

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

(повна назва кафедри)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри
проф. Герасименко В. Г.

(підпис)

«29» грудня 2017 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістра

зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

(шифр та найменування спеціальності)

за магістерською програмою професійного спрямування Управління готельним та ресторанним бізнесом (назва магістерської програми)

на тему: **«ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ФУНКЦІОНУВАННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ГОТЕЛІВ»**

Виконавець:

студентка факультету міжнародної економіки

Фадєєва Ганна Ігорівна _

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н. доцент

Шикіна Ольга Володимирівна _

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Одеса 2018

АНОТАЦІЯ

на кваліфікаційну роботу Фадєєвої Ганни Ігорівни
«Організаційно-економічне забезпечення функціонування
концептуальних готелів»

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності
241 «Готельно-ресторанна справа»
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2018 рік

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

Об'єкт дослідження – процес організаційно-економічного забезпечення функціонування концептуальних готелів.

У роботі проаналізовано причини створення концептуальних готелів у світі. Розглянуто досвід різних країн та виявлено прецеденти концептуальних готелів. Була спроба організувати і класифікувати концептуальні готелі. Проаналізовано найпоширеніший тип концептуальних готелів – готелів високого комфорту. Виявлено основні тенденції та висновки дослідження.

Проведено аналіз діяльності дизайн-готелю «Uno». Показані заходи, які можуть удосконалити функціонування дизайн-готелю «Uno».

Ключові слова: готелі, концептуальні готелі, бутик-готелі, арт-готелі, дизайн готелі.

ANNOTATION

Fadieieva H.I., “Organizational and economic support of
conceptual hotels operation”
thesis for Master degree in specialty «241 Hotel and restaurant business»
Odessa National Economic University
Odesa, 2018

Thesis consists of three chapters. Object of study is the process of organizational and economic support of conceptual hotels operation.

In this work the reasons of the creation of conceptual hotels in the world are analyzed. The experience of different countries is considered and precedents of conceptual hotels are revealed. An attempt has been made to organize and classify conceptual hotels. The most widespread type of conceptual hotels - high comfort hotels is analyzed. The main tendencies and conclusions of research are revealed.

The analysis of activity of the Uno Design hotel was made. The measures that can improve the functioning of the Uno Design hotel are shown.

Key words: hotels, conceptual hotels, boutique hotels, art hotels, design hotels.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ГОТЕЛІВ	6
Основні фактори формування сегменту концептуальних готелів	6
Класифікація концептуальних готелів.....	10
Особливості надання послуг в концептуальних готелях	17
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ ФУНКЦІОНУВАННЯ ДИЗАЙН – ГОТЕЛЮ «UNO»	25
2.1. Аналіз специфіки надання послуг в дизайн - готелі «Uno»	25
2.2. Динаміка виробничо-економічної діяльності дизайн - готелю «Uno»	37
2.3. Оцінка конкурентної позиції дизайн - готелю «Uno» серед концептуальних готелів м. Одеси 46
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ДИЗАЙН – ГОТЕЛЮ «UNO»	59
3.1. Розробка комплексу заходів щодо удосконалення функціонування дизайн-готелю «Uno»	59
3.2. Оцінка економічної ефективності запропонованих заходів для дизайн-готелю «Uno»	. 65
ВИСНОВКИ	85
Список використаних джерел	88

ВСТУП

Актуальність теми. Актуальність теми кваліфікаційної роботи обумовлюється необхідністю поглибленого дослідження причин появи концептуальних готелів у світі. Розглянуто досвід різних країн та виявлено прецеденти концептуальних готелів. Зроблена спроба упорядкувати та класифікувати концептуальні готелі. Проаналізовано найбільш розповсюджений тип концептуальних готелів – підвищеної комфортності.

Сьогодні більшість мандрівників – це представники середнього класу, що знаходяться в постійному пошуку співвідношення ціни і якості, та прагнуть отримати індивідуальний підхід в обслуговуванні. Як результат – вимоги до готельних послуг зростають рік від року. Через велику кількість конкурентів на ринку, кожному готелю слід мати своє власне обличчя, унікальну особливість, що відрізняє його від інших і робить його унікальним. Саме з цієї причини готельні оператори створюють бренди, які доповнюють специфічними художніми композиціями, ефектним штучним освітленням, декоративними прийомами оздоблення, впроваджують інноваційні додаткові послуги і тим самим поширюють ідею концептуального проекту.

Мета кваліфікаційної роботи: Метою кваліфікаційної роботи визначення поняття концептуальний готель, спроба упорядкувати та класифікувати концептуальні готелі та виявлення найбільш ефективних шляхів удосконалення функціонування концептуальних готелів на прикладі дизайн-готелю «Uno».

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких завдань:

- розкрити сутність поняття концептуальний готель та визначити основні його відмінності від стандартних засобів розміщення;
- розробити класифікацію концептуальних засобів розміщення та навести приклади діючих готелів в Україні та світі;
- визначити специфіку надання послуг в концептуальних готелях;

- надати загальну характеристику готелю «Uno»;
- дослідити динаміку виробничо-економічної діяльності дизайн - готелю «Uno»;
- проаналізувати конкурентоспроможність діяльності дизайн - готелю «Uno» серед підприємств-конкурентів;
- запропонувати напрямки удосконалення функціонування дизайн - готелю «Uno»;
- провести оцінку економічної ефективності запропонованого заходу у дизайн-готелі «Uno».

Об'єкт дослідження – процес організаційно-економічного забезпечення функціонування концептуальних готелів.

Предмет дослідження – науково-практичні питання розробки шляхів удосконалення діяльності дизайн-готелю «Uno».

Методом дослідження роботи є діалектичний метод дослідження явищ та процесів у їхньому взаємозв'язку і розвитку. Для досягнення мети та розв'язання визначених завдань кваліфікаційної роботи використано такі загальнонаукові методи: абстрактно-логічний (для узагальнення теоретичних положень, визначення сутності економічних понять, формування висновків); системний аналіз (для аналізу конкурентних позицій дизайн - готелю «Uno»); графічний (для наочного представлення статистичних даних); табличний та групування (при аналізі класифікації концептуальних готелів); експертних оцінок (для вимірювання та оцінки конкурентоспроможності підприємств); конструктивний та експериментальний (оцінка результатів запропонованого заходу удосконалення функціонування дизайн-готелю «Uno»).

Інформаційна база дослідження. Теоретичну та методологічну основу дослідження становлять наукові праці з названої проблеми вітчизняних та зарубіжних вчених, законодавчі та нормативні акти України, методики Всесвітньої туристичної організації, інструктивні матеріали, що регламентують діяльність суб'єктів господарювання, довідково-інформаційні видання, дані бухгалтерської, статистичної та внутрішньогосподарської звітності готельних підприємств.

Не зважаючи на наявність публікацій, присвячених розвитку готельного господарства та його тенденціям, досить мало уваги приділено розвитку концептуальних готелів та їх міжнародній класифікації. Також, проаналізовано найбільш розповсюджений тип концептуальних готелів – підвищеної комфортності, в тому числі готельних підприємств м. Одеси.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання результатів дослідження для удосконалення діяльності підприємств готельного господарства та підвищення іміджу готельних підприємств.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (75 найменування). Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 94 сторінок комп'ютерного тексту. Основний зміст викладено на 87 сторінках. Робота містить 33 таблиці, 11 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 3 публікації:

1. Фадєєва Г. І. Аналіз маркетингової діяльності готелю «UNO Design hotel» / Г.І. Фадєєва // Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу: матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2017 року). – Одеса: ОНЕУ, 2017. – 500 с. – С. 425-429.

2. Шикіна О.В., Фадєєва Г.І. Теоретичні основи діяльності концептуальних готелів та їх класифікація [Електронний ресурс] / О.В. Шикіна, Г.І. Фадєєва // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2017. – №6 (11). – Режим доступу до ресурсу: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/11-2017-ukr>

3. Семенов В.Ф. Умови та сучасні тренди розвитку ділового туризму в Україні і світі / В.Ф. Семенов, Г.І. Фадєєва// Регіональна економіка та управління. Вип. 6. – Запоріжжя: Східноукраїнський інститут економіки та управління. – 2017, – № 5 (18). – С. 40-51.

ВИСНОВКИ

Виконане дослідження дозволило дати визначення терміну «концептуальний готель», проаналізувати відмінності концептуальних засобів розміщення від стандартних готелів. Надати аналіз конкурентоспроможності готельних підприємств підвищеної комфортності м. Одеси, підсумки наведені нижче.

1. На сьогоднішній день через велику кількість конкурентів на ринку, кожному готелю слід мати свою унікальну особливість, що відрізняє його від інших. Саме з цієї причини готельні оператори створюють готельні бренди, поширюючи ідею концептуального проекту. Незважаючи на наявність публікацій, присвячених розвитку готельного господарства та його тенденціям, досить мало уваги було приділено розвитку концептуальних готелів та їх міжнародній класифікації. Запропоновано визначення терміну концептуальний готель – це засіб розміщення з інноваційною складовою цілісного оформлення за певною тематикою, що відрізняє його від «класичного» готелю і надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговуванням.

2. Для того, щоб дати характеристику відомим на сьогоднішній день концептуальним засобам розміщення, було запропоновано поділити їх на групи за певними ознаками, наведено приклади зазначених типів концептуальних готелів. Було охарактеризовано основні відмінні ознаки найрозповсюдженішого типу концептуальних готелів підвищеної комфортності: клуб – готелю, готелю – резиденції, арт-, бутік - та дизайн-готелів.

3. Проаналізовано процес надання послуг в тематичних готелях, що дозволило виділити - обираючи концептуальний готель, гості прагнуть повного задоволення їх потреб за рахунок підвищених стандартів обслуговування, підвищеної комфортності номерів і додаткових зручностей. Порівняльна характеристика послуг в традиційних та концептуальних готелях дала

зрозуміти, що основою надання послуг в концептуальних готелях – повна орієнтація на потреби споживача.

4. Було виявлено, що готель «Uno» – перший и поки єдиний в м. Одеса дизайн-готель, дизайнером якого є відомий італійський архітектор та дизайнер Нунціо Да Віа. Готель розташований в історичному центрі міста у відомому будинку Бабеля, 1891 року побудови. Кількість поверхів – 4, загальна кількість номерів – 49, кількість категорій номерів – 7. Офіційна категорія відсутня. Організаційна структура управління в готелі відноситься до функціональної моделі, що відповідає поточних цілям та поставленим задачам.

Гостям готелю пропонуються додаткові послуги: харчування (сніданки), послуги бару, конференц-зали та обслуговування кава-брейків та бізнес-ланчей, трансфер з вокзалу/аеропорту, послуги масажу. В готелі є можливість розміщення гостей з тваринами та надання дитячого ліжка за потребою. В готелі діє програма лояльності для постійних гостей, що діє при бронюванні номеру по телефону або через електронну пошту готелю, та існує перелік спеціальних сезонних пропозицій, що дозволяє підтримувати достатньо високий відсоток завантаження готелю протягом всього року.

5. Проведений аналіз основних показників його господарсько-економічної діяльності показав, що послуги готелю користуються попитом, який має тенденцію до зростання, як з боку вітчизняних, так і з боку іноземних громадян. Як наслідок збільшення кількості обслугованих туристів у 2016 р. порівняно з 2015р. на 17%, прибуток готелю від основної діяльності засобу розміщення зріс на 30%, завантаженість готелю та усі показники рентабельності знаходяться на досить високому рівні, демонструючи зростання. Було визначено, що темп зростання доходів перевищує темп зростання витрат, що є позитивною тенденцією в діяльності готелю.

6. Проведена оцінка конкурентоспроможності готелю «Uno» графічним та матричним методами дозволила виявити сильні та слабкі сторони в діяльності підприємства та встановити, що підприємство займає позицію

аутсайдера на ринку серед готельних підприємств підвищеної комфортності м. Одеси.

Завдяки експертному методу оцінювання конкурентоспроможності готелю, до слабких сторін було віднесено: відсутність власного іміджу, відсутність офіційної категорії готелю та вузький асортимент додаткових послуг. Розрахований інтегральний показник конкурентоспроможності також підтвердив невисокий рівень конкурентоспроможності у порівнянні з його конкурентами (7,4 бали з 10).

7. Запропоновано стратегічні напрямки удосконалення функціонування готелю «Uno»: підвищення іміджу підприємства, отримання готелем офіційної категорії чотири зірки та збільшення кількості додаткових послуг (розробка нового меню сніданків, залучення посади з роботи з гостями – консьєржа, розширення асортименту міні-бару в номерах). Було виділено вимоги та розраховано обсяг витрат на реалізацію кожного заходу. Джерелами фінансування є власні кошти підприємства.

8. Проведене економічне обґрунтування запропонованого проекту довело доцільність впровадження даних заходів. Було запропоновано розрахувати економічні показники у двох випадках: при сталих цінах на номери та при підвищенні вартості проживання в готелі на 30%. При не зміні вартості показники складають: термін окупності складає 24 дні, чиста поточна вартість – 19,8 млн., індекс прибутковості – 3,7, відношення вигоди / витрати – 21,4. При підвищенні цін на проживання на 30% термін окупності складає 21 день, чиста поточна вартість – 24,4 млн., індекс прибутковості – 4,3, відношення вигоди / витрати – 24,7. Реалізація запропонованих у роботі напрямів позитивно вплине конкурентоспроможність підприємства «Uno», підвищить рівень його завантаження і збільшить рівень доходів готелю.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1 Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес, ціноутворення, конкуренція, регулювання / Л.Г.Агафонова, О. С.Агафонова. – К.: Знання, 2002. – 351 с.
- 2 Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – М.: МГУ, 2004. – 463с.
- 3 Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание. Учеб. пособие: 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Дакор, 2006. – 288 с.
- 4 Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства/ Пер с англ. – М.: 2010. – 255 с.
- 5 Вайсман А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху. - М.: Экономика, 1995. - 288 с.
- 6 Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 352 с.
- 7 Галасюк С. С. Малі готелі в структурі готельної бази Одеського регіону / С. С. Галасюк, О. В. Шикіна // Науковий вісник Буковинського державного фінансово-економічного університету. Економічні науки : збірник наук. праць. – Чернівці: БДФЕУ, 2015. – Вип. 28. - Ч. 2. - С. 75-79.
- 8 Галасюк С. С. Організаційно-економічні засади функціонування малих готелів: монографія / С. С. Галасюк, О. В. Шикіна. – Одеса : Атлант, 2015. – 279 с.
- 9 Галасюк С. С. Особливості функціонування готельних підприємств малої місткості в конкурентному середовищі / С. С. Галасюк, О. В. Гусева // Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали III міжнародної наук.-практ. конф. (18-19.09.2014). – Одеса: Атлант, 2014. – С. 16-18.
- 10 Галасюк С. С. Прецеденти нормативно-правового забезпечення діяльності малих готелів в Україні / С. С. Галасюк, О. В. Гусева // Вісник ДонНУЕТ. Серія «Економічні науки». – Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. – Вип. 4 (52). - С. 207-214.
- 11 Галасюк С. С. Проблеми визначення малих готелів як підприємств в Україні / С. С. Галасюк, О. В. Гусева // SWorld: сборник научных трудов (РИНЦ) / Современные направления теоретических и прикладных исследований – 2013 : Материалы международной научно-практической конференции. – Одесса: Изд-во Куприенко С.

- В., 2013. – Том 44. - С. 61-65.
- 12 Галасюк С. С. Аналіз термінологічного апарату національних стандартів України по засобах розміщення туристів / С. С. Галасюк, О. В. Гусева // Економіка Криму. - 2011. - Вип. 3 (36). – С. 40-45.
- 13 Галасюк С.С. Особливості ведення туристичного бізнесу в Україні та Туреччині / С.С.Галасюк // Індустрія гостинності у країнах Європи: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. – Сімферополь-Ялта: КІБ, 2010.
- 14 Герасименко В. Г. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк, С. Г. Нездойминов [та інші]. – Одеса: Астропринт, 2013. – 304 с.
- 15 Герасименко В. Г. Тенденции развития мирового туристического рынка / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк // Науковий вісник. Одеський державний економічний університет. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Одеса: ОДЕУ, 2007. - Вип. 12 (46). – С. 3-14.
- 16 Гнатюк Л. Р., Бовкун М. С. Особливості формування шопінг-готелів //Сучасні проблеми архітектури та містобудування. – 2013. – №. 33. – С. 471-477.
- 17 Гусева О.В. Факторы возникновения малых гостиниц / О. В. Гусева // Сфера сервиса: состояние, эффективность, инновации. Сборник научных трудов по результатам конференций, проведенных в Кировском филиале в 2012 году (Киров, Кировский филиал ФГБОУ ВПО «СПбГУСЭ»). – Киров: Экспресс Принт, 2013. – Вып. 6. - С. 59-67.
- 18 Гусева О. В. Міжнародний досвід створення готельних підприємств малої місткості / О. В. Гусева // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка. – Ужгород: УНУ, 2011. – Спецвипуск 33. - Частина 3. – С. 69-74.
- 19 Гусева О. В. Проблеми функціонування малих готелів в Україні / О. В. Гусева // Науковий вісник. Одеський державний економічний університет. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2009. - №5 (83). – С. 216-226.
- 20 Давидова О.Ю. Концептуальні фактори розвитку готельно-ресторанної галузі України. / О.Ю. Давидова, В.Ю. Ліннік // Вісник ОНУ імені І. І. Мечникова: Харків, 2015. Т. 20. Вип. 6.
- 21 Джанджугазова Е.А. Концептуальные отели как средство сохранения культурно-исторического наследия / Е.А. Джанджугазова, І.В. Степанов // Сучасні проблеми сервісу та

- туризму. - 2008. - №4. - С.68-72.
- 22 Єгупова І. М. Можливості розвитку хостелів в Україні / І. М. Єгупова, І. В. Давиденко, Л. В. Бортник // Актуальні проблеми розвитку економіки в контексті глобальних викликів: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 45-річчю факультету міжнародної економіки (19-20 вересня 2013 р.). – Одеса: Атлант, 2013. – С. 266-269.
- 23 Закон України Про туризм від 15 вересня 1995 року №324/95-ВР. [Електронний ресурс]. – режим доступу - //www.zakon.rada.gov.ua/
- 24 Іващук І.О. Світовий досвід та вітчизняна практика класифікації та стандартизації готельних послуг / І.О. Іващук, І.М. Білецька // Інноваційна економіка. – 2013. – №1. – С. 174 - 180.
- 25 Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів: навч. посіб. / В. А. Карпов. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 243 с.
- 26 Класифікація готиниц во Франции [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hotelukraina.com.ua/klassifikaciya-gostinic-v-parizhskix-otelyax-proizoshla-revolyuciya/>.
- 27 Коваленко О. В. Концептуальні готельні комплекси України та світу: сучасний стан та перспективи розвитку [Текст] / О. В. Коваленко // Молодий вчений. — 2017. — №1 (41). С. 612 - 615
- 28 Колективні засоби розміщування в Україні у 2016 році: статистичний бюлетень. – К. : Державна служба статистики України, 2017. – 200 с.
- 29 Леонт'єва Ю.Ю. Дослідження можливостей використання існуючих методів оцінки конкурентоспроможності для готельних підприємств / Ю.Ю. Леонт'єва, К.А. Рудакова // Науково-технічний збірник. – 2012. – №102. – С. 499-503
- 30 Литовка А. О. Класифікація інноваційної діяльності туристичного підприємства / А. О. Литовка, О. В. Шикіна // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2016. – Випуск №14. – С. 416-420.
- 31 Логвина Е. В. Развитие малого отельного бизнеса в Европе //Научный вестник Донбасской государственной машиностроительной академии. – 2015. – №. 2. – С. 289-295.
- 32 Мартышенко Н. С. Нестандартные средства размещения и их роль в формировании туристских потоков дестинаций // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – № 11 (ноябрь). – С. 56–60.

- 33 Мартышенко Н.С., Локша А.В. Анализ концепций нестандартных средств размещения в мировой туристской практике // Вестник национальной академии туризма. –2013. –№1. С. 22–25.
- 34 Мельниченко С. В. Готельні мережі на ринку туристичних послуг України / С. В. Мельниченко, Т. В. Бурак // Вісник КНТЕУ. – 2014. – №3. – С. 5-15.
- 35 Нездойминов С. Г. Малый бизнес гостеприимства в контексте развития социального предпринимательства / С. Г. Нездойминов, О. В. Шикина // Journal Association 1901 SEPIKE. – 2016. – № 15. – С. 118-121.
- 36 Нездойминов С.Г. Малый бизнес в сфере туризма и гостеприимства как фактор социального предпринимательства / С.Г. Нездойминов, О.В. Шикина // Социальное предпринимательство в современных экономических условиях: материалы Всероссийской конф. с международным участием (26–27 октября 2016 г., Сыктывкар). – Сыктывкар: ГОУ ВО КРАГСиУ, 2016. – 170 с. С. 91-96
- 37 Офіційний сайт: готелю «Frederic Koklen Hotel» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.koklenhotel.com>
- 38 Офіційний сайт: готелю «Hotel de Paris» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.hoteldeparisodessa.com/>
- 39 Офіційний сайт: готелю «La Gioconda boutique hotel» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.lagiocondahotel.com>
- 40 Офіційний сайт: готелю «Брістоль» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://bristol-hotel.com.ua/>
- 41 Офіційний сайт: Державне агентство України з туризму та курортів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.tourism.gov.ua/
- 42 Офіційний сайт: Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
- 43 Офіційний сайт: дизайн-готелю «Uno» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://unohotelodessa.com/>
- 44 Офіційний сайт: системи бронювання «Booking» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [<https://www.booking.com>]
- 45 Півньова Л. В. Адаптація в українській термінології іншомовних лексем на позначення засобів розміщення туристів / Л.Півньова // Тер- мінологічний вісник. — К., 2013. — Вип.2 (2). — С.155-161.
- 46 Податковий Кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI (зі змінами, станом на 01.12.2017 р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/nk/>

- 47 Подлепіна П. О. Тенденції розвитку готельного господарства України в умовах турбулентності / П. О. Подлепіна // Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. – 2016. – Випуск 5. – С. 150–156.
- 48 Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер ; Пер. с англ. - 4-е изд. - М.: Альпина Паблицер, 2011. - 453 с.
- 49 Портер М. Конкуренция : Пер. с англ. / М. Портер. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2002. – 496 с.
- 50 Порядок встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) / № 803 в редакції від 21 жовтня 2011 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon2.rada.gov.ua/laws/show/803-2009-п.
- 51 Порядок надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) / № 297 в редакції від 01 грудня 2011 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/>.
- 52 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги: ДСТУ 4268:2003. Видання офіційне. Розроблено Держтурадміністрацією спільно з ДП НДІ «Система», м. Львів. [Чинний від 2004-01-07]. – К.: Держспоживстандарт України, 2004. – 14 с. – (Національний стандарт України).
- 53 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: ДСТУ 4527:2006. Видання офіційне. Розроблено Держтурадміністрацією спільно з ДП НДІ «Система», м. Львів. [Чинний від 2006-01-10]. – К.: Держспоживстандарт України, 2006. – 28 с. – (Національний стандарт України).
- 54 Послуги туристичні. Класифікація готелів: ДСТУ 4269:2003. Видання офіційне. Розроблено Держтурадміністрацією спільно з ДП НДІ «Система», м. Львів. [Чинний від 2004-01-07]. – К.: Держспоживстандарт України, 2004. – 14 с. – (Національний стандарт України).
- 55 Почепцов Г.Г. Паблик релейшнз для професіоналов. - М. - Киев, 1999. - 417 с.
- 56 Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства. Навч. посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 344 с.
- 57 Семенов В.Ф. Методи оцінювання конкурентоспроможності туристичного підприємства / В.Ф. Семенов // Науковий вісник

- ОДЕУ. – 2010. – № 14 (115). – С. 75-85.
- 58 Семенов В.Ф. Поняття і зміст організаційно-економічного забезпечення функціонування готельних підприємств малої місткості / В. Ф. Семенов, С. С. Галасюк, О. В. Шикіна // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – №10 (172). - С. 202-212.
- 59 Семенов В.Ф. Умови та сучасні тренди розвитку ділового туризму в Україні і світі / В.Ф. Семенов, Г.І. Фадєєва// Регіональна економіка та управління. Вип. 6. – Запоріжжя: Східноукраїнський інститут економіки та управління. – 2017, – № 5 (18). – С. 40-51.
- 60 Спаська А. В. Перспективи створення бутик-готелів в Україні / А.В. Спаська, О.С. Павлюченко. Т.П. Голікова // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.sworld.education/conference/year-conference-sw/the-content-of-conferences/archives-of-individual-conferences/oct-2015
- 61 Степанов І.В. Концептуальні готелі: науково-практичні основи функціонування // Сучасні проблеми сервісу та туризму - 2010. - №. - С.38-39.
- 62 Тімар І. В. Категоризація підприємств готельного бізнесу: вітчизняний та світовий досвід //Управління розвитком. – 2016. – №. 3. – С. 71-77.
- 63 Фадєєва Г. І. Аналіз маркетингової діяльності готелю «UNO Design hotel» / Г.І. Фадєєва // Розвиток сталого туризму: виклики і можливості для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу: матеріали круглого столу та студентської науково-практичної конференції (м. Одеса, 12 квітня 2017 року). – Одеса: ОНЕУ, 2017. – 500 с. – С. 425-429.
- 64 Черномазюк А. Г. Інновації у сфері готельно-ресторанного бізнесу // Вісник Хмельницького національного університету. – 2014. – № 5, Т. 2. – С. 269–272.
- 65 Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник / А.Д. Чудновский – М.: ЮРКНИГА, 2005. – 448 с.
- 66 Шикіна О.В. Международный опыт функционирования малых гостиниц / О. В. Шикіна, М. В. Юсупова // Глобальні та національні проблеми економіки. – Миколаїв, 2016. – Випуск №14. – С. 578-581.
- 67 Шикіна О.В. Динаміка розвитку малих готелів м. Одеси/ О. В. Шикіна // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – №1 (187). – С. 313-325.

- 68 Шикіна О.В. Організаційно-економічне забезпечення функціонування готельних підприємств малої місткості: дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук: спеціальність 08.00.04 / О. В. Шикіна. – Одеса, 2015. – 317 с.
- 69 Шикіна О.В. Тенденції розвитку малих готелів м. Одеси у сучасних умовах / О.В. Шикіна, Ю.В. Олійник // Інфраструктура ринку. – Одеса: Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій, 2017. – Вип. 13. – С. .
- 70 Шикіна О.В., Фадєєва Г.І. Теоретичні основи діяльності концептуальних готелів та їх класифікація [Електронний ресурс] / О.В. Шикіна, Г.І. Фадєєва // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2017. – №6 (11). С. 207-214. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/11-2017-ukr>
- 71 Ярьоменко С. Г. Рекреаційний комплекс Португалії: структура та територіальна організація / С. Г. Ярьоменко // Часопис соціально-економічної географії: зб. наук. праць. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. – Вип. 17 (2). – С. 129-135.
- 72 Яценко Б.П. Культурологічні та екологічні особливості міжнародного та внутрішнього туризму Японії // Географія та туризм. - 2010. - №3. С. 57-65.
- 73 Boutique hotels: the history of becoming popular [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.designstory.ru/news/view/1125>
- 74 Kohan, O. Extraordinary hotels in the world / O. Kohan, M. Prokopenko // Наукові здобутки молоді – вирішенню проблем харчування людства у XXI столітті : матеріали 79-ї Міжнародної наукової конференції молодих учених, аспірантів і студентів, 15-16 квітня 2013 р. - К.: НУХТ, 2013. - Ч. 4. – С. 440-441.
- 75 Pankiv N. Y., Gunko V. M. Вплив закладів туристичної інфраструктури на навколишнє середовище та розвиток еко-готелів як інноваційної концепції гостинності //Науковий вісник НЛТУ України. – 2017. – Т. 27. – №. 3. – С. 108-112.