

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій та зовнішньоекономічної діяльності

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 073 Менеджмент організацій та адміністрування
за магістерською програмою професійного спрямування
Менеджмент організацій

на тему: «Формування стратегії управління персоналом
ТОВ «Телекарт-прилад»

Виконавець:

студент ФЕУП _____ факультету
Коваленко Артем Сергійович

Науковий керівник:

К.е.н., професор
Кравченко Віра Олександрівна

ОДЕСА – 2017

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми полягає в тому, що на сьогоднішній день для кожної організації на сучасному етапі однією з головних стратегічних завдань, яке стоїть перед підприємством, є розвиток власного трудового потенціалу. Які б не висувалися ідеї, новітні технології, але без добре підготовленого персоналу високих результатів домогтися неможливо. Саме люди виконують певні види робіт, подають ідеї і забезпечують діяльність підприємства. Без людей не може бути організації, без кваліфікованих кадрів жодна організація не зможе досягти своїх цілей.

Нова роль людини на підприємстві і якісні зміни в економіці по-новому поставили нові задачі управління персоналом, а саме: ретельний добір, підготовка, оплата, правильне використання персоналу, розвиток персоналу. Рішення цих задач у рамках традиційної роботи з персоналом виявилось вже неможливим. Уміння управляти персоналом будь-якої підприємницької структури – це одночасно наука і мистецтво, що приходить з досвідом і підтримується знаннями. Механізм управління персоналом зумовлюється змінами, що відбуваються на макро- і мікрорівнях, у зовнішньому та внутрішньому середовищах підприємства та посиленням конкурентної боротьби.

Управління персоналом пов'язане з людьми і їх відносинами усередині підприємства. Як наслідок, існуюча система управління персоналом висуває підвищені вимоги до адаптаційних здібностей і можливостей саморозвитку персоналу і потребує використання науково обґрунтованих підходів і методів управління.

Мета дослідження є розробка заходів щодо формування стратегії управління персоналом ТОВ «Телекарт-прилад».

Завдання дослідження:

- описати актуальність та загальний стан розробки теоретико-методологічних підходів до стратегічного управління персоналом організації;
- дослідити теоретичні засади формування системи стратегічного управління персоналом підприємства;
- проаналізувати сильні і слабкі сторони організації діючої системи управління персоналом підприємства;
- запропонувати систему ключових показників ефективності в області управління персоналом підприємства;
- обґрунтувати основні складові формування стратегії управління персоналом та систему заходів щодо підвищення ефективності управління персоналом ТОВ «Телекарт-прилад».

Об'єкт дослідження — діюча система управління персоналом ТОВ «Телекарт-прилад», яке спеціалізується на виробництві телекомунікаційної продукції.

Предметом дослідження являються теоретичні та практичні підходи щодо формування системи стратегічного управління персоналом.

Методи дослідження до методів дослідження, які використовувалися під час

написання кваліфікаційної роботи, належать: економічний аналіз, методи прогнозування, статистичні методи порівняння та групування, соціологічний метод (анкетування), схематичні та графічні методи. Для обробки статистичної інформації, створення таблиць, графіків та діаграм було використано програму Microsoft Office Excel.

Інформаційна база дослідження нормативні та законодавчі акти України наукові публікації та монографії вітчизняних та закордонних вчених, матеріалами періодичних видань, наукових конференцій з питань стратегічного управління персоналом, методична література кафедри менеджменту організацій та зовнішньоекономічної діяльності, фінансова та статистична звітність ТОВ «Телекарт-прилад», результати експертних опитувань, ресурси мережі Інтернет.

Наукова новизна полягає в удосконаленні й подальшому розвитку методичних підходів до формування системи стратегічного управління персоналом ТОВ «Телекарт-прилад».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (74 найменування) та трьох додатків. Основний зміст викладено на 90 сторінках. Робота містить: 41 – таблиць, 9 – рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 тези: Особливості управління персоналом в умовах кризи. // Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти. Матер. III Міжнар. наук. практ. конф. (м. Одеса 4-5 червня 2017 року). – Одеса.- Атлант, 2017. – 116 с. С. 181-186. Загальний обсяг публікацій – 0,3 д.а.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні основи стратегічного управління персоналом»** розглянуто основні положення стратегії управління персоналом організації, зміст етапів розробки стратегії управління персоналом, досвід стратегічного управління персоналом успішних компаній»

У другому розділі **«Дослідження стану організації управління персоналом ТОВ «Телекарт-прилад»** проаналізовано загальну характеристику ТОВ «Телекарт-прилад», аналіз основних показників діяльності ТОВ «Телекарт-прилад», оцінку стану організації управління персоналом «Телекарт-прилад».

У третьому розділі **«Теоретико-методичні засади формування стратегії управління персоналом ТОВ «Телекарт-прилад»** запропоновано основні положення стратегії управління персоналом підприємства, систему заходів щодо формування стратегії управління персоналом ТОВ «Телекарт-прилад», економічне обґрунтування заходів щодо реалізації стратегії управління персоналом ТОВ «Телекарт-прилад».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Зростання теоретичного та практичного інтересу щодо наявності та ролі в організації стратегії управління персоналом означає, що залучення працівників, їх використання та розвиток здійснюється не стихійно, а цілеспрямовано і продумано, в об'єднанні з місією і стратегічними цілями розвитку організації, керівники вищої ланки беруть на себе відповідальність за розробку, реалізацію та оцінку стратегії управління персоналом, оскільки існує взаємозв'язок між стратегією розвитку персоналом та стратегії розвитку організації в цілому і її окремими компонентами. Таке бачення дозволило пояснити необхідність стратегічного управління персоналом в сучасних умовах на українських підприємствах та визначити причинами: нестійке економічне становище багатьох організації пов'язані з відсутністю в більшості керівників глибоких економічних знань, управлінських навичок і досвіду роботи в умовах конкуренції, необхідністю пристосування організації до постійно мінливих умов зовнішнього середовища. Практичне використання досвіду управління персоналом успішних компаній доцільно, оскільки підтверджує значущість безперервного розвитку співробітників, дозволяє їм бути готовими до постійних змін.

2. Проаналізовано стан господарської діяльності ТОВ «Телекарт-прилад», що демонструє позитивну динаміку та дозволило зробити узагальнений висновок про те, що ТОВ «Телекарт-прилад» є сучасним підприємством, яке хоче зайняти лідируюче положення у своєму сегменті ринку. Успішний розвиток підприємства в сучасних умовах значною мірою залежить від конкурентоспроможності персоналу, яка досягається постійною підготовкою персоналу, підвищенням його кваліфікації, стратегічним передбаченням і професійною орієнтацією. Дані аналізу стану організації управління персоналом свідчать, що товариство має такі сильні сторони як висококваліфікований персонал; високоякісне обладнання, яке дає можливість виробляти конкурентноздатну продукцію; позитивний імідж на ринку телекомунікаційного обладнання.

Результати оцінки стану організації управління персоналом надали підстави зазначити, що існують слабкі сторони в організації управління персоналом ТОВ: не сформована система розвитку кар'єри; не в повній мірі задіяні резерви мотивації персоналу; незадовільна організація підвищення кваліфікації персоналу; недостатньо ефективно організовано найм та облік персоналу. Мінімізація слабких сторін в організації управління персоналом обумовлює необхідність формування стратегії управління персоналом ТОВ «Телекарт-прилад».

3. На підставі проведеного аналізу для формування системи стратегічного управління персоналом ТОВ «Телекарт-прилад» запропоновано:

1) Визначення загальних засад стратегічного управління персоналом ТОВ «Телекарт-прилад», а саме: запропонована загальна стратегія управління персоналом, в межах якої розроблено стратегічні та тактичні заходи щодо вдосконалення діяльності служби управління персоналом; формування системи моніторингу.

2) Для формалізації стратегії управління персоналом та її місця в загальній стратегії запропоновані: показники ефективності стратегії управління персоналом підприємства; визначено ключові показники ефективності в області персоналу; розроблено стратегічну карту ключових показників ТОВ «Телекарт-прилад».

3) З метою удосконалення управління персоналом як основи формування стратегії управління персоналом ТОВ «Телекарт-прилад» запропоновано систему заходів: впровадження науково-обґрунтованої методики найму кадрів, організація підвищення кваліфікації персоналу підприємства, організація розвитку кар'єри. Прогнозований економічний ефект від реалізації даних заходів – 132,225 тис. грн.

АНОТАЦІЯ

Коваленко А.С. «Формування стратегії управління персоналом ТОВ «Телекарт-прилад»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 073 «Менеджмент організацій та адміністрування» за магістерською програмою професійного спрямування «Менеджмент організацій». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2017.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти стратегічного управління персоналом під яким розуміється, що залучення працівників, їх використання та розвиток здійснюється не стихійно, а цілеспрямовано і продумано, в об'єднанні з місією і стратегічними цілями розвитку організації, керівники вищої ланки беруть на себе відповідальність за розробку, реалізацію та оцінку стратегії управління персоналом, оскільки існує взаємозв'язок між стратегією розвитку персоналом та стратегії розвитку організації в цілому і її окремими компонентами.

Проаналізовано стан господарської діяльності ТОВ «Телекарт-прилад», що демонструє позитивну динаміку та дозволило зробити узагальнений висновок про те, що ТОВ «Телекарт-прилад» є сучасним підприємством, яке хоче зайняти лідируюче положення у своєму сегменті ринку. Дані аналізу стану організації управління персоналом свідчать, що товариство має такі сильні сторони як висококваліфікований персонал; високоякісне обладнання, яке дає можливість виробляти конкурентоздатну продукцію; позитивний імідж на ринку телекомунікаційного обладнання. Результати оцінки стану організації управління персоналом надали підстави зазначити, що існують слабкі сторони в організації управління персоналом ТОВ: не сформована система розвитку кар'єри; не в повній мірі задіяні резерви мотивації персоналу; незадовільна організація підвищення кваліфікації персоналу; недостатньо ефективно організовано найм та облік персоналу.

Запропоновано загальну стратегію управління персоналом, в межах якої розроблено стратегічні та тактичні заходи щодо вдосконалення діяльності служби управління персоналом; формування системи моніторингу.

Для формалізації стратегії управління персоналом та її місця в загальній стратегії запропоновані показники ефективності стратегії управління персоналом

підприємства; визначено ключові показники ефективності в області персоналу; розроблено стратегічну карту ключових показників ТОВ «Телекарт-прилад»; впровадження науково-обґрунтованої методики найму кадрів, організація підвищення кваліфікації персоналу підприємства, організація розвитку кар'єри. Прогнозований економічний ефект від реалізації даних заходів – 132,225 тис. грн.

Ключові слова: стратегічне управління персоналом, стратегія управління персоналом.

SUMMARY

Kovalenko AS "Formation of Personnel Management Strategy "Telecard-Device" Ltd.

Qualifying work for obtaining an educational master's degree in specialty 073 "Management of Organizations and Administration" under the master's degree program "Management of Organizations". - Odessa National University of Economics. - Odessa, 2017.

The paper considers the theoretical aspects of strategic human resources management, which means that the involvement of employees, their use and development is carried out not spontaneously, but deliberately and deliberately, in association with the mission and strategic goals of the organization's development, senior executives assume responsibility for development, implementation and evaluation of HR strategy, as there is a correlation between the strategy of personnel development and the organization's development strategy as a whole and its individual components.

The state of economic activity of "Telecard-device" Ltd, which demonstrates positive dynamics, has been analyzed and it has been possible to conclude that "Telecard-device" Ltd is a modern enterprise that wants to take a leading position in its market segment. Data analysis of the organization of personnel management shows that the company has such strong points as highly skilled personnel; high-quality equipment that makes it possible to produce competitive products; Positive image on the market of telecommunication equipment. The results of the assessment of the status of the organization of personnel management provided grounds to note that there are weaknesses in the organization of personnel management Ltd: a career development system is not formed; not fully involved personnel motivation reserves; unsatisfactory organization of personnel training; staff recruitment and accounting are not effectively organized.

A general strategy of personnel management was proposed, within the framework of which strategic and tactical measures were developed to improve the activities of the personnel management service; formation of the monitoring system.

For the formalization of the strategy of personnel management and its place in the general strategy, indicators of efficiency of the strategy of personnel management of the enterprise are offered; key performance indicators in the field of personnel; a strategic map of key indicators of "Telecard-device" Ltd. was developed; introduction of scientifically grounded methods of hiring personnel, organization of personnel training,

organization of career development. The forecasted economic effect of the implementation of these measures is 132,225 thousand UAH.

Key words: *strategic personnel management, personnel management strategy.*