

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій та зовнішньоекономічної діяльності

(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності (073) менеджмент
(шифр та найменування спеціальності)
за магістерською програмою професійного спрямування
«менеджмент організацій»
(назва магістерської програми)

на тему: «Формування конкурентної стратегії мінімізації витрат на ТОВ «Лібра»
(назва теми)

Виконавець:

студент 61 групи факультету ФЕУП

_____ Пінті Владислав Сергійович _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

__ к.е.н., доцент __

(науковий ступінь, вчене звання)

_____ Місько Ганна Анатоліївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. На сьогоднішній час практично всі підприємства зрозуміли, що запорукою довгострокового та успішного функціонування є не орієнтація на миттєвий прибуток та успіх, а побудова ефективної стратегії існування на довгострокову перспективу. В стратегічному портфелі підприємства однією з найбільш важливих є конкурентна стратегія. Хоча вчені економісти виділяють велику кількість різноманітних конкурентних стратегій, однак саме конкурентна стратегія мінімізації витрат в складних економічних умовах дозволить зайняти підприємству м'ясопереробної галузі кращу конкурентну позицію.

Метою з формування конкурентної стратегії мінімізації витрат на ТОВ «Лібра».

Для досягнення мети в роботі поставлено та вирішено наступні завдання:

1. Визначити сутність та зміст поняття «конкурентна стратегія»
2. Провести факторний аналіз ефективності операційної діяльності підприємства та проаналізувати фінансовий стан ТОВ «Лібра»
3. Розробити заходи що до реалізації конкурентної стратегії ТОВ «Лібра»
4. Запропонувати шляхи мінімізації витрат ТОВ «Лібра» на засадах логістичного підходу
5. Оцінити запропоновані заходи щодо покращення конкурентної стратегії мінімізації витрат ТОВ «Лібра» на основі динамічного методу

Предметом дослідження є процес управління конкурентною позицією підприємства.

Об'єктом дослідження є, підприємство з виробництва ковбас, ТОВ «Лібра».

Методи дослідження. Методичною основою дослідження є низка загальнонаукових і спеціальних методів наукового пізнання: метод аналогії (уточнення сутності поняття), аналізу (аналіз фінансового стану підприємства), синтезу (систематизація визначень поняття, метод порівняння (зіставлення фактичних даних звітного періоду та попередніх років досліджуваних підприємств), метод моделювання (побудові математичної моделі щодо оцінювання), .

Інформаційну базу дипломної роботи склали нормативно-правові документи підприємства.

Наукова новизна отриманих результатів. Наукова новизна : дістало подальшого розвитку використання моделі «Кларка-Райта» на підприємствах м'ясопереробної галузі з урахуванням їх специфіки.

Особистий внесок здобувача. Дипломна робота є самостійною науковою працею. Теоретичні положення, методичні підходи, а також

результати наукових розробок і основні пропозиції, наведені в роботі, отримано автором особисто. Наукові результати належать автору та є його внеском у розвиток науки.

Апробація результатів магістерської роботи. Основні результати магістерської роботи апробовані автором та отримали позитивну оцінку на студентській конференції (25-26 травня 2017 р.)

Публікації. Основні результати дослідження викладено у 1 публікації – тези обсягом 0,75 д.а.

Обсяг і структура дипломної роботи. Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ АВТОРЕФЕРАТУ

У вступі обґрунтовано актуальність теми дипломної роботи, визначено мету, завдання, об'єкт, предмет і методи дослідження, розкрито наукову новизну.

У першому розділі **ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА** за результатами систематизації визначень поняття «конкурентна стратегія» встановлено, що на сьогоднішній день у науковій літературі не склалося єдиного підходу щодо цього поняття.

Ми приєднуємося до думки Ю. Іванова, А. Томпсона, А. Стрікланда та вважаємо, що конкурентна стратегія – це сформована програма заходів, реалізації яких дозволить підприємству досягти кращої конкурентної позиції, та успіху у конкурентній боротьбі.

У другому розділі **АНАЛІЗ КОНКУРЕНТНОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ЛІБРА**. У другому розділі дипломної роботи проаналізовано діяльність ТОВ «Лібра». Встановлено, що основними конкурентами підприємства є ПРАТ «Одеський м'ясокомбінат, ТОВ «Єремівський м'ясокомбінат», ТОВ «Аликс».

За результатами оцінки конкурентоспроможності встановлено, що ефективність діяльності підприємства у 2016 р. підвищилась порівняно з 2015 роком, проте, є резерви зростання конкурентоспроможності до яких слід віднести: строки поставки товару, логістичну мережу, витрати на збут

У третьому розділі **ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОСПРОМОЖНОСТІ ТОВ «ЛІБРА»** За результатами моделювання і прогнозування щомісячних надходжень ЧД від реалізації за допомогою моделі ARIMA*ARIMAS було встановлено, що з вірогідністю 95% ЧД за 2017 рік складе 34909 тис. грн., а прогнозований ЧД за 2018 рік складе 36576,253 тис. грн..

За результатами ABC аналізу було встановлено, що до основної групи підприємств, що забезпечують основні надходження ЧД від реалізації, відносяться: регіональні фірми, торгові мережі, місцеві підприємства. Запропоновано для мінімізування витрат на збут підприємства використати алгоритм Кларка Райта. За результатами розрахунків підприємство зможе заощадити тільки на паливі 36,16% порівняно з маятниковим маршрутом або

52161,2 грн. на рік та 11,73% порівняно з методикою найближчого сусіда або 12235,6 грн. Оскільки область застосування даного алгоритму не обмежується лише підприємствами групи А, то нами було запропоноване використовувати дану методику на всі доставки підприємства. За відгуками підприємств що використовують дану методологію та експертною думкою керівника підприємства, підприємство може розраховувати на зниження витрат на збут до 20% за рахунок оптимізацію часу – об'ємів палива, зниження амортизаційних витрат та підвищення репутації підприємства є надійного поставника. Тами чином за оптимістичним прогнозом у 2018 році витрати на збут складуть 2192 тис. грн.

Запропоновані заходи дозволять підвищити коефіцієнт конкурентоспроможності підприємства до 1,05 та випередити своїх конкурентів за витратами.

Висновки

У дипломній роботі удосконалено конкурентну стратегію мінімізації витрат. Дослідження наукових підходів щодо сутності поняття дозволила надати власне це сформована програма заходів, реалізації яких дозволить підприємству досягти кращої конкурентної позиції, та успіху у конкурентній боротьбі.

Встановлено, що існує багато думок науковців щодо класифікації конкурентної стратегії. Проведена систематизація виявила, що класифікації конкурентних стратегій можливо об'єднати у 3 різні групи за певними акцентами конкурентних стратегій, а саме: за акцентом на конкурентні переваги та шляхи їх формування, акцентом на конкурентну позицію і шляхи поліпшення цих позицій, та акцентом на характер ринкових дій фірми. Виходячи з специфіки діяльності підприємства подальше дослідження будемо проводити за акцентом на конкурентні переваги та шляхах їх формування, а саме за конкурентною стратегією мінімізації витрат.

Аналіз ринку дозволив встановити що основними конкурентами підприємства є ТОВ «Аликс», ТОВ «Єреміївський м'ясокомбінат» та ПРАТ «Одеський м'ясокомбінат».

За результати SWOT аналізу встановлено, що пріоритетним напрямком для підвищення конкурентоспроможності підприємства є удосконалення логістичної системи за рахунок здійснення найбільш економічних та ефективних схем постачання продукції споживачам України.

За результатами оцінки конкурентоспроможності встановлено, що ефективність діяльності підприємства у 2016 р. підвищилась порівняно з 2015 роком, проте, є резерви зростання конкурентоспроможності до яких слід віднести: строки поставки товару, логістичну мережу, витрати на збут

За результатами ABC аналізу було встановлено, що до основної групи підприємств, що забезпечують основні надходження ЧД від реалізації, відносяться: регіональні фірми, торгові мережі, місцеві підприємства.

Запропоновано для мінімізування витрат на збут підприємства використати алгоритм Кларка Райта. За результатами розрахунків підприємство зможе заощадити тільки на паливі 36,16% порівняно з

маятниковим маршрутом або 52161,2 грн. на рік та 11,73% порівняно з методикою найближчого сусіда або 12235,6 грн. Оскільки область застосування даного алгоритму не обмежується лише підприємствами групи А, то було запропоноване використовувати дану методику на всі доставки підприємства. За відгуками підприємств що використовують дану методологію та експертної думки директора підприємства, підприємство може розраховувати на зниження витрат на збут до 20% за рахунок оптимізацію часу – об'ємів палива, зниження амортизаційних витрат та підвищення репутації підприємства є надійного поставника. Тами чином за оптимістичним прогнозом у 2018 році витрати на збут складуть 2160 тис. грн., а операційні відповідно витрати 30700 тис. грн..

Запропоновані заходи дозволять підвищити коефіцієнт конкурентоспроможності підприємства на 0,06 та досягти рівня 1,05.

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ

Місько Г.А.,Пінті В.С Визначення сутності конкурентної стратегії підприємства. Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти. Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, травень 2017 р. – Одеса: ОНЕУ, 2017. – С. 160 – 166.

АНОТАЦІЯ

Пінті Владислав Сергійович «Формування конкурентної стратегії мінімізації витрат на ТОВ «Лібра»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності « 073 «менеджмент» » за магістерською програмою

(шифр та назва спеціальності)

професійного спрямування « менеджмент організацій ».

(назва магістерської програм)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2017.

Дипломна робота складається з 3 розділів, висновків, списку використаних літературних джерел. Об'єкт дослідження ТОВ «Лібра».

У роботі розглядаються: теоретичні аспекти формування конкурентної стратегії мінімізації витрат. Аналіз конкурентоспроможності ТОВ «Лібра». Розробка заходів щодо покращення конкурентоспроможності ТОВ «Лібра».

У роботі для підвищення конкурентоспроможності запропоновано використати алгоритм Кларка Райта для маршрутизації доставки товару. За результатами розрахунків підприємство зможе заощадити тільки на паливі 36,16% порівняно з маятниковим маршрутом або 52161,2 грн. на рік та 11,73% порівняно з методикою найближчого сусіда або 12235,6 грн. Тами чином за оптимістичним прогнозом у 2018 році витрати на збут складуть 2160 тис. грн., а операційні витрати 30700 тис. грн..

Запропоновані заходи дозволять підвищити коефіцієнт конкурентоспроможності підприємства на 0,06 та досягти рівня 1,05.

Ключові слова: конкурентна стратегія, підприємство, конкурентоспроможність, мінімізація витрат.

ANNOTATION

Pinti V. «Formation of the competitive strategy of minimize costs, LLC «Libra»

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty
«_____073 "management"_____» under the master's program
(code and name of the specialty)
«management of organizations »
(title of master program)

Odessa National Economics University.– Odessa, 2017.

This work consists of ___3___ sections, conclusions, list of used literary sources. Object of research LLC "Libra".

The work deals with: theoretical aspects of forming a competitive strategy for minimizing costs. Competitiveness analysis of LLC "Libra". Development of Measures to Improve the Competitiveness of LLC "Libra".

In the work for increasing competitiveness, it is proposed to use the Clark-Wright algorithm to route the delivery of goods. According to the results of the calculations, the company will be able to save only 36.16% of fuel compared to the pendular route or UAH 52161.2. for the year and 11.73% as compared to the nearest neighbor's method or UAH 12235.6. Thus, according to an optimal forecast in 2018, sales costs will amount to 2160 thousand UAH. , and operating expenses 30700 thousand UAH ..

It was suggested to use the mathematical model ARIMA * ARIMAS for modeling and forecasting of net income from the realization to realize the mathematical model ARIMA * ARIMAS, according to which it was established that with virtually 95% net income for 2017 year will be 34909 thousand UAH, and the forecast net realizable value for 2018 year will make 36576,253 thousand UAH.

The proposed measures will increase the competitiveness coefficient of the enterprise by 0.06 and reach the level of 1.05.

Key words: competitive strategy, enterprise, competitiveness, minimization of expenses.