

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

(повна назва кафедри)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування Управління готельним та рестораним бізнесом (назва магістерської програми)

на тему: **«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ МАЛИХ ГОТЕЛІВ НА ПРИКЛАДІ АПАРТ-ГОТЕЛЮ РІБАС»**

Виконавець:

студентка факультету міжнародної економіки

Олійник Юлія Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н. доцент

Шикіна Ольга Володимирівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Одеса 2018

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Актуальність теми кваліфікаційної роботи обумовлюється необхідністю поглибленого дослідження підходів до оцінювання конкурентоспроможності малих готельних підприємств міста Одеси, виявленню їх сильних і слабких позицій, вибору методів підвищення ефективності функціонування та посилення займаних позицій на ринку та пошуку шляхів підвищення конкурентоспроможності у сфері малого готельного бізнесу.

Мета кваліфікаційної роботи: Метою кваліфікаційної роботи є аналіз конкурентоспроможності малих готелів м. Одеси та виявлення найбільш ефективних шляхів підвищення їх конкурентоспроможності на прикладі апартаментів «Рібас».

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких завдань:

- розкрити сутність поняття малий готель як засобу розміщення туристів;
- визначити конкурентоспроможності малих готелів та методи її оцінки;
- дослідити проблеми та перспективи розвитку малих готелів в Україні;
- дослідити тенденції розвитку малих готелів м. Одеси у сучасних умовах;
- продіагностувати однорідність сукупності малих готелів м. Одеси за таксономічним аналізом;
- визначити ефективності функціонування малих готелів за групами;
- надати загальну характеристику апартаментів «Рібас»;
- проаналізувати конкурентоспроможність апартаментів «Рібас»;
- запропонувати напрямки підвищення конкурентоспроможності апартаментів «Рібас».

Об'єкт дослідження – процес підвищення конкурентоспроможності апартаментів «Рібас».

Предмет дослідження – науково-практичні питання розробки шляхів підвищення конкурентоспроможності малих готелів м. Одеса.

Методом дослідження роботи є діалектичний метод дослідження явищ та процесів у їхньому взаємозв'язку і розвитку. Для досягнення мети та розв'язання визначених завдань кваліфікаційної роботи використано такі загальнонаукові методи: абстрактно-логічний (для узагальнення теоретичних положень, визначення сутності економічних понять, формування висновків); системний аналіз (для аналізу стану та основних тенденцій розвитку малих готелів м. Одеси, дослідження господарської діяльності підприємства); графічний (для наочного представлення статистичних даних); табличний та групування (при аналізі стану та основних тенденцій розвитку малих готелів м. Одеси); експертних оцінок (для вимірювання та оцінки конкурентоспроможності підприємств); економіко-математичний (для проведення таксономічного аналізу однорідності сукупності малих готелів м. Одеси); конструктивний та експериментальний (оцінка результатів запропонованого заходу підвищення конкурентоспроможності підприємства).

Інформаційна база дослідження. Теоретичну та методологічну основу дослідження становлять наукові праці з названої проблеми вітчизняних та зарубіжних вчених, законодавчі та нормативні акти України, методики Всесвітньої

туристичної організації, інструктивні матеріали, що регламентують діяльність суб'єктів господарювання, довідково-інформаційні видання, дані бухгалтерської, статистичної та внутрішньогосподарської звітності готельних підприємств.

Наукова новизна полягає в обґрунтуванні теоретичних положень та прикладних заходів підвищення конкурентоспроможності апарт-готелю «Рібас».

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання результатів дослідження в діяльності підприємств готельного господарства для підвищення їх конкурентоспроможності.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (79 найменування). Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 110 сторінок комп'ютерного тексту.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 2 публікації:

1. Олійник Ю.В. Маркетингові механізми успіху апарт-готелю "Рібас" / Ю.В. Олійник // Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу: матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2017 року). – Одеса: ОНЕУ, 2017. – 500 с. – С. 382-386.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Організація та особливості діяльності малих готелів» проаналізовано тлумачення поняття «малий готель», його особливостей та переваг. Розкриті питання конкурентоспроможності малих готелів та методи її оцінки. Виявлено проблеми та перспективи розвитку малих готелів в Україні

У другому розділі «Аналіз конкурентоспроможності апарт-готелю «Рібас»» було описано загальну характеристику готелю. Було проведено аналіз зовнішнього конкурентного середовища апарт-готелю «Рібас». Також описані основні тенденції розвитку малих готелів м. Одеси у сучасних умовах. Проведена діагностика однорідності сукупності малих готелів м. Одеси за таксономічним аналізом. Було проаналізовано конкурентоспроможність апарт-готелю «Рібас».

У третьому розділі «Напрямки підвищення конкурентоспроможності малих готелів м. Одеса на прикладі апарт-готелю «Рібас»». Були наведені основні напрямки підвищення готелю. Та запропоновано комплекс заходів щодо підвищення конкурентоспроможності готелю з економічним обґрунтуванням, а саме удосконалення рекламної діяльності.

ВИСНОВКИ

Виконане дослідження дозволило обґрунтувати шляхи підвищення конкурентоспроможності малих готелів м. Одеси, підсумки наведені нижче.

1. На сьогоднішній момент малі готельні підприємства набули широкого поширення у всьому світі. Зокрема, в Україні спостерігається тенденція зменшення

рентабельності великих готелів через падіння платоспроможного попиту і збільшення числа малих готелів.

2. Малі готелі є найбільш перспективними готельними структурами, які здатні приносити стабільний прибуток. При наявності порівняно невеликого стартового капіталу, малі підприємства в сфері гостинності швидко підлаштовуються під важко прогнозовані зміни на ринку. Відмінною особливістю малих готелів є орієнтованість на задоволення конкретних потреб певного споживача. Індивідуальний підхід, пристосування якості продукту до постійно змінюваних потреб гостей, гнучкість і адаптивність дають незрівнянну перевагу малим готелям перед більшими конкурентами. Малі готелі на сьогоднішній день помітно конкурують з великим готельним бізнесом, успішно компенсують дефіцит номерного фонду, перш за все в економічному ціновому сегменті. Основна особливість і перевага перед більшими конкурентами у малих готелів полягає в унікальності і індивідуальним відношенню до кожного гостя. На даний момент в Україні особливо високі темпи створення малих форм готельного бізнесу, перш за все у великих регіональних центрах, курортних зонах.

3. Малий готельний бізнес несе в собі великий потенціал для українського ринку в сфері туризму і здатний приносити стійкий дохід до державного бюджету країни. Наявність в Україні успішних моделей малих готелів, доводить, що до теперішнього часу вже накопичено достатній вітчизняний досвід створення малих висококласних готелів і управління ними.

4. Було проведено детальне дослідження ринку малих готелів та виявлено специфіку його функціонування в м. Одесі. Були визначені проблеми розвитку малих засобів розміщення, такі як недосконалість законодавчої бази, яка заважає розвитку малого бізнесу в сфері гостинності і відсутність системи навчання та підвищення кваліфікації керівників і співробітників.

5. В ході таксономічного аналізу малих готелів м. Одеси було виокремлено 3 групи: «лідери», «послідовники лідерів» та «аутсайтери». Найбільш численною групою виявилась група «аутсайдерів», так званих міні-готелів, що надають свої послуги з організаційно-правовою формою фізична особа.

6. Разом з тим дослідження показують, що на підприємствах готельного господарства спостерігається значна невідповідність зростаючих потреб і запитів споживачів обсягам і якості пропонованих послуг. Це зумовлено застарілою матеріально-технічною базою підприємств, обмеженістю інвестиційної активності, недостатнім рівнем професійної підготовки персоналу, слабкою рекламою та інші.

7. Апарт-готель «Рібас» розташований в м. Одеса пропонує гостям 6 номерів різних категорій, цінова політика готелю встановлена так, що б кожен гість підібрав для себе номер за прийнятною для нього ціною.

Аналізуючи динаміку цін на готельні послуги апарт-готелю «Рібас», треба відмітити їх постійне зростання в національній валюті. Крім внутрішніх чинників, на діяльність готельних підприємств значно впливає загальна економічна ситуація у світі. Зазначимо, що в Україні спостерігається наступна тенденція: зростання цін на готельні послуги в національній валюті при одночасному їх зниженні у доларовому (євровому) еквіваленті.

8. Матриця SWOT-аналізу діяльності апарт-готелю «Рібас» допомогла встановити зв'язку між силою і слабкістю, які властиві організації, зовнішніми загрозами і можливостями. На основі порівняльного аналізу основних конкурентів готелю апарт-готелю «Рібас» і SWOT-аналізу його діяльності можна виділити найбільш істотні проблеми готелю: зміна смаків споживачів; падіння об'єму реалізації послуг за рахунок чинника сезонності; посилювання конкуренції.

9. Проаналізувавши діяльність апарт-готелю «Рібас», були запропоновані шляхи вдосконалення діяльності даного засобу розміщення:

- збільшення додаткових послуг закладу;
- застосування стратегії диференціації (унікальність продукції);
- мінімізація витрат;
- проведення гнучкої цінової політики (впровадження системи знижок);
- підвищення культури обслуговування та постійний контроль якості;
- аналіз потенційних постачальників та підбір найбільш привабливих пропозицій, з метою придбання сировини за більш вигідними цінами;
- впровадження рекламної компанії, а саме: був проведений глибокий аналіз іміджу готелю, запропонований новий фірмовий стиль. Для демонстрації фірмового стилю були розроблені макети його носіїв: візитка, фірмовий бланк, конверт.

Підводячи підсумок, можна сказати, що запровадження рекламної кампанії є економічно-ефективним рішенням, що призведе до зростання обсягу виручки від реалізації готелю.

АНОТАЦІЯ

Олійник Ю.В. «Конкурентоспроможність малих готелів на прикладі апарт-готелю Рібас».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» за магістерською програмою професійного спрямування «Управління готельним та ресторанным бізнесом». – Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2018 рік

У роботі розглядаються теоретичні аспекти поняття і сутність конкурентоспроможності як важливого елемента забезпечення стабільного функціонування підприємства. Розглянуто фактори, що впливають на конкурентоспроможність малих готелів, а також методи що застосовуються для оцінки їх конкурентоспроможності. Проаналізовано діяльність апарт-готелю «Рібас». Досліджено конкурентоспроможність апарт-готелю «Рібас» та основних його конкурентів. Запропоновано шляхи удосконалення управління конкурентоспроможністю готелю.

Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність, готельне господарство, малий готель, ефективність.

ANNOTATION

Oliinyk Y.V., “Competitiveness of small hotels on the example of the aparthotel Ribas ”

Qualifying work on obtaining a master's degree in the specialty 241 “Hotel and restaurant business”, under the master's program “Management of hotel and restaurant business”. – Odessa National Economic University, Odesa, 2018

In this work was examined the concept and essence of competitiveness as the important element to provide stable functioning of a company. There were considered the factors which affect competitiveness of small hotels, and also methods which are used for company`s competitiveness appraisal. The analysis of activity of the aparthotel Ribas was made. The competitiveness research of aparthotel Ribas and it`s main competitors was made. The suggestion for competitiveness`s management improvement of the hotel was made.

Key words: competition, competitiveness, hotel business, small hotel, efficiency.