

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій та ЗЕД

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

_____ (підпис)

“ ____ ” _____ 201__ р.

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності «073 Менеджмент»
за магістерською програмою професійного спрямування
Менеджмент організацій

на тему: «Управління продуктовим портфелем підприємства»

Виконавець:

Студентка факультету економіки та
управління підприємством
Павлова А.О. _____

Науковий керівник:

К.е.н. професор

Кузнецова І.О. _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми- продуктивний портфель підприємства є важливою частиною на підприємстві навколо якого обертаються всі важливі питання щодо розвитку та отримання прибутку на підприємстві. Актуальність теми. В сучасних ринкових умовах функціонування підприємства неможливе без виробництва конкурентоспроможної продукції. Відносно зниження доходів корпорацій потребує від топ-менеджменту таких управлінських рішень, які дозволять здійснювати свою діяльність максимально ефективно. На відміну від західних практиків, в Україні управління продуктивним портфелем розвинуто дуже мало, тому для підвищення ефективності функціонування кожного підприємства життєво необхідно приділити велику увагу цьому питанню. Об'єктом даного дослідження виступає процес забезпечення ефективного управління продуктивним портфелем підприємства в умовах динамічного середовища.

Мета роботи – удосконалити продуктивний портфель підприємства.

Поставлена мета дипломної роботи обумовила необхідність рішення наступних **завдань**:

1. визначити сутність продуктивного портфелю та методи його оцінювання;
2. проаналізувати структуру асортименту продукції підприємства «Телекарт-прилад»
3. проаналізувати продуктивний портфель підприємства «Телекарт-прилад»;
4. обґрунтувати заходи щодо покращення продуктивного портфелю підприємства.

Об'єкт дослідження дипломної роботи – процес формування продуктивного портфелю підприємства.

Предметом дослідження дипломної роботи є підприємство «Телекарт-прилад»

Методи дослідження. Для досягнення поставленої в роботі мети були використані сучасні загальнонаукові та спеціальні методи: логіко-теоретичного узагальнення, аналізу і синтезу, статистичного аналізу, конкурентного аналізу, експертного оцінювання, матриці портфельного аналізу.

Наукова новизна: набуло подальшого розвитку підходи щодо удосконалення структури портфелю підприємства з використанням моделі аналізу чутливості, що дозволяє покращити конкурентну позицію підприємства.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використовувати у стратегічному плануванні запропоновані заходи щодо удосконалення продуктового портфелю підприємства.

Апробація роботи була проведена шляхом вивчення та опрацювання статей В.І. Абдукарімова «Стратегічне управління підприємницькою діяльністю», Г.А. Селезньова «Конкурентоспроможність продуктивний портфель: теорія і практика управління». Також ознайомлення зі статтями Чіскіної В.Д. та Тойменцевої І.А. «Стратегічне управління процесами функціонування, вдосконалення та розвитку підприємства».

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Управління продуктивним портфелем підприємства» проаналізовано роль продуктового портфелю у стратегічному плануванні, методи його формування та процеси управління продуктивним процесом. На основі проведеного аналізу асортименту продукції, що випускає «Телекарт-прилад» нами виокремлено дев'ять її видів. З використанням матриці портфельного аналізу та інтегрального оцінювання конкурентоспроможності продукції проведено аналіз продуктового портфелю підприємства «Телекарт-прилад». Обґрунтування заходів щодо покращення позиції «цифрове телекомунікаційне обладнання», Нами запропоновано ввести знижки на продаж продукції у другому та третьому кварталах. Розрахунок ефективності впроваджених знижок довів їх

доцільність. Для обґрунтування заходів щодо покращення позиції «пластикові карти» в продуктовому портфелі підприємства ми використали модель аналізу чутливості. Це надало змогу обґрунтувати зміну асортименту, яка дозволить покращити ефективність бізнесу і у такий спосіб перемістити «Пластикові карти» у зону «захищена позиція» в портфельній матриці.

Висновки

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. У теоретичній частині проаналізовано стратегічне планування підприємства, визначена сутність продуктового портфелю та методи його оцінювання, проаналізовано статтю Г.А. Селезньова «Конкурентоспроможність продуктивний портфель: теорія і практика управління» та стаття В.І. Абдукарімова «Стратегічне управління підприємницькою діяльністю». Проаналізовані методи формування продуктового портфелю та зазначені процеси управління продуктивним портфелем.

2. На основі проведеного аналізу асортименту продукції, що випускає «Телекарт-прилад» нами виокремлено дев'ять її видів, а саме: промислове обладнання; таксофони; цифрове телекомунікаційне обладнання; прилади й системи обліку електроенергії; обладнання «Міський проект» для ліфтового господарства; пластикові карти; касові апарати; побутова техніка; захист інформації; продукція для силових структур.

3.3 використанням матриці портфельного аналізу та інтегрального оцінювання конкурентоспроможності продукції проведено аналіз продуктового портфелю підприємства «Телекар-прилад». За результатами аналізу встановлено, що в захищеній позиції підприємства знаходяться лише два види продукції - прилади й системи обліку електроенергії та продукція для силових структур.