these goals. The general characteristic and financial condition of PJSC "Odeskabel", the market of cable-conductor products of Ukraine, methods of evaluation of the state of organization of innovation activity are analyzed. To assess the state of the organization of innovation activity of PJSC

"Odeskabel", a qualitative assessment of the innovative potential of PJSC "Odeskabel" was conducted. It is proved that the implementation of the innovation strategy is an important step in the development of the enterprise. The implementation of the innovation strategy of PJSC "Odeskabel" was proposed due to the expansion of production, namely the involvement of the production of a new product – the fiber optic cable of the new generation of Ethernet (40GbE). The economic effect of implementation has a positive impact. NPV of the project is 1849,3 thousand UAH. The payback period is 3 years 10 months.

Key words: "innovation strategy", "implementation of innovation strategy", "innovative product", "cable", "Odeskabel".