

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ОДЕСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи**

на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 241 “ Готельно-ресторанна справа ”
за магістерською програмою професійного спрямування
“ Управління готельно-ресторанною справою ”

на тему: «ОПЛАТА, СТИМУЛЮВАННЯ ТА МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ
ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ»

**Виконавець студентка факультету
міжнародної економіки**

Семенова Єлизавета Сергіївна

Науковий керівник:

Д.е. н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Семенов Василь Федорович

ОДЕСА – 2017

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми _ Найбільш перспективними і водночас проблемними для управління персоналом підприємств готельного бізнесу України є пошуки шляхів стимулювання працівників різними видами мотивації праці, у тому числі нематеріального характеру.

Мета дослідження є:

дослідження та удосконалення системи оплати і мотивації праці персоналу як стратегічного ресурсу підприємства.

Завдання дослідження:

- обґрунтувати теоретичну сутність системи оплати праці і мотивації роботи персоналу;
- виявити проблеми і тенденції формування системи оплати праці і мотивації персоналу готельного підприємства;
- проаналізувати особливості мотивації персоналу в цілому, і на прикладі готелю «Аларус люкс»;
- обґрунтувати найважливіші напрями вдосконалення управління мотивацією персоналу;
- запропонувати ефективні шляхи вдосконалення системи оплати праці і мотивації персоналу на прикладі готелю «Аларус люкс»;
- розробити заходи щодо вдосконалення системи мотивації персоналу в готелі «Аларус люкс» ;
- визначити стратегічні орієнтири мотивації персоналу підприємства «Аларус люкс».

Об'єкт дослідження :

процес удосконалення системи оплати, стимулювання і мотивації праці для ефективного управління персоналом приватного готелю

Предмет дослідження:

сукупність теоретичних, методологічних і прикладних аспектів стимулювання і мотивації персоналу як чинника ефективного функціонування підприємства готельного бізнесу.

Методи дослідження: діалектичний; системного аналізу; наукової абстракції; спостереження, опитування, узагальнення; вивчення нормативно - правових та аналітичних документів підприємства

Інформаційна база дослідження : статистична інформація Державної служби статистики України, Головного управління комунального господарства, готельного господарства, туризму і курортів м.Одеси, дані фінансової звітності підприємств готельного господарства, у тому числі готелю «Аларус люкс», наукові матеріали періодичних видань, ресурси Інтернету.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел.

Загальний обсяг роботи 108 сторінок. Основний зміст роботи викладено на 94 сторінках друкованого тексту. Кваліфікаційна робота містить 12 рисунків, 20 таблиць, 6 додатків. Список використаних джерел викладений на 8 сторінках і налічує 68 найменувань.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи оплати праці, стимулювання і мотивації персоналу» розглянуто й узагальнено концептуальні підходи до теоретичних положень оплати праці як основного мотиватора персоналу, управління матеріальним і нематеріальним стимулюванням персоналу підприємства готельного господарства.

У другому розділі «Аналіз і оцінка діяльності готелю «Аларус люкс»; й існуючої в ньому системи стимулювання праці персоналу проаналізовано

економічну діяльність готелю «Аларус люкс», організацію господарства і роботу з персоналом в готелі «Аларус люкс», стан оплати праці персоналу, її мотивація й стимулювання в готелі «Аларус люкс» .

У третьому розділі «Удосконалення системи оплати праці й мотивації персоналу в готелі «Аларус люкс» розроблено методичні підходи та рекомендації з системного управління матеріальним стимулюванням

персоналу підприємств готельного господарства на основі інноваційних технологій та інструментів.

Запропоновано наступні рекомендації і пропозиції:

а) постійно коригувати управлінські цілі і програми в залежності від стану ринку, змін зовнішнього середовища.

б) орієнтуватися на досягнення запланованого кінцевого результату діяльності організації;

в) використовувати сучасну інформаційну базу для прийняття рішень щодо мотивації персоналу;

г) змінити функції планування - від поточного до перспективного;

д) здійснювати управління на основі гнучкості рішень;

е) проводити глибокий економічний аналіз кожного управлінського рішення.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Розроблено алгоритм дослідження організації управління, оплати праці і мотивації персоналу.
2. Проведено розрахунок і аналіз основних фінансово-економічних показників діяльності готелю «Аларус люкс»;
3. Здійснено аналіз оплати праці і мотивації персоналу готелю «Аларус люкс» з розрахунком низки показників використання і мотивації персоналу даної організації.
4. Визначено структуру мотиву праці, що складається з: потреби, яка задовольняла б працівника; блага, здатного задовольнити цю потребу; трудової дії, необхідної для отримання блага.
5. Одержані результати можуть бути використані як теоретичні і практичні рекомендації для удосконалення системи оплати праці і мотивації персоналу готелів регіону та м. Одеси.

АНОТАЦІЯ

Семенова Є.С. Оплата, стимулювання та мотивація праці персоналу підприємств готельного бізнесу.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» за магістерською програмою професійного спрямування «Управління готельно-ресторанною справою». Одеський національний економічний університет - м. Одеса, 2017 рік.

У роботі розглядаються теоретичні, методологічні та практичні питання управління, стимулювання і мотивації оплати праці персоналу на прикладі приватного готельного підприємства «Аларус люкс»;

Проаналізовані та оцінені основні фінансово-економічні показники діяльності готелю «Аларус люкс»;

Запропоновані заходи з покращення механізмів оплати праці, забезпечення мотивації персоналу конкретного підприємства готельного бізнесу на ринку готельних послуг.

Ключові слова: персонал, управління, оплата праці, стимулювання праці, мотивація, готелі, туристичний ринок, ринок готельних послуг, методологія аналізу персоналу, управління персоналом, управлінська праця, теорія мотивації, ефективність.

ANNOTATION

Semenova E.S.Oplata, stimulation and motivation of work of personnel of hotel business enterprises.

Qualifying work for obtaining an educational master's degree in specialty 241

"Hotel and restaurant business" under the master's program of professional direction

"Hotel and restaurant business management". Odessa National Economic University - Odessa, 2017.

The paper deals with theoretical, methodological and practical issues of management, stimulation and motivation of staff remuneration on the example of the private hotel company "Alarus Lux";

The main financial and economic indicators of the hotel "Alarus Lux" hotel are analyzed and evaluated; .

Proposed measures to improve wage mechanisms, provide motivation for personnel of a specific hotel business in the hotel services market.

Key words: personnel, management, labor remuneration, labor stimulation, motivation, hotels, tourism market, hotel services market, methodology of personnel analysis, personnel management, management work, theory of motivation, efficiency.

